



UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

2º RELATÓRIO PARCIAL

ANO BASE - 2019

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão;

*Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade Dimensão 9 - Políticas de
Atendimento aos Discentes*

Composição da Administração Superior

Chanceler: Prof. Manoel Bezerra de Melo

Reitora: Prof.^a Ms Regina Coeli Bezerra de Melo

Pró-Reitor de Acadêmico do Campus da Sede: Prof. Dr Cláudio José Alves de Brito

Pró-Reitor de Acadêmico do Campus Fora de Sede: Prof. Dr Ariovaldo Folino Júnior

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Atividades Complementares- Formação Profissional- Alunos Graduação...	80
Gráfico 2: Atividades Complementares- Formação Profissional- Docentes.....	80
Gráfico 3: Orientações: Estágio, Atividades Complementares e TCC.....	82
Gráfico 4: Existência de Integração entre as Disciplinas e Atividades- Alunos Graduação.....	84
Gráfico 5: Existência de Integração entre as Disciplinas e Atividades- Docentes.....	84
Gráfico 6: Número de Teses Defendidas.....	148
Gráfico 7: Divulgação de Informações da UMC- Coordenadores.....	150
Gráfico 8: Divulgação de Informações da UMC- Funcionários.....	151
Gráfico 9: Divulgação de Informações da UMC- Docentes.....	151
Gráfico 10: Divulgação de Informações da UMC- Alunos Graduação.....	151
Gráfico 11: Eficiência dos Mecanismo de Comunicação da UMC- Docentes.....	154
Gráfico 12: Eficiência dos Mecanismo de Comunicação da UMC- Alunos Graduação.....	154
Gráfico 13: Eficiência dos Mecanismo de Comunicação da UMC- Coordenador.....	154
Gráfico 14: Acesso ao SGA, Portal do Docente, Site da UMC- Docentes.....	155
Gráfico 15: Acesso ao SGA, Portal do Docente, Site da UMC- Coordenador.....	155
Gráfico 16: Conhecimento do Estatuto, Regimento e Instruções Normativas- Alunos Graduação.....	163
Gráfico 17: Mecanismos de Comunicação- Coordenadores.....	165
Gráfico 18: Mecanismos de Comunicação- Alunos Graduação.....	166
Gráfico 19: Programas de Apoio ao Discente- Alunos Graduação.....	183

Gráfico 20: Programas de Apoio Psicopedagógico- Coordenadores.....	185
Gráfico 21: Programas de Apoio ao Discente- Coordenadores.....	187
Gráfico 22: Orientações aos Programas de Iniciação Científica PIBIC e PVIC- Coordenadores.....	187
Gráfico 23: Inclusão Social- Funcionários.....	189
Gráfico 24: Ingressantes Portadores de Necessidades Especiais- 2019/1.....	190
Gráfico 25: Ingressantes Portadores de Necessidades Especiais- 2019/2.....	190
Gráfico 26: Atendimento Integrado Domínio Atualizado de Informações- Alunos Graduação.....	196
Gráfico 27: Eficiência dos Serviços Prestados pelo Atendimento Integrado- Coordenadores.....	196
Gráfico 28: Organização das Atividades da Semana de Recepção ao Alunos Ingressantes- Alunos Ingressantes.....	197
Gráfico 29: Biblioteca - Alunos Graduação.....	198
Gráfico 30: Eficiência dos Mecanismos de Comunicação- Alunos Graduação 2019/1.....	199
Gráfico 31: Eficiência dos Mecanismos de Comunicação- Alunos Graduação 2019/2.....	199
Gráfico 32: SAE Domínio Atualizado das Informações- Alunos Graduação.....	200
Gráfico 33: SAE Domínio Atualizado das Informações- Coordenadores.....	200
Gráfico 34: Ambientes Físicos Salas de Aulas- Coordenadores.....	217
Gráfico 35: Biblioteca Acessibilidade- Docentes.....	217
Gráfico 36: Setor Adequação de Instalações- Funcionários.....	217

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Composição da Comissão Própria de Avaliação-CPA.....	23
Tabela 2: Notas - Comissões Externas de Avaliação- Cursos de Graduação Presenciais.....	43
Tabela 3: Visitas <i>in loco</i> 2019- Cursos de Graduação.....	50
Tabela 4: Índice Geral dos Cursos Avaliados- IGC.....	51
Tabela 5: Conceitos Cursos Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	51
Tabela 6: Cursos – Graduação <i>Campi</i>	52
Tabela 7: Cursos – Pós-Graduação <i>Campi</i>	54
Tabela 8: Número de Docentes UMC - Cursos de Graduação.....	57
Tabela 9: Número de Alunos Matriculados- Cursos de Graduação Presencial.....	58
Tabela 10: Número de Alunos Ingressantes Matriculados- Cursos de Graduação a Distância.....	58
Tabela 11: Número de Alunos Matriculados - Cursos de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	58
Tabela 12: Número de Alunos Matriculados - Cursos de Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	59
Tabela 13: Total Geral Número de Alunos Matriculados - Cursos de Pós- Graduação.....	59
Tabela 14: Autoavaliação: Público Alvo e Respondentes.....	61
Tabela 15: Critérios de Análise e Resultados da Autoavaliação- 2019/1.....	62
Tabela 16: Critérios de Análise e Resultados da Autoavaliação- 2019/2.....	63
Tabela 17: Autoavaliação: Percentuais Finais- 2019/1 e 2.....	64
Tabela 18: Núcleo de Práticas Jurídicas- CMC.....	78
Tabela 19: Atendimento Policlínica- CMC.....	87

Tabela 20: Atendimento Policlínica- CMC.....	88
Tabela 21: Atendimento Policlínica- CMC.....	88
Tabela 22: Atendimento Policlínica- CMC.....	88
Tabela 23: Atendimento Policlínica- CMC.....	89
Tabela 24: Total de Atendimento Policlínica- CMC.....	89
Tabela 25: Total de Atendimento- Curso de Fisioterapia CMC.....	89
Tabela 26: Total de Atendimentos Curso de Fisioterapia CVL.....	90
Tabela 27: Total de Atendimentos Curso Psicologia/ Atendimento – CMC.....	91
Tabela 28: Total de Atendimentos Curso Odontologia/ Atendimento – CMC.....	92
Tabela 29: Total de Atendimentos Curso Educação Física/ Atendimento – CMC.....	93
Tabela 30: Atividades Extracurriculares- Curso de Biologia CMC.....	96
Tabela 31: Atividades Extracurriculares- Curso de Biomedicina CMC.....	97
Tabela 32: Atividades Extracurriculares- Curso de Enfermagem CMC.....	99
Tabela 33: Atividades Extracurriculares- Curso de Enfermagem CVL.....	104
Tabela 34: Atividades Extracurriculares- Curso de Farmácia CMC.....	104
Tabela 35: Atividades Extracurriculares- Curso de Odontologia CMC.....	106
Tabela 36: Atividades Extracurriculares- Curso de Nutrição CMC.....	107
Tabela 37: Atividades Extracurriculares- Curso de Estética e Cosmética CMC.....	108
Tabela 38: Atividades Extracurriculares- Curso de Educação Física CMC.....	109
Tabela 39: Atividades Extracurriculares- Cursos de Engenharia Química/Química Bacharelado CMC.....	109
Tabela 40: Atividades Extracurriculares- Curso de Engenharia Elétrica CMC.....	110
Tabela 41: Atividades Extracurriculares- Curso de Engenharia Mecânica CMC.....	110
Tabela 42: Atividades Extracurriculares- Curso de Engenharia de Produção CMC.....	111

Tabela 43: Atividades Extracurriculares- Curso de Engenharia Civil CMC.....	111
Tabela 44: Atividades Extracurriculares- Curso de Arquitetura e Urbanismo e CST em Design de Interiores CMC.....	112
Tabela 45: Atividades Extracurriculares- Cursos de Jornalismo/Publicidade e Propaganda/ Design Gráfico CMC.....	113
Tabela 46: Atividades Extracurriculares- Curso de Ciências Contábeis CMC.....	114
Tabela 47: Atividades Extracurriculares- Curso de Pedagogia CMC.....	115
Tabela 48: Atividades Extracurriculares- Curso de Pedagogia CVL.....	116
Tabela 49: Atividades Extracurriculares- Cursos de Recursos Humanos/ Logística/ Marketing CMC.....	117
Tabela 50: Atividades Extracurriculares- Curso de Direito CMC.....	117
Tabela 51: Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia.....	134
Tabela 52: Programa de Pós-Graduação em Engenharia Biomédica.....	134
Tabela 53: Mestrado em Políticas Públicas.....	135
Tabela 54: Mestrado Profissional em Ciências em Tecnologia em Saúde.....	135
Tabela 55: Bolsistas Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> PIBIC / PVIC.....	137
Tabela 56: Pesquisas e Projetos.....	138
Tabela 57: Número de Teses Defendidas.....	148
Tabela 58: Estatísticas e Manifestações recebidas.....	153
Tabela 59: Cursos de Pós-Graduação Concluintes – CMC.....	175
Tabela 60: Cursos de Pós-Graduação Concluintes – CVL.....	175
Tabela 61: Total Geral Concluintes Pós-Graduação.....	175
Tabela 62: Bolsas Cursos Graduação Presencial– CMC.....	177
Tabela 63: Bolsas Cursos de Graduação Presencial – CVL.....	178

Tabela 64: Bolsas Cursos de Graduação a Distância.....	178
Tabela 65: Total Geral de Bolsas Oferecidas nos <i>Campi</i> da UMC.....	178
Tabela 66: Bolsas Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> – CMC.....	179
Tabela 67: Bolsas Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> – CVL.....	179
Tabela 68: Bolsas Mestrado- CMC.....	179
Tabela 69: Bolsas Doutorado- CMC.....	180
Tabela 70: Total de Bolsas (Graduação e Pós-Graduação) – <i>Campi</i> da UMC.....	180
Tabela 71: FIES.....	181
Tabela 72: Total Geral FIES.....	181
Tabela 73: PROUNI.....	181
Tabela 74: Total PROUNI.....	182
Tabela 75: Total Geral de Bolsas nos <i>Campi</i> da UMC / Graduação.....	182
Tabela 76: Total Geral de Bolsas nos <i>Campi</i> da UMC / Pós-Graduação.....	182
Tabela 77: Total Geral de Bolsas – <i>Campi</i>	182
Tabela 78: Nivelamento – Número de Alunos Presentes por Área de Formação.....	186
Tabela 79: Nivelamento – Número de Alunos Presentes por Aula.....	186
Tabela 80: Acompanhamento de Egressos.....	193
Tabela 81: Centros/ Diretórios Acadêmicos – CMC.....	203
Tabela 82: Centros/ Diretórios Acadêmicos – CVL.....	203
Tabela 83: Atléticas – CMC.....	204
Tabela 84: Ligas Acadêmicas – CMC.....	205
Tabela 85: Ligas Acadêmicas – CVL.....	205
Tabela 86: Número de Docentes – <i>Campi</i> da UMC.....	213

Tabela 87: Titulação do Corpo Docente- <i>Campi</i> da UMC.....	213
Tabela 88: Regime de Trabalho do Corpo Docente- <i>Campi</i> da UMC.....	213
Tabela 89: Tempo de Serviço do Corpo Docente- <i>Campi</i> da UMC.....	214
Tabela 90: Tempo de Serviço no Ensino Superior Corpo Docente- <i>Campi</i> da UMC..	214
Tabela 91: Quantidade de Funcionários Ativos- <i>Campi</i> da UMC.....	215
Tabela 92: Equipamentos – <i>Campi</i>	217

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

AA - Associação Atlética

AACD- Associação de Assistência à Criança Deficiente

AAAAP – Associação Atlética Acadêmica Antônio Prudente

AAI – Autoavaliação Institucional

ABMES – Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior

ABRAC – Associação Beneficente de Renovação e Assistência a Criança

AECOM – Agência Experimental de Comunicação

AI - Avaliação Institucional

AIDS – Síndrome da Imunodeficiência Adquirida

APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais

AVA- Ambiente Virtual de Aprendizagem

AVC- Acidente Vascular Cerebral

BRADESCO- Banco Brasileiro de Descontos

CA- Centro Acadêmico

CAAP – Centro Acadêmico Antônio Prudente

CAFAMS- Centro Acadêmico de Fisioterapia Atílio Mauro Suarti

CAPANE- Centro Acadêmico dos Profissionais de Negócios

CAPES – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal do Nível Superior

CC – Conceito de Curso

CEAGESP- Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo

CEJUSCC – Centro Judiciário de Solução de Conflitos e Cidadania

CELFARM – Centro de Estudos Laboratoriais Farmacêuticos

CEP – Código de Endereçamento Postal

CEPE – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão

CES- Conselho do Ensino Superior

CETEP- Centro Técnico de Educação Profissional

CFE – Conselho Federal de Educação

CI- Conceito Institucional

CIEE – Centro de Integração Empresa Escola

CLT – Consolidação das Leis do Trabalho

CMC – *Campus* Mogi das Cruzes

CNPJ – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

CONAES – Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior

CONSU- Conselho Universitário

CNE- Conselho Nacional de Educação

CNU- Canal Nacional Universitário

CPA – Comissão Própria de Avaliação

CPC – Conceito Preliminar de Curso

CPPS – Comissão Permanente de Processos Seletivos

CREA- Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura

CRN3- Conselho Regional de Nutricionistas 3ª Região do Estado de São Paulo

CRO- Conselho Regional de Odontologia

CST – Curso Superior de Tecnologia

CVL – *Campus* Villa-Lobos

DA- Diretório Acadêmico

DAES – Diretoria de Avaliação do Ensino Superior

DDM – Delegacia do Direito da Mulher

DMN – Departamento de Marketing e Notícias

DEPTI – Departamento de Tecnologia da Informação

DPPGE – Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

DST – Doenças Sexualmente Transmissíveis

DUMC- Semana do Design Gráfico

EaD – Ensino a Distância

ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes

ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio

FAEP – Fundo de Amparo ao Ensino e a Pesquisa

FAPESP – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

FDE – Fundação para o Desenvolvimento da Educação

FFLCH – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo

FFLCH- Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo

FIES – Fundo de Financiamento Estudantil

FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos

GR- Gabinete da Reitoria

GRH – Gerência de Recursos Humanos

GTI- Gerência de Tecnologia da Informação

HCLPM- Hospital das Clínicas Luzia Pinho Melo

IES – Instituição de Ensino Superior

ICS- Instituto Central de Saúde

IN- Instrução Normativa

INTERCOM- Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira

INTERNET- Sistema Global de Redes de Computadores Interligadas

INTRANET- Rede de Computadores Privada, de uso exclusivo de um determinado local.

IPT- Instituto de Pesquisa e Tecnologia

IRPF – Imposto de Renda de Pessoa Física

LAAF- Liga Acadêmica de Assistência Farmacêutica

LANOI – Liga de Nutrição e Obesidade Infantil

LANUT – Liga Acadêmica de Nutrição em Endocrinologia

LAPS – Liga Acadêmica de Psicologia da Saúde

LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais

MBA – *Master in Business Administration*

MEC – Ministério da Educação

NAF- Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal

NPCJ – Núcleo de Pesquisa em Ciências Jurídicas

NPJ- Núcleo de Práticas Jurídicas

NPPS – Núcleo de Pesquisa e Prestação de Serviços

NR- Norma Regulamentadora

NUSIMID- Núcleo de Pesquisa Música e Mídia

OS – Ordem de Serviço

OMEC – Organização Mogiana de Educação e Cultura

ONG – Organização Não Governamental

PABX – *Private Automatic Branch Exchang*

PAP- Programa de Apoio Psicopedagógico

PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional

PDV – Programa de Desligamento Voluntário

PIBIC – Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

PMI – Projeto *Managment Institute*

PPC – Projeto Pedagógico de Curso

PPI – Projeto Pedagógico Institucional

PPGB- Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia

PROAC – Pró-Reitoria Acadêmica

PROSUP- Programa de Suporte a Pós-Graduação Instituições de Ensino Superior Particulares

PROUNI – Programa Universidade para Todos

PSA – Antígeno Prostático Específico (uma enzima com algumas características de marcador tumoral ideal, sendo utilizado para diagnóstico, monitorização e controle da evolução do carcinoma da próstata.

PSC – Processo de Seleção Continuada

PVIC – Programa Voluntário de Iniciação Científica

RGM- Registro Geral de Matrícula

RH – Recursos Humanos

RTI – Regime de Tempo Integral

RTP- Regime de Tempo Parcial

SAE – Serviço de Apoio ao Estudante

SAJ – Serviço de Assistência Jurídica

SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência

SP- São Paulo

SECOM- Semana da Comunicação

SEBRAE- Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequenas Empresas

SEMAE- Serviço Municipal Autônomo de Água e Esgoto

SEME – Setor de Monitoramento de Egresso

SESI- Serviço Social da Indústria

SESu – Secretaria da Educação Superior

SCA- Sistema de Controle Acadêmico

SGA – Sistema de Gestão Acadêmica

SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

SUS – Sistema Único de Saúde

TCC – Trabalho de Conclusão de Curso

TI – Tecnologia de Informação

TV- Televisão

UBC- Universidade Brás Cubas

UBS – Unidade Básica de Saúde

UMC – Universidade de Mogi das Cruzes

UMCTEC- Universidade de Mogi das Cruzes Cursos Técnicos

UMESP – Universidade Metodista de São Paulo

UNESCO- Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

USP – Universidade de São Paulo

UTI- Unidade de Terapia Intensiva

VL – Villa-Lobos

Sumário

1. INTRODUÇÃO	I-41
1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO	22
1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA	23
1.3 HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO	24
1.4 PLANO DE TRABALHO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	28
1.4.1 Objetivos	30
1.4.1.1 <i>Objetivos Gerais</i>	30
1.4.1.2 <i>Objetivos Específicos</i>	31
1.4.2 Projetos	31
1.4.2.1 <i>Projetos consolidados</i>	31
1.4.2.2 <i>Projetos em implantação</i>	35
1.4.2.3 <i>Projetos em revisão, atualização ou elaboração para serem implantados</i>	35
2. METODOLOGIA.....	36
3 DESENVOLVIMENTO	41
3.1 Autoavaliação Institucional – Ano base: 2019	41
3.1.1 <i>Avaliações Externas Institucionais e de Curso</i>	41
3.1.2 Autoavaliação	52
3.1.2.1 Dados quantitativos institucionais	52
3.1.2.1.1 <i>Cursos</i>	52
3.1.2.2 <i>Autoavaliação: Cursos de Graduação</i>	59
3.1.2.2.1 <i>Autoavaliação: Cursos de Graduação Presenciais</i>	59
3.1.2.2.2 <i>Autoavaliação: Cursos de Graduação a Distância</i>	65
3.1.2.2.3 <i>Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação</i>	68
3.2 DIMENSÃO 2 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	68
3.2.1 Ensino	69
3.2.1.1 <i>Políticas de Graduação Presencial e a Distância</i>	70
3.2.1.1.1 <i>Atividades Articuladas aos Cursos de Graduação (presenciais e a distância)</i>	73
3.2.1.1.2 <i>Ações Acadêmico-Administrativas Ligadas aos Cursos de Graduação</i>	85
3.2.1.1.3 <i>Ações Extensionistas Ligadas aos Cursos de Graduação Presenciais</i>	86

3.2.1.1.4 Atividades Extracurriculares / Projetos Artísticos e Culturais, Esportivos e Comunitários / Jornadas, Palestras, Ações, Semanas, Simpósios / Ações Sociais.....	93
3.2.1.2 Cursos de Graduação a Distância.....	118
3.2.1.3 Políticas de Ensino e Ações Acadêmico-Administrativas para os Cursos/Programas de Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu	128
3.2.1.3.1 Pós-Graduação Lato Sensu	129
3.2.1.3.2 Políticas de Pós-Graduação Stricto Sensu.....	132
3.2.1.3.3 Apoio à participação dos estudantes em atividades de Iniciação Científica, Extensão e Eventos.....	141
3.3 DIMENSÃO 4 – A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	149
3.4 DIMENSÃO 9 – POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES.....	168
3.4.1 Programas de Apoio aos Discentes	169
3.4.1.1 Procedimentos de Atendimento aos Alunos.....	169
3.4.1.1.1 Atendimento Integrado	169
3.4.1.2 Estímulo à Permanência	175
3.4.1.2.1 Programas de Bolsas: Auxílio ao Financiamento de Estudos	175
3.4.1.2.2 Programas.....	183
3.4.1.2.3 Pós-Graduação Lato Sensu	188
3.4.1.2.4 Atendimento a estudantes com deficiência - Acessibilidade	188
3.4.1.2.5 Programa: Acompanhamento de Egressos e Ex-alunos.....	190
3.4.1.3 Órgãos de Apoio às Atividades Acadêmicas.....	194
3.4.1.3.1 Atendimento integrado - Informações.....	194
3.4.1.3.2 Biblioteca.....	198
3.4.1.3.3 Departamento de Tecnologia da Informação	198
3.4.1.3.4 Portal Docente e Portal do Aluno	198
3.4.1.3.5 Serviços de Apoio ao Estudante – SAE	199
3.4.1.3.6 Instituto Central de Saúde (Policlínica Médica).....	201
3.4.1.3.7 Órgãos Estudantis.....	202
3.4.1.3.8 Intercâmbios Internacionais.....	206
3.4.1.3.9 Espaço de Convivência.....	207
3.4.1.3.10 Seguro Estágio.....	208
3.4.1.3.11 Serviços oferecidos à Comunidade Interna.....	208
3.4.2. Corpo Docente e Técnico Administrativo	212
3.4.2.1 Corpo Docente	212
3.4.2.2 Corpo Técnico-Administrativo	215
4. DIVULGAÇÃO DO RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO - 2019.....	218

5. AÇÕES RESULTANTES DAS AVALIAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS .	218
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	221
7. CONCLUSÃO.....	224

ANEXOS:

Ações Futuras da UMC 2020

Perfil dos Ingressantes – 2019

Relatório CPA – EaD

Relatório de Egressos Graduação – Área da Saúde

Relatório de Egressos Graduação – Áreas: Exatas e Humanas

Relatório de Egressos Pós-Graduação *Lato Sensu*

1. INTRODUÇÃO

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

Mantenedora

Nome: OMEC - Organização Mogiana de Educação e Cultura S/S Ltda.

Endereço: Av. Dr. Cândido Xavier de Almeida Souza n° 200

Bairro: Vila Partênio

Cidade: Mogi das Cruzes CEP: 08780-911 UF: SP

Fone: (011) 4798-7000 Fax: (011) 4799-2490

E-mail: chanc@umc.br

Registro no 1º Cartório de Registro de Imóveis e Anexos da Comarca de Mogi das Cruzes, sob n° 309, livro A-4, estando cadastrada no CNPJ sob no. 52.562.758/0001-17 (Mogi das Cruzes) e 52.562.758/0003-89 (São Paulo).

Mantida

Nome: Universidade de Mogi das Cruzes – UMC

Código da IES: 0521

Caracterização: Instituição privada com fins lucrativos

Endereço: Av. Dr. Cândido Xavier de Almeida Souza, 200, Vila Partênio

CEP: 08780-911

Fone: (011) 4798-7000

Município: Mogi das Cruzes

Estado: São Paulo

Campus da Sede: Av. Dr. Cândido Xavier de Almeida Souza, n° 200, Vila Partênio, CEP: 08780-911, Mogi das Cruzes.

Campus fora de Sede: Av. Imperatriz Leopoldina, n° 550, Vila Leopoldina, CEP: 05305-000, São Paulo, São Paulo.

1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA

Coordenadora: Prof. ^a Vera Lucia Pereira Lima	
Segmento Docente	Prof. ^a Deise Cristina Carvalho do Rosário (<i>Campus</i> Fora da Sede) Prof. ^a Maria Santina de Castro Morini (<i>Campus</i> da Sede) Prof. ^a Katia Cristina Ugolini Mugnol (<i>Campus</i> da Sede) Prof. ^a Pâmela Maria Moreira Fonseca (<i>Campus</i> Fora da Sede) Prof. ^a Iara Guadalupe Garcia (<i>Campus</i> da Sede) Prof. ^a Silvia Cristina Martini (<i>Campus</i> da Sede)
Funcionários Técnico-Administrativos	Joel de Souza Neves (<i>Campus</i> Fora da Sede) Freda Salvador da Silva (<i>Campus</i> Fora da Sede) Luciane de Souza (<i>Campus</i> da Sede) Leonardo Florêncio da Silva (<i>Campus</i> da Sede e Fora da Sede) Edna Shizue Kimura Ishikawa (<i>Campus</i> da Sede) Paulo Henrique Dantas Scala (<i>Campus</i> da Sede e Fora da Sede)
Segmento Discente	Hugo Bougleux Ribeiro (Graduação <i>Campus</i> da Sede) Tiago Rodrigues Santana Silva (Pós-Graduação <i>Campus</i> da Sede) Francisco Douglas Lima Abreu (Pós-Graduação <i>Campus</i> da Sede) Marcela Souza Nunes (Graduação <i>Campus</i> da Sede) Larissa Trivinho Rodrigues (Graduação <i>Campus</i> fora da Sede) Karolayne Galvão da Silva (Graduação <i>Campus</i> fora da Sede)
Sociedade Civil Organizada	Marly Ines dos Reis (<i>Campus</i> da Sede) Ricardo Ramos Quirino (<i>Campus</i> Fora da Sede)

Tabela- 1

Portaria UMC/GR-031/19 de 12 dezembro de 2019.

1.3 HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Universidade de Mogi das Cruzes – UMC é a mais antiga Universidade do município de Mogi das Cruzes.

A história da fundação e do desenvolvimento da UMC inicia-se com a criação da Organização Mogiana de Educação e Cultura (OMEC), em 1962. Nessa época, com o objetivo de oferecer mais oportunidades educacionais à população da cidade de Mogi das Cruzes e região, o Presidente da OMEC, professor Manoel Bezerra de Melo, fundou uma escola de ensino fundamental - um "ginásio" como era chamado na época.

O “ginásio” atendeu à demanda e, por isso mesmo, prosperou e cresceu a ponto de buscar sua própria continuidade, com a implantação de cursos superiores, autorizados no Parecer 224/63 do CFE, aprovado em 05 de dezembro de 1963, e implantados em 1964, com o funcionamento da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras, autorizada pelo Conselho Federal de Educação com os Cursos de Filosofia, Letras, Pedagogia e Ciências Sociais. Outros cursos foram sendo implantados no decorrer do tempo até que, em 25 de abril de 1973, por meio do Decreto nº 72129, à vista do Parecer CFE nº 380, de 15 de março de 1973, a Instituição foi reconhecida como Universidade de Mogi das Cruzes – UMC: - primeira Universidade particular do Estado de São Paulo e segunda do Brasil.

Na década de 60, a cidade de Mogi das Cruzes, distante 54 km da capital paulista, caracterizava-se como o ponto final da linha de trens suburbanos da região leste da Grande São Paulo. Era pequena, provinciana e conhecida como cidade integrada ao “cinturão verde” que abastecia com produtos hortifrutigranjeiros os grandes centros como São Paulo e Rio de Janeiro.

A chegada da UMC provocou grandes mudanças nesse cenário, inserindo-se de maneira significativa na sociedade mogiana, fazendo valer a influência mutuamente proveitosa que se estabeleceu entre ela e seu entorno. Os estudantes, a princípio vindos de diversas regiões do país e, principalmente, de diferentes cidades do Estado de São Paulo, movimentaram a cidade que, aos poucos, tornou-se referência como centro estudantil. Chegaram indústrias e empresas. O comércio diversificou-se. Mogi das Cruzes

foi criando condições para o surgimento de novos empreendimentos e postos de trabalho que, acolhiam, dia a dia, a vasta gama de profissionais e egressos da UMC.

Ao período de implantação da UMC sucedeu uma época de crescimento físico nos anos 70 e 80. A Instituição chegou a contar com 22.000 alunos e por mais de 10 anos foi a única IES a oferecer cursos noturnos de Engenharia na Região Leste da Grande São Paulo. Nesse período, a Instituição dimensionou áreas de atuação e investiu na construção do *Campus Mogi* e no aumento significativo da estrutura de instalações e laboratórios, para corresponder às suas necessidades e garantir a qualidade de seu desempenho.

Nas décadas subsequentes, tendo em vista promover a agilidade dos fluxos internos, a redução de níveis hierárquicos, à modernização, a transparência nas decisões e a maior proximidade da Administração Superior com Coordenadores de Programas/Cursos de Graduação e de Pós-Graduação, Gestores, Docentes e Discentes, ações de fundamental importância foram desenvolvidas e implantadas, no período de 1994 a 2002, dentre elas: uma significativa mudança na estrutura organizacional da UMC, resultante de processo de reflexões, decisões coletivas e colaboração de consultoria externa; busca de pessoal altamente qualificado para assumir a coordenação dos cursos, a formação de núcleos multidisciplinares de pesquisa; a qualificação do corpo docente, atividades de pesquisa institucionalizada, a incorporação de jovens e talentosos pesquisadores em sua equipe de docentes e profissionais; a avaliação externa da UMC por comissões de especialistas convidados pela Instituição.

Em 2002, o Ministério da Educação, por meio da Portaria nº. 3.050/02, do Ministério da Educação, autorizou a criação do *Campus* fora de Sede, Unidade Villa-Lobos, construído em área própria, e situado à Av. Imperatriz Leopoldina, nº. 550 - Vila Leopoldina, município São Paulo.

A Universidade de Mogi das Cruzes, em 2017, foi credenciada a ofertar cursos na Modalidade a Distância, por meio da Portaria MEC nº 1556 de 19 de dezembro de 2017, publicada no DOU no dia 20 de dezembro de 2017.

Uma a uma as ações desenvolvidas pela UMC vem se sucedendo e se constituindo em formas de prosseguir na busca de melhores alternativas para o alcance dos objetivos

Atualmente os *Campi* Universitários da UMC contam com quatro unidades, sendo três localizadas no município de Mogi das Cruzes e uma localizada fora de Sede, no município de São Paulo.

Campus da Sede – Município de Mogi das Cruzes/SP

A Unidade I (Sede), localizada no bairro Vila Partênio, ocupa área total de 86.277,57 m² e abriga os cursos da área de Ciências Exatas e Tecnologia, da área de Ciências da Saúde, e os cursos da área de Ciências Humanas. Ainda, nesta unidade existem mais nove prédios, onde se instalam corpo técnico e administrativo, laboratórios, centros de pesquisa, biotério, áreas de apoio, Clínica Odontológica, Serviço-escola de Psicologia, Centro de Estudos Laboratoriais Farmacêuticos – CELFARM, Serviço de Atendimento Jurídico ao público externo- SAJ, Centros Judiciários de Solução de Conflitos e Cidadania- CEJUSC, convênio com o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, Serviço de Apoio ao Estudante- SAE, Centro Cultural, Biblioteca e Educação a Distância, que totalizam a área retrocitada.

Na Unidade é desenvolvido o programa definido no convênio firmado com a Secretaria Municipal da Saúde do Município de Mogi das Cruzes para atendimento à população pelas Clínicas de Odontologia e o Serviço- Escola de Psicologia.

A Unidade II (Sede) está localizada no bairro do Mogilar, denominada de Centro Esportivo, e nela estão instalados 2 (dois) ginásios poliesportivos, 4 (quatro) quadras, 1 (um) campo de futebol *society* sintético, uma piscina coberta e aquecida, área para atletismo, sala de musculação e demais áreas que compõem o complexo Poliesportivo dos Cursos de bacharelado e licenciatura em Educação Física, além de salas de aula para aulas complementares às práticas, ocupando um terreno com área de 26.884,95 m², dos quais as edificações correspondem a 9.120,97 m². Nesta área também são desenvolvidas as atividades do Programa de Inclusão pelo Esporte para crianças carentes.

A Unidade III (Sede) está localizada na região central da cidade de Mogi das Cruzes, denominada Instituto Central de Saúde, que ocupa um terreno com área total de 1.592,68 m² e nele estão instaladas as Clínicas de Nutrição, de Psicologia e de Fisioterapia, atendimentos de acupuntura, centro cirúrgico, abrigando as disciplinas

práticas da área de Ciências da Saúde, sendo que as edificações totalizam 3.526,34 m² de área construída. Neste local é desenvolvido o programa definido no convênio firmado com a Secretaria Municipal da Saúde do Município de Mogi das Cruzes para atendimento de Especialidades Médicas, de Psicologia e de Fisioterapia.

Campus fora da Sede – Município de São Paulo

A Unidade *Campus* Villa-Lobos, localizada no bairro da Vila Leopoldina, ocupa um terreno com área total de 8.000 m², abriga os cursos da área de Ciências Exatas e de Tecnologia, Ciências da Saúde e de Ciências Humanas, totalizando 23.298,24 m² de área construída. Esta unidade conta com um anexo Administrativo localizado na Avenida Imperatriz Leopoldina 585/587, com 161,66m² abrigando diversas áreas, dentre elas o Convênio Corporativo, a EAD do *campus* e uma unidade de Núcleo de Práticas Jurídicas, onde funciona um Juizado Especial Cível da Lapa – Anexo UMC, convênio com o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo.

1.4 PLANO DE TRABALHO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

A Universidade de Mogi das Cruzes entende a Avaliação Institucional como um procedimento indispensável para o desenvolvimento, avaliação e aprimoramento do seu projeto educacional, uma questão estratégica e um instrumento de gestão universitária, capaz de propiciar a melhoria contínua do processo decisório e da qualidade da Instituição como um todo, o ponto de partida que impulsiona o conjunto de ações a serem planejadas para as transformações exigidas por uma Instituição de Ensino que busca a excelência. Desta forma, a Comissão Própria de Avaliação - CPA, condutora do processo avaliativo interno da Instituição, se propôs sistematizar e aperfeiçoar as diferentes formas de avaliação ocorridas, na UMC, ao longo dos anos; orientar o autoconhecimento em relação às forças/potencialidades, fragilidades, pontos que requerem melhoria e o desempenho da Instituição na proposição de perspectivas inovadoras de ação de todos os participantes das distintas organizacionais.

No período compreendido entre 2007 e 2010, a Comissão Própria de Avaliação dedicou-se, prioritariamente, a análise das dez dimensões do SINAES e de 2010 a 2014/2 teve como foco principal a Avaliação dos Cursos de Graduação, até então, a cargo dos coordenadores de Cursos, por considerar de suma importância as informações de caráter qualitativo e quantitativo, desse segmento, parte integrante da Avaliação da Instituição. Nesse processo, a função da CPA é de subsidiar os Coordenadores de Cursos de Graduação. As ações realizadas em conjunto – Setor de Legislação, Projetos e Normas e CPA – propiciam não só o acompanhamento do desenvolvimento do PDI como a sintonia entre o Projeto Pedagógico dos Cursos/Programas, as políticas institucionais constantes do PDI e a Autoavaliação da Instituição, dos Cursos/Programas e dos diferentes setores dos *Campi* da UMC. A CPA, conta com o apoio das áreas: acadêmica com o apoio das Pró-Reitorias e das Diretorias Acadêmicas de Educação a Distância e a de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão e da Procuradoria Institucional, e na administrativa com as Diretorias Administrativa e Comercial, da Ouvidoria, da Gerência de Marketing e Notícias, das Gerências de Tecnologia da Informação, de Recursos Humanos, do Atendimento Integrado, do Instituto Central de Saúde (Policlínica) e demais setores da Instituição, que a subsidia com dados e informações relativas às suas ações e atividades.

A avaliação tem se constituído em fornecedora dos elementos embaixadores para a reconstituição contínua da ação da Instituição, permitindo detectar avanços e

obstáculos, bem como promover atividades voltadas para a melhoria gradativa da qualidade de suas funções: ensino, pesquisa e extensão, transformando-se num meio auxiliar da construção e reconstrução do Plano de Desenvolvimento Institucional.

A análise integrada das três modalidades de avaliação previstas pelo SINAES: Avaliação Institucional, Avaliação de Cursos e Programas e Avaliação do Desempenho dos Estudantes – ENADE, permite não só a percepção atual da Instituição, do desempenho médio de seus alunos e da adequação das condições de seus cursos/programas, mas também, fornece à Universidade maiores possibilidades para definir, com segurança, o que é significativo para ela e para as pessoas que usufruem dos seus serviços, gerando condições para novos referenciais de qualidade da UMC. Para tanto, a Comissão Própria de Avaliação organiza seu Plano de Trabalho em projetos e subprojetos, o que propicia o acompanhamento e desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas, tais como a coleta de informações quantitativas e qualitativas, relevantes para o aperfeiçoamento do Projeto de Desenvolvimento Institucional e elaboração dos relatórios das Avaliações Interna e Externa; propicia, ainda, a definição de ações contínuas e permanentes dos cursos/programas e dos diversos setores administrativos, bem como a verificação do cumprimento do estipulado, os prazos para cada fase dos processos seletivos, enfatiza o caráter global e formativo da Autoavaliação Institucional, possibilitando assim, as adequações, atualizações, revisões que se fizerem necessárias, no decorrer do período determinado para realização do referido Plano de Trabalho.

As Pró-Reitorias e Diretorias Acadêmicas, juntamente, com coordenadores de cursos, núcleos docentes estruturantes, colegiados de cursos e a CPA, analisam os relatórios oriundos do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes e das Comissões Externas de Avaliação (reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos). Com base nessas análises, estabelecem-se as ações a serem implementadas, tendo em vista as necessidades detectadas e as recomendações estabelecidas pelos avaliadores.

A articulação entre a interpretação dos resultados das avaliações internas e externas realizadas ocorre nos órgãos colegiados e em todos os setores, locais em que os relatórios são discutidos, com o objetivo de redirecionar ou aprofundar, quando

necessário, as ações de cada curso, programa, setor da Universidade, com o intuito de atender às necessidades evidenciadas, na busca da excelência das atividades fins.

Em virtude de alterações organizacionais e, conseqüentemente, das políticas institucionais, em andamento na Universidade de Mogi das Cruzes, a Comissão Própria de Avaliação revisou e atualizou seu Plano de Trabalho, para o período de 2018 a 2020.

Considerando a metodologia adotada nos Planos anteriores, as orientações dos órgãos oficiais e ações anteriormente realizadas, bem como as normas e necessidades da UMC, a CPA optou por organizar seu Plano de Trabalho subdividindo os cinco Eixos em dois relatórios parciais e um relatório final, por constituírem uma base lógica para a apresentação dos dados e informações, das atividades e ações da Universidade:

❖ **2018 (Ano Base) – 1º Relatório Parcial**

◆ **Eixo 1** - Planejamento e Avaliação Institucional: Dimensão 8 - Relato Institucional e Planejamento e Avaliação

◆ **Eixo 2** - Desenvolvimento Institucional:/ Dimensão 1 - Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional e Dimensão 3 - Responsabilidade Social.

❖ **2019 (Ano Base) – 2º Relatório Parcial**

◆ **Eixo 3** – *Políticas Acadêmicas: Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão; Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade e Dimensão 9 - Políticas de Atendimento aos Discentes.*

❖ **2020 (Ano Base) – Relatório Final**

◆ **Eixo 4** – Políticas de Gestão: Dimensão 5 - Políticas de Pessoal, Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição e Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira e

◆ **Eixo 5** – Infraestrutura: Dimensão 7 - Infraestrutura Física

1.4.1 Objetivos

1.4.1.1 Objetivos Gerais

➤ Sensibilizar o corpo docente, discente e técnico-administrativo da importância de uma avaliação contínua da Instituição.

➤ Tornar o processo avaliativo um instrumento de gestão acadêmica e administrativa necessárias para a concretização do Plano de Desenvolvimento Institucional e do Projeto Político Institucional.

➤ Propiciar a Autoavaliação do corpo discente, corpo docente, coordenadores de programas/cursos e funcionários técnico-administrativos.

➤ Acompanhar e avaliar o PDI em andamento, relativo ao período de 2016-2020

1.4.1.2 Objetivos Específicos

➤ Avaliar o andamento das ações e atividades previstas e realizadas, identificando os pontos fortes, os a serem melhorados e as fragilidades apontados pela comunidade acadêmica da Instituição.

➤ Verificar o desempenho do corpo docente, corpo discente, coordenador e funcionários técnico-administrativos da Instituição.

➤ Fornecer à Administração Superior uma visão global do desempenho da Instituição e subsídios para tomada de decisões.

1.4.2 Projetos

1.4.2.1 Projetos consolidados

➤ Conscientização e Sensibilização da Comunidade Acadêmica

Tendo como finalidade a melhoria da qualidade de suas atividades acadêmicas e administrativas e com o objetivo de aprimorar a relação entre os processos avaliativos e os de gestão, a interação entre as atividades de ensino, pesquisa e extensão, a UMC considera de sua importância a participação e comprometimento de toda comunidade acadêmica nas etapas que envolvem a Autoavaliação da Universidade. Portanto, diante da constante mudança dos sujeitos envolvidos nesse processo, é imprescindível a *sensibilização e conscientização* de todos os componentes dos segmentos avaliadores e avaliados, para a concretização das propostas da Avaliação Institucional Interna, bem como dos resultados por ela alcançados e a tomada de decisões por parte de seus gestores.

➤ *Avaliação Institucional*

A Universidade de Mogi das Cruzes entende a *Autoavaliação como um procedimento indispensável para o desenvolvimento, a avaliação e aprimoramento do seu Projeto Educacional, uma questão estratégica e um instrumento de gestão universitária, capaz de propiciar a melhoria contínua do processo decisório e da qualidade da Instituição como um todo* (UMC, Projeto de Avaliação Institucional, 2015-2017, pág. 9). Desta forma, o conhecimento do nível de satisfação da comunidade acadêmica é imprescindível para a tomada das decisões institucionais, redimensionamento do planejamento e de atividades e ações que proporcionem oportunidades de um melhor atendimento aos alunos, professores e colaboradores; serviços e infraestrutura que concorram para uma formação acadêmica de melhor qualidade em todas as áreas e modalidades de atuação da Universidade de Mogi das Cruzes.

➤ *Avaliação de Cursos de Graduação: Presenciais e a Distância*

A Autoavaliação de Cursos e Programas, integrada a Autoavaliação Institucional, tem como propósito a obtenção de informações de caráter qualitativo e quantitativo, permitindo às Coordenações de Cursos, às Pró-Reitorias e Diretorias Acadêmicas; Diretorias, Departamentos e Gerências da área administrativa, e à Administração Superior, conhecerem a especificidade de cada um deles, em seus diferentes aspectos, segundo a percepção do coordenador, do corpo docente, do corpo discente e do corpo técnico-administrativo, complementando e subsidiando a Autoavaliação Institucional.

➤ *Perfil dos Candidatos aos processos seletivos e dos alunos dos cursos de Graduação Presenciais e a Distância da UMC*

O Projeto visa conhecer o perfil dos candidatos aos processos seletivos, bem como dos alunos ingressantes e veteranos da UMC propiciando aos coordenadores de cursos e programas, gestores das áreas acadêmicas e administrativas, subsídios para planejar atividades e ações que levem a um melhor conhecimento e atendimento dos estudantes, assim como, uma formação acadêmica de qualidade.

Para atingir os objetivos propostos, a CPA, subdividiu o Projeto em Subprojetos:

- ✓ Subprojeto I - Perfil do Vestibulando dos Cursos de Graduação da UMC, iniciado em 2017 (cursos presenciais), *tem por objetivo* conhecer o perfil dos candidatos aos processos seletivos dos *Campi* da Universidade
- Subprojeto II – Perfil dos Alunos ingressantes nos Cursos de Graduação da UMC, implantado a partir de 2016 (cursos presenciais), visa caracterizar o perfil do ingressante (aluno matriculado) nos cursos de graduação da UMC, em relação a sua situação socioeconômica educacional, seu conhecimento e expectativas em relação ao curso escolhido. A partir de 2019, a Diretoria de Educação a Distância iniciou a implantação desse subprojeto.
- Subprojeto III – Perfil do Aluno Veterano dos Cursos de Graduação: O subprojeto teve início em 2017 para os cursos presenciais e em 2019 para os cursos à distância, tendo como objetivo caracterizar o aluno veterano, matriculado a partir do 2º período dos cursos de graduação, bem como sua opinião em relação as ações e atividades desenvolvidas pelos cursos, desempenho de professores, coordenadores e funcionários acadêmicos dos setores da UMC.

➤ *Programa de Acompanhamento de Egressos e Ex-Alunos da UMC*

O Programa de Acompanhamento de Egressos e Ex-Alunos da UMC, visa à avaliação continuada da Universidade através do conhecimento da opinião de seus egressos e ex-alunos sobre a formação recebida, a inserção no mercado de trabalho, atuação e remuneração dos profissionais, bem como promover encontros e intercâmbio de informações sobre a formação oferecida pela Universidade, (re)estabelecer o vínculo com seus egressos e ex-alunos, além de identificar atuações relevantes dos mesmos, com o intuito de fortalecer a imagem Institucional e valorização da Comunidade Acadêmica.

A Comissão Própria de Avaliação elaborou o referido Programa, após a coleta e análise de informações existentes em outros setores: cadastro disponível na página da UMC intitulado “Diplomados” e o instrumento disponível no Portal do Aluno, verificando a necessidade de atualização e adequação de ambos. Considerou, ainda, a mudança do questionário dirigido aos egressos, do Portal do Aluno (intranet) para a Internet, tendo em vista a inadequação do local, uma vez que nem todos os egressos ou ex-alunos, conseguem acessar a intranet - Portal do Aluno ou tem conhecimento de

que podem fazê-lo, dificultando uma pesquisa mais ampla e eficaz relacionada a esse segmento. À vista do exposto, a CPA vem reestruturando paulatinamente a operacionalização do Programa, assim como dos instrumentos de pesquisa existentes e da página dedicada aos Egressos e Ex-Alunos. No momento, a Comissão Própria de Avaliação, reconsidera algumas de suas propostas, diante das novas possibilidades de coleta de informações, tais como redes sociais, *Linkedin* e outros mecanismos de acompanhamento.

Considerada a complexidade do Programa e para evitar a solução de continuidade em relação aos Egressos, a Comissão Própria de Avaliação realizou, por meio de Telemarketing externo (2015), pesquisa junto aos egressos de 2012, 2013 e 2014 dos cursos da área da Saúde; em 2017 por meio da Central de Atendimento - Call Center da UMC, efetuou a pesquisa que abrangeu os egressos de 2014, 2015 e 2016, das áreas de Ciências Exatas, de Tecnologia e Humanas. Em 2018, dando continuidade ao Programa, realizou a segunda pesquisa junto aos egressos da área da Saúde (2015 - 2017), também, por meio da Central de Atendimento da UMC.

➤ *Perfil dos Docentes dos Cursos de Graduação da UMC (Cursos Presenciais e a Distância)*

Iniciado em 2018, o Projeto tem como objetivo conhecer o Perfil do Docente que atua nos cursos de graduação, ministrados nos *Campi* da UMC, complementando assim a opinião dos estudantes e coordenadores quanto ao desempenho e envolvimento do corpo docente nas atividades de ensino, pesquisa e extensão e o relacionamento com seus pares, em relação às proposições que a Universidade de Mogi das Cruzes entende como relevantes em busca da excelência acadêmica.

➤ *Perfil dos Coordenadores dos Cursos de Graduação (Cursos Presenciais e a Distância)*

O Projeto dirigido aos Coordenadores dos Cursos de Graduação, dos *Campi* da UMC, com início em 2018, tem como finalidade conhecer o Perfil dos Coordenadores, que somado a opinião do corpo discente, do corpo docente e funcionários técnicos e administrativos, proporcionem um clima organizacional adequado que concorra para o bom desempenho desses profissionais.

➤ *Perfil do Corpo Técnico e Administrativo da Universidade de Mogi das Cruzes*

O conhecimento do Perfil do Corpo Técnico e Administrativo (iniciado em 2018), objetiva conhecer sua percepção em relação às condições físicas do local de trabalho, a operacionalidade de seu setor, o relacionamento com outros setores e funcionários com os quais desenvolve suas funções e com seu chefe imediato, e que contribuem para promover ações de melhoria e de desempenho, valorização e satisfação de seu corpo técnico e administrativo.

1.4.2.2 Projetos em implantação

Os projetos a seguir, após revisão e atualização, estão em fase inicial de implantação:

- ✓ Avaliação dos cursos oferecidos por meio de Educação a Distância
- ✓ Perfil dos Alunos dos cursos de Educação a Distância

1.4.2.3 Projetos em revisão, atualização ou elaboração para serem implantados

- ✓ Projeto da Autoavaliação Institucional
- ✓ Reestruturação da Comissão Própria de Avaliação
- ✓ Reestruturação da página da CPA
- ✓ UMC em Dados
- ✓ Avaliação dos Setores Administrativos
- ✓ Estudos referentes a Evasão
- ✓ Reestruturação da Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação *Lato e Stricto Sensu*

Em 2019, a Comissão Própria de Avaliação – CPA, de comum acordo com o Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação dos *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes, considerou rever a sistemática e operacionalização da Autoavaliação dos Cursos e Programas de Pós-Graduação da UMC, suspensas a partir de 2017 tendo em vista as alterações na estrutura organizacional da UMC:

- ✓ Avaliação dos Cursos de Pós-Graduação *Lato e Stricto Sensu*

- ✓ Perfil dos Alunos da Pós-Graduação *Lato e Stricto Sensu*
- ✓ Perfil dos Egressos dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*
- ✓ Perfil dos Egressos dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*.

Outros projetos podem ser elaborados e previstos, tanto pela Comissão Própria de Avaliação como por solicitação e sugestão da Administração Superior ou pelos setores acadêmicos e administrativos da Universidade.

2. METODOLOGIA

A Comissão Própria de Avaliação considera a *Autoavaliação* como uma obra coletiva que viabiliza a melhoria da qualidade e permite o desenvolvimento da Instituição em todas as suas áreas de atuação. Portanto, envolve todos os setores da Universidade no planejamento e desenvolvimento do processo avaliativo interno da Universidade: Pró-Reitorias e Diretorias Acadêmicas, Diretorias, Gerências e Chefias de Setores da Instituição, como a Gerência de Tecnologia da Informação – GTI, do Departamento de Marketing e Notícias – DMN, das Coordenarias de Cursos e Programas, na elaboração e desenvolvimento de seu Projeto de Autoavaliação Institucional.

O Plano de Trabalho da CPA, para o triênio 2018- 2020, seguiu a ordem dos Eixos apresentados nas orientações oficiais, por entender serem coerentes com as ações, análises e avaliações da UMC; por balizar a elaboração, acompanhamento e avaliação do Plano de Desenvolvimento Institucional e do Projeto Pedagógico Institucional (2016 – 2020).

Por considerar o Eixo 3: Políticas Acadêmicas e suas Dimensões: 2- Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; 4- Comunicação com a Sociedade e 9- Políticas de Atendimento aos Discentes, um dos mais importantes, uma vez que aborda as políticas da área fim de uma Instituição de Ensino de qualidade, optou por avalia-lo e analisa-lo separadamente, visando adequar as políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão, suas normas de operacionalização, procedimentos, estímulos à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades, às novas propostas da Universidade, para o próximo quinquênio (2021- 2025).

Em 2019, os instrumentos, as Dimensões e as assertivas/questões a serem disponibilizados, foram adequadas aos novos parâmetros de qualidade divulgados pelo MEC/INEP/DAES.

Para a produção, análise e elaboração do presente relatório, a CPA contou com a colaboração das Pró-Reitorias e Diretorias Acadêmicas, das Diretorias e Gerências Administrativas, das Coordenações dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação, consideradas as necessidades e interesses de cada setor sob sua coordenação ou gestão. As informações e sugestões enviadas foram analisadas no presente relatório, como também os dados constantes do Sistema de Gestão Acadêmica-SGA.

A Comissão Própria de Avaliação para a elaboração deste *2º Relatório Parcial* se valeu de diferentes fontes de consulta, procedimentos e dinâmicas, relacionadas à:

➤ ***Avaliações Externas***

✓ *Análise dos relatórios das Avaliações Externas* (MEC) para os cursos de graduação - visitas *in loco* (autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento) e credenciamento da Instituição; credenciamento, autorização e reconhecimento dos cursos ministrados a distância, e relatórios do ENADE para obtenção de informações e dados, junto aos diferentes segmentos, serviços e setores da Instituição, de acordo com as orientações emanadas pelos órgãos oficiais;

✓ *Avaliações da CAPES* relacionadas aos programas e cursos de pós-graduação *stricto sensu*;

✓ Consulta e análise de documentos, disponibilizados pelos órgãos oficiais;

✓ Consulta e análise de avaliações realizadas por outros órgãos e conselhos profissionais, dos quais participa.

➤ ***Autoavaliação***

✓ Consulta e análise de documentos oficiais da Universidade;

✓ Análise de dados estatísticos, constantes do Sistema de Gestão Acadêmica - SGA, referentes aos corpos discente, docente e técnico-administrativo;

✓ Reuniões/entrevistas com os responsáveis pelos setores envolvidos, quando e se necessário.

✓ Análise das informações resultantes de pesquisas, junto aos Egressos, por meio de Central de Atendimento-Call Center. A pesquisa efetuada por triênio, é direcionada ao curso, área (Saúde, Humanas e Exatas), *Campus* e *Campi*.

✓ Análise dos resultados de pesquisas realizadas semestralmente, conduzidas pela CPA, com o intuito de avaliar o desempenho dos cursos e programas e, conseqüentemente, dos *Campi* e da Instituição, por meio de instrumentos de caráter quantitativo, destinados aos segmentos: corpo docente, corpo discente e corpo técnico-administrativo, compostos por afirmativas ou questões direcionadas ao desempenho acadêmico; integração ensino, pesquisa e extensão; cursos, programas, infraestrutura, serviços, Instituição, bem como a autoavaliação dos discentes, dos coordenadores de curso e programas e funcionários técnico-administrativos.

✓ Atividades e eventos realizados pelos cursos de graduação e de pós-graduação *lato sensu* e pelos programas de pós-graduação *stricto sensu*, junto à comunidade acadêmica e a sociedade em geral.

Os Instrumentos, disponibilizados na intranet e redes sociais, contaram com afirmativas e ou questões fechadas, dirigidas à comunidade interna (coordenadores, professores, alunos e funcionários técnico-administrativos), sendo voluntária a participação.

O processo avaliativo, proposto pela CPA, segue os padrões de qualidade do MEC, no que concerne à Autoavaliação dos Cursos de Graduação Presenciais, a Distância e da Pós-Graduação *Lato Sensu*; e da CAPES em relação aos programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, envolve todos os segmentos da comunidade acadêmica e, se desenvolve em etapas:

1ª etapa - Sensibilização da comunidade acadêmica (corpo discente, corpo docente e corpo técnico-administrativo) durante todo o processo avaliativo, por meio de:

- ✓ Materiais informativos desenvolvidos e divulgados junto ao público interno, pelo Departamento de Marketing e Notícias
- ✓ Reuniões da CPA com as Pró-Reitorias e Diretorias da área acadêmica, Coordenadores de cursos e programas de graduação e de pós-graduação, Diretorias, Gerências e Chefias dos setores administrativos.

- ✓ Reuniões dos Coordenadores de cursos e programas de Graduação e Pós-Graduação com professores e com alunos.
- ✓ Reuniões das Diretorias, Gerências e Chefias com funcionários dos respectivos setores.

2ª etapa: Consulta à comunidade acadêmica por meio de Instrumentos de Avaliação, em relação as dimensões: Instituição, Cursos e Coordenadores de Graduação, Programas e Coordenadores de Pós-Graduação, Programas de Atendimento aos Alunos, Serviços, Infraestrutura e Autoavaliação.

Os instrumentos de avaliação são disponibilizados nos meses de maio e outubro, por meio do Portal do Aluno (no caso dos estudantes), do Portal Docente para os professores e coordenadores e, em seus setores ou salas de informática, se necessário, para os funcionários técnico-administrativos

3ª etapa: Consolidação - Ao término da aplicação dos instrumentos de Autoavaliação, a CPA efetiva a leitura e organiza os resultados com a preocupação de garantir: os atributos de utilidade, viabilidade e ética; a visão global da UMC; a visão específica por curso, programas, setores, *Campus* e Instituição; os resultados das avaliações por segmento avaliador; subsídios para diálogos e discussões, em relação não só a Universidade como também aos cursos, programas, setores, *campus* visando dar maior transparência ao processo avaliativo e maior segurança na tomada de decisões, analisa dados e informações constantes nos documentos oficiais da Instituição no Sistema de Gestão Acadêmica – SGA elaborando, após as análises, relatórios parciais e final do qual constam a avaliação das estratégias utilizadas, as potencialidades e os pontos a melhorar.

Para elaboração dos Relatórios Parciais e Final, a CPA considera a análise dos relatórios de Avaliação Externa dos cursos de graduação, dos cursos e programas da Pós-Graduação *Lato e Stricto Sensu; análise e resultados da Autoavaliação;* as atividades realizadas pelos cursos e pela própria Universidade, junto a sociedade civil.

4ª etapa: Divulgação e Socialização dos Resultados

Consciente de que a divulgação e socialização dos resultados são tão importantes quanto o ato de proceder a avaliação, a CPA procura envolver a comunidade acadêmica e torná-la parceira do processo avaliativo. Para tanto, disponibiliza, por meio eletrônico, aos:

- ✓ Docentes, em forma de gráficos, o resultado da avaliação individual e quantitativa, realizada pelos alunos, em relação a cada professor;
- ✓ Coordenadores, informações periódicas, durante a época destinada à avaliação, referentes ao número de participantes respondentes, no caso dos alunos por turma, e dos professores por curso. Encerrado o período destinado à Autoavaliação, cada coordenador recebe, automaticamente os resultados das dimensões relativas ao curso sob sua coordenação (corpo docente, alunos, curso, serviços, infraestrutura, informações pessoais e coordenação), avaliadas pelos discentes e à sua atuação avaliada pelos docentes, por meio eletrônico, sendo ambas disponibilizadas logo após o período destinado à Autoavaliação.

A CPA, também, promove reuniões com as Pró-Reitorias e Diretorias Acadêmicas, às Coordenações dos cursos de Graduação, presenciais e a distância, cursos de Pós- Graduação *Lato Sensu* e dos Programas e Cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, e junto aos Diretores e Gerentes das áreas administrativas, sugerindo a utilização dos resultados da Autoavaliação Institucional como subsídio para a correção de rumos e de investimentos político-pedagógicos.

Os resultados da Autoavaliação Institucional, apresentados em forma de relatórios e gráficos, são divulgados:

- pela Comissão Própria de Avaliação: à Reitoria, Pró-Reitorias Acadêmicas, Diretorias Administrativas, Departamentos e Gerências das áreas administrativas;
- pelas Pró-Reitorias Acadêmicas: as Diretorias de Pesquisa e Pós-Graduação e Extensão, a Diretoria de Educação a Distância e aos Coordenadores de Cursos de Graduação presenciais e a distância;
- pelo Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação aos Coordenadores de Pesquisa e Pós-Graduação *Stricto Sensu* e de Pós-Graduação *Lato Sensu* e Extensão
- pelas Diretorias Administrativas aos Departamentos e Gerências das áreas administrativas e setores administrativos.
- à Comunidade Acadêmica e à Sociedade Civil por meio do link da CPA-site da UMC.

3 DESENVOLVIMENTO

EIXO 3 – POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

Dimensões: 2- Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; 4- Comunicação com a Sociedade e 9- Políticas de Atendimento aos Discentes.

3.1 Autoavaliação Institucional – Ano base: 2019

O processo avaliativo interno da UMC, elaborado pela Comissão Própria de Avaliação, constou de dois momentos: o primeiro referente as Avaliações Externas e o segundo a Autoavaliação.

3.1.1 Avaliações Externas Institucionais e de Curso

✓ Análise dos relatórios das Avaliações Externas (MEC) para os cursos de graduação - visitas *in loco* (autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento) e credenciamento da Instituição; credenciamento, autorização e reconhecimento dos cursos ministrados a distância; relatórios do ENADE para obtenção de informações e dados, junto aos diferentes segmentos, serviços e setores da Instituição, de acordo com as orientações emanadas pelos órgãos oficiais;

✓ Avaliações da CAPES relacionadas aos programas de pós-graduação *stricto sensu*;

✓ Consulta e análise de documentos, disponibilizados pelos órgãos oficiais.

➤ Conceito Institucional – CI

A Universidade de Mogi das Cruzes recebeu, em 2010, Comissão de Avaliação Externa que recomendou seu Recredenciamento com conceito 4, de acordo com a Portaria nº 337 de 05/04/2012, publicada no Diário Oficial da União em 10/04/2012, pág. 12, seção 1.

✓ *Cursos de Graduação Presenciais*

Tabela relativa às notas obtidas pelos cursos de graduação presenciais, ministrados nos *Campi* da Universidade, nas avaliações externas (Comissões de Reconhecimento de Cursos e ENADE).

Legenda: CMC – Campus Mogi das Cruzes

CVL – Campus fora de Sede/ Villa-Lobos/ São Paulo

* - Cursos que estão aguardando Portaria, não participaram do ENADE ou receberam visita *in loco* (antes de 2010)

** - Cursos em processo de extinção

Comissões Externas de Avaliação – Cursos de Graduação Presenciais

<i>Campus</i>	Curso	Grau	ENADE	CPC	CC	Ano da última avaliação	Data do Ato Legal Autorização / Reconhecimento / Renovação de Reconhecimento / Protocolo
CMC	Administração	Bacharelado	3	3	*	2018	Portaria nº 271, 03/04/2017 - Data da Publicação: 04/04/2017
CVL	Administração	Bacharelado	4	3	4*	2018	Portaria nº 545 de 05/06/2017 - Data da Publicação: 06/06/2017
CMC	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Tecnológico	2	3	4	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CVL	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Tecnológico	3	3	3	2017	Portaria nº 919 de 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CMC	Arquitetura e Urbanismo	Bacharelado	2	3	3	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CMC	Automação Industrial	Tecnológico	s/c	s/c	4	2017	Portaria nº 103, 04/04/2016 - Data da Publicação: 05/04/2016
CMC	Biomedicina	Bacharelado			*	2016	Portaria nº 72.391, 25/06/1973 - Data da Publicação: 25/06/1973
CVL	Biomedicina	Bacharelado	3	4	3	2016	Portaria nº 136 de 01/03/2018 - Data da Publicação: 02/03/2018
CMC	Ciências Biológicas	Licenciatura	3	4	5	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018

Comissões Externas de Avaliação – Cursos de Graduação Presenciais

Campus	Curso	Grau	ENADE	CPC	CC	Ano da última avaliação	Data do Ato Legal Autorização / Reconhecimento / Renovação de Reconhecimento / Protocolo
CMC	Ciências Biológicas	Bacharelado	3	4	*	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CVL	Ciências Biológicas	Bacharelado	S/C	S/C	4 **	2017	Portaria nº 316 de 15/07/2016 - Data da Publicação: 18/07/2016
CVL	Ciências Biológicas	Licenciatura	S/C	S/C	4 **	2017	Portaria nº 546 de 05/06/2017 - Data da Publicação: 06/06/2017
CMC	Ciências Contábeis	Bacharelado	3	3	* **	2018	Portaria nº 271, 03/04/2017 - Data da Publicação: 04/04/2017
CVL	Ciências Contábeis	Bacharelado	3	3	4 **	2018	Portaria nº 795 de 26/07/2017 - Data da Publicação: 28/07/2017
CMC	Comunicação Social	Bacharelado	2	SC	*	2009	Portaria nº 1.059, 29/04/2004 - Data da Publicação: 03/05/2004
CMC	Design de Interiores	Tecnológico	3	3	5 *	2018	Portaria nº 546, 05/06/2017 - Data da Publicação: 06/06/2017
CMC	Design Gráfico	Tecnológico	3	3	4 *	2018	Portaria nº 546, 05/06/2017 - Data da Publicação: 06/06/2017
CMC	Direito	Bacharelado	3	3	4 *	2018	Portaria nº 519, 02/06/2017 - Data da Publicação: 05/06/2017

Comissões Externas de Avaliação – Cursos de Graduação Presenciais

<i>Campus</i>	Curso	Grau	ENADE	CPC	CC	Ano da última avaliação	Data do Ato Legal Autorização / Reconhecimento / Renovação de Reconhecimento / Protocolo
CVL	Direito	Bacharelado	3	4	4 *	2018	Portaria nº 413 de 26/08/2016 - Data da Publicação: 29/08/2016
CMC	Educação Física	Bacharelado	3	4	3	2016	Portaria nº 136 de 01/03/2018 - Data da Publicação: 02/03/2018
CMC	Educação Física	Licenciatura	3	4	3	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CMC	Enfermagem	Bacharelado	4	4	4	2016	Portaria nº 136 de 01/03/2018 - Data da Publicação: 02/03/2018
CVL	Enfermagem	Bacharelado	2	3	4	2016	Portaria nº 37 de 19/04/2012 - Data da Publicação: 20/04/2012
CMC	Engenharia Ambiental	Bacharelado	*	*	*	*	Portaria nº 566 de 27/09/2016 - Data da Publicação: 28/09/2016
CMC	Engenharia Civil	Bacharelado	3	3	4 *	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CVL	Engenharia Civil	Bacharelado	2	3	4 *	2017	Portaria nº 408 de 30/08/2013 - Data da Publicação: 02/09/2013

Comissões Externas de Avaliação – Cursos de Graduação Presenciais

<i>Campus</i>	Curso	Grau	ENADE	CPC	CC	Ano da última avaliação	Data do Ato Legal Autorização / Reconhecimento / Renovação de Reconhecimento / Protocolo
CMC	Engenharia de Produção	Bacharelado	3	3	4	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CMC	Engenharia Elétrica	Bacharelado	3	3	4 *	2017	Portaria nº 286, 21/12/2012 - Data da Publicação: 27/12/2012
CMC	Engenharia Mecânica	Bacharelado	3	3		2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CVL	Engenharia Mecânica	Bacharelado	3	3	4	2017	Portaria nº 919 de 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CMC	Engenharia Química	Bacharelado	2	3	3	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CMC	Estética e Cosmética	Tecnológico	*	*	*	*	Portaria nº 565 de 27/09/2016 - Data da Publicação: 28/09/2016
CMC	Farmácia	Bacharelado	4	4	5	2016	Portaria nº 1.347, 15/12/2017 - Data da Publicação: 18/12/2017
CVL	Farmácia	Bacharelado	2	3	4	2016	Portaria nº 136 de 01/03/2018 - Data da Publicação: 02/03/2018

Comissões Externas de Avaliação – Cursos de Graduação Presenciais

Campus	Curso	Grau	ENADE	CPC	CC	Ano da última avaliação	Data do Ato Legal Autorização / Reconhecimento / Renovação de Reconhecimento / Protocolo
CVL	Fisioterapia	Bacharelado	4	4	4	2016	Portaria nº 136 de 01/03/2018 - Data da Publicação: 02/03/2018
CMC	Fisioterapia	Bacharelado	3	4	4	2016	Portaria nº 566, 20/08/2018 - Data da Publicação: 21/08/2018
CMC	Gestão da Produção Industrial	Tecnológico	1	2	**	2014	Portaria nº 286, 21/12/2012 - Data da Publicação: 27/12/2012
CMC	Gestão da Qualidade	Tecnológico	1	2	4 *	2018	Portaria nº 547, 05/06/2017 - Data da Publicação: 06/06/2017
CVL	Gestão da Qualidade	Tecnológico	5	4	4 *	2018	Portaria nº 545 de 05/06/2017 - Data da Publicação: 06/06/2017
CMC	Gestão de Recursos Humanos	Tecnológico	3	3	3 *	2018	Portaria nº 271, 03/04/2017 - Data da Publicação: 04/04/2017
CVL	Gestão de Recursos Humanos	Tecnológico	3	4	4 *	2018	Portaria nº 931 de 24/08/2017 - Data da Publicação: 25/08/2017
CVL	Gestão Financeira	Tecnológico	2	3	4 *	2018	Portaria nº 575 de 09/06/2017 - Data da Publicação: 12/06/2017

Comissões Externas de Avaliação – Cursos de Graduação Presenciais

<i>Campus</i>	Curso	Grau	ENADE	CPC	CC	Ano da última avaliação	Data do Ato Legal Autorização / Reconhecimento / Renovação de Reconhecimento / Protocolo
CMC	Gestão Hospitalar	Tecnológico	*	*	*	*	Portaria nº 564 de 27/09/2016 – Data da Publicação: 28/09/2016
CMC	Jornalismo	Bacharelado	3	3	* *	2018	Portaria nº 271, 03/04/2017 – Data da Publicação: 04/04/2017
CMC	Logística	Tecnológico	4	3	3 *	2018	Portaria nº 271, 03/04/2017 – Data da Publicação: 04/04/2017
CVL	Logística	Tecnológico	4	3	4 *	2018	Portaria nº 931 de 24/08/2017 – Data da Publicação: 25/08/2017
CMC	Manutenção Industrial	Tecnológico	3	3	4 **	2012	Portaria nº 286, 21/12/2012 – Data da Publicação: 27/12/2012
CMC	Marketing	Tecnológico	3	3	4 *	2018	Portaria nº 706, 18/12/2013 – Data da Publicação: 19/12/2013
CVL	Marketing	Tecnológico	4	4	4 *	2018	Portaria nº 706 de 18/12/2013 – Data da Publicação: 19/12/2013
CMC	Medicina	Bacharelado	2	3	5	2016	Portaria nº 566, 20/08/2018 – Data da Publicação: 21/08/2018
CMC	Nutrição	Bacharelado	SC	SC	4	2017	Portaria nº 38 de 17/01/2018 – Data da Publicação: 18/01/2018

Comissões Externas de Avaliação – Cursos de Graduação Presenciais

<i>Campus</i>	Curso	Grau	ENADE	CPC	CC	Ano da última avaliação	Data do Ato Legal Autorização / Reconhecimento / Renovação de Reconhecimento / Protocolo
CMC	Odontologia	Bacharelado	3	4	4	2018	Portaria nº 822, 22/11/18 - Data da Publicação: 26/11/2018
CMC	Pedagogia	Licenciatura	4	3	*	2014	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CMC	Processos Gerenciais	Tecnológico	3	3	4 *	2018	Portaria nº 931 de 24/08/2017 - Data da Publicação: 25/08/2017
CVL	Processos Gerenciais	Tecnológico	4	3	4 *	2018	Portaria nº 931 de 24/08/2017 - Data da Publicação: 25/08/2017
CMC	Psicologia	Bacharelado	3	3	*	2018	Portaria nº 271, 03/04/2017 - Data da Publicação: 04/04/2017
CMC	Publicidade e Propaganda	Bacharelado	4	3	4 *	2018	Portaria nº 931 de 24/08/2017 - Data da Publicação: 25/08/2017
CMC	Química	Bacharelado	2	3	*	2016	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CMC	Química	Licenciatura	4	SC	3 **	2014	Portaria nº 548, 05/06/2017 - Data da Publicação: 06/06/2017
CMC	Radiologia	Tecnológico	*	*	4 **	2017	Portaria nº 795, 26/07/2017 - Data da Publicação: 28/07/2017
CVL	Radiologia	Tecnológico	*	*	4 **	2017	Portaria nº 1.346 de 15/12/2017 - Data da Publicação: 18/12/2017

Comissões Externas de Avaliação -- Cursos de Graduação Presenciais

<i>Campus</i>	Curso	Grau	ENADE	CPC	CC	Ano da última avaliação	Data do Ato Legal Autorização / Reconhecimento / Renovação de Reconhecimento / Protocolo
CMC	Redes de Computadores	Tecnológico	1	2	4 **	2014	Portaria nº 340, 28/07/2016 - Data da Publicação: 29/07/2016
CVL	Redes de Computadores	Tecnológico	*	*	4 **	2011	Portaria nº 488 de 20/12/2011 - Data da Publicação: 22/12/2011
CMC	Relações Internacionais	Bacharelado	2	2	4 *	2018	Portaria nº 128, 28/04/2016 - Data da Publicação: 02/05/2016
CMC	Sistemas de Informação	Bacharelado	2	3	4	2017	Portaria nº 919, 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018
CVL	Sistemas de Informação	Bacharelado	2	3	3	2017	Portaria nº 919 de 27/12/2018 - Data da Publicação: 28/12/2018

Tabela 2

Fonte- Setor de Legislação e Normas

A tabela a seguir, apresenta os Cursos de Graduação presenciais que receberam visita in loco em 2019, e suas respectivas notas

ANO	CAMPUS	CURSO	MODALIDADE	NOTA
2019	CVL	Engenharia Civil	Presencial	4
2019	CMC	Engenharia Elétrica	Presencial	4
2019	CMC	CST em Marketing	Presencial	5

Tabela 3

Fonte- Setor de Legislação e Normas

Índice Geral dos Cursos Avaliados – IGC

IGC	2016	2017	2018
	3	3	3

Tabela 4

Fonte- Setor de Legislação e Normas

➤ *Cursos de Graduação a Distância*

Em 2017, a Universidade de Mogi das Cruzes foi credenciada a ofertar cursos na Modalidade a Distância, por meio da Portaria MEC nº 1556 de 19 de dezembro de 2017, publicada no DOU no dia 20 de dezembro de 2017.

➤ *Cursos de Pós-Graduação Stricto Sensu*

Legenda:

M – Mestrado

D – Doutorado

F – Profissional

<i>Stricto Sensu</i>							
Programa	Área de Avaliação	Área Básica	Situação	Mod.	M	D	F
Biotecnologia	Biotecnologia	Biotecnologia	Em funcionamento	Acadêmico	4	4	-
Ciência e Tecnologia em Saúde	Interdisciplinar	Saúde e Biológicas	Em funcionamento	Profissional	-	-	3
Engenharia Biomédica	Engenharias IV	Engenharia Biomédica	Em funcionamento	Acadêmico	4	4	-
Políticas Públicas	Interdisciplinar	Sociais e Humanidades	Em funcionamento	Acadêmico	3	-	-

Tabela 5

Fonte- Setor de Legislação e Normas

3.1.2 Autoavaliação

3.1.2.1 Dados quantitativos institucionais

3.1.2.1.1 Cursos

A Universidade de Mogi das Cruzes, em 2019, ofereceu em seus *Campi*: Cursos de Graduação presenciais (bacharelado, licenciatura e tecnólogos), Cursos de Graduação a distância, Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*, *Cursos de Extensão e de Férias*, Residência Médica, e Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*:

◆ Cursos de Graduação Presenciais

<i>Campus</i>	<i>Modalidade</i>	<i>Área</i>	<i>Curso</i>
CMC	Bacharelado	Humanas	Administração
CVL	Bacharelado	Humanas	Administração
CMC	Tecnólogo	Exatas	Análise e Desenvolvimento de Sistemas
CVL	Tecnólogo	Exatas	Análise e Desenvolvimento de Sistemas
CMC	Bacharelado	Exatas	Arquitetura e Urbanismo
CMC	Tecnólogo	Exatas	Automação Industrial
CMC	Bacharelado	Saúde	Biomedicina
CVL	Bacharelado	Saúde	Biomedicina
CMC	Bacharelado	Saúde	Ciências Biológicas - Bacharelado
CMC	Licenciatura	Saúde	Ciências Biológicas - Licenciatura
CMC	Bacharelado	Humanas	Ciências Contábeis
CVL	Bacharelado	Humanas	Ciências Contábeis
CMC	Tecnólogo	Humanas	Design de Interiores
CMC	Tecnólogo	Humanas	Design Gráfico
CMC	Bacharelado	Humanas	Direito
CVL	Bacharelado	Humanas	Direito
CMC	Bacharelado	Saúde	Educação Física - Bacharelado
CMC	Licenciatura	Saúde	Educação Física - Licenciatura
CMC	Bacharelado	Saúde	Enfermagem

Campus	Modalidade	Área	Curso
CVL	Bacharelado	Saúde	Enfermagem
CMC	Bacharelado	Exatas	Engenharia Civil
CVL	Bacharelado	Exatas	Engenharia Civil
CMC	Bacharelado	Exatas	Engenharia de Produção
CMC	Bacharelado	Exatas	Engenharia Elétrica
CMC	Bacharelado	Exatas	Engenharia Mecânica
CVL	Bacharelado	Exatas	Engenharia Mecânica
CMC	Tecnólogo	Saúde	Estética e Cosmética
CMC	Bacharelado	Exatas	Engenharia Química
CMC	Bacharelado	Saúde	Farmácia
CVL	Bacharelado	Saúde	Farmácia
CVL	Bacharelado	Saúde	Fisioterapia
CMC	Bacharelado	Saúde	Fisioterapia
CMC	Tecnólogo	Humanas	Gestão da Qualidade
CVL	Tecnólogo	Humanas	Gestão da Qualidade
CMC	Tecnólogo	Humanas	Gestão de Recursos Humanos
CVL	Tecnólogo	Humanas	Gestão de Recursos Humanos
CVL	Tecnólogo	Humanas	Gestão Financeira
CMC	Tecnólogo	Exatas	Jogos Digitais
CMC	Bacharelado	Humanas	Jornalismo
CMC	Tecnólogo	Humanas	Logística
CVL	Tecnólogo	Humanas	Logística
CMC	Tecnólogo	Humanas	Marketing
CVL	Tecnólogo	Humanas	Marketing
CMC	Bacharelado	Saúde	Medicina
CMC	Bacharelado	Saúde	Nutrição
CMC	Bacharelado	Saúde	Odontologia
CMC	Licenciatura	Humanas	Pedagogia
CVL	Licenciatura	Humanas	Pedagogia
CMC	Bacharelado	Humanas	Publicidade e Propaganda

Tabela 6

Fonte- Setor de Legislação e Normas

◆ Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*

Desde 2014 a UMC vem readequando sua oferta de cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*, nas mais diversas áreas de conhecimento. No *Campus* da Sede foram oferecidos, em 2019, cursos nas áreas Biológicas e Saúde, Educação e Cultura, Exatas, Direito e de Gestão e Negócios; no *Campus* Fora da Sede/Villa-Lobos, nas áreas Biológicas e Saúde, Educação e Cultura, Exatas e Gestão de Negócios.

Denominação	Situação	Modalidade	Campus
Direito das Relações de Consumo	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Direito Digital e Eletrônico	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Ecoeficiência em Construções Sustentáveis	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Educação Matemática nos anos iniciais	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Enfermagem Crítica e Unidade de Terapia Intensiva Adulta, Pediátrica e Neonatologia	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Engenharia de Segurança do Trabalho	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Engenharia de Software	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Gestão de Marcas e Branding	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Gestão de Projetos combinando PMI com Agile	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Gestão Estratégica de Marketing e Vendas	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Gestão Estratégica de Negócios	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Gestão Financeira e Controladoria	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Engenharia de Software	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos

Denominação	Situação	Modalidade	Campus
MBA em Liderança e Gestão de Pessoas	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Logística e Supply Chain	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Marketing Digital	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Marketing e Comunicação Publicitária	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
MBA em Qualidade e Produtividade	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Psicologia Organizacional	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Psicopedagogia – Ênfase em Educação	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Tecnologia e Gestão da Produção de Edifícios	ativo	Educação Presencial	Villa Lobos
Acupuntura	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Biomecânica	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Citologia Oncológica	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Odontologia Hospitalar	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Direito das Relações de Consumo	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Direito Digital e Eletrônico	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Direito Médico, Hospitalar e da Saúde	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Ecoeficiência em Construções Sustentáveis	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Educação Matemática nos anos iniciais	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Endodontia	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes

Denominação	Situação	Modalidade	Campus
Enfermagem Crítica e Unidade de Terapia Intensiva Adulta, Pediátrica e Neonatologia	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Engenharia de Materiais	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Engenharia de Segurança do Trabalho	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Engenharia de Software	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Estética para Profissionais da Saúde	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Endodontia	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Implantodontia	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Engenharia de Software	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Gestão de Marcas e Branding	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Gestão Estratégica em Organizações Públicas	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Gestão de Projetos combinando PMI com Agile	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Gestão Estratégica de Marketing e Vendas	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Gestão Estratégica de Negócios	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Gestão Financeira e Controladoria	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Gestão Estratégica de Marketing e Vendas	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Liderança e Gestão de Pessoas	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Logística e Supply Chain	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Marketing Digital	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
MBA em Marketing e Comunicação Publicitária	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes

Denominação	Situação	Modalidade	Campus
MBA em Qualidade e Produtividade	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Neuropsicologia	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
O Ensino Científico Investigativo em Ciências da Natureza e Paisagem	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Ortodontia	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Paisagismo: elaboração de projetos e manutenção de áreas verdes	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Perícia Ambiental	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Psicologia Organizacional	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Psicopedagogia – Ênfase em Clínica	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Segurança e Eficiência Energética nas Instalações Elétricas Prediais	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes
Tecnologia e Gestão da produção de Edifícios	ativo	Educação Presencial	Mogi das Cruzes

Tabela 7

Fonte: Pós-Graduação *Lato Sensu*

➤ **Corpo Docente**

Em 2019, compunham o Corpo Docente da Graduação, nos *Campi* da Instituição: 819 professores, sendo 597 no *Campus* da Sede e 222 no *Campus* fora de Sede.

◆ **Cursos de Graduação/ Pós-Graduação *Lato Sensu*/ *Stricto Sensu***

Ano	2019	
Quantidade de Docentes	<i>CMC</i>	<i>CVL</i>
	597	222
Total	819	

Tabela 8 Fonte: Gerência de Recursos Humanos

➤ **Alunos**

Os quadros, a seguir, apresentam o número de *alunos matriculados* nos diversos cursos e modalidades de ensino ofertados nos *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes, em 2019.

✓ **Cursos de Graduação Presencial**

Graduação – presenciais	2019 - 1º semestre	2019 - 2º semestre
CMC	11136	9993
CVL	1076	3036
Total	12212	13029

Tabela 9

Fonte: Secretaria Graduação

✓ **Cursos de Graduação a Distância**

Cursos Graduação a Distância	Área	2019 - 1º semestre	2019 - 2º semestre
Ingressantes	<i>Humanas</i>	30	23
	<i>Exatas</i>	13	10
Total		43	33

Tabela 10

Fonte: Secretaria Graduação

✓ **Cursos de Pós-Graduação**

• *Pós-Graduação Lato Sensu*

Cursos / Modalidades	2019/1		2019/2	
	CMC	CVL	CMC	CVL
Especialização	234	12	209	12
Especialização/MBA	329	32	233	-
Extensão	40	-	20	-
Residência Médica	30	-	28	-
Total	633	44	490	12

Tabela 11

Fonte: Secretaria – Pós-Graduação

- *Pós-Graduação Stricto Sensu*

Modalidades	Campus da Sede - CMC	
	2019/1	2019/2
<i>Stricto Sensu</i> (Mestrado e Doutorado)	151	138

Tabela 12

Fonte: Secretaria – Pós-Graduação

Total Geral

Modalidades	2019/1	2019/2
<i>Lato Sensu</i>	677	502
<i>Stricto Sensu</i>	151	138
TOTAL	828	640

Tabela 13

Fonte: Secretaria – Pós-Graduação

3.1.2.2 Autoavaliação: Cursos de Graduação

3.1.2.2.1 Autoavaliação: Cursos de Graduação Presenciais

1º e 2º semestres de 2019

A Comissão Própria de Avaliação - CPA avalia semestralmente o desempenho dos cursos e, conseqüentemente, dos *Campi* e da Instituição, por instrumentos destinados aos segmentos: corpo docente, corpo discente, coordenador, funcionários técnico-administrativos, com questões direcionadas ao desempenho acadêmico, integração ensino/pesquisa/extensão, cursos, infraestrutura, serviços, à Instituição e à autoavaliação dos docentes, dos discentes, dos coordenadores de cursos/programas e funcionários técnico-administrativos. Para produção e análise dos resultados, primeiramente efetua a leitura dos dados quantitativos coletados, priorizando a elaboração de gráficos relativos aos aspectos avaliados. Após a análise dos resultados apresentados, em cada uma das dimensões, é elaborado relatório conclusivo divulgado a toda comunidade acadêmica.

Os instrumentos de Autoavaliação disponibilizados aos corpos discente, docente e técnico-administrativo, incluídos nesse último, os coordenadores dos cursos de graduação e todos os funcionários técnico-administrativos, foram disponibilizados *online*

e aplicados no primeiro semestre no período de 21 de maio a 30 de junho. É oportuno informar que a identidade dos respondentes é preservada durante e ao final de todo processo de Autoavaliação.

O instrumento Socioeconômico e de Escolaridade dirigido aos alunos ingressantes visa conhecer o perfil e a opinião desse segmento, assim, as dimensões que o compõem abordam aspectos de caráter: Pessoal, Socioeconômico, Escolaridade, Geral, Acadêmico, Curso, Docentes, Infraestrutura e Autoavaliação. No primeiro semestre/2019, o instrumento foi disponibilizado aos ingressantes, no mesmo período da liberação dos instrumentos direcionados aos alunos veteranos, corpo docente, coordenadores de cursos e funcionários técnico-administrativos. No 2º semestre, a CPA optou por aplicá-lo no período de 27 de agosto a 13 de setembro, para que os ingressantes pudessem opinar em relação às outras dimensões, uma vez que as assertivas e questões eram iguais às dos veteranos, sendo preservada a identidade dos respondentes, assim foram liberados no período de 08 a 30 de outubro, seguindo o cronograma estabelecido para os outros segmentos avaliados.

Os instrumentos destinados aos alunos veteranos tinham como objetivo conhecer algumas informações pessoais, bem como saber sua opinião em relação: à Instituição, ao Curso, aos Docentes e Coordenadores, ao Atendimento Integrado, à Biblioteca, aos Serviços, à Infraestrutura e à Autoavaliação.

As dimensões constantes nos instrumentos dedicados ao Corpo Docente, têm o intuito de conhecer o perfil dos professores e os aspectos acadêmicos relevantes para o seu desempenho: Pessoal, Curso, Coordenador, Aluno, Biblioteca, Programas, Infraestrutura e como avaliam seu desempenho.

Os quesitos apresentados nos Instrumentos dos Coordenadores abordaram aspectos: pessoais e outros relacionados ao seu desempenho profissional.

A finalidade das afirmativas e questões disponibilizadas aos Funcionários Técnico-Administrativos era *conhecer* a situação, a opinião e o grau de satisfação, desse segmento, em relação às dimensões Pessoal, Recursos Humanos, Setor, Infraestrutura e Autoavaliação, constantes nos instrumentos por eles respondidos.

❖ Pesquisa de Opinião – 1º e 2º semestres de 2019

2019/1		
Segmentos Avaliadores	Público alvo	Nº de respondentes
Alunos de Graduação presenciais: Ingressantes	2.210	1082 (49%)
Alunos de Graduação presenciais: Veteranos	12.212	3884 (32%)
Docentes de Cursos de Graduação presenciais	819	574 (70%)
Coordenadores de cursos de Graduação presenciais	35	35(100%)
Funcionários Técnico-Administrativos	606	330 (54%)
2019/2		
Segmentos Avaliadores	Público alvo	Nº de respondentes
Alunos de Graduação presenciais: Ingressantes	229	104 (45%)
Alunos de Graduação presenciais: Veteranos	13.029	3200 (25%)
Docentes de Cursos de Graduação presenciais	819	498 (61%)
Coordenadores de cursos de Graduação presenciais	34	33(97%)
Funcionários Técnico- Administrativos	606	200 (33%)

Tabela 14

Segmentos Avaliadores

➤ *Elaboração dos Instrumentos*

Em 2019, a CPA reviu os instrumentos, as Dimensões e as assertivas/questões a serem disponibilizados, adequando-os aos novos parâmetros de qualidade divulgados pelo MEC/INEP/DAES.

As dimensões de caráter pessoal, de escolaridade e socioeconômico dos Instrumentos destinados aos Ingressantes, assim como as de cunho pessoal constantes nos instrumentos dos outros segmentos, foram analisadas separadamente, por não se

encaixarem aos critérios propostos para os demais instrumentos e dimensões, e seus resultados serão apresentados no decorrer deste Relatório.

◆ *Critérios para tratamento das respostas*

- ✓ Comparar os conceitos e verificar a pertinência do quesito ao Curso/*Campus*/Instituição
- ✓ Analisar e comparar os resultados dos quesitos, dimensões e segmentos correlacionados e os que se complementem.

Os quadros, abaixo, especificam o público avaliador, as dimensões avaliadas, o número de questões assinalados e os percentuais apresentados.

2019/1				
Público Avaliador/Total de Afirmativas (114)	Dimensões Avaliadas	Nº de Afirmativas assinaladas	Percentuais apresentados	Alternativas
Corpo discente <i>Total de afirmativas – 35</i>	Instituição, Curso, Coordenadores, Professores, Biblioteca Serviços	21	80% a 100%	Concordo plenamente
		11	60% a 79%	Concordo em parte
		3	Abaixo 59,9%	Discordo em parte
				Discordo totalmente
		-	-	Não sei Opinar
Corpo Docente <i>Total de afirmativas – 32</i>	Instituição, Curso, Coordenadores, Alunos, Infraestrutura	29	80% a 100%	Concordo plenamente
		3	60% a 79%	Concordo em parte
		-	Abaixo de 59,9%	Discordo em parte
		-		Discordo totalmente
		-	-	Não sei Opinar
Coordenadores <i>Total de Afirmativas – 36</i>	Instituição, Curso, Professores, Programas, Serviços, Infraestrutura	36	80% a 100%	Concordo plenamente
		-	60% a 79,9%	Concordo em parte
		-	Abaixo 59,9%	Discordo em parte
		-		Discordo totalmente
		-	-	Não sei Opinar

Funcionários técnico-administrativos <i>Total de afirmativas - 11</i>	Instituição, Recursos Humanos, Setor Infraestrutura	9	80% a 100%	Concordo plenamente
		2	60% a 79,9%	Concordo em parte
		-	Abaixo 59,9%	Discordo em parte
		-		Discordo totalmente
		-	-	Não sei Opinar

Tabela 15

2019/2				
Público Avaliador/ Total de afirmativas (62)	Dimensões Avaliadas	Nº de Afirmativas assinaladas	Percentuais apresentados	Alternativas
Corpo discente <i>Total de afirmativas - 16</i>	Instituição, Curso, Coordenadores, Professores, Autoavaliação	9	80% a 100%	Concordo plenamente
		7	60% a 79,9%	Concordo em parte
		0	Abaixo 59,9%	Discordo em parte
				Discordo totalmente
		-	-	Não sei Opinar
Corpo Docente <i>Total de afirmativas - 17</i>	Instituição, Curso Coordenadores Aluno Autoavaliação	17	80% a 100%	Concordo plenamente
		-	60% a 79,9%	Concordo em parte
		-	Abaixo 59,9%	Discordo em parte
		-		Discordo totalmente
		-	-	Não sei Opinar
Coordenadores <i>Total de afirmativas - 18</i>	Instituição, Curso Professores Serviços Autoavaliação	18	80% a 100%	Concordo plenamente
		-	60% a 79,9%	Concordo em parte
		-	Abaixo 59,9%	Discordo em parte
		-		Discordo totalmente
		-	-	Não sei Opinar

Funcionários técnico-administrativos <i>Total de afirmativas - 11</i>	Instituição	8	80% a 100%	Concordo plenamente
	Recursos- Humanos	3	60% a 79,9%	Concordo em parte
	Setor	-	Abaixo 59,9%	Discordo em parte
	Autoavaliação	-		Discordo totalmente
		-	-	Não sei Opinar

Tabela 16

Nº de quesitos assinalados e percentuais apresentados

*Das 176 (cento e setenta e seis) afirmativas, excetuados os quesitos da Dimensão Pessoal, disponibilizados aos corpos discente, docente e funcionários técnico-administrativos, 173 (cento e setenta e três) foram assinalados como concordo plenamente (111 afirmativas - 80% a 100%) ou concordo em parte (68 afirmativas - 60% a 79%). Considerando o percentual apresentado (98%) de Concordo Plenamente/Concordo em Parte, nas 173 questões/afirmativas disponibilizadas nos dois semestres de 2019, pode-se inferir que a comunidade acadêmica dos Campi da Universidade de Mogi das Cruzes, a considera **Excelente**.*

A CPA não considerou o percentual de *Não sei Opinar*, uma vez que alguns quesitos como Estágios, Atividades Complementares, Trabalho de Conclusão de Curso, não constam da matriz curricular dos cursos superiores de tecnologia ou mesmo de alguns cursos de bacharelado ou licenciatura.

<i>Afirmativas (176)</i>	<i>2019/1</i>	<i>2019/2</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Concordo Plenamente/em Parte</i>	111	62	173 (98%)
<i>Discordo em Parte/Totalmente</i>	3	-----	3
<i>Não sei Opinar</i>	----	----	----
TOTAL	114	62	176

Tabela 17

Total de alternativas e percentuais assinalados

Os instrumentos relativos à pesquisa encontram-se em anexo.

3.1.2.2.2 Autoavaliação: Cursos de Graduação a Distância

Introdução

A Autoavaliação da EaD, na Universidade de Mogi das Cruzes, é realizada pela Diretoria de Educação a Distância, avaliou o Eixo 3 Políticas Acadêmicas e suas dimensões, seguindo as orientações oficiais, as da Instituição e as da Comissão Própria de Avaliação, bem como o cronograma por ela definido.

➤ Cursos avaliados

Em 2019/2, com o propósito de abranger o percurso do aluno na Instituição, desde o seu ingresso até o seu posicionamento no mercado de trabalho, além de avaliações com os Coordenadores, Professores Tutores e funcionários do corpo técnico e administrativo, com o objetivo de mensurar a qualidade do ensino ofertado, foi realizada a primeira Autoavaliação, junto aos alunos dos cursos EaD (43 alunos).

A Autoavaliação dos Cursos EaD ocorreu em duas etapas: a 1ª junto aos alunos ingressantes e a 2ª, relativa as Políticas Acadêmicas dirigidas aos referidos cursos, tendo como público alvo alunos, professores e os funcionários técnico-administrativo.

O Perfil do Ingressante tem como objetivo *identificar o perfil do aluno ingressante (dados pessoais) juntamente com características socioeconômicas.*

A Avaliação do Aluno tem como foco *identificar a satisfação do aluno em relação aos professores, disciplinas, coordenação, metodologias, recursos didáticos etc, além dos aspectos positivos e a melhorar do semestre, correlacionado ao Eixo Avaliativo, proposto.*

Em relação a Avaliação do Professor, o objetivo é *identificar o nível de conhecimento e satisfação deste público em relação às questões institucionais*, enquanto as *Avaliações do Coordenador e a do Corpo Técnico Administrativo visam identificar o nível de conhecimento e satisfação deste público em relação às questões institucionais.*

Os instrumentos da pesquisa foram disponibilizados no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), e teve como foco o Eixo 3: Políticas Acadêmicas e suas dimensões:

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade; Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

Para garantir o sigilo dos dados, o processo passa por uma autenticação, não sendo possível a identificação do respondente.

A análise dos dados coletados, permitiu detectar os avanços e obstáculos, contribuindo para a tomada de decisões e planejamento para a melhoria gradativa da qualidade do ensino ofertado.

As ações de sensibilização e a participação de todos os envolvidos é muito importante, pois através da colaboração de alunos, professores e funcionários, a Diretoria da Educação a Distância, com base nos resultados da pesquisa realizada em conjunto com a CPA, contribui para a tomada de decisões e desenvolve ações que oportunizam a Universidade de Mogi das Cruzes aperfeiçoar sua atuação e planejar o futuro junto à comunidade.

◆ **Sensibilização e Ações realizadas**

As ações relativas à sensibilização dos alunos referentes a comunicação e acesso ao questionário, foram realizadas no próprio Ambiente Virtual de Aprendizagem (ou AVA UMC), espaço utilizado pelos alunos, dessa modalidade e que propicia diversos recursos para a comunicação direta e objetiva entre os usuários do ambiente.

Considerou-se que a utilização das linguagens verbal e não verbal, como recursos de comunicação, *atrelados aos atributos do próprio ambiente*, seriam a melhor estratégia para se aproximar dos alunos a distância.

O objetivo principal, era que os alunos respondessem os instrumentos espontaneamente, sem obrigatoriedade. Para isso, a campanha foi pautada em 4 etapas: *atenção, interesse, desejo e ação*, este último efetivamente a participação na pesquisa. Assim, a primeira etapa foi prevista para *despertar a atenção dos alunos*, por meio de banners (virtuais), em lugares estratégicos como na *“Sala do Coordenador EaD”* e no *ambiente de comunicação “Fórum”*. Além disso, foi criada uma sala intitulada *“Você sabe o que é a CPA?”*, com a disponibilização de uma animação orientadora e explicativa e, conseqüentemente uma chamada para a ação com hyperlink para o questionário do *interessante*.

Em seguida, prevendo-se o interesse dos alunos pela autoavaliação e pela CPA, foram disponibilizados vídeos gravados com as coordenadoras dos cursos, com roteiro didático e orientador. Ainda, com as mesmas características, foram disponibilizadas animação supramencionada e, para finalizar o envio de mensagens em caixa particular, via AVA UMC, das coordenadoras para os alunos.

A somatória das ações no AVA UMC, teve como objetivo despertar o desejo dos alunos em responder ao questionário do "Aluno Ingressante". Ao todo, foram 5 hyperlinks para o questionário em locais distintos no AVA UMC.

◆ **Instrumento**

O instrumento destinado aos **Alunos Ingressantes** possuía 11 questões relativas as características socioeconômicas.

◆ **Ações para divulgação dos resultados**

Professores: as Coordenadoras divulgaram e discutiram os resultados com os docentes nas reuniões de planejamento de 2020/1.

Alunos: As Coordenadoras apresentaram e discutiram os resultados da Autoavaliação com os alunos por meio de gravação em vídeo, exibido no AVA, na sala do Coordenador e por meio de fórum aberto para esclarecimento de dúvidas.

➤ **Conclusão dos resultados CPA EAD 2019-2 – Alunos Ingressantes**

Pode-se perceber no geral, que mesmo com a divulgação das Instruções Normativas, vídeos e fóruns das Coordenadoras com orientações sobre os cursos, os alunos apontam como pontos a melhorar, por exemplo, o sistema de avaliação do curso que atende a Instrução Normativa da UMC. Ou apontam a falta de divulgação de atividades extracurriculares, divulgadas na sala do Coordenador no AVA, no entanto, verificou-se por meio de acompanhamento junto aos alunos, um mínimo de acesso às informações disponibilizadas. Por outro lado, os participantes da pesquisa, reconhecem a importância do projeto Integrador e sua aplicação a prática profissional.

Relatórios e gráficos em anexo

3.1.2.2.3 Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação

A partir dos estudos realizados pela CPA e a Diretoria de Pós-Graduação e Pesquisa para a retomada da Autoavaliação dos Cursos/Programas de Pós-Graduação, decidiu-se que a implantação seria gradativa e, das sugestões apresentadas optou-se, como primeiro projeto a ser implantado, o Perfil dos Egressos dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*.

Relatório em anexo.

3.2 DIMENSÃO 2 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

A Universidade de Mogi das Cruzes - UMC por meio de seus *Campi*, localizados nos municípios de Mogi das Cruzes (*Campus* da Sede) e de São Paulo (*Campus* fora de Sede/Villa-Lobos), se insere em regiões com características socioeconômicas diferentes. Consciente de seu compromisso e responsabilidade social junto à comunidade dessas regiões e à comunidade acadêmica, valendo-se de uma experiência de mais de 56 anos, com base em suas finalidades, princípios e propósitos, especificados em seus documentos oficiais, ao elaborar o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, para o quinquênio 2016-2020, considerou as novas tendências, as rápidas demandas sociais e suas consequências. Essa análise é imprescindível para a concretização das políticas e diretrizes acadêmicas previstas no referido documento.

As políticas e diretrizes que nortearam o trabalho da Universidade de Mogi das Cruzes, nos últimos anos, estão explicitadas no Projeto Pedagógico Institucional – PPI, parte integrante do Plano de Desenvolvimento Institucional destacando-se, dentre elas as que orientam a concepção, organização e desenvolvimento do ensino, da pesquisa e da extensão.

3.2.1 Ensino

O ensino, nos *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes, está organizado em sintonia com as necessidades regionais e constituem áreas estratégicas e eixos tecnológicos de atuação na graduação e na pós-graduação

As políticas para o Ensino na Universidade de Mogi das Cruzes são direcionadas a cada modalidade de ensino, fundamentadas na integração do ensino, com a pesquisa e com a extensão, visando à formação acadêmica e profissional, organizadas pelas áreas: Ciências Exatas e Tecnológicas, Ciências da Saúde e Ciências Humanas.

A proposta pedagógica da UMC, nas diferentes modalidades de ensino (graduação, pós-graduação e extensão), considera a flexibilização do currículo, enriquecido por atividades complementares quando contempladas nas diretrizes oficiais, o conhecimento geral por meio de temas relacionados as artes, saúde, comunicação, tecnologia, comunidade regional, que permitam a viabilidade do aproveitamento de estudos e de competências, assim como a inserção do aluno na vida profissional, enquanto dá continuidade à sua formação acadêmica. (p. 53, PDI, 2016-2020); a aprendizagem centrada no aluno, em situações contextualizadas, que permita a integração das informações e vivências na construção e reconstrução do conhecimento. Pressupõe, também, a valorização da autoformação, do autoconhecimento e da autoavaliação do aluno.

Os cursos de Pós-Graduação objetivam aprofundar os conhecimentos adquiridos nos cursos de graduação, o desenvolvimento da capacidade criadora e crítica e a qualificação dos alunos na geração de conhecimentos ((p. 53, PDI, 2016-2020).

As áreas estratégicas de atuação acadêmica e os eixos tecnológicos na UMC, a seguir especificadas, estão em sintonia com as orientações oficiais e as necessidades das regiões, em que está inserida:

◆ Áreas estratégicas na:

✓ Graduação: Ciências Exatas e da Terra, Ciências Humanas, Ciências Sociais e Aplicadas, Ciências da Saúde, Ciências da Vida, Ciências Agrárias, Computação e Informática; Engenharias; Licenciaturas, Linguística, Letras e Artes.

✓ Pós-Graduação *Lato Sensu* e Extensão (presenciais): Negócios, Administração e Direito; Engenharia, Produção e Construção; Computação e Tecnologia da Informação e Comunicação; Educação.

✓ Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Engenharias, Ciências Sociais Aplicadas

✓ Educação a Distância (Graduação): Ciências Sociais Aplicadas; Ciências Humanas; Ciências da Saúde.

◆ Eixos Tecnológicos:

✓ Graduação, cursos presenciais e a distância: Ambiente e Saúde; Controle e Processos Industriais, Hospitalidade e Lazer; Informação e Comunicação; Produção Cultural e Design; Produção Industrial; Recursos Naturais e Segurança.

O regime acadêmico dos cursos da Universidade de Mogi das Cruzes é semestral, o que propicia maior flexibilidade acadêmica, identificação mais rápida dos problemas de aprendizagem, facilitando o redirecionamento do trabalho pedagógico.

3.2.1.1 Políticas de Graduação Presencial e a Distância

A política para os cursos de Graduação presenciais estão afetas às Pró-Reitorias Acadêmicas e aos Coordenadores de Cursos de cada *Campus*, enquanto a Diretoria de Educação a Distância, supervisiona e coordena as atividades desenvolvidas pela Universidade na sua área de atuação.

A UMC desenvolve suas atividades de ensino na Graduação (Presencial e a Distância), Extensão, Pós-Graduação (*Lato e Stricto Sensu*) por meio de um Eixo Temático Central: Educação e sua Influência na Sociedade e no Desenvolvimento da Cidadania, e de Subeixos:

✓ Comunicação e Cultura Contemporânea

✓ Tecnologia a Serviço do Meio Ambiente, Gerenciamento de Projetos e Inovação Cultural

✓ Saúde Preventiva e Curativa Aplicada à Comunidade

✓ Lei, Cultura e Lazer

✓ Componentes de Segurança, Desenvolvimento e Bem-estar Social

As políticas para os cursos de Graduação fundamentam-se em conteúdos e práticas pedagógicas atualizadas e coerentes que devem conduzir à inserção profissional e à construção do conhecimento técnico e científico, tendo em vista o verdadeiro domínio de seus fundamentos e não a mera aplicação, objetivando a qualidade acadêmica e a excelência profissional (p .54, PDI, 2016 a 2020).

O Setor de Legislação e Normas da UMC acompanha todas as alterações relativas à legislação educacional, principalmente, as diretrizes e normas acadêmicas e as encaminha para as Pró-Reitorias Acadêmicas que, por sua vez, solicitam às Coordenações as adequações necessárias.

Os cursos de graduação, na UMC, estão distribuídos nas áreas de Ciências Exatas e Tecnológicas, Ciências da Saúde e Ciências Humanas e são organizados em sintonia com as necessidades regionais.

A Universidade oferece três opções de cursos de graduação: bacharelado, licenciatura e cursos superiores de tecnologia.

Os *cursos de bacharelado* oferecem formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística, atendendo às demandas sociais relacionadas às respectivas áreas de formação.

As *licenciaturas*, estão voltadas à formação de professores, assumem características peculiares, garantindo, além de competências relacionadas à formação específica para a docência nas diferentes etapas da educação básica, a inserção no debate contemporâneo mais amplo, envolvendo questões culturais, econômicas, sociais e o conhecimento sobre o desenvolvimento humano e a própria docência.

Os *cursos superiores de tecnologia*, baseados em demandas de mercado, combinam o conhecimento acadêmico com atividades práticas e técnicas aplicadas ao setor produtivo e à prestação de serviços. Enfatizam a inovação e a difusão tecnológica, por meio de conteúdos práticos associados à formação teórica, caracterizados pela especificidade da área profissional. Contemplam, ainda, aspectos disciplinares e interdisciplinares, que fornecem ao aluno formação científica voltada à compreensão teórica das operações a executar em áreas de mercado bem determinadas, direcionada a nichos não atingidos pela graduação tradicional.

Os cursos de graduação são oferecidos nos turnos diurno e noturno, sendo que neste último está localizado o maior número de alunos, correspondendo às expectativas de seu público. O curso de Medicina, oferecido no *Campus* da Sede, funciona em período integral.

Os **Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação** – PPC, presenciais e a distância, são elaborados em consonância com o PDI/PPI, as normas institucionais e os resultados das avaliações internas e externas. Nesse sentido, os resultados do Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes e as avaliações *in loco*. As Autoavaliações dos Cursos de Graduação e da UMC servem como balizadores de estratégias pedagógicas, que favoreçam a formação de profissionais com visão ampla e crítica da realidade regional, garantindo o estímulo à iniciação e à pesquisa científica, cultural e tecnológica, com vistas a formação de profissionais para uma ação transformadora da realidade e com o efetivo compromisso com o modelo de desenvolvimento sustentável da região. Consideram, ainda, a Missão da Instituição, as Diretrizes Curriculares Nacionais, no caso dos bacharelados e licenciaturas, ou o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia, no caso dos cursos de formação tecnológica.

A organização curricular é feita de maneira a assegurar o inter-relacionamento das disciplinas, uma vez que o desempenho do profissional cidadão ocorre de maneira integrada evitando, assim, que o estudante tenha uma visão parcelada e fragmentada da realidade.

A metodologia de ensino e a avaliação do processo ensino-aprendizagem estão expressas nos PPCs, bem como a sistemática de desenvolvimento e avaliação das Atividades Complementares, Trabalho de Conclusão de Curso e Estágios Supervisionados.

A Coordenação, juntamente, com o Núcleo Docente Estruturante e o Colegiados do Curso acompanham o desenvolvimento do Projeto Pedagógico em reuniões realizadas periodicamente, com a finalidade de analisar a necessidade de alterações, adaptações e/ou manutenção dos PPCs, tendo como fundamento a necessidade de acompanhar a evolução do curso, em consonância com as exigências de atuação profissional em cada modalidade e em atendimento às disposições legais (mudanças nas Diretrizes Curriculares e/ou

orientações dos órgãos oficiais ou da UMC), bem como atualizar os Planos de Ensino, as bibliografias básica e complementar, favorecendo o aprofundamento dos temas/assuntos ministrados, contribuindo, ainda, para a atualização do acervo das bibliotecas da UMC.

O cumprimento do PPC, o acompanhamento dos cursos de graduação e o andamento das atividades desenvolvidas, nos *Campi* da Instituição, são efetuados por meio de reuniões entre os coordenadores e as Pró-Reitorias e Diretorias Acadêmicas a qual se reportam, com o objetivo de aprimorá-los e atender as demandas sociais.

A disciplina *Introdução ao Curso* consta na matriz curricular de todos os cursos de graduação presenciais e a distância, propiciando o início da prática profissional, por meio da observação e de visitas técnicas. No decorrer do curso em jornadas e congressos científicos, sempre que possível, verifica-se a presença de representantes dos conselhos profissionais. Nos cursos de natureza mais prática, como nos Cursos Superiores de Tecnologia, exatas e negócios, bacharelado na área da saúde, educação e direito são realizadas visitas técnicas com diferentes enfoques.

3.2.1.1.1 Atividades Articuladas aos Cursos de Graduação (presenciais e a distância)

❖ Atividades Relativas às Práticas Profissionais, Complementares e Estágios

➤ Formação Profissional

A formação profissional é outro aspecto considerado fundamental na programação de ensino e diz respeito aos estágios e atividades práticas que muitas vezes se relacionam com a extensão, a profissionalização e a base científica que deve sustentar toda a ação universitária ou profissional posterior.

➤ Agência Experimental de Comunicação – AECOM

A AECOM – Agência Experimental de Comunicação da UMC – Universidade de Mogi das Cruzes tem como principal objetivo propiciar aos alunos dos cursos de Comunicação Social (Jornalismo e Publicidade e Propaganda) e de Design Gráfico a oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos ao longo do processo de

aprendizagem, além de criar um ambiente similar a uma agência de comunicação profissional, deixando-os mais preparados para o mercado de trabalho.

Clientes

A AECOM atende, atualmente, as demandas internas de serviços comunicacionais dos cursos da UMC e também atua no atendimento de organizações do terceiro setor.

Atendimento a Clientes

- **Mimese Cineclube UMC**

O *Mimese*, **cineclube dos cursos de Comunicação Social da UMC**, é um encontro que exhibe e discute, mensalmente, filmes pré-selecionados, a fim de estimular o público a refletir os conceitos inerentes à obra. A responsabilidade da curadoria das exibições está a cargo de um professor do curso.

A AECOM foi responsável pela divulgação das sessões, cujas estratégias foram definidas em reunião de planejamento. As peças elaboradas tinham como objetivo transmitir a informação de forma sucinta e possibilitar uma rápida compreensão. Entre os meses de setembro e novembro, a AECOM desenvolveu a divulgação de oito sessões, por meio de cartazes e de postagens em Facebook.

- **A Semana do Design Gráfico**

A *DUMC- Semana do Design Gráfico*, é um evento produzido pelos alunos professores e coordenadores do curso de Design Gráfico, e conta com atividades e palestras referentes a temas relacionados a área. Para a produção da *DUMC*, a Agência auxiliou no desenvolvimento da identidade visual, criando cartazes, flyers e lambe-lambe.

- **50 Anos Odonto UMC**

Em 2019 o curso de Odontologia da UMC comemorou 50 anos e a AECOM, contribuindo para este ano comemorativo desenvolveu:

- Produção de um vídeo “convite”, com a participação dos professores de Odontologia.

- Cobertura, por meio de fotos e vídeos, da comemoração dos 50 anos de Odonto nos seguintes eventos: caminhada para o câncer de boca, baile de gala e palestras.

- **45 anos de Comunicação**

Em comemoração aos 45 anos do curso de Comunicação na UMC, foi feita, durante a SECOM (Semana da Comunicação), uma homenagem a ex-alunos com a realização do “Café com as Pratas da Casa”, onde os convidados puderam compartilhar suas experiências profissionais com os atuais alunos.

A equipe de alunos da AECOM também produziu o selo dos 45 anos, que foi estampado em todos os eventos relacionados aos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo.

- **APAE- Associação de Pais e Amigos Excepcionais**

Em contrato firmado em 2019, a AECOM passou a atender a APAE de Mogi das Cruzes, desenvolvendo propostas de comunicação, conforme a demanda da instituição, tais como:

- Projetos de Endomarketing

- Criação de mascotes

- Vetorização de logo da IV Olimpíada Regional das APAEs, desenhados por alunos da própria APAE.

- **Sociedade dos Curiosos**

A Sociedade dos Curiosos é um evento promovido pelos cursos de Comunicação e Design Gráfico, criado com o objetivo de trazer a reflexão sobre temas importantes da atualidade e do cotidiano, conduzindo um debate com a participação de professores, alunos e convidados externos. AECOM é responsável por toda a divulgação do evento através da produção de cartazes e postagens nas páginas da agência nas redes sociais digitais.

- **Fotolivro Hospital Dr. Arnaldo Pezzuti Cavalcanti**

O Hospital Dr. Arnaldo Pezzuti Cavalcanti, localizado em Mogi das Cruzes, é mantido pelo Governo do Estado de São Paulo e possui 90 anos de história. A instituição é referência para o tratamento de doenças, entre elas a hanseníase, tuberculose e hepatite.

A equipe da AECOM está produzindo um Fotolivro, mesclando fotografias antigas e atuais das instalações do hospital, para a comemoração dos 90 anos da instituição.

- **SECom - Semana de Comunicação – UMC**

Quais os sentidos da Comunicação? Essa foi a pergunta que a edição 2019 da Semana da Comunicação da Universidade de Mogi das Cruzes buscou responder. Com o tema “Nos sentidos da Comunicação”, o evento, direcionado a alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, aconteceu entre os dias 08 e 10 de Outubro e contou com a participação de convidados especiais, que buscaram abordar a amplitude da palavra “sentido” no contexto de afetos e estímulos, sentidos humanos (audição, visão), objetivos (informação, persuasão), rumos e direções no cenário contemporâneo.

Para a SECom, a Agência produziu material de divulgação (identidade visual, cartazes, flyers) comunicação em redes, vídeo, releases cobertura fotográfica.

- **Revista Jinter**

Revista científica, ligada a área de negócios – dos Cursos Superiores de Tecnologia em: Logística, Recursos Humanos e Marketing, tem como objetivo difundir os conhecimentos acadêmicos produzidos pelos alunos e professores da UMC.

A AECOM produziu a arte da capa e a editoração gráfica da revista, assim como a identidade visual do Simpósio.

- **Revista Transcendi**

A Transcendi foi pensada para atuar como um veículo eletrônico concebido e desenvolvido por professores e alunos da Universidade de Mogi das Cruzes, cuja missão é disseminar conhecimento científico produzido por estudantes desta instituição, disponibilizando um canal de publicações de diferentes trabalhos acadêmicos.

- **Ser Camaleão I Prêmio de Excelência em Comunicação**

Em sua primeira edição, o evento teve como objetivo - reconhecer os talentos do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design Gráfico da Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), premiando os trabalhos acadêmicos que foram destaque em 2019.

Para o evento, a AECOM produziu o edital de participação, cartazes de divulgação, artes visuais para redes sociais, certificado, ficha de avaliação, ficha de inscrição e convite.

➤ **Núcleo de Estudos de Negócios**

O Núcleo de Estudos de Negócios, da Universidade de Mogi das Cruzes, criado em 01 de agosto de 2017, localizado na Unidade I, do *Campus* da Sede, em Mogi das Cruzes, se rege por Regimento próprio. Está vinculado à área de negócios, e tem como finalidade dar suporte e complementação às atividades acadêmicas dos cursos, da referida área.

O Núcleo de Estudos de Negócios, coordenado por professores da área, é um espaço destinado ao desenvolvimento e capacitação dos alunos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Relações Internacionais e Cursos Superiores de Tecnologia, e visa à capacitação dos estudantes, aliando a teoria à prática, e integrando atividades de ensino, pesquisa e extensão.

O Núcleo de Estudos de Negócios desenvolve atividades de pesquisa relacionadas à área de negócios, junto à sociedade civil organizada, por meio de projetos participativos referentes às suas respectivas áreas; disponibiliza recursos humanos, técnicos e científicos, que contribuam para a melhoria da qualidade de vida e do ambiente, desenvolve a capacidade de trabalho em equipe, objetivando uma gestão participativa e horizontal, valoriza o trabalho de cada participante, professor, pesquisador, acadêmico ou grupo de pesquisa a ele vinculado.

Dentre as atividades realizadas pelo Núcleo de Negócios – UMC, nos dois últimos anos, pode-se citar: reuniões com alunos, visitas técnicas, elaboração e desenvolvimento de projetos de pesquisa, tais como: Pesquisa de Emprego e Desemprego na região do Alto Tietê, Mapeamento Quantitativo dos Treinamentos de Desenvolvimento Humano no Cenário Organizacional do Alto Tietê.

➤ **Escritório Modelo**

O Escritório Modelo/ Núcleo de Estudos, criado em março de 2016, vinculado ao curso de Arquitetura e Urbanismo e ao Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores, tem entre outras finalidades: dar suporte e complementação às atividades acadêmicas dos cursos supra citados, integrando o ensino, a pesquisa e a extensão, por meio de projetos arquitetônicos; desenvolver atividades de assessoria técnica à comunidade sem possibilidades de acesso ao trabalho de um Arquiteto e Urbanista ou de um Designer de Interiores, por meio de projetos participativos referentes às suas áreas, e

disponibilizar à comunidade recursos humanos, técnicos e científicos capazes de contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do ambiente, como os da ABRAC e APAE.

➤ **Núcleos de Prática Jurídica - *Campus* da Sede**

- **Núcleo de Prática Jurídica - Serviço de Assistência Jurídica - Centro Judicial de Solução de Conflitos e Cidadania**

O Núcleo de Prática Jurídica (NPJ), órgão mantido pelo Curso de Direito da Universidade de Mogi das Cruzes/*Campus* da Sede, representa setor que agrega Núcleo de Estudos, Pesquisas e Prática Jurídica, envolvendo o SAJ (Serviço de Assistência Jurídica) e CEJUSCC (Centro Judicial de Solução de Conflitos e Cidadania), este último em convênio com o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo. Ditos setores têm o objetivo de aperfeiçoar a atuação dos alunos do Curso, preferencialmente do sétimo ao décimo períodos. Por meio desse serviço (SAJ), a Universidade oferece um laboratório para que os futuros profissionais tenham contato com a vida prática, além de oferecer à população, assistência jurídica gratuita. Trata-se de serviço destinado exclusivamente às pessoas residentes na cidade de Mogi das Cruzes com renda familiar de até dois salários mínimos mensais. Os interessados passam por triagem, agendam o atendimento e são assistidos por alunos e professores, especificamente nas áreas de processo trabalhista, civil e penal. Esses serviços disponibilizados servem como importante campo de aprendizado para os estudantes que, nos últimos semestres já tomam contato real com as atividades forenses. Há um professor/orientador responsável para cada área.

	SAJ		CEJUSC		NPJ	
	2019/1	2019/2	2019/1	2019/2	2019/1	2019/2
Número de pessoas atendidas	313	556	1.370	1.644	1.701	1.727
Número de ações	16	35	252	189	268	224
Ações em andamento	136	131	0	0	136	131
Ações encerradas	7	35	252	189	269	304
Número de alunos de Direito atendidos	-	-	-	-	1.116	911

Número de visitantes atendidos	1.006	1248	-	-	1.006	785
--------------------------------	-------	------	---	---	-------	-----

Tabela 18

Fonte: Coordenação do Curso de Direito

- **Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ)- *Campus* Fora da Sede**

O Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ), órgão mantido pelo Curso de Direito da Universidade de Mogi das Cruzes/*Campus* fora de Sede, compreende o Escritório Experimental, autorizado pela Ordem dos Advogados do Brasil – seção São Paulo - Subseção da Lapa; o Anexo do Juizado Especial Cível da Lapa, em funcionamento a partir do convênio com o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, o Núcleo de Pesquisa em Ciências Jurídicas (NPCJ), o Núcleo de Extensão e a Câmara de Mediação, Negociação e Arbitragem (em implantação).

O Escritório de Assistência Jurídica proporciona aos acadêmicos a vivência real e efetiva do exercício da advocacia e de outras áreas jurídicas ao oferecer assistência jurídica à comunidade carente da região do *Campus* Villa-Lobos Unidade Lapa - SP, denominados de Assistidos, na forma da lei, de modo a efetivar o acesso à justiça.

O Anexo do Juizado Especial Cível funciona nas dependências da Universidade Mogi das Cruzes – *Campus* fora de Sede. O referido anexo é um órgão do Poder Judiciário com competência para julgamento de causas cíveis na forma da legislação em vigor. O presente convênio abrange o atendimento jurídico das pessoas que buscam acesso ao Sistema dos Juizados Especiais Cíveis do Foro Regional da Lapa, somando-se ao atendimento já existente na própria Vara com a supervisão, orientação e prescrições do Conselho Supervisor do Sistema dos Juizados Especiais, do Tribunal de Justiça e do Titular da 1ª Vara do Juizado Especial Cível do Foro Regional da Lapa.

O Núcleo de Pesquisa em Ciências Jurídicas tem como finalidade o incentivo e o desenvolvimento da pesquisa discente e docente em geral, mediante a divulgação dos Programas de Iniciação Científica (PIBIC/PVIC), bem como da elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, todos voltados para a implementação da grande linha de pesquisa do Curso de Direito: Efetividade dos Direitos Humanos.

Alunos e Docentes, dos cursos de Graduação concordaram plenamente ou em parte que o curso, suas disciplinas e demais atividades complementam sua formação profissional, de acordo com os percentuais obtidos nas alternativas A e B.

Alunos Graduação (graduação presencial)

2 - O curso, suas disciplinas e demais atividades complementam sua formação profissional

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

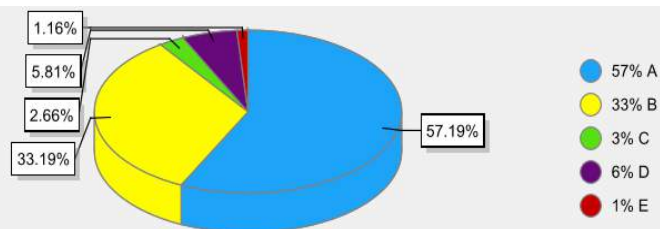


Gráfico 1

Docentes (graduação presencial)

4 - São oferecidas atividades que complementam a formação profissional do aluno (visitas técnicas, trabalho de campo, encontros, congressos, seminários, palestras, etc).

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

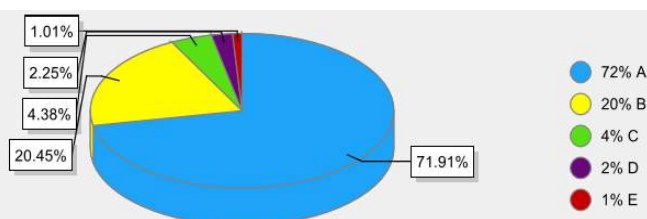


Gráfico 2

A meta relativa à ampliação e desenvolvimento de atividades que complementem a Formação do Futuro Profissional foi cumprida com a implantação do Núcleo de Estudos de Negócios, vinculado aos Cursos da área de Negócios, do Escritório Modelo, ligado aos cursos de Arquitetura e Urbanismo e Design de Interiores, além da ampliação das ações da Agência Experimental, da área de Comunicação Social.

➤ Estágio Supervisionado

O Estágio Supervisionado é concebido como uma atividade pedagógica, planejada e supervisionada, com o objetivo de transformação do pensamento em ação, ou seja, de articulação teoria e prática, mediada por um processo de reflexão contínuo, fundamentado no saber acadêmico. Apresenta a primeira relação direta entre o ensino e a prática profissional, criando a oportunidade de experiência, planejamento e desenvolvimento de atividades relacionadas com a própria formação; facilitando a articulação de conhecimentos práticos e teóricos, bem como propicia o desenvolvimento de

competências e habilidades necessárias para a sua atividade profissional.

O Estágio constitui-se em fator de integração das atividades de ensino, pesquisa e extensão, não se limitando a mera ação de conclusão do curso, mas incorporando-se ao processo de formação do aluno, estimulando sua reflexão crítica e sua criatividade, a construção do conhecimento sobre a realidade social, a sensibilização para o atendimento das necessidades sociais e o respeito aos princípios éticos que devem orientar a prática profissional. As experiências vivenciadas pelo estagiário podem ser utilizadas para a elaboração dos Trabalhos de Conclusão do Curso.

A UMC oferece várias áreas e subáreas bases para a realização dos Estágios Obrigatórios e Não Obrigatórios, para atividades práticas e de laboratórios. Além disso, estabelece relações com entidades, escolas, empresas (públicas, privadas ou mistas), hospitais e demais órgãos que possam apoiar as atividades de formação profissional. Salientando-se que as atividades previstas podem ser vivenciadas dentro de um ambiente de trabalho, em contexto específico.

O *Estágio Obrigatório* é administrado pelas Coordenações de Curso e supervisionado por docentes da UMC, ocorrendo nos mais diversos campos de estágio conveniados. A própria Coordenação de Curso celebra os Acordos de Cooperação Técnica entre a UMC e a Unidade Concedente, providencia o seguro contra acidentes pessoais e emite o Termo de Compromisso de Estágio, todo esse processo observando a Legislação pertinente.

No *Estágio Não Obrigatório*, que também tem natureza curricular por ter seu plano de estágio validado pela Coordenação de Curso onde é observada a aderência das atividades propostas com a formação e período, no qual o aluno se encontra e é administrado pelo SAE – Serviço de Apoio ao Estudante, que atende aos Agentes de Integração conveniados à UMC ou às empresas diretamente, elaborando e conferindo toda a documentação exigida por Lei e encaminhando para validação do Departamento Jurídico, e posterior assinatura do Coordenador de Curso e do Representante Legal da Mantenedora.

O Estágio, também, pode ser realizado nas dependências acadêmicas e administrativas da Universidade, com o objetivo de ampliar a experiência profissional

como complemento da formação acadêmica do aluno.

A definição e distribuição da carga horária de Estágio são estabelecidas no Projeto Pedagógico de cada curso, conforme determinado nas Diretrizes Curriculares, na legislação vigente e na política interna específica, Instrução Normativa, que regulamenta os Estágios Obrigatórios e Não Obrigatórios da qual constam: caracterização, carga horária, operacionalização e avaliação.

Com base na Instrução Normativa relativa aos Estágios, cada curso pode criar seu próprio Regulamento de Estágio Obrigatório, dentro da especificidade de cada um, emanado do NDE e apreciado pelo Colegiado do Curso e aprovado pelas Pró-Reitorias Acadêmicas.

No quesito *Estágio Supervisionado Obrigatório*, disponibilizado aos discentes, obteve percentual de 33% na alternativa *concordo plenamente com a afirmativa*, 28% de *concordo em parte*, sendo que 13% discordaram em parte, 8% discordaram totalmente, e 18% não souberam opinar. Os índices percentuais das três últimas alternativas se justificam, uma vez que os cursos superiores de tecnologia não contemplam essa atividade em suas matrizes curriculares.

Alunos Graduação (graduação presencial)

2 - As orientações relativas ao Estágio Supervisionado Obrigatório, Atividades Complementares e Trabalho de Conclusão de Curso/Monografia, se existentes, foram claras, coerentes e informadas com a devida antecedência.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

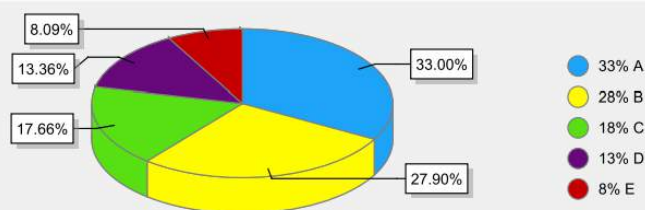


Gráfico 3

➤ Trabalho de Conclusão de Curso

O Trabalho de Conclusão de Curso, previsto em Projeto Pedagógico, deve versar sobre tema afeto à área de conhecimento desenvolvida nas linhas e sublinhas de Pesquisa da Universidade de Mogi das Cruzes.

O tema é de escolha do discente, aprovado e orientado por um professor-orientador, por meio de normas previstas em regulamento próprio de cada curso. Salientam-se os objetivos de propiciar ao aluno o aprimoramento da capacidade de produção científica, técnica, de consulta bibliográfica, de interpretação e crítica.

Existe a possibilidade, após análise e seleção, por comissão específica, de publicação e divulgação dos Trabalhos de Conclusão de Curso – TCC – em revistas próprias ou externas a Instituição.

O Trabalho de Conclusão de Curso é regulamentado por Instrução Normativa própria, com destaque para os aspectos: carga horária, formas de apresentação, orientação e coordenação.

➤ **Atividades Complementares**

As Atividades Complementares compreendidas nas normas legais e/ou nos Projetos Pedagógicos de Cursos objetivam: enriquecer o processo de ensino-aprendizagem; complementar o currículo pedagógico; ampliar os horizontes de conhecimento; favorecer o relacionamento entre grupos e a convivência com as diferenças sociais; estimular as iniciativas dos alunos; propiciar a inter e a transdisciplinaridade do currículo; fortalecer a conduta ética e a prática da cidadania e envolver a comunidade situada nos arredores da Instituição através de eventos que propiciem uma adequada integração junto a UMC.

Essas atividades devem ser realizadas fora do horário da matriz curricular acadêmica, devendo ser cumpridas a partir de seu ingresso no curso, obedecida a carga horária exigida em cada currículo, de acordo com as respectivas Diretrizes Curriculares e/ou Projeto Pedagógico de Curso.

As Atividades Complementares são realizadas por meio de: palestras, seminários, congressos, conferências, ciclo de debates, oficinas, mesas redondas, jornadas, fóruns, etc.; cursos de extensão realizados na UMC, em órgãos de classe, em entidades públicas ou privadas, desde que previamente aprovadas pela UMC; monitoria em disciplinas teóricas ou práticas; estágios não obrigatórios; publicação de resumos e artigos em congressos, participação em encontros acadêmicos, bem como publicação em jornais e revistas científicas, participação em Programas de Iniciação Científica, oficinas, visitas técnicas, atividades culturais monitoradas, cursos de formação em serviços realizados na UMC, em órgãos de classe; ações sociais e culturais promovidas pela Universidade e

demais atividades estabelecidas em política específica da Instituição.

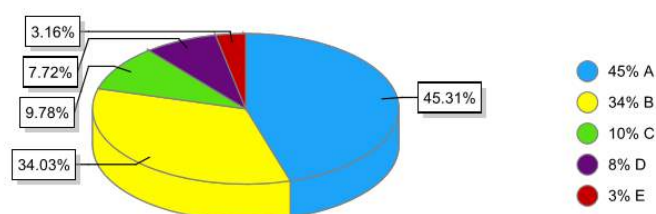
A Instrução Normativa que versa sobre as Atividades Complementares salienta os aspectos: carga horária, diversidade de atividades e formas de aproveitamento, sendo o controle acadêmico do cumprimento dos critérios responsabilidade de setor específico.

Perguntados se existe integração entre as disciplinas e atividades realizadas no curso (Estágios Supervisionados, Atividades Complementares, Trabalho de Conclusão de Curso e Outras) e as competências previstas no Perfil do Egresso 79% dos alunos concordaram plenamente (45%) e em parte (34%).

Alunos Graduação (graduação presencial)

1 - Existe integração entre as disciplinas e atividades realizadas no curso (estágio, atividades complementares, TCC e outros) e as competências previstas no Perfil do Egresso.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação



Gráficos 4

O corpo docente assinalou, em relação a mesma afirmativa, percentual de 93% (74% de concordo plenamente e 19% de concordo em parte).

Docentes (graduação presencial)

3 - Existe integração e vinculação entre as disciplinas e as atividades realizadas no curso (estágios, atividades complementares, TCC e outras) e as competências previstas no perfil do egresso.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

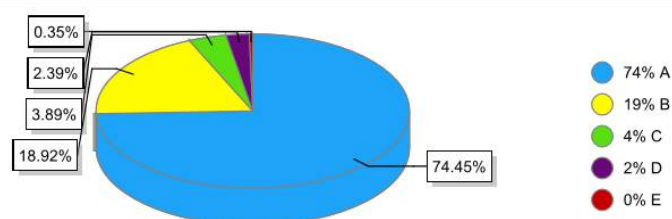


Gráfico 5

➤ **Outras Atividades**

- ***Introdução ao Curso***

Os cursos de graduação presenciais possuem em sua matriz curricular a disciplina de *Introdução ao Curso*, na qual a prática profissional é iniciada por meio da observação e de visitas técnicas.

Dependendo da natureza do Curso são realizadas, durante todo o seu decorrer, visitas técnicas abordando diferentes enfoques, aulas de campo e práticas profissionais, permitindo ao aluno conhecer sua realidade futura de trabalho, a coletar material biológico e não biológico para estudos e elaboração do seu Trabalho de Conclusão de Curso.

- **Prova Integrada**

Para desenvolver a visão integrada da realidade e a interdisciplinaridade, a cada semestre é realizada a Prova Integrada composta por questões de conhecimentos gerais e específicos, relacionados ao conteúdo do semestre letivo, em que é aplicada.

- **Estudo de Caso**

O Estudo de Caso (área da Saúde) e a prática simulada (curso de Direito) são técnicas utilizadas com o intuito de o aluno observar problemas reais e propor soluções apropriadas, e os jogos empresariais, da área de Negócios, representam a prática profissional sob orientação docente.

Nas Jornadas e Congressos Científicos promovidos pelos Cursos sempre se busca trazer além de profissionais do mercado, representantes dos Conselhos Profissionais, aproximando o aluno da sua futura profissão.

3.2.1.1.2 Ações Acadêmico-Administrativas Ligadas aos Cursos de Graduação

No mundo universitário existem diferentes conceitos de *extensão* e de propostas para sua prática, considerados pela Universidade de Mogi das Cruzes como a interligação de suas atividades de ensino e de pesquisa com a sociedade civil, definindo como política

dessa área o desenvolvimento de ações que possibilitem a formação do profissional e do cidadão.

Considerando a multidisciplinaridade das atividades de extensão e de ação social, as ações são desenvolvidas por diferentes setores da Instituição e podem ser agrupadas em:

- a) Cursos – visa a educação continuada e a divulgação científica. Em sua maioria esses cursos são propostos e coordenados por docentes da Universidade e/ou com parcerias externas realizadas com a Instituição, geralmente focam questões emergentes, suscitadas pela sociedade, a capacitação profissional e humanística e priorizam a qualidade da formação e informação do estudante.
- b) Serviços prestados pelas Clínicas e Unidades de Atendimento da UMC, coordenadas pelos próprios cursos, que colaboram para a formação técnico-profissional dos alunos ampliam as ações sociais da Universidade, multiplicam os espaços multidisciplinares que contribuem para um produtivo trabalho educacional, científico e comunitário.
- c) Projetos Artísticos e Culturais, Esportivos e Comunitários – ações que permitem aos discentes uma convivência universitária agradável e significativa, além de propiciarem ao público externo recurso humano, estrutural de maneira criativa, multidisciplinar e modificadora.
- d) Atividades extracurriculares desempenhadas pelo corpo discente e pelos cursos, por meio dos coordenadores e corpo docente, entidades representativas como as Ligas, Centro, Diretórios Acadêmicos e Associações Atléticas. Para a realização de eventos (jornadas, congressos, semanas de estudos, workshop e outros) os responsáveis podem estabelecer parcerias internas e/ou externas em relação a organização, financiamento e execução.

3.2.1.1.3 Ações Extensionistas Ligadas aos Cursos de Graduação Presenciais

Os cursos de Graduação presenciais, em 2019, desenvolveram atividades sociais e atendimentos gratuitos, por meio de suas Clínicas, Projetos Integrados e Trabalho de Conclusão de Curso, como a seguir especificadas.

➤ **Serviços prestados pelas Clínicas e Unidades de Atendimento da UMC**

Os **cursos da área da Saúde** desenvolveram por meio dos estágios obrigatórios, realizados em suas clínicas, atendimentos sociais, Projetos Integrados e Trabalhos de Conclusão de Curso.

O Centro Acadêmico Antônio Prudente – C.A.A.P, representante dos alunos de Medicina, organiza anualmente a Feira da Saúde, evento no qual participam, além de estudantes e professores do Curso, a comunidade acadêmica dos demais cursos de Saúde, como Fisioterapia, Odontologia, Nutrição, Educação Física, Enfermagem, Farmácia, Psicologia e Biomedicina, que prestam atendimento gratuito à população de Mogi das Cruzes, em diversas especialidades pertinentes à cada um. Durante a realização da Feira, a população do Alto Tietê conta com atendimento gratuito para consultas e orientações em diferentes especialidades médicas.

✓ **Curso de Medicina** – os acadêmicos de Medicina, supervisionados por professores realizam seus estágios em todas as especialidades médicas atendendo pacientes que vem diretamente ao Instituto Central de Saúde (Policlínica Médica) ou são encaminhados através do Sistema Integrado de Saúde, da Secretaria Municipal de Saúde, via convênio firmado com a Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes.

Os cursos da área da Saúde desenvolvem por meio dos estágios obrigatórios, realizados em suas clínicas, atendimentos gratuitos à população de seu entorno. No *Campus* da Sede essas atividades, em sua maioria, são realizadas na Policlínica, como demonstrado nas tabelas a seguir:

Clínica	Nº de Atendimentos
	2019
Atendimento Médico	14.135
Acupuntura	974
Psicologia	760
Fisioterapia	4.865
Atendimento de Oftalmologia – Santa Casa/Policlínica	11.000
Atendimento Clínica Médica	77

Consultas de Dermatologia	9.623
Consultas de Nutrição	594
TOTAL	42.028

Tabela 19

Fonte: Diretoria da Policlínica

Procedimentos / Centro Cirúrgico	Nº de Atendimentos
	2019
Dermatologia	2.667
Enfermaria	2.783
Total	5.450

Tabela 20

Fonte: Diretoria da Policlínica

Eventos	Nº de Atendimentos
	2019
Combate ao Câncer de colo de útero	28
Feira da Saúde (Policlínica)	1.601
Outubro Rosa (Policlínica)	274
Dezembro Laranja	128
Total	2.031

Tabela 21

Fonte: Diretoria da Policlínica

Cursos	Nº de Atendimentos
	2019
Curso de Graduação em Enfermagem	39
Curso de Treinamento Profissional	1

Tabela 22

Fonte: Diretoria da Policlínica

Outras Atividades	Nº de Atendimentos/Atividades
	2019
Projetos de Pesquisa	37
Simpósios	25
Total	62

Tabela 23

Fonte: Diretoria da Policlínica

Total Geral	2019
	49.611

Tabela 24

Fonte: Diretoria da Policlínica

✓ **Cursos de Fisioterapia**

Os estudantes dos cursos de Fisioterapia realizam atendimentos em sua Clínica Escola (CMC) e Ambulatório (CVL), durante todo o ano, nas áreas: Hospitalar, Ambulatorial Ortopédica, Ambulatorial Neurológica Adulto, Ambulatorial na Saúde da Mulher e Ambulatorial em Hemodiálise junto à população.

Campus da Sede

Fisioterapia	2019
Clínica - CMC	4865

Tabela 25

Fonte: Diretoria da Policlínica

Campus Villa-Lobos

O quadro abaixo especifica o número de atendimentos realizados pelas áreas ambulatoriais, do curso de Fisioterapia do *Campus Villa-Lobos*

Fisioterapia	Áreas Ambulatoriais		Nº de Atendimentos
<i>Campus</i> Villa-Lobos	Áreas Internas	Saúde Coletiva	119
		Neurologia	977
		Ortopedia	820
TOTAL GERAL			1.916

Tabela 26

Fonte: Coordenador do Curso

Ações realizadas: Estágio Supervisionado em Ortopedia e Traumatologia, Neurologia Adulto, Neuropediatria, Saúde Coletiva, Enfermaria Adulto, Enfermaria Pediátrica, UTI Adulto e UTI pediátrica.

✓ *Curso de Nutrição/ Campus da Sede* – A Clínica Escola de Nutrição é um local onde os alunos, a partir do 7º semestre, realizam parte do estágio obrigatório supervisionados por docentes credenciados no CRN3. O objetivo é realizar atendimento nutricional à comunidade externa e a colaboradores da instituição, com foco na promoção da alimentação adequada e saudável para crianças, adolescentes, adultos, idosos, gestantes, nutrízes, atletas e a indivíduos em diversas condições patológicas, como obesidade, hipertensão arterial sistêmica, diabetes mellitus, dislipidemias, síndrome metabólica e intolerâncias/alergias alimentares, insuficiência renal crônica, entre outras. Em 2019, a Clínica Escola de Nutrição realizou mais de 1000 atendimentos utilizando diversos métodos (antropométrico, dietético, laboratorial e bioimpedância elétrica) para diagnóstico nutricional, sendo subsídio para o planejamento dietético e aconselhamento nutricional adequado às necessidades individuais. Os projetos são interdisciplinares propiciando ao aluno trabalhar em equipe multiprofissional juntamente com alunos de outros cursos, como fisioterapia, psicologia, educação física, biomedicina e enfermagem.

✓ *Curso de Psicologia /Campus da Sede*

O Curso de Psicologia, por meio de seu Serviço-Escola localizada no *Campus* da Sede, atende pacientes com encaminhamento médico ou escolar e demanda espontânea. Desenvolve atendimentos individuais (plantão psicológico, orientação profissional, aconselhamento, atendimento às necessidades especiais, atendimentos psicoterápicos infantis, jovens e adultos); atendimentos em grupo (orientações aos pais e familiares, psicoterapia em grupo, grupos operativos); psicodiagnósticos (processos de avaliação diagnóstica). O Serviço-Escola por meio de seus alunos supervisionados pelos professores atende a população local e da região, além da demanda interna da Instituição. Nos ambulatórios da Policlínica são realizados plantões psicológicos e psicoterapia individual.

Os alunos do curso de Psicologia, ao solicitarem acompanhamento psicoterápico são encaminhados para outros Serviços-Escola.

Os estudantes de Psicologia realizam, também, estágios em instituições parceiras como: Casa de Repouso Recanto Sant'Ana, Asilo Pró+Vida São Sebastião, Casa de Repouso Geronto Saúde, Hospital Luzia de Pinho Melo, Hospital Dr Arnaldo Pezzuti Cavalcante, Delegacia da Mulher – DDM, Serviço de Apoio Jurídico-junto ao SAJ/UMC, Asilo Estância Renascer Manoel Maria, dentre outras.

Psicologia	Nº de Atendimentos em 2019
Serviço-escola Fonte: Coordenador do Curso	24.975
Atendimento Policlínica Fonte: Diretoria da Policlínica	760
Total	25.902

Tabela 27 Fonte: Coordenador do Curso / Diretoria Policlínica

✓ *Curso de Odontologia / Campus da Sede*

O Curso de Odontologia atende à população em geral na Clínica de Odontologia, por meio de livre demanda, referenciado pelo Sistema Integrado de Saúde e pela busca ativa de participantes em campanhas de saúde bucal. Além de atender aos alunos, professores e funcionários técnico-administrativos, quando solicitado.

Os atendimentos clínicos foram realizados pelos estudantes e supervisionados pelos professores e oferecem os seguintes serviços: restaurações, próteses parcial e total, cirurgias buco-maxilo-faciais, periodontia, endodontia, odontopediatria e tratamento de pacientes portadores de disfunção de articulações temporo-mandibulares, dentre outros.

Clínica	Nº de Atendimentos em 2019
Odontologia	12210

Tabela 28

Fonte: Coordenador do Curso

✓ ***Cursos de Enfermagem / Campus da Sede***

No Curso de Enfermagem, professores e alunos participam de: Campanhas de Vacinação do Programa Nacional de Imunização (Ministério da Saúde), em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Mogi das Cruzes, atuando nas Unidades Básicas de Saúde – UBS, no Dia da Responsabilidade Social – com serviços como aferição de pressão arterial e orientações diversas. Também realizam palestras em empresas e escolas sobre os temas: DST/AIDS/Hepatites, Hipertensão Arterial, Diabetes e Glicemia Capilar, e orientam sobre a prevenção nos temas de Câncer da Mama, Álcool e Drogadição. Atuam na promoção da saúde, com atividades realizadas por alunos e professores relacionadas à saúde dos adolescentes, como sexualidade e gravidez precoce, álcool e drogas e outros temas da atualidade. No Tiro de Guerra/Mogi das Cruzes, Palestra: Hipertensão + Aferição de Pressão Arterial e Glicemia Capilar.

✓ ***Curso de Educação Física / Campus da Sede***

Professores e alunos do Curso de Educação Física participam do Programa de Paradesportos da Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, além de realizarem palestras, avaliação física e orientações sobre exercício, saúde e qualidade de vida em empresas e escolas. Junto às empresas parceiras e escolas, desenvolveram inúmeras atividades recreativas, avaliativas e de ginástica laboral.

Curso	Nº de Atendimentos em 2019
Projeto Social	10.240
Futebol de Amputados	900
TOTAL	11140

Tabela 29

Fonte: Coordenador do Curso

Pelos dados coletados, nota-se que as ações extensionistas, de cunho social, eventos e outras atividades realizadas pelos Cursos e pela Universidade de Mogi das Cruzes, crescem ano a ano.

3.2.1.1.4 Atividades Extracurriculares / Projetos Artísticos e Culturais, Esportivos e Comunitários / Jornadas, Palestras, Ações, Semanas, Simpósios / Ações Sociais

As informações e tabelas, a seguir, foram encaminhadas pelos coordenadores de cada curso

Área da Saúde

✓ Curso de Medicina

O Centro Acadêmico Antônio Prudente (C.A.A.P.) é o órgão responsável pela organização de atividades extracurriculares, como cursos, workshops, jornadas, aulas temáticas, simpósios, campanhas de saúde, farmácia popular e projetos sociais de amparo à comunidade carente. No ano de 2019, essas atividades foram divididas entre os seguintes eventos:

◆ Ações Acadêmicas

O Centro Acadêmico Antônio Prudente – C.A.A.P, representante dos alunos de Medicina, organiza anualmente a Feira da Saúde, evento do qual participam, além de estudantes e professores do Curso, a comunidade acadêmica dos demais cursos

de Saúde, como Fisioterapia, Odontologia, Nutrição, Educação Física, Enfermagem, Farmácia, Psicologia e Biomedicina, que prestam atendimento gratuito à população de Mogi das Cruzes, em diversas especialidades pertinentes à cada um. Durante a realização da Feira, a população do Alto Tietê conta com atendimento gratuito para consultas e orientações em diferentes especialidades médicas.

- *Projeto Antônio Prudente – Feira da Saúde:* principal atividade realizada pelo C.A.A.P., sem fins lucrativos, promove durante dois dias atendimento gratuito à população Mogiana nas mais diversas especialidades (Odontologia, Biomedicina com exame de urina, Direito, Cirurgia Plástica, Urologia/Oncologia, Medicina Legal, Otorrinolaringologia, Ginecologia, Obstetrícia, Psiquiatria, Nutrição, Pediatria, Clínica Médica, Psicologia, Neurologia, Genética, Gastroenterologia, Dermatologia, Cardiologia, Cirurgia Vascular, Cirurgia Geral, Oftalmologia, Endocrinologia com exame de glicemia, Pneumologia/Patologia, Fisioterapia, Audiometria e Embelleze). Realizada na Policlínica da UMC, médicos devidamente registrados fornecem atendimento ambulatorial e de pequenas cirurgias aos pacientes interessados e, em parceria com a prefeitura e SUS, são solicitados exames laboratoriais e de imagem de acordo com a necessidade dos pacientes. No ano de 2019, a feira foi realizada nos dias 21 e 22 de setembro, contando com, aproximadamente, 1600 atendimentos, sendo que em todos a pressão arterial foi aferida, além da realização de 750 exames de glicemia capilar.
- *Farmácia Popular Carmen Prudente:* farmácia localizada na sede do Centro Acadêmico, com registro e autorização da Agência Nacional de Vigilância Sanitária e farmacêutica responsável com registro no seu respectivo conselho regularizado. Apresenta funcionamento uma vez por semana e fornece medicamentos de “amostra grátis” à população de baixa renda mediante receita médica de acordo com os padrões exigidos pela Anvisa.
- *Jornada das Especialidades:* evento realizado no *Campus* da Universidade, conta com a presença de alunos e reúne médicos especialistas e residentes, a fim de promover aos acadêmicos maiores conhecimentos sobre as especialidades médicas, provas de residência e o mercado de trabalho.

- *Ligas Acadêmicas*: são organizações sem fins lucrativos coordenadas pelo C.A.A.P., com atividades durante todo ano letivo e férias escolares, atuando de diversas formas no âmbito acadêmico e da população de Mogi das Cruzes. Atualmente na Faculdade de Medicina de Mogi das Cruzes, as ligas em atividade são as seguintes: Alegria; Anestesiologia; Cardiologia; Cirurgia Geral; Cirurgia Plástica; Cirurgia Vascular; Clínica Médica; Dermatologia; Emergência; Endocrinologia; Gastroenterologia; Ginecologia e Obstetrícia; Hematologia; Infectologia; Medicina da Família; Medicina Esportiva; Medicina Legal e Ética Médica; Neurologia; Oftalmologia; Oncologia; Otorrinolaringologia; Patologia; Pediatria; Pneumologia; Psiquiatria; e Urologia.

◆ *Ações Sociais*

Além das atividades promovidas diretamente pelo C.A.A.P., foram registradas inúmeras atividades oferecidas pelas Ligas Acadêmicas, dentre elas:

- Campanha para ajudar famílias vítimas de incêndio: Tal ação foi realizada em parceria com outros DA's e Atléticas da UMC, com objetivo de arrecadar roupas, calçados, alimentos, cestas básicas e até mesmo móveis.
- Gincana Solidária: Evento com participação de calouros que visa a arrecadação de Kits, direcionados a: Mães da Policlínica (Kit Baby); Prefeitura (Livros); Cabelegria Pró-Mulher (Cabelos); Crianças da igreja da comunidade (brinquedos).
- Páscoa Solidária: Esta ação foi de arrecadação de caixas de bombons para as crianças do Itaci. O Centro Acadêmico da Enfermagem foi parceiro nesta ação.
- Arrecadação de fraldas geriátricas e visita ao asilo: O Instituto Pró-Vida procurou diversos centros acadêmicos pedindo ajuda na arrecadação de fraldas geriátricas G e GG. Depois, houve a entrega pessoalmente ao asilo.
- Campanha de Arrecadação Outubro Rosa: Arrecadação de Leite em pó, sustagem e gelatina para a rede feminina de combate ao câncer Guiomar.
- Campanha Dia das Crianças conjunto Jé: Esta ação buscou ajudar as crianças carentes do Conjunto do Jefferson, diversos brinquedos foram arrecadados e distribuídos às crianças.
- Natal Solidário: As creches visitadas foram: Associação São Lourenço, El Shadday e o Lar Batista, com diversas crianças apadrinhadas.

Com essas e tantas outras atividades, o Centro Acadêmico Antônio Prudente trabalha para que o ensino de excelência seja mantido no Curso de Medicina da Universidade de Mogi das Cruzes e para que o médico formado, nesta Instituição, ofereça aos seus pacientes uma medicina mais humanizada.

✓ *Cursos de Biologia – Bacharelado e Licenciatura - Campus da Sede*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Licenciatura em Ciências Biológicas Bacharelado em Ciências Biológicas	III Jornada do Cérebro	230	5	2019/1
	Bioética – Eutanásia	29	1	2019/1
	Saída de Campo ao Parque Centenário	16	1	2019/1
	Visita Técnica ao Instituto Biológico de São Paulo	19	1	2019/1
	Reserva Biológica de Paranapiacaba	38	1	2019/1
	Projeto Bioma	41	1	2019/1
	Expedição Ubatuba	40	4	2019/1
	Junho Verde	154	7	2019/1
	Projeto BIOMA	34	1	2019/2
	Dia da Abelha	50	3	2019/2
	Construção da Carreira de Biólogo	78	2	2019/2
	XI Jornada da Biologia	350	15	2019/2

Tabela 30

Fonte: Coordenador do Curso

✓

**Curso de Biomedicina – Bacharelado e Licenciatura
Campus da Sede**

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Data
Biomedicina	Mesa Redonda sobre a Importância do Biomédico na pesquisa	2019
	Palestra sobre Toxicologia e o efeito patogênico das drogas	2019
	Visita técnica em laboratório de toxicologia do instituto de criminalística de Mogi das Cruzes	2019
	Visita técnica em aterro sanitário (lixo tour) urban. – são José dos campos	2019
	Doença Hemolítica do Recém-nascido	2019
	Genotipagem do HIV	2019
	Jornada do Cérebro – UMC	2019
	Visita técnica ao instituto de criminalística de Mogi das Cruzes	2019
	II feira de profissões do colégio Santa Mônica	2019
	AACD – atendimento – glicemia capilar - PMMC	2019
	Interferentes Pré-Analíticos: “Importância e orientações sobre coletas de materiais como fezes, urina e escarro (colhidos pelo próprio paciente) e observações sobre dietas, jejum, álcool e fumo, atividade física e outros interferentes.” Unidades de Saúde: Pró-Criança, Vila Suíça e Jardim Camila	2019
	Bancos de leite: “Entenda o que são, como funcionam e como você pode se tornar uma doadora.” Unidade de Saúde: Mãe Mogiana	2019
	Acidentes domésticos: “riscos ocultos em nossas casas - A criação de uma casa segura.” Unidades de Saúde: Pró-Criança e Jardim Camila	2019
	Perigos da automedicação. Unidade de Saúde: Jd, Camila	2019
	“Cuidados no preparo e armazenamento de alimentos- Intoxicações alimentares e parasitoses.” Unidade de Saúde: Pró-Criança	2019
Atitudes simples que podem ser adotadas no dia a dia têm poder de prevenir a perda cognitiva capaz de levar ao Alzheimer e perda de coordenação motora fina nos Idosos. Unidades de Saúde: UBS-Vila Suíça e UBS Jd. Camila	2019	

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Data
Biomedicina	Orientação PIBIC/CNPq/UMC – concluída Ajustes das faixas características do índice cintura quadril para crianças e adolescentes	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC – concluída Estudo de alterações mitocondriais potencialmente relacionadas à morte celular induzidas por derivados calcogenoquinolínicos	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC – concluída A associação de formas mutantes de citocromo C com lipossomos: buscando metodologia para internalização de proteína exógena para ambiente citosólico	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC - concluída Estudo da enzima CRK3 de <i>Leishmania major</i> , expansão, purificação e caracterização de moléculas calcogenoquinolínicas como inibidor enzimático	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC - concluída Clonagem da metacaspase YCA1 com deleção do N-terminal	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC – concluída Avaliação do efeito do peróxido de hidrogênio (H ₂ O ₂) sobre a metacaspase YCA1 no crescimento da <i>Saccharomyces cerevisiae</i>	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC - concluída Avaliação do mecanismo de inibição de cisteíno-proteases de parasitas do gênero <i>Leishmania</i> por compostos derivados de paládio	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC – concluída Efeitos de calcogenoquinolinas na modulação da atividade de cisteíno proteases de <i>Leishmania mexicana</i> RCPB2.8 e isoformas	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC – concluída Expressão e purificação da metacaspase (PbMCA) de <i>Paracoccidioides brasiliensis</i>	2019
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC – concluída Caracterização do papel da deleção do ADRB3 no remodelamento do tecido adiposo durante o desenvolvimento da caquexia associada ao câncer	2019

Tabela 31

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Cursos de Enfermagem*

Campus da Sede

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Enfermagem CMC	Visita Técnica Monitorada 26ª feira Hospitalar - Expo Center Norte	24	1	2019/1
	Visita Técnica Monitorada Caps Ii E Ad Mogi Das Cruzes	15	1	2019/1
	Visita Técnica Monitorada Obs Enfermaria Psiquiátrica HCLPM	15	1	2019/1
	Visita Técnica Monitorada Câmara Hiperbárica - HAPC	6	1	2019/1
	Visita Técnica Monitorada Mãe Mogiana	2	1	2019/1
	Visita Técnica Monitorada Instituto de Nefrologia de Mogi das Cruzes	13	1	2019/1
	Visita Técnica Monitorada Instituto de Nefrologia de Mogi das Cruzes	9	1	2019/1
	Visita Técnica Monitorada Polo de Ostomia de Mogi das Cruzes	15	1	2019/1
	Visita Técnica Monitorada Polo de Ostomia de Mogi das Cruzes	7	1	2019/1

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Enfermagem CMC	Campanha Influenza Vacinação de Professores e Alunos	25	1	2019/1
	Campanha Influenza Vacinação de Crianças e Familiars AACD / Mogi das Cruzes	10	1	2019/1
	Campanha Vacinação Febre Amarela UBS Tito Fuga – Poá	9	1	2019/1
	20ª MEGA SIPAT SESI Mogi das Cruzes	21	2	2019/1
	Campanha de Promoção a Saúde do Homem Orientações de Prevenção do CA de Próstata para a Comunidade da UMC	18	1	2019/1
	Palestra para a Enfermagem UMC O Enfermeiro Pesquisador e a Internacionalização da Carreira - Convidado	23	1	2019/1
	Festa do Divino Orientações de Promoção à Saúde	10	1	2019/1
	XII Jornada de Enfermagem UMC A Importância da Enfermagem no Desenvolvimento Humano	64	1	2019/1
	I Simpósio Multiprofissional: Diante do Paciente Oncológico Organizado pelo DA	62	1	2019/1

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Aluno	Prof.	
Enfermagem CMC	Visita Técnica Monitorada Hospital Infantil Cândido Fontoura - UTI Neo	11	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Caps Ii e Ad Mogi Das Cruzes	8	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Caps Ii e Ad Mogi das Cruzes	8	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Caps Ii e Ad Mogi das Cruzes	7	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Caps Ii e Ad Mogi das Cruzes	8	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Centro de Material e Equipamentos - HCLPM	8	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Centro de Material e Equipamentos - HCLPM	8	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Obs e Enfermaria Psiquiátrica- HCLPM	8	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Obs e Enfermaria Psiquiátrica- HCLPM	8	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Obs e Enfermaria Psiquiátrica- HCLPM	7	1	2019/2

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Datas
		Alunos	Prof.	
Enfermagem CMC	Visita Técnica Monitorada Obs e Enfermaria Psiquiátrica- HCLPM	8	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada Instituto de Nefrologia de Mogi das Cruzes	31	1	2019/2
	Visita Técnica Monitorada ETA Leste - SEMAE	19	1	2019/2
	Treinamento Atendimento Pré Hospitalar SAMU - Suzano	38	4	2019/2
	Jornada da Cidadania - CDP Mogi Orientações sobre Qualidade de Vida + Aferição de Pressão/Glicemia	16	1	2019/2
	SEMAE Mogi das Cruzes Orientações sobre Qualidade se Vida + Aferição de Pressão/Glicemia	8	1	2019/2
	SIPAT - HOGANAS Orientações sobre Prevenção da ICC + Aferição de Pressão/Glicemia	7	1	2019/2
	IX Conferência Semiologia UMC Organização do Tema e Alunos	29	1	2019/2
	Palestra organizada pelo DA Adoção: Tudo o que você precisa saber	11	1	2019/2
	Palestra organizada pelo DA Depressão Pós Parto	27	1	2019/2

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Datas
		Alunos	Prof.	
Enfermagem CMC	Palestra organizada pelo DA Violência Obstétrica	73	1	2019/2
	Palestra organizada pelo DA Ansiedade e Depressão	65	1	2019/2
	XXIII Encontro Latino Americano de Iniciação Científica - Universidade Vale do Paraíba Fatores que influenciam na quebra da passagem de plântão	2	1	2019/2
	XXII Congresso de Iniciação Científica da UMC Apresentação de trabalhos pelos orientandos	6	8	2019/2
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC - concluída Obesidade Infantil: assistência de enfermagem às crianças Obesas	2	1	2019/2
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC - concluída O enfermeiro e os desafios perante o atendimento do paciente adulto com diabetes no pronto socorro	2	1	2019/2
	Orientação PIBIC/CNPq/UMC – concluída ONG "BOM RETIRO": Uma Possibilidade de Empreendedorismo na Enfermagem Aplicada à Saúde do Idoso	2	1	2019/2
	Capacitação de Professores UMC A comunicação como estratégia de qualificação da assistência da saúde	-	-	2019/2

Tabela 32

Fonte: Coordenador do Curso

Campus fora da Sede

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Datas
		Alunos	Prof.	
Enfermagem CVL	Encontro Multiprofissional Violência contra a Mulher	120	12	2019/1
	Semana da Enfermagem	50	8	2019/1
	Mutirão da Saúde Projeto AVIVA Igreja Batista Àgape	32	3	2019/2

Tabela 33

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Farmácia- Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Datas
		Alunos	Prof.	
Farmácia	Ação no Templo Budista	6	1	2019/1
	Vovós do Cáritas - Projeto Reviver	8	1	2019/1
	Atendimento Centro Esportivo	8	1	2019/1
	Discussão dos casos - Projeto Reviver	5	3	2019/1
	Atendimento Centro Esportivo	12	1	2019/1
	Vovós do Cáritas - Projeto Reviver	8	1	2019/1
	Atendimento CIA Suzano	13	1	2019/1
	UMC PET	21	1	2019/1
	Dia Nacional Uso Racional de Medicamentos - Pq da Cidade	22	2	2019/1
	Discussão dos casos - Projeto Reviver	5	1	2019/1
	Atendimento Centro Esportivo	9	1	2019/1
	Centro de Atenção Farmacêutica	3	2	2019/1
	Atendimento AACD	6	2	2019/1

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Datas
		Alunos	Prof.	
Farmácia	Vovós do Cáritas - Projeto Reviver	5	1	2019/1
	Projeto Saúde no Parque - pq da Cidade	5	1	2019/1
	Projeto Saúde no Parque - pq da Cidade	5	1	2019/1
	Festa do Divino	6	1	2019/1
	9º Farmaday - Internexus	5	2	2019/1
	Centro de Atenção Farmacêutica	5	2	2019/1
	Vovós do Cáritas - Projeto Reviver	5	1	2019/1
	Semana Municipal Uso Racional de medicamentos - ÚNICA Fisioterapia	7	1	2019/1
	Semana Municipal Uso Racional de medicamentos - Parque da Cidade	7	1	2019/1
	Semana Municipal Uso Racional de medicamentos - ÚNICA Fisioterapia	5	2	2019/1
	Vovós do Cáritas - Projeto Reviver	10	1	2019/2
	Atendimento Centro Esportivo	8	1	2019/2
	10º Farmaday - Escola Guarani	7	1	2019/2
	Dia da Responsabilidade Social	11	3	2019/2
	Vovós do Cáritas - Projeto Reviver	7	1	2019/2
	Jornada de Farmácia	5	*****	2019/2
	Atendimento Centro Esportivo	7	1	2019/2
	8ª Caminhada Kobayashi	12	3	2019/2

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Datas
		Alunos	Prof.	
Farmácia	Vovós do Cáritas - Projeto Reviver	8	1	2019/2
	UMC PET	7	1	2019/2
	Dia Mundial de Prevenção ao AVC	6	1	2019/2
	Atendimento Centro Esportivo	7	1	2019/2

Tabela 34

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Odontologia- Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Odontologia	Curso Pré Jornada – I Top - Curaprox	48	4	2019/1
	Jornada Odontológica / Congresso Odontológico	450	40	2019/2
	Curso Pré Jornada – I Top - Curaprox	48	4	2019/2
	Palestra Futuro Profissional Colgate – Evento Pré Jornada	250	14	2019/2
	Cerimônia de descerramento da Placa Comemorativa dos 50 anos do Curso de Odontologia	200	50	2019/2

Tabela 35

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Nutrição - Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Data
Nutrição	1º Workshop Aconselhamento para Aleitamento Materno	2019/1
	2º Workshop Introdução Alimentar na Prática	2019/1
	Curso de Gestantes Orientações para as mães sobre os bebês	2019/1
	I Encontro de Nutrição e Suplementação Esportiva	2019/1
	1º Bate Papo sobre Alimentação Saudável	2019/1
	Projeto de Educação Nutricional com idosas da Entidade Espírita Cáritas	2019/1
	XXXVIII Jornada de Estudos em Nutrição	2019/1
	Semana da Saúde – AACD Mogi das Cruzes	2019/1
	Campanha da Responsabilidade Social	2019/2
	V Ciclo de Palestras de Nutrição	2019/2
	Atendimento Nutricional e Psicológico à crianças com seletividade alimentar e seus pais	2019/2
	Pergunte a um Nutricionista	2019/2
	I Simpósio de Bons Hábitos na Infância	2019/2
	O Sódio que você não vê	2019/2

Tabela 36

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Estética e Cosmética- Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc	Nº Aproximado de Envolvidos		Datas
		Alunos	Prof.	
Estética e Cosmética	Atendimento ao Público	62	2	2019/1 a 2019/2
	Semana da Enfermagem	50	8	2019/2
	Mutirão da Saúde Projeto AVIVA Igreja Batista Àgape	32	3	2019/2
	Curso de Nutracêuticos	14	1	2019/2
	Treinamento de Metodologias Ativas	27	1	2019/2
	Work Shop da BIOAGE	12	1	2019/2
	Work Shop empresa CDA depilação a laser	12	1	2019/2
	Grupo de Psicologia	27	2 estagiárias 1 prof.	2019/2
	Campanha da Responsabilidade Social	12	1	2019/2
	Matricaria - Outubro Rosa		1	2019/2
	Halloween	85	5	2019/2
	Entrega dos doces arrecadados Halloween	2	1	2019/2
	Aula de Yoga	8	1	2019/2
	Work Shop BIOAGE	30	1	2019/2
	UMC Pet	5	1	2019/2

Tabela 37

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Educação Física- Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Datas
		Alunos	Prof.	
Educação Física	Caminhada da Odonto	3	1	2019/2
	Caminhada Kobayashi	10	2	2019/2
	Avaliação física Academia Fit 3.0	06	1	2019/2
	Caminhada Instituto Oncológico	05	1	2019/2
	Curso: Lesões na musculação: avaliação e prevenção	50	2	2019/2

Tabela 38

Fonte: Coordenador do Curso

Área de Exatas e Tecnologia

Na área de Ciências Exatas, os Cursos de Sistemas de Informação e os de Tecnologia (área de Informática), dão suporte às ações de Inclusão Social, principalmente, em eventos como o Dia da Responsabilidade Social.

✓ *Cursos de Engenharia Química e Bacharelado em Química*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Engenharia Química	10ª Jornada de Exatas	100	10	2019/2
Química Bacharelado	Dia da Responsabilidade Social	-	-	2019/2
	Tabela Periódica	-	-	-

Tabela 39

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Cursos de Engenharia Elétrica Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Engenharia Elétrica	Visita Técnica Usina Hidroelétrica de Itaipu	35	6	2019/1
	Dia da Responsabilidade Social	6	3	2019/2
	Visita Técnica SE-Sto Angelo (ISA CETEP)	10	1	2019/2
	10ª Jornada de Exatas	100	10	2019/2
	Curso De Extensão: Inteligência Artificial - Redes Neurais Artificiais	19	1	2019/2

Tabela 40

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Engenharia Mecânica Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Engenharia Mecânica	Visita Técnica Usina Hidroelétrica de Itaipu	35	6	2019/1
	10ª Jornada de Exatas	100	10	2019/2
	Dia da Responsabilidade Social	6	3	2019/2

Tabela 41

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Engenharia de Produção- Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Engenharia Produção	Visita Técnica Usina Hidroelétrica de Itaipu	35	6	2019/1
	10ª Jornada de Exatas	50	6	2019/2
	Dia da Responsabilidade Social	2	1	2019/2

Tabela 42

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Engenharia Civil- Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Engenharia Civil	Visita Técnica Usina Hidroelétrica de Itaipu	35	6	2019/1
	Aula Inaugural	50	6	2019/1
	Concurso de Pontes Trelaçadas de Palito de Picolé	20	3	2019/1
	10ª Jornada De Exatas	100	10	2019/2
	Dia da Responsabilidade Social	10	3	2019/2

Tabela 43

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Cursos de Arquitetura e Urbanismo*

✓ *CST em Design de Interiores- Campus da Sede / CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Arquitetura e Urbanismo e C.S.T. em Design de Interiores	Semana de palestra do Design de Arquitetura – palestrantes: - Marina Martins – Studio Compose	50	05	2019/2
	Semana de palestra do Design de Arquitetura – palestrantes: - Tadeu Paisan	50	05	2019/2
	Semana de palestra do Design de Arquitetura – palestrantes: - Nabil Abdul - Nizar Abdul	50	05	2019/2
	Semana de palestra do Design de Arquitetura – palestrantes: - Ieda Ferrasa- Tehura Pickler	50	05	2019/2
	Semana de palestra do Design de Arquitetura – palestrantes: - Matheus Rogê	50	05	2019/2

Tabela 44

Fonte: Coordenador do Curso

Área de Humanas

✓ *Cursos de Jornalismo/ Publicidade e Propaganda/ Design Gráfico*

Campus da Sede / CMC

Cursos	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Data
	Sociedade dos Curiosos	2019/1
Jornalismo Publicidade e Propaganda Design Gráfico	<p>Festival de Talento</p> <p>Produzidos pelos alunos do curso de Publicidade e Jornalismo, o projeto tem como objetivo reunir talentos artísticos no palco do Teatro Manoel Bezerra de Melo. Seguindo o formato de um programa de auditório (e de variedades) o festival proporciona ao aluno a práticas das variadas funções na comunicação, já que os próprios estudantes são os responsáveis pela apresentação, produção, pesquisa assessoria de imprensa cobertura online e televisiva.</p> <p>O evento é aberto aos alunos de todos os cursos e também a toda comunidade, que pode colaborar doando 1kg de alimento não perecível em prol da entidade filantrópica Lar Arvore da Vida</p>	2019/1
	<p>16º Jornada do Design Gráfico – DUMC.</p> <p>Jornada do Design Gráfico tem como principal foco a participação de todos os alunos do curso de Design Gráfico em palestras, oficinas de Workshops, nos três períodos nos três dias. O evento também conta com a participação dos discentes na produção e organização de exposição de trabalhos no semestre vigente nas disciplinas do curso, permanecendo expostos no hall do centro cultural da universidade de Mogi das Cruzes.</p>	2019/1

Cursos	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Data
Jornalismo Publicidade e Propaganda Design Gráfico	Projeto Integra PP Buscando integrar a prática da organização, planejamento e gerenciamento de ações e comunicação, sob orientação do professor. No primeiro semestre tomando como referência a figura do galo como ícone da propaganda, os alunos realizaram a segunda edição do “Desafio dos Galos”. Com a proposta de gerar uma competição para identificar quem tinha mais conhecimento sobre os assuntos, atualidade e curiosidades da publicidade e propaganda- o evento teve a participação efetiva de todos os alunos dos outros períodos do Curso.	2019/1
	Dia da Responsabilidade Social	2019/2
	Semana da Comunicação	2019/2

Tabela 45

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Ciências Contábeis – Campus da Sede- CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Ciências Contábeis	IRPF 2019 - Atendimento a comunidade auxiliando no preenchimento da Declaração de IRPF	60	5	2019/1
	Seminário Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente para captação de recursos do IRPF	5	2	2019/1
	NAF – atendimentos realizados a comunidade	7	1	2019/ 1 e 2
	VII Feira de Empreendedorismo	70	4	2019/1 e 2
	Exposição TCC	45	7	2019/ 1 e 2
	Jornada de Negócios	350	5	2019/1 e 2
	Comemoração 50 anos do Curso de Ciências Contábeis na UMC	350	6	2019/2
	Dia da Responsabilidade Social	20	4	2019/2

Tabela 46

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Cursos de Pedagogia*

Campus da Sede- CMC

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Pedagogia	Aula Móvel: Parque Municipal Francisco Affonso de Mello - análise da Biodiversidade.	25	1	2019/2
	Aula Móvel: Visita à Pinacoteca, Museu do Carmo, Museu dos Expedicionários, Museu Guiomar Franco.	30	1	2019/2
	Aula Móvel: Visita Monitorada à Ilha Marabá.	30	1	2019/2
	Exposição: Regiões brasileiras, características da fauna e flora.	40	1	2019/2
	Semana da Pedagogia discursos de abertura	Alunos da Pedagogia UMC e comunidade	2	2019/2
	Palestra: História e Trajetória na Formação dos Professores	Alunos da Pedagogia, público UMC e comunidade	2	2019/2
	Apresentação do Projeto: Retrospectiva das Visitas aos Museus de Mogi das Cruzes	Alunos da Pedagogia, público UMC e comunidade	2	2019/2
	Palestra: Gestão escolar e a afetividade no processo de ensino e aprendizagem	Alunos da Pedagogia, público UMC e comunidade	2	2019/2
	Palestra a importância da educação patrimonial: os museus enquanto espaços públicos	Alunos da Pedagogia, público UMC e comunidade	2	2019/2
	Lançamento do livro: Educação, patrimônio e cultura local: concepções e perspectivas pedagógicas	Alunos da Pedagogia, público UMC e comunidade	2	2019/2
	Sarau: Música: planeta azul (alunas do 2ºa/4ºa/5ºb/6ºa Poema: Ecocêntrico	Alunos das turmas do Curso	1	2019/2
	Palestra: Meio ambiente e a cidade de Mogi das Cruzes	Alunos das turmas do Curso	1	2019/2

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Pedagogia	Apresentação de PIBIC: O desenvolvimento da criança de 0 a 6 anos na perspectiva da psicologia histórico-cultural	Alunos das turmas do Curso	1	2019/2

Tabela 47

Fonte: Coordenador do Curso

Curso de Pedagogia - Campus Fora da Sede

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
Pedagogia	Aula Magna – Palestra “Libras e a inclusão: relatos de prática	50	03	2019/1
	Seminário de Educação: Palestra “Pensamentos, emoções e percepções na vida acadêmica”	50	03	2019/1
	Aula Magna: Palestra “Primeiros Socorros: salvando vidas”	50	03	2019/2
	Semana da Educação: Palestra “A escuta de bebês e crianças pequenas”	--	03	2019/2
	Oficina “Relato de Prática de Estágio”	26	02	2019/2
	Oficina “Construção de narrativa com <i>Stopmotion</i> ”	15	02	2019/2

Tabela 48

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Cursos Superiores em Tecnologia – Campus da Sede- CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops, etc)	Nº Aproximado de Envolvidos		Data
		Alunos	Prof.	
CST- Recursos Humanos, Logística, Marketing.	I TecnoBusiness.	-	1	2019/1
	Workshop de recrutamento e seleção.	-	1	2019/1
	7º Simpósio – CST.	-	4	2019/1
	Jornada de Negócios	-	1	2019/2
	Workshop de recrutamento e seleção	-	1	2019/2
	8º Simpósio CST	-	1	2019/2

Tabela 49

Fonte: Coordenador do Curso

✓ *Curso de Direito– Campus da Sede- CMC*

Curso	Título da Atividade (participações em congressos, capacitações, visitas, workshops etc.)	Data
Direito	XI Simpósio de Direito	2019/1
	Revisão para Exame de Ordem	2019/1
	Revisão para Exame de Ordem	2019/1
	Ação Social de arrecadação e distribuição de alimentos em prol de Biritiba-Ussú	2019/1
	Ação Social “Páscoa Solidária”	2019/1
	Ação Social “Campanha do Agasalho”	2019/1
	Viagem Acadêmica à Capital Federal	2019/1
	XII Simpósio de Direito	2019/2
	Encontro sobre o XXX Exame da Ordem	2019/2
	Simulado para o Exame de Ordem	2019/2
	Ação Social “Campanha 1000 sorrisos”	2019/2

Tabela 50

Fonte: Coordenador do Curso

Pelos dados coletados, nota-se que as ações extensionistas, de cunho social, eventos e outras atividades realizadas pelos Cursos e pela Universidade de Mogi das Cruzes, crescem ano a ano.

3.2.1.2 Cursos de Graduação a Distância

A educação a distância faz parte do contexto educacional do país, em consonância com o Plano Nacional de Educação vigente. A Universidade de Mogi das Cruzes concebe a EaD como uma modalidade de ensino, em que a mediação no processo ensino-aprendizagem ocorre com o apoio das tecnologias de informação e comunicação, por meio de um ambiente virtual de aprendizagem, em que professores, tutores e alunos estão separados espacial e temporalmente, assim, o que diferencia o curso presencial e a distância é a sua dinâmica, ou seja, seu conceito, desenvolvimento e operacionalização.

A EaD mostra-se cada vez mais como um meio fundamental para diminuir as distâncias geográficas e temporais, promovendo a democratização do acesso ao ensino, proporcionando transformações sociais e econômicas no nível da população. Nesse sentido, a UMC busca corroborar com o processo, e propõe elevar o padrão de qualidade do processo de formação educativo e incentivar o aprendizado dos agentes envolvidos de diferentes formas. Assim, por conta do rápido avanço tecnológico, é possível disponibilizar o conteúdo em diferentes meios de comunicação que proporcionem riqueza e interatividade às aulas.

O atual processo ensino-aprendizagem exige de todos os seus agentes, novas habilidades e competências, preparando assim, os alunos à realidade atual do mercado de trabalho. Colaborando com este processo, a EaD da UMC busca atender essas expectativas e procura oferecer seus cursos, com formatos atuais, em consonância com as novas tecnologias e aparatos infotecnológicos, tendo como foco a qualidade dos mesmos, contribuindo para a inclusão digital e o acesso a uma educação formativa e continuada.

A educação a distância da UMC, busca convergir seus esforços, para o constante aprimoramento, principalmente, por conta dos avanços da tecnologia, proporcionando

uma aprendizagem efetiva, com mediação diversificada e interação e desenvolvimento de projetos compartilhados entre os estudantes. Por fim, a educação a distância da UMC busca que a aprendizagem seja cada vez mais possível, efetiva e completa para seus alunos. O uso das tecnologias na educação, como um todo, gera melhores resultados quando usadas apropriadamente. Pensando nisso, os cursos são redesenhados para se adaptar à tecnologia, fornecendo um conteúdo rico e interativo.

São objetivos de Educação a Distância da UMC:

- ✓ Produzir, avaliar e divulgar experiências no campo da educação a distância mediada pelas novas tecnologias;
- ✓ Demonstrar o papel da educação a distância na cultura educacional, especialmente quanto ao seu comprometimento nos processos de formação, destacando o uso de múltiplas linguagens comunicacionais que proporcionam altos níveis de interatividade e ampliam o alcance do conhecimento entre as pessoas;
- ✓ Tornar disponíveis recursos pedagógicos e tecnológicos próprios da educação a distância, visando ao apoio e aprimoramento do ensino presencial.
- ✓ Implementar, acompanhar e avaliar a metodologia dos cursos da Instituição na modalidade a distância, em nível de extensão, graduação, tecnológicos e pós-graduação;
- ✓ Ampliar o processo de ensino aprendizagem por meio das novas tecnologias da comunicação.

➤ **Dinâmica de Educação a Distância**

Atualmente a UMC foca suas ações de ensino e aprendizagem na modalidade a distância em seus polos a serem estabelecidos para os seguintes cursos: Bacharelado em Administração, Pedagogia, Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, Tecnologia em Logística e os cursos de pós-graduação *Lato-Sensu* nas áreas de concentração: Ciências Humanas/Educação e Ciências Sociais e Aplicadas/Negócios. Os cursos da área de concentração Ciências Humanas/Educação são: Tecnologias para a Aprendizagem, Educação a Distância: Gestão e Docência, Gestão Escolar, Psicopedagogia. Os cursos da área de concentração Ciências Sociais e Aplicadas/Negócios são: MBA em Liderança e

Gestão de pessoas, Gestão Pública, MBA em logística e *Supply Chain*, MBA em controladoria e Gestão Financeira, MBA em Gestão Estratégica e Marketing de Vendas e MBA em Gestão Empresarial.

A atividade de EaD entende que a aprendizagem é um processo subjetivo de construção que se efetiva em diferentes contextos, no acesso às diferentes mídias (texto, áudio, vídeo) de forma individual ou coletiva, com materiais e objetos diversos, numa relação de reciprocidade, na inter-relação, na interação e no diálogo com o mundo, em um movimento constante e permanente.

Na prática docente a objetividade pedagógica e a clareza de como ocorre a aprendizagem do aluno são fatores determinantes na obtenção de resultados positivos no processo educacional. Por isso, um dos princípios de formação adotado em nosso processo, visando a assimilação da metodologia, é que o professor - seja ele o professor autor/ conteudista ou tutor - vivencie o papel de aluno a distância, quando também tem oportunidade de experienciar a metodologia adotada. Por esta razão, todos os agentes são convidados a participarem das atividades de formação de professor para a EaD, ofertadas pela própria UMC.

Nos cursos à distância alguns dos aspectos levados em consideração no processo de desenvolvimento das disciplinas oferecidas são; o perfil do aluno, os objetivos educacionais contidos na ementa, de modo a fornecer subsídios que sustentem o processo educacional, além de estratégias didáticas que estimulem o aprendizado.

A metodologia utilizada visa promover o autodesenvolvimento e o ensino-aprendizagem colaborativo, como também, articular conhecimentos e estimular a interação entre professor-autor/ conteudista, professor-tutor e alunos. Nesse sentido, busca-se uma metodologia pautada na autonomia que promova a constante revisão e atualização nos papéis do professor e do aluno, visando o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias ao desenvolvimento profissional e pessoal do cidadão.

Neste ambiente o professor não é mais o emissor do conhecimento nem o aluno mero receptor. Em suas atividades, o educador se caracteriza por orientar, estimular,

relacionar, mediar, caracterizando a função social do docente, estreitando parceria, que resulta em recurso motivacional como eixo fundamental da prática educacional na base metodológica que é adotada.

No processo valoriza-se e estimula-se os canais de comunicação disponíveis no ambiente virtual (Fórum – Bate-Papo – Agenda – *E-mail*), bem como intensifica-se os encontros presenciais, reforçando os pontos de contato e troca entre professor e alunos, alunos e alunos. Dessa forma, cria-se espaço para a aprendizagem colaborativa no ambiente presencial e no ambiente virtual que suportam e incrementam o aprendizado do conteúdo de aula.

Na perspectiva mais específica na tutoria, o grande desafio do professor-tutor no ambiente virtual de aprendizagem é criar estrategicamente uma comunicação cativante e instigadora de modo a conquistar os alunos a uma participação ativa e efetiva, em consonância com os princípios que norteiam o PPC, atendendo aos objetivos de aprendizagem relativos ao desenvolvimento de habilidades e competências.

O papel dos atores educacionais, na modalidade a distância, passa por uma série de novas possibilidades que podem promover e estimular de sobremaneira o processo de análise, articulação e interpretação de situações reais na perspectiva da formação intelectual e profissional, desenvolvendo dessa maneira a capacidade crítica e reflexiva no corpo discente.

Para o desenvolvimento dos estudos a distância, o aluno faz uso de uma tecnologia específica para EaD chamada plataforma educacional ou ambiente virtual de aprendizagem, que tem o consagrado acrônimo AVA. O AVA UMC é suportado pela plataforma *open source*, mundialmente difundida e adotada por diversas IES, que é o Moodle (moodle.org). Esse ambiente virtual baseia-se no princípio de comunicação educativa, onde emprega-se o uso de meios didáticos que permitem aos professores-tutores e aos alunos obterem diferentes experiências de comunicação, tanto em momentos SÍNCRONOS (encontros simultâneos), como em momentos ASSÍNCRONOS (não simultâneos).

Assim, são utilizados, para as comunicações ASSÍNCRONAS, os seguintes recursos:

- ✓ fórum, ferramenta destinada ao debate sobre temáticas de relevância para a disciplina, promovendo o intercâmbio de informações e experiências, além da reflexão sobre os conceitos fundamentais que merecem ser assimilados pelos alunos;
- ✓ correio eletrônico (*e-mail*);
- ✓ área de conteúdo, onde são disponibilizadas as aulas, os objetos virtuais de aprendizagem, além de exercícios para revisão e fixação e atividades com finalidade de avaliar a aprendizagem.
- ✓ ambiente virtual de aprendizagem, onde são disponibilizados o conteúdo de cada uma das aulas, objetos virtuais de aprendizagem, além de exercícios para revisão e atividades com finalidade de avaliar a aprendizagem.

Para as comunicações SÍNCRONAS, são empregados os seguintes recursos:

- ✓ *chat*, destinado ao esclarecimento de dúvidas e conseqüente aproximação entre alunos e professor-tutor.
- ✓ encontros presenciais, conforme Calendário (disponibilizado na Agenda do ambiente virtual de aprendizagem);

A fim de estreitar a relação com seus alunos e propiciar um ambiente favorável aos estudos deles, a UMC propõe em seus cursos encontros de acolhimento presenciais, principalmente no início das atividades acadêmicas. Tais encontros servem como ambientação inicial, considerando a modalidade de ensino em questão, o que traz personificação desde o início do processo e facilita a interação do aluno no curso e o respalda. Além disso, é nesse momento em que é possível o aluno conhecer toda a estrutura e serviços da Instituição, por exemplo, laboratórios, biblioteca, secretaria etc. Por fim, também ter contato com o AVA UMC.

Os cursos oferecidos possibilitam um ambiente de aula dinâmico, incluindo leituras, diversos objetos de aprendizagem, curiosidades e exercícios práticos, com o objetivo de favorecer a aprendizagem e a discussão. Nesse conjunto de atividades, é

importante destacar que o empenho e participação do discente são fatores decisivos para que ele tenha o máximo de aproveitamento no curso.

➤ **Inovações tecnológicas**

Consideradas as disposições legais, as proposições constantes no Plano de Desenvolvimento Institucional e nos Projetos Pedagógicos dos Cursos, inovações curriculares foram realizadas na UMC nos últimos anos.

A Universidade de Mogi das Cruzes estimula a atuação e o desempenho da comunidade acadêmica por meio de suporte técnico e de mecanismos de apoio à produção científica, técnica, pedagógica e cultural, não só incentivando a produção de produtos de tecnologia, como também viabilizando a publicação dos seus trabalhos.

➤ **Estrutura Curricular: Flexibilidade, Interdisciplinaridade, Acessibilidade Atitudinal, Articulação entre a teoria e a prática dos componentes curriculares**

A flexibilidade dos componentes curriculares dos cursos oferecidos pela UMC atende às Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de Graduação, as diretrizes para a formação de Professores, o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia, os padrões de qualidade, demais legislações pertinentes e as recomendações dos Conselhos Profissionais. Dentre as possibilidades existentes de flexibilização curricular, são utilizadas a inserção das atividades complementares, os projetos interdisciplinares, disciplinas eletivas, optativas, disciplinas presenciais que utilizam ambiente virtual como apoio ao conteúdo, atividades simuladas e seminários, dentre outras.

A flexibilização curricular é realizada por meio de disciplinas optativas (Libras), Tópicos Avançados, disciplinas eletivas, conteúdos e atividades transversais relacionados aos direitos humanos, a educação ético-racial, a educação ambiental, as atividades complementares, jornadas e congressos de cursos, workshops, palestras, mesas redondas e apresentação de trabalhos científicos.

Criado em junho de 2015, por Portaria específica, o Núcleo de Acessibilidade da Universidade de Mogi das Cruzes tem como Missão “garantir o processo de inclusão aos

diferentes integrantes da comunidade universitária com necessidades educacionais e sociais especiais, orientando-se pela ruptura de perspectivas preconceituosas e discriminatórias, viabilizando a acessibilidade física e arquitetônica, atitudinal, pedagógica, digital e nas comunicações, bem como, capacitar os colaboradores no atendimento a esse público por meio de capacitação e conscientização (p. 116 – PDI). O Projeto Pedagógico dos Cursos incentiva e garante a acessibilidade pedagógica e atitudinal, a acessibilidade e o domínio de tecnologias da informação e comunicação. Para tanto, são utilizadas tecnologias que facilitam os diferentes tipos de acessibilidade.

Visitas técnicas, seminários, participação em ações sociais, estágios obrigatórios e não obrigatórios, participação em ações sociais, projetos de extensão, aulas de laboratório e outras atividades, de acordo com o Projeto Pedagógico dos cursos favorecem a integração entre a teoria e a prática.

Eventos promovidos pela Instituição, pelos cursos e Centros/Diretórios Acadêmicos favorecem a interação dos estudantes com profissionais das áreas/cursos existentes na Universidade, tais como: palestras, jornadas, congressos acadêmicos.

Ao final de cada semestre os alunos se submetem a uma avaliação interdisciplinar, de caráter cumulativo e questões interdisciplinares, com o propósito de verificar a capacidade do aluno correlacionar conceitos advindos de diferentes disciplinas, estudadas durante o curso, com foco mais específico no período em curso, as questões são formuladas pelos professores e envolvem conhecimentos de várias disciplinas.

➤ Oportunidades diferenciadas de integralização dos cursos/programas

Os Projetos Pedagógicos dos Cursos, da UMC, procuram apresentar propostas e formas de modo que os estudantes possam integralizar seus estudos de acordo com sua possibilidade, respeitando o tempo mínimo para integralização de cada curso. De acordo com as determinações legais e o disposto no Estatuto da Universidade de Mogi das Cruzes, convalida estudos e experiências profissionais que possam ser aproveitadas e validadas dentro dos conteúdos curriculares do curso pretendido pelo interessado.

➤ **Avanços tecnológicos: Ambiente virtual de aprendizagem**

O ambiente virtual de aprendizagem – Moodle, utilizado pela UMC em seu programa de Educação a Distância, além de fornecer todas as ferramentas necessárias para o ensino e aprendizagem, possibilita também um sistema de gerenciamento e controle das atividades da EaD UMC que acontecem via internet.

Este ambiente facilita o desenvolvimento de cursos virtuais proporcionando um ambiente de ensino e aprendizado simples, rápido, colaborativo, dinâmico e flexível. O acesso do aluno é seguro e acontece por meio de *login* específico, no sítio onde o aluno e a escola concentram todas as informações e dados acadêmicos.

Um outro fator importante a se destacar do AVA UMC, é a sua capacidade de sistematicamente trocar dados e informações com o SGA – Sistema de Gestão Acadêmica da UMC.

O AVA UMC facilita o desenvolvimento de cursos baseados na *web* e fornece uma variedade de recursos e ferramentas que podem ser facilmente incorporados a qualquer curso, permitindo, assim, a criação de cursos personalizados, adequados aos objetivos específicos da aprendizagem em cada área.

Proporciona, também, ferramentas que suportam objetos virtuais em diversas linguagens, ou seja, é possível incluir elementos interativos, como imagens estáticas, imagens em movimento, sons, links diversos, atividades dinâmicas e muito mais, de modo a tornar o aprendizado mais abrangente, além de agradável e, também, multidisciplinar.

As ferramentas de comunicação e interação, permitem a cooperação entre os participantes, possibilitando a eles novos desafios de aprendizagem e uma maior motivação.

O processo de elaboração das aulas é favorecido pelos conteúdos contidos no ambiente virtual, os quais facilitam desde a organização e manutenção dos cursos, até a administração do ambiente educacional, sendo possível o aporte de elevado número de alunos.

Atende às necessidades essenciais para funcionamento dos cursos e converge satisfatoriamente junto aos equipamentos e estrutura de informação e comunicação que a

UMC possui. Desse modo, é possível cumprir a função a que se propõem aos programas oferecidos a distância e disponíveis a todo público estudantil.

Foi disponibilizado a todos os alunos, em 2016/2, o Portal de Apoio ao Discente, que apresenta conteúdos de apoio didático institucional, envolvendo assuntos como: acessibilidade, educação ambiental, educação em direitos humanos, relações étnico-raciais, apoio aos idiomas inglês e espanhol, além de aspectos históricos e culturais de origens africanas, afro-brasileiras e indígenas. O portal também fornece ao aluno aulas de nivelamento em matemática e português. O acesso a esses conteúdos ocorre através da plataforma virtual (AVA).

Para que possa desenvolver e dar continuidade às suas propostas, a UMC possui atualmente, 1505 computadores, dos quais 587 são administrativos, 27 dedicado à pesquisa e 891 destinados às atividades acadêmicas, sendo 248 no *Campus* Villa-Lobos e 643 no *Campus* da Sede.

Todos os prédios da Instituição estão ligados por meio de fibra ótica e modernos switches que proporcionam uma capacidade interna do fluxo de informação em gigabyte. Atualmente, o tráfego em horários de grande consumo, corresponde a 80% da capacidade total, demonstrando condições de comportar a demanda atual. A interligação entre o *Campus* da Sede (Mogi das Cruzes), *Campus* fora de Sede (São Paulo), Instituto Central de Saúde, EaD alocada no *Campus* fora de Sede (Polo SP) e Centro Esportivo, é realizada por uma rede ponto a ponto dedicado garantindo a troca de informações com segurança entre os *Campi*. Além da interligação citada, o *Campus* da Sede, fora de Sede e a EaD do Polo SP possuem saídas independentes para a Internet não concorrendo o acesso entre eles.

No Centro de Convivência, Biblioteca e Sala dos Professores da Universidade há uma rede wireless disponível para o corpo discente, docente e administrativo.

➤ **Ambiente Virtual**

O Sistema de Gestão Acadêmica (SGA) apresenta em sua estrutura sistêmica visões personalizadas preestabelecidas pelo Departamento de TI da UMC - DEPTI, a

partir de definições dos próprios gestores UMC, as quais atendem as necessidades de Polos de Apoio Presencial, dos Gestores UMC (EaD, Financeiro e Acadêmico, Atendimento Integrado, entre outras áreas que tiverem acesso autorizado) e dos Docentes envolvidos nos cursos (Coordenadores e Tutores e demais autorizados da área acadêmica).

À medida que há entrada de alunos no Sistema de Gestão Acadêmica UMC, o controle é feito para que seja possível acompanhar a evolução da formação de salas virtuais. Ao término do processo de matrículas destes alunos, os mesmos são incluídos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA UMC), em suas respectivas salas virtuais, por meio de processo sistematizado, o qual denominamos importação de alunos. Este processo é feito automatizado sob supervisão da Pró-Reitoria Acadêmica, Núcleo de Atendimento Integrado, Departamento de TI e área de EaD

É possível por meio dele que os docentes responsáveis e os gestores envolvidos no processo (Atendimento Integrado e EaD) tenham acesso a consultas e manutenções (inclusões, alterações e exclusões, de acordo com a situação) referentes a matrículas, semestres, notas, aprovações, turmas, emissão de certificado etc.

As funções disponíveis no SGA permitem que outros sistemas legados, em especial o Portal do Aluno, permita aos alunos da Educação a Distância realizarem desde informações sobre os cursos ofertados, matrículas, escolha do Polo que melhor lhe atender, acompanhamento de sua vida acadêmica (como matrícula, notas, aprovação, turma, etc.) e pedidos de documentos em geral.

O SGA está integrado com o Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA UMC, plataforma baseada em Moodle com personalização de interface, sendo este um canal exclusivo e principal para que o aluno acesse o conteúdo do curso em que está matriculado e realize as atividades acadêmicas propostas.

O Ambiente Virtual de Aprendizagem baseado em Moodle com personalização de interface, com o material didático dos cursos compostos por conteúdo teórico fundamentado na ementa da disciplina e com diversos recursos multimidiáticos tais como, produções textuais, vídeos, imagens, fotografias, infográficos, diagramas, ilustrações, animações, gráficos, fluxogramas, jogos, simuladores, objetos de aprendizagem

interativos e não interativos e exercícios, a fim de atender de forma mais eficaz questões como usabilidade e praticidade. Nele o aluno acessa o conteúdo por dispositivos eletrônicos como computador pessoal, *smartphone*, tablets e dispositivos correlatos com acesso à internet, com ou sem fio. A tecnologia e a formatação adotada para a estruturação das aulas tornam o conteúdo totalmente acessível para as plataformas móveis.

O material didático dos cursos de graduação em EaD da UMC é composto por 20 aulas teóricas e da pós-graduação, 10 aulas, todas com conteúdo teórico fundamentado na ementa da disciplina e com diversos recursos multimidiáticos tais como, produções textuais, vídeos, imagens, fotografias, infográficos, diagramas, ilustrações, animações, gráficos, fluxogramas, jogos, simuladores, objetos de aprendizagem interativos e não interativos e exercícios. O aluno EaD conta também, com o recurso para impressão de todo o conteúdo didático, podendo assim ter em seu acesso o conteúdo planejado em superfície de papel.

3.2.1.3 Políticas de Ensino e Ações Acadêmico-Administrativas para os Cursos/Programas de Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu

Introdução

As políticas de Pós-Graduação na UMC estão consubstanciadas em ações que possibilitam o alcance das metas de qualidade na pesquisa, a capacitação docente, a legislação em vigor e a recomendação, por órgão específico, de cursos de mestrado e doutorado, em áreas definidas como estratégicas para o desenvolvimento regional e nacional, prioritários para a Instituição. Desta forma, oferta Programas/Cursos de Pós-Graduação nas várias áreas do conhecimento, considerando as características da comunidade regional, os interesses da Universidade e as demandas do mercado.

Os Programas/Cursos de Pós-Graduação são regidos pelo Regulamento Interno de Pós-Graduação que especifica seu funcionamento, aprovado pelo Conselho de Ensino, de Pesquisa e Extensão e pelo Conselho Universitário.

As políticas de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão, são competência da Pró-Reitoria Acadêmica do *Campus* da Sede, enquanto a condução e as atividades relativas a

pesquisa, a pós-graduação e a extensão estão afetas à Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão, subordinada à Pró-Reitoria do *Campus* da Sede

A integração da pós-graduação com a graduação se faz por meio do corpo docente, uma vez que docentes da pós-graduação são também docentes da graduação, e pela interação entre alunos estagiários e bolsistas de iniciação científica com alunos e professores da pós-graduação.

As ações de educação continuada preveem cursos que possibilitam o aprofundamento e a atualização de conhecimentos aos egressos da Instituição, bem como de alunos oriundos de outras instituições de ensino.

3.2.1.3.1 *Pós-Graduação Lato Sensu*

Os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*, subordinados à Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão nos *Campi* da Universidade, funcionam sob a responsabilidade de um coordenador de área e, sempre que possível, têm ligação com os cursos de graduação ou de pós-graduação, já implantados.

A UMC oferece cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* há mais de quatro décadas entendendo esta modalidade de ensino como um dos principais componentes do processo de educação continuada. Esses cursos têm seu público centrado em profissionais graduados (recém-formados ou não) motivados pela necessidade de aprofundar conhecimentos em suas respectivas áreas, construir novas oportunidades de atuação profissional ou de ascensão na carreira, aumentar a empregabilidade, desenvolver o pensamento crítico e reflexivo, preparar-se para a carreira acadêmica ou para concursos públicos bem como para ampliar relacionamentos profissionais e acadêmicos. Os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* visam o aprimoramento profissional e a educação continuada de profissionais inseridos nos mais variados mercados de trabalho e demanda dos mesmos.

A política de criação de novos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* obedece inicialmente ao planejamento proposto no PDI, elaborado em sintonia às seguintes demandas: 1- do mercado de trabalho da região (ecossistema), 2- alunos (sobretudo recém-formados) e 3- do acompanhamento do egresso, no que se refere a indicadores de

empregabilidade, em fase de implementação. Isso tem contribuído para a apresentação de projetos que permitem ao aluno da UMC dar continuidade a estudos mais aprofundados em sua área, permanecendo, por mais tempo, ligado à Instituição. Além disso, para o atendimento às demandas do mercado, a oferta de cursos de especialização tem crescido significativamente, observando a política institucional que estabelece que sejam propostos, sempre que possível, cursos que tenham ligação com os cursos de graduação oferecidos e/ou com os programas de mestrado e doutorado já implementados ou a serem submetidos à aprovação da CAPES, estes alinhados aos projetos de pesquisa desenvolvidos nos diferentes Núcleos de Pesquisa e Prestação de Serviços (NPPS) da Instituição.

A padronização da definição estratégica anual das ações de marketing para a pós-graduação implementada, desde 2014, foca, a avaliação permanente do perfil do ingressante, as diferentes características e públicos dos diversos cursos de pós-graduação oferecidos pela Instituição. As ações de marketing, em 2019, apresentaram resultados positivos, considerando-se o aumento na procura pelos diversos cursos da Universidade.

As práticas institucionais estimulam a melhoria do ensino, em particular, as ações que objetivam a interdisciplinaridade e as inovações didático-pedagógicas, a atualização ou reestruturação dos cursos de pós-graduação *Lato Sensu* em relação às disciplinas e módulos de maneira a abordar assuntos e temáticas interdisciplinares. Neste sentido, paulatinamente, os cursos de pós-graduação *Lato Sensu* têm sido estruturados em módulos divididos em dois (2) grandes eixos, sendo o primeiro composto por disciplinas básicas, comum à área de concentração e o outro, direcionado à atividade profissional específica.

Em sintonia com o Planejamento Institucional, no que se refere as políticas para a Educação a Distância (EaD), considerada a política para a criação de novos cursos, como acima descritos, estabelece-se que sejam alinhados aos projetos de pesquisa desenvolvidos na Universidade e aos cursos de especialização e MBA, já consolidados.

O Projeto Pedagógico desses cursos é elaborado de acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06/04/2018 e com os critérios específicos relacionados à emissão de habilitações por órgãos de classe (CRO, CREA e outros) e aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade de Mogi das Cruzes.

A UMC, definiu como áreas estratégicas para a Pós-graduação *Lato Sensu*, presenciais: Negócios, Administração e Direito; Engenharia, Produção e Construção; Computação e Tecnologia da Informação e Comunicação; Educação.

➤ **Políticas de Extensão**

A Universidade de Mogi das Cruzes entende as atividades de extensão, em seus diferentes enfoques, como prática acadêmica que interliga o ensino, a pesquisa e a ação comunitária com as comunidades interna e externa.

Por meio de projetos de educação continuada, de divulgação científica, de ações culturais, artísticas, de lazer, desportivas, de preservação ambiental e de cursos em geral a extensão propicia a integração participativa e produtiva da Universidade com a comunidade. Esses projetos são avaliados pela Pró-Reitoria a qual o setor proponente se subordina, que após analisá-lo e emite parecer considerando o mérito, a viabilidade e a pertinência às políticas institucionais. A seguir, o processo é encaminhado ao Setor de Extensão da *Diretoria* de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão.

◆ **Cursos de Extensão e Capacitação**

Os Cursos de Extensão e Capacitação têm como objetivo a educação continuada e a divulgação científica. Em sua maioria, são cursos rápidos, de duração variável, propostos por professores da Instituição que priorizam a atualização, o aperfeiçoamento e a capacitação profissional. Os participantes recebem Certificado de Conclusão, atestando proficiência no tema.

Em todos os cursos extensivos realizados são coletadas informações dos estudantes na entrada, que determina o perfil do aluno e na saída (ao final do curso) que visa verificar a satisfação dos mesmos em relação ao curso oferecido. Tais instrumentos avaliam o corpo docente, discente, conteúdo, infraestrutura e atendimento. O instrumento de coleta de dados é manual. Com o crescimento do número de cursos e alunos, é imprescindível que as coletas e análises sejam realizadas de forma automatizada, como na CPA.

Os cursos de curta duração têm o objetivo de capacitar os discentes para acrescentar diferenciais e facilitar a inserção no mercado de trabalho, explorando esses

temas na maioria dos cursos ofertados, independentemente da área. Ações crescentes do setor de convênio corporativo junto as empresas da região, resultaram em um diagnóstico mais preciso relativo à demanda específica de cada empresa.

3.2.1.3.2 Políticas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*

A Pós-Graduação, essencial no desenvolvimento da pesquisa e da produção científica institucionalizada, tem como objetivo proporcionar sólida formação técnico-científica, além de habilitar à docência em nível superior. Visa, ainda, titular e capacitar docentes e pesquisadores, bem como formar profissionais preparados para responder problemas e gerar conhecimento na área em que atuam.

Na UMC, a Pós-Graduação *Stricto Sensu* está voltada para a implantação e o desenvolvimento de programas em nível de mestrado e doutorado comprometidos com o aperfeiçoamento profissional contínuo, com a formação de recursos humanos aptos à promoção da pesquisa institucionalizada e com o trabalho em parceria com a comunidade local, regional e nacional. Desta forma, o desenvolvimento dos programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* deve ser entendido como instrumento de preparação de docentes-pesquisadores, capazes de explicitar, em sua ação acadêmica, a indissociabilidade ensino / pesquisa / produção científica institucionalizada e extensão.

Os Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* foram implantados com base nas políticas de pesquisa da Universidade, definidas no PDI e sustentadas: pelo Programa Institucional de Iniciação Científica (PIBIC), pela concessão de bolsas de estímulo à pesquisa e pela montagem de grupos de pesquisa credenciados junto ao Diretório de Grupos de Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Tais grupos se encontram congregados nos Núcleos de Pesquisa e Prestação de Serviços (NPPS) da UMC.

Os NPPS se desenvolveram em torno de áreas estratégicas de conhecimento, conforme definido pelo MCTIC (Portaria MCTIC nº 1.122/2020, www.mctic.gov.br/mctic/opencms/legislacao/portarias/Portaria_MCTIC_n_1122_de_19_032020.html). Assim, na UMC a pesquisa tem como eixos norteadores: Biotecnologia,

Engenharia Biomédica e Bioengenharia, pesquisa interdisciplinar em Saúde e Ciências Biomédicas, assim como Políticas Públicas em meio ambiente, educação e cultura. Desta forma, apoiando-se em pesquisas e publicações de docentes, cumprindo metas do PDI da IES, foram propostos e aprovados quatro programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, reconhecidos pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, a saber: Programa Integrado de Biotecnologia (Mestrado e Doutorado), Programa Integrado de Engenharia Biomédica (Mestrado e Doutorado), Mestrado Acadêmico em Políticas Públicas e Mestrado Profissional em Ciência e Tecnologia da Saúde.

Esses Programas atendem à demanda interna, ao sustentar a educação continuada nas ciências biológicas e engenharias, áreas tradicionais da Universidade e à demanda externa, demonstrada pelo número de candidatos oriundos de outras instituições de ensino superior, além de otimizarem as atividades de pesquisa, ampliarem e reforçarem a rede de colaborações científicas, uma vez que os pesquisadores da Instituição estão ligados a um ou mais Programas.

A Universidade de Mogi das Cruzes apoia a participação de docentes e discentes nos principais congressos relacionados as áreas e programas de *Stricto Sensu*, como um estímulo à divulgação dos resultados obtidos no âmbito das pesquisas desenvolvidas na Instituição. Além disso, anualmente, a Universidade promove o Congresso de Iniciação Científica, do qual participam alunos da graduação que desenvolvem projetos de pesquisa sob orientação de docentes da UMC. Embora seja atividade obrigatória apenas para alunos participantes do programa, já em sua 23ª edição, atrai membros da comunidade interna e externa e se constitui num elemento chave na divulgação da pesquisa na Universidade.

A produção científica relacionada aos Programas Integrados e aos Mestrados, da Universidade, no período de 2019, está especificada nas tabelas, a seguir:

❖ *Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia*

Tipo de Publicação	2019
Artigos publicados em periódicos científicos	38
Livros	0
Capítulos de livros publicados	7
Artigos em anais de Congresso (completo)	0
Artigos em anais de Congresso (resumo)	20
Artigos em anais de Congresso (resumo expandido)	24
Texto Jornais/Revistas	1
TOTAL	90

Tabela 51

Fonte: Pós-Graduação *Stricto Sensu*

❖ *Programa de Pós-Graduação em Engenharia Biomédica*

Tipo de Publicação	2019
Artigos publicados em periódicos científicos	49
Livros	1
Capítulos de livros publicados	5
Artigos em Anais de Congresso (completo)	11
Artigos em Anais de Congresso (resumo)	10
Artigos em Anais de Congresso (resumo expandido)	7
Texto Jornais/Revistas	3
Total	86

Tabela 52

Fonte: Pós-Graduação *Stricto Sensu*

❖ *Mestrado em Políticas Públicas*

Tipo de Publicação	2019
Artigos publicados em periódicos científicos	69
Livros	2
Capítulos de livros publicados	25
Artigos em Anais de Congresso (completo)	5
Artigos em Anais de Congresso (resumo)	10
Artigos em Anais de Congresso (resumo expandido)	39
Texto Jornais/Revistas	8
Total	158

Tabela 53

Fonte: Pós-Graduação *Stricto Sensu*

❖ *Mestrado Profissional em Ciência e Tecnologia em Saúde*

Tipo de Publicação	2019
Artigos publicados em periódicos científicos	59
Livros	3
Capítulos de livros publicados	6
Artigos em Anais de Congresso (completo)	20
Artigos em Anais de Congresso (resumo)	19
Artigos em Anais de Congresso (resumo expandido)	8
Texto Jornais/Revistas	1
Total:	116

Tabela 54

Fonte: Pós-Graduação *Stricto Sensu*

➤ **Programa Institucional de Iniciação Científica / PIBIC; Programa Voluntário de Iniciação Científica / PVIC - 2019**

O Programa Institucional de Iniciação Científica, criado e funcionando desde 1997, vem continuamente atraindo discentes e pesquisadores da Instituição. O Programa tem apresentado uma procura crescente e está bastante consolidado na Instituição, contando com o apoio do CNPq, não só através da institucionalização e regramento, como pela concessão de quota de bolsas para projetos selecionados. A UMC, como contrapartida e estímulo à participação da comunidade acadêmica, vem ofertando bolsas como complementação à quota do CNPq, em igual valor e com os mesmos compromissos esperados pelo CNPq.

Não obstante, as bolsas de quota, tanto do CNPq quanto da UMC vem se mostrando insuficientes para atender à demanda qualificada anual do Programa. Assim, foi instituído o Programa Voluntário de Iniciação Científica (PVIC), para que projetos aprovados por mérito, pelos Comitês interno e externo de avaliação possam ser igualmente desenvolvidos. Note-se que, uma vez participante do Programa, o tratamento acadêmico-administrativo é semelhante para discentes bolsistas ou voluntários.

O Programa promove a integração entre pesquisa e ensino, graduação e pós-graduação, corpo docente e discente, ampliando o percentual de alunos de graduação participantes em projetos de pesquisa, nas duas modalidades mencionadas acima:

◆ *PIBIC* – *Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica*, dirigido aos alunos de graduação. Os participantes do PIBIC recebem bolsas de quota do CNPq e da Universidade de Mogi das Cruzes

◆ *PVIC* – *Programa Voluntário de Iniciação Científica*, estimula a participação voluntária do aluno em projetos de pesquisa com qualidade acadêmica, com vistas à continuidade de sua formação, particularmente, na pós-graduação.

Desde o início do programa de Iniciação Científica UMC, todos os participantes publicam os resultados de sua pesquisa nos anais do Congresso de Iniciação Científica e os apresentam a uma comissão de avaliação em duas formas: apresentação de pôster e oralmente, para avaliação e seleção dos melhores trabalhos. Em 2018, pela primeira vez,

os resumos foram compilados numa edição especial da Revista Científica da UMC (<http://seer.umc.br/index.php/revistaumc/issue/view/is>), o que ocorreu novamente em 2019. O evento envolve toda a comunidade acadêmica dos dois *Campi* em um grande encontro com duração de 2 dias entre apresentações, avaliações, palestras, premiação e encerramento. Além disso, uma parte significativa dos participantes dão continuidade ao processo de iniciação científica, iniciando a Pós-Graduação nos diversos programas da Instituição.

Importante ressaltar que ainda temos, dentro do Programa Institucional de Iniciação Científica, alunos financiados por Fundação de Amparo à Pesquisa (FAPESP), que em 2019 outorgou bolsas a 2 discentes, assim como por instituições privadas, como o Instituto Ecofuturo, por exemplo.

O número de estudantes participantes do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica e do Programa Voluntário de Iniciação Científica, da Universidade de Mogi das Cruzes, em 2019 foi de:

PIBIC / PVIC	ANO	ANO
	2018	2019
Bolsista – CNPq	10	10
Bolsista - UMC	22	22
Voluntários	183	-
Total	225	191

Tabela 55

Fonte: Pós-Graduação *Stricto Sensu*

➤ Núcleos de Pesquisa e Prestação de Serviços – NPPS

Os Núcleos de Pesquisa e Prestação de Serviços (NPPS), estão distribuídos em 5 diferentes áreas de conhecimento. Os núcleos atuam, em termos práticos, como “unidades básicas” de pesquisa, nas quais diversos pesquisadores, com distintas linhas de pesquisa, são agrupados em grandes áreas em comum. Desta forma, os pesquisadores desenvolvem seus projetos de pesquisa, orientam alunos de Pós-Graduação (*Lato e Stricto Sensu*) em Teses e Dissertações, e alunos de graduação, em projetos PIBIC/CNPq/UMC ou ainda

monografias de conclusão de curso. Neste sentido, a manutenção e funcionamento dos NPPS é parte da estratégia da Instituição para garantir, dentre outros aspectos, a indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão. Para tal, a manutenção dos programas *Stricto Sensu* assegura não apenas a continuidade das atividades de pesquisa, mas também a qualidade dos projetos desenvolvidos, através de captação de financiamento externo

A interação dos pesquisadores com os diferentes programas e com o estabelecimento de áreas multiusuários garante a continuidade das atividades, prioritariamente, de cunho multidisciplinar.

◆ Pesquisa – ações realizadas / resultados alcançados

A Universidade, através de convênio celebrado junto a Fundação de Amparo ao Ensino e a Pesquisa (FAEP), atua em diversas áreas do saber, em especial nas áreas de Educação, Prestação de Serviços, Inclusão Social e apoio à Pesquisa Científica e Tecnológica. A FAEP, através da promoção de parcerias com entidades públicas e privadas, é peça fundamental para gestão e obtenção de resultados, a integração de profissionais e a construção de uma forte e sólida experiência em pesquisa. Desta forma, os resultados dos diversos projetos de pesquisa, apoiados pela FAEP, em particular nas áreas de Biotecnologia, Engenharia Biomédica, Tecnologia e Empreendedorismo na Saúde e Políticas Públicas, são divulgados não apenas através de veículos tradicionais de divulgação científica, mas em especial se traduzem através da extensão universitária, seja por meio dos cursos ou projetos.

No momento, podemos indicar o desenvolvimento de Projetos em parcerias com empresas e órgãos da administração pública, tais como:

Empresa	Projeto	Período
Hidrelétrica Teles Pires	Programa de Investigação Genética da Ictiofauna da área de influência da barragem de UHE do rio Teles Pires	2016 - 2019
Empresa de Energia São Manoel	Diversidade genética de peixes no rio Teles Pires por meio de marcadores moleculares microssatélites	2018 - 2020

Empresa	Projeto	Período
HYG Systems	Uso de óleos essenciais na alimentação de tilápias.	2018 - 2019
Instituto ECOFUTURO	Invertebrados como indicadores do processo de regeneração natural de áreas com plantio de eucalipto	2018
Instituto EMBU	Diversidade Genética da Espécie <i>Formicivora paludicola</i> com o uso de marcadores moleculares: bases para seu manejo sustentado e conservação.	2020
SABESP	Programa de Manejo e Conservação da Fauna e Flora da Área de Inundação do Reservatório de Taiapuê	2017 -2019 2020-2023

Tabela 56

Fonte: Pós-Graduação *Stricto Sensu*

Em relação a busca de fontes alternativas de recursos para pesquisa, aproximadamente 25% dos projetos de pesquisas desenvolvidos na Instituição contam com financiamento da Fundação de Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP). Neste item, cabe destacar que, no tocante ao financiamento à pesquisa científica, as agências de fomento federais (CNPq, FINEP, etc) não disponibilizam editais e recursos para instituições privadas com fins lucrativos. Ainda, neste aspecto, em parceria com a Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE), Secretaria de Educação da Prefeitura Municipal de São Paulo e SEBRAE, são desenvolvidos os projetos: Bolsa Escola Pública e a Universidade na Alfabetização, Ler e Escrever e Educação SEBRAE 2.0 – EaD, respectivamente. Os vínculos firmados com o Hospital Alemão Oswaldo Cruz e com o Laboratório Sancet, desde 2014, e com outras empresas da região do Alto Tietê e região, visam ampliar o impacto social e tecnológico do programa de mestrado profissional. Desta forma, a prestação de serviços vinculados a expertise dos pesquisadores e o potencial da Instituição apresentou teve notável crescimento nos últimos 5 anos. Atualmente, a Instituição apresenta vocação para a prestação de serviços direcionadas a todas as pessoas físicas e jurídicas (privadas ou públicas), desde que mapeado nosso potencial de serviços para oferta no segmento identificado.

Outras atividades relacionadas à promoção da pesquisa institucional na UMC:

- ◆ Implementação de bolsas para o desenvolvimento de projetos de pesquisa, de acordo com o nível, relevância do projeto e produtividade científica, o que vem

garantindo a continuidade das atividades, mediante a ampliação da massa crítica de docentes em linhas de pesquisa que sustentam a pós-graduação;

- ◆ Criação e implantação de grupos de excelência relacionados com os cursos *stricto sensu* considerando que, aproximadamente, 15 dos pesquisadores possuem projetos de pesquisa aprovados por agências nacionais de fomento;

- ◆ Estabelecimento de metas de curto (anual) e médio (avaliação quadrienal dos programas) prazo relacionadas a produtividade científica e acadêmica, com o objetivo de ampliar o número de trabalhos de docentes em congressos nacionais e internacionais, nas áreas de conhecimento em que a UMC tem produção científica qualificada.

- ◆ Suporte à participação de discentes em Congressos e Eventos científicos, através do pagamento das taxas de inscrição e outros, o que ampliou a participação em eventos científicos.

Para o período de 2019, seguindo o planejamento circunstanciado no PDI 2016-2020, estimulou-se o aumento de colaborações científicas individuais, junto a pesquisadores de outras instituições de ensino e pesquisa, nacionais e internacionais. Tal ação tem como prioridade, a curto prazo, iniciar colaborações pontuais e, a médio e longo prazo, consolidar parcerias com outras universidades e instituições de pesquisa, envolvendo tanto a pesquisa como os programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*. Ainda, em relação às ações direcionadas à melhoria da qualidade dos programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, em 2019, pesquisadores de instituições nacionais como internacionais, tais como Universidade de Durham, Inglaterra, Universidade de Boston e da Califórnia -Davis EUA vem participando e colaborando com os programas, seja recebendo alunos e docentes para estágio, seja participando em projetos e publicações.

Os programas devem ainda, considerar as qualidades e carências, tanto pedagógicas como técnicas do corpo docente e técnico-administrativo, bem como buscar sua integração com as atividades relacionadas à graduação, tais como a Iniciação Científica e o Trabalho de Conclusão de Curso. Neste sentido, no ano de 2019, a Universidade ampliou o estímulo e promoção da capacitação docente em cursos de

mestrado e doutorado através da concessão de bolsas de estudo, que tem aumentado ano a ano.

Atualmente, os programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* possuem um total de 22 bolsas de mestrado, provenientes tanto da Concessão de Bolsas de Estudo no Ensino Superior da CAPES, através da cooperação técnica junto ao Programa de Suporte à Pós-graduação de Instituições de Ensino Particulares – PROSUP e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Para os programas de doutorado, a UMC, através do PROSUP, possui 20 bolsas de doutorado. Além das bolsas de estudo, a UMC oferece isenção de pagamento, via modalidade taxa, PROSUP. Desta forma, há um total de 22 taxas para os cursos de mestrado acadêmico e 20 para os cursos de doutorado.

Em 2017, findou-se o último ano relativo à avaliação quadrienal da CAPES (2013-2016). Neste aspecto, há três anos, a Universidade implementou critérios objetivos, planejamento e metas para cada um dos programas de *Stricto Sensu*. De maneira geral, todos os programas apresentaram desempenho acima dos indicadores de desempenho apresentados na última avaliação trienal (2011-2013). Em especial, devemos destacar o número de publicações científicas em revistas especializadas e qualificadas para as respectivas áreas de conhecimento (QUALIS CAPES).

3.2.1.3.3 Apoio à participação dos estudantes em atividades de Iniciação Científica, Extensão e Eventos

A participação dos alunos em eventos, internos e externos, é organizada e realizada pela Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão – DPPGE.

A DPPGE procura empreender ações que possam permitir ao aluno uma instituição agradável, dinâmica e com aspectos de convivência significativos onde se multipliquem os espaços multidisciplinares que permitam um produtivo trabalho educacional, científico e comunitário.

Afora as atividades diretamente realizadas pela DPPGE, há diversas atividades extracurriculares desempenhadas pelo corpo discente, pelos próprios cursos (por meio dos coordenadores e professores), pelas entidades representativas como as Ligas,

Diretórios e Centros Acadêmicos. As jornadas, os congressos, as semanas de estudos, workshops, entre outros, estabelecem parcerias externas e internas, no seu ambiente de organização. Estimula-se a apresentação e orientação para participação em atividades de extensão, Iniciação Científica ou Tecnológica assim como a divulgação e conhecimento dos mesmos.

✓ *No contexto do Programa Integrado de Biotecnologia*

A inserção do Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia na cidade de Mogi das Cruzes, Região do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Cone Leste Paulista pode ser evidenciada em seu papel de suprir uma demanda por profissionais com maior capacitação científica e profissional, compreendendo também a grande São Paulo.

A maior inserção social do programa ocorre nas universidades e faculdades que estão no entorno e que não possuem cursos *stricto sensu* na área, para propiciar maior capacitação docente ou formação de massa crítica para o desenvolvimento de pesquisas. Dessa forma, os docentes dessas instituições nos procuram para obter capacitação científica e tecnológica, através dos cursos de Mestrado e Doutorado.

Os pesquisadores do programa são convidados, com certa regularidade para proferir palestras, debates, entrevistas ou mesmo para manifestar opiniões em jornais, rádios e programas de televisão em assuntos diretamente relacionados com Biotecnologia. Essa atuação tem conferido visibilidade social ao programa.

O Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia (PPGB) constitui um sistema complexo de atividades de ensino e pesquisa que visam à capacitação de recursos humanos altamente qualificados nas diversas áreas do conhecimento, para a docência, a pesquisa e o exercício profissional. Suas características interdisciplinares implicam que o PPGB receba alunos oriundos das mais variadas formações, desde as Ciências da Saúde (médicos, farmacêuticos biomédicos), Ciências Biológicas e Ciências Exatas e da Terra (analistas de sistemas, químicos, ciências da computação). A diversidade do corpo discente é extremamente salutar no sistema acadêmico e de geração de conhecimento.

A participação dos alunos em eventos internos e externos, é organizada e realizada pela Diretoria de Pesquisa, Pós-graduação e Extensão – DPPGE. A DPPGE procura empreender ações que possam permitir ao aluno uma instituição agradável, dinâmica e com aspectos de convivência significativos onde se multipliquem os espaços multidisciplinares que permitam um produtivo trabalho educacional, científico e comunitário.

✓ ***No contexto do Programa Integrado em Engenharia Biomédica***

A maior inserção social do Programa em Engenharia Biomédica ocorre pela procura de docentes de outras Instituições de Ensino Superior da região que não possuem cursos *Stricto Sensu* na área de engenharia ou de tecnologia, especialmente voltados para saúde. Isto proporciona a oportunidade de a Universidade contribuir para o aumento da capacitação científica e tecnológica de docentes ou formação de massa crítica para o desenvolvimento de pesquisas. A Visão do Programa Integrado de Engenharia Biomédica consiste no fato de que a Engenharia Biomédica integra as Ciências Exatas e as Engenharias às Ciências Biológicas e Medicina. Busca-se um melhor entendimento dos princípios organizacionais e dos mecanismos essenciais da biologia dos sistemas fisiológicos e da natureza dinâmica e complexa desses sistemas, onde o foco principal encontra-se nas demandas geradas nas Ciências Biológicas e Medicina.

Além disso, o Programa recebe alunos de diversos Municípios do Estado de São Paulo, podendo se destacar Mogi das Cruzes, São Paulo, Suzano, Guarulhos, e ainda Americana, Bragança Paulista, Carapicuíba, Cotia, Indaiatuba, Itaquaquecetuba, Mairiporã, Taubaté, Mogi Mirim, Poá, entre outros.

Devido as suas características interdisciplinares, o Programa de Engenharia Biomédica recebe alunos das mais variadas formações como as Engenharias, Educação Física, Ciências da Computação, Fisioterapia, Análise de Sistemas, Processamento de Dados e ainda outras, como Psicologia, Farmácia, Biologia, Biomedicina, Odontologia, Pedagogia, Administração de Empresas. Atualmente o Programa desenvolve Projetos de Pesquisa:

- Com associações de pacientes e médicos e outros profissionais de saúde, com o objetivo de desenvolver ferramentas e softwares para diagnósticos de doenças e transmissão de informações. Podemos citar especificamente a parceria com a Sociedade Brasileira de Psicologia para o desenvolvimento de software e hardware para auxílio diagnóstico de crianças com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade.

- Com a Secretaria de Saúde do Município de Guararema, no estudo e desenvolvimento de tecnologias assistivas para pacientes com deficiências manuais;

- Na linha de pesquisa em Políticas Públicas, com a Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo para o desenvolvimento de hardware, softwares e aplicativos Android para o monitoramento de condições/parâmetros cardiovasculares em populações especiais, como idosos e crianças. Neste ponto, já existem aplicativos e softwares em fase de teste e validação;

Os pesquisadores do programa são convidados com certa regularidade para palestras, debates, entrevistas ou mesmo para manifestar opiniões em jornais, rádios e programas de televisão em assuntos diretamente relacionados com a Engenharia Biomédica. Essa atuação tem conferido visibilidade social ao programa, como ocorreu no conjunto de entrevistas realizadas em 2013.

Uma forma secundária de inserção social constatada é a procura de pessoas não vinculadas ao meio educacional ou de pesquisa para obtenção de soluções relacionadas à saúde ou soluções tecnológicas, para necessidades pessoais ou de familiares ou, ainda, para se oferecerem como colaboradores em projetos de pesquisa. Atualmente desenvolvemos projetos de interface de software para Ultrassom 3D e impressora 3D para exames de órgãos internos, modelagem matemática e neonatologia. Além disso, desenvolve-se pesquisa com modernas tecnologias utilizando Laser de Baixa Potência para o tratamento de feridas crônicas e doenças osteomusculares em idosos e Termografia Infravermelha para o diagnóstico de condições inflamatórias musculoesqueléticas.

✓ *No contexto do curso de Mestrado em Políticas Públicas*

Docentes e discentes do Mestrado em Políticas Públicas inserem-se à realidade regional atuando e desenvolvendo diferentes ações na gestão pública, no ensino, na pesquisa colaborativa e integrada com a comunidade e com grupos de pesquisa externos, e na aproximação formadora com organizações não governamentais. No primeiro, com parceria de pesquisa e publicação, palestras, formação de lideranças, organização de eventos e publicações. Além das parcerias citadas acima, também se destacam as parcerias com a Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, o Núcleo de Estudos das Diversidades, Intolerâncias e Conflitos - Diversitas FFLCH/USP, o Núcleo de Pesquisa Música e Mídia - Musimid/USP, a Rede Brasileira de Estudos e Pesquisas em Folkcomunicação – Rede Folkcom/Intercom, e com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas - IPT/USP ou ainda Instituto Botânico.

A inserção social se dá, ainda, na medida em que docentes e discentes têm participação efetiva como pesquisadores ou gestores em Conselhos Municipais nas áreas de Saúde e Habitação, e também de Meio Ambiente e Cultura na Região do Alto Tietê e municípios similares. Acompanham as prestações de contas em audiências públicas, a elaboração de peças orçamentárias e gestão financeira do Fundo Municipal de Saúde, a execução do contrato de gestão no pronto socorro municipal em Praia Grande, as audiências para elaboração de Plano Diretor na cidade de Bertioga, e avaliação de políticas públicas de acesso à informação em Mogi das Cruzes e região.

Outra importante inserção ocorre no ensino médio e superior – em instituições públicas e privadas, em que boa parte do alunado de Políticas Públicas atua profissionalmente como docente e, em alguns casos, como pesquisador. Estes levaram metodologias interdisciplinares para a compreensão da realidade regional, e das questões pontuais em meio ambiente, em empreendedorismo, em direitos humanos e projetos culturais. Nesse campo de formação e capacitação para o ensino superior e médio, os docentes também têm forte envolvimento na formação de profissionais em suas áreas de origem, bem como na inferência dessa comunidade de adolescentes e jovens para a iniciação científica em programas oficiais de pesquisa e vínculos às agências de fomento, e para a atuação profissional técnica mais capacitada.

O Programa em Políticas Públicas, com metodologia interdisciplinar, atuou de forma importante no levantamento e reconhecimento de patrimônios materiais e imateriais relacionados aos aspectos culturais, ambientais, de saúde e lazer. Por meio do levantamento da memória histórica e coletiva de manifestações populares, processos produtivos e naturais, comunicações comunitárias e militâncias sociais. Tudo isso, interligado aos grupos protagonistas, incluído idosos, na perspectiva de acompanhamento do envelhecimento da região e suas demandas.

Outras formas permanentes de inserção na comunidade regional e no meio científico ocorre com:

- a participação sistemática em eventos internacionais e nacionais, apresentando resultados de pesquisas e relatos de experiências de campo;
- a publicação de artigos científicos relacionados
- uma aproximação aos meios de comunicação de massa e comunitário com presença em debates, entrevistas, produção de material audiovisual;
- a publicação de artigos jornalísticos de opinião;
- o diálogo permanente com grupos e organizações populares em assessorias, consultorias, visitas e em atividades lúdicas.

✓ **No contexto do curso de Mestrado Profissional em Ciência e Tecnologia em Saúde**

O programa de Mestrado Profissional em Ciência e Tecnologia em Saúde vem consolidando a formação de profissionais com potencial para atuação diferenciada, considerando que seus alunos já atuam no mercado produtivo e, alguns, acumulam também a função de educadores em instituições de ensino técnico e/ou ensino superior.

Os projetos desenvolvidos pelos alunos, sob orientação dos docentes do programa, têm mostrado aplicação prática no meio profissional em que atuam, sendo estimulados pela coordenação do programa e pelos orientadores para que os projetos sejam baseados em perguntas e problemas enfrentados pelos próprios alunos, em sua área de atuação e conhecedores das deficiências desses setores.

Os trabalhos desenvolvidos pelos discentes do programa visam a aplicação prática e preveem, dentre outras:

- a gestão da qualidade em laboratórios de análises clínicas,
- a melhoria de software de gerenciamento de qualidade de laudos de exames laboratoriais solicitados por médicos de diferentes especialidades;
- a criação de modelos para avaliação da qualidade de vida de idosos e a inserção de métodos paralelos à fisioterapia (exercícios pelo método Pilates) no tratamento e prevenção de problemas físicos em idosos e profissionais da área da enfermagem, avaliação de métodos alternativos (como a bioimpedância no acompanhamento de pacientes graves e propostas de requalificação de profissionais de unidades de terapia na gestão de resíduos sólidos.

Estes trabalhos, citados como exemplos, representam a associação entre o que vem sendo desenvolvido e a contribuição com a sociedade em diferentes vertentes. Vários discentes do programa são docentes na graduação de instituições de ensino superior, inclusive da própria UMC, de modo que poderão a partir de sua reformulação profissional atuar como educadores com maior qualificação para o desenvolvimento de estratégias de ensino, pesquisa e divulgação do conhecimento.

Face às parcerias que estão sendo negociadas, o programa prevê se inserir com mais força na formação de profissionais da área produtiva, em especial da área da saúde, onde a qualificação é muitas vezes mais experimental do que acadêmico-formativa. Os vínculos firmados com o Hospital Alemão Oswaldo Cruz e com o Laboratório Sancet, desde 2014, e com outras empresas da região do Alto Tietê e região, visam ampliar o impacto social e tecnológico do programa de mestrado profissional.

Programa	Defesa - Mestrado/Doutorado		
	2018	2019	mar/20
Programa Integrado em Biotecnologia	10	14	4
Programa Integrado em Engenharia Biomédica	23	20	11
Ciência e Tecnologia em Saúde	18	12	2
Políticas Públicas	26	31	2

Tabela 57

Nº de Teses Defendidas

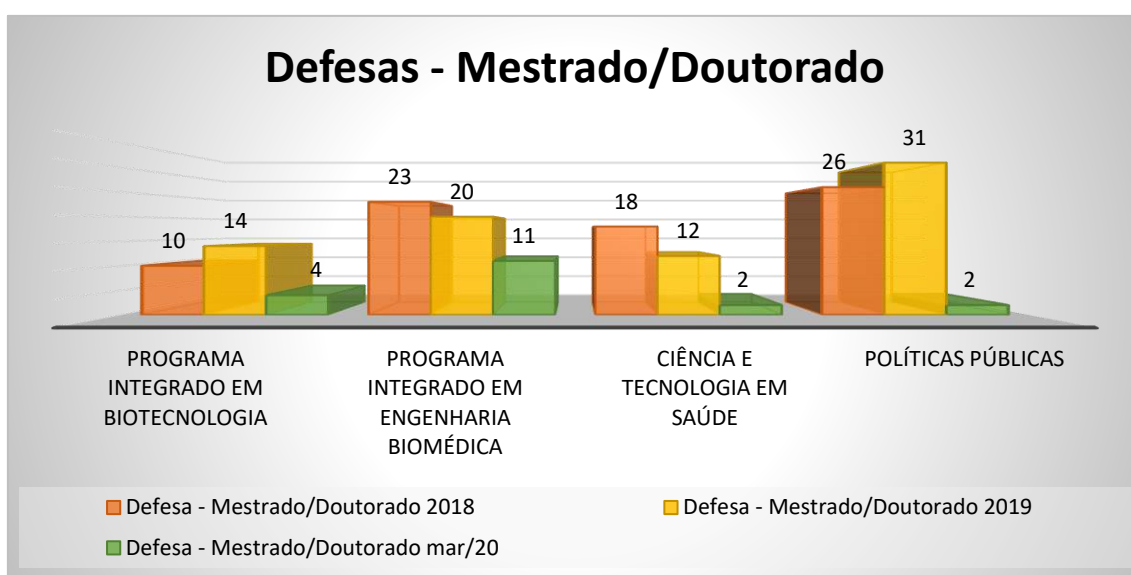


Gráfico 6

Nº de Teses Defendidas

3.3 DIMENSÃO 4 – A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

O processo de Avaliação Institucional Interna, toma como base, as dez Dimensões estabelecidas pelo SINAES (Sistema de Nacional de Avaliação da Educação Superior) contempladas e organizadas, no Instrumento de Avaliação Institucional Externa, em 5 (cinco) Eixos, dentre os quais a Comunicação com a Sociedade (Dimensão 4) que, juntamente com as dimensões Políticas Acadêmicas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão (Dimensão 2) e a Políticas de Atendimento aos Estudantes (Dimensão 9) compõem o Eixo 3: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, base para o presente Relatório.

Essa Dimensão tem como **objetivo:** analisar as estratégias, recursos e qualidade da comunicação interna e externa da Instituição e sua imagem pública nos meios de comunicação social.

A produção e análise das informações relativas à essa dimensão, consideraram como base os resultados de entrevistas e pesquisas realizadas junto à comunidade acadêmica, bem como a análise de documentos oficiais e do *site* da UMC.

Para assegurar o relacionamento e o diálogo com a sociedade, tido como exigência para manutenção de canais de comunicação, a UMC se baseia na ética institucional caracterizada principalmente pelo respeito às liberdades nas ações empreendidas, um dos princípios por ela definido desde o início da implantação de seu processo avaliativo; propõe um planejamento coerente que estabelece vínculo com o mercado de trabalho da região, por meio de diversas atividades que viabilizam a divulgação de informações e, sobretudo, caracterizam sua presença na mídia local, por meio de um relacionamento efetivo com a comunidade.

◆ **Coerência das ações de comunicação com a sociedade e as políticas constantes nos documentos oficiais:**

- ✓ aspecto fundamental para a consecução das metas estabelecidas no Projeto Pedagógico Institucional
- ✓ envolvimento da Universidade junto à comunidade – Universidade geradora de desenvolvimento local, regional, estadual, nacional e internacional

- ✓ ações e eventos internos e externos
- ✓ notícias: mídia local, regional, estadual, nacional e internacional
- ✓ parcerias que a UMC firma com instituições externas, privadas, filantrópicas ou públicas, principalmente, no que se refere a práticas profissionais, estágios, atividades de extensão, cursos de educação continuada e atividades de pesquisa.

Na UMC, a comunicação dirigida aos públicos interno e externo se apresenta em diferentes canais e utiliza meios específicos para tal.

➤ *Comunicações oficiais*

A Universidade se vale de sua estrutura organizacional para comunicações oficiais, tais como: Conselhos Municipais, Conselhos Superiores, que congregam representantes da comunidade interna e externa; Coordenação de Cursos e Programas; Colegiados de Cursos; editais, comunicados eletrônicos dos coordenadores, entre a Administração Superior e Administração Básica e a comunidade acadêmica em geral, bem como do Departamento de Marketing e Notícias para divulgação de ações/atividades, projetos, eventos que ocorrem internamente e que são de interesse da comunidade interna, e por meio da Intranet e internet, revistas, boletins impressos e eletrônicos, site da Universidade, Ouvidoria, junto ao público interno e externo.

Coordenadores (85%), professores (82%) e funcionários técnico-administrativos (86%) concordaram que informações relacionadas aos acontecimentos dos cursos e da Universidade são comunicadas e divulgadas regularmente

Coordenadores

2 - Na UMC as informações sobre os acontecimentos do Curso/Instituição, eventos, mercado de trabalho e outros são comunicadas e divulgadas regularmente.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

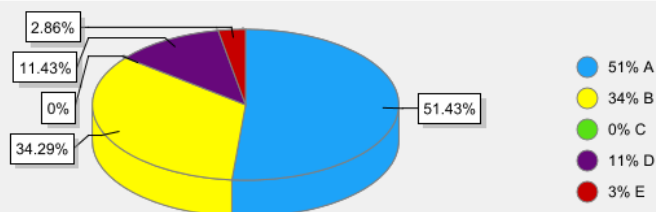


Gráfico 7

Funcionários

2 - Na UMC as informações sobre os acontecimentos do curso/instituição (eventos, mercado de trabalho e outros) são comunicadas e divulgadas regularmente.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

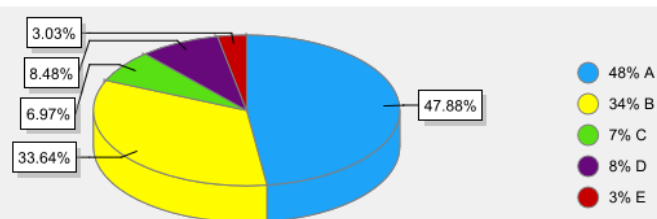


Gráfico 8

Docentes

2 - Na UMC as informações relativas aos acontecimentos dos cursos e da Instituição (eventos, mercado de trabalho, ações sociais, de extensão e de pesquisa, resultados dos processos avaliatório internos e externos, e outras) são comunicadas e divulgadas regularmente.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

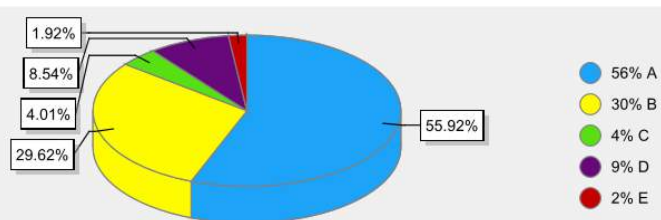


Gráfico 9

Alunos Graduação

2 - Na UMC as informações sobre os acontecimentos do Curso/da Instituição (eventos, mercado de trabalho e outros) são comunicadas e divulgadas regularmente.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

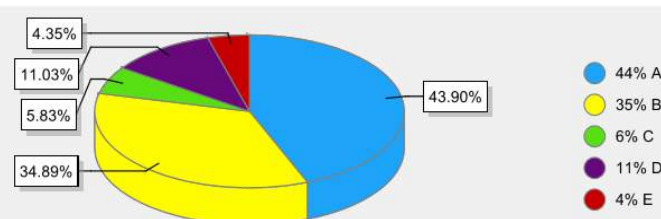


Gráfico 10

❖ Conselhos Municipais

A Universidade de Mogi das Cruzes possui assento, voz e voto nos principais Conselhos Municipais de Mogi das Cruzes, como do Idoso, Direitos Humanos, Patrimônio Histórico, Meio Ambiente, Inovação e Tecnologia, dentre outros.

❖ **Ouvidoria / Fale Conosco**

A Ouvidoria tem como finalidade contribuir para o desenvolvimento institucional, atuando como um canal de interlocução com a comunidade acadêmica, com vistas a medir as relações entre a Universidade e alunos, propondo ações corretivas ou de aproveitamento de sugestões viáveis e pertinentes. A Ouvidoria objetiva ser um canal direto com a sociedade acadêmica, elaborando e divulgando relatórios periódicos sobre o andamento dos trabalhos.

As competências e atribuições da Ouvidoria são as seguintes:

- ✓ Garantir o acesso do aluno de forma direta, formal e gratuita às informações que lhe forem devidas pela Administração, salvo as sigilosas previstas por lei;
- ✓ Receber, registrar e processar as consultas, reclamações, denúncias, sugestões ou elogios provenientes de demandas espontâneas emanadas dos alunos;
- ✓ Analisar e investigar, de forma independente e crítica, as consultas, reclamações, denúncias, sugestões ou elogios de pessoa devidamente identificada e encaminhar o resultado de sua análise às unidades administrativas competentes;
- ✓ Analisar as manifestações anônimas recebidas e, entendendo por cabível, tomar medida sumária informal com finalidade de verificar a ocorrência do(s) fato(s) alegado(s);
- ✓ Acompanhar as providências adotadas pelas unidades administrativas competentes, garantindo o caráter de resolução da demanda e mantendo o demandante informado do processo.

A Ouvidoria localiza-se no 1º andar do Prédio Administrativo, sendo seu horário de atendimento ao público de segunda a sexta-feira das 8h às 12h e das 13h30min às 18h30min.

Atualmente o manifestante tem como instrumento de interlocução com a Universidade um dos seguintes mecanismos:

- ✓ Ouvidoria setor direcionado ao atendimento dos alunos da Instituição
- ✓ Fale conosco direcionado ao atendimento do público interno e externo

O manifestante poderá verificar o andamento de sua manifestação pelos canais citados acima.

Existe um sistema de gerenciamento de manifestação desenvolvido pelo Departamento de Tecnologia da Informação que ajuda no monitoramento das ocorrências. O prazo para receber respostas acerca do assunto abordado é de 10 dias, a partir do 1º contato. O importante é que haja sempre encaminhamento e retorno a todos os que nos procuram.

Estatísticas das Manifestações Recebidas

No geral os dados mostram uma incidência maior de dúvidas/esclarecimentos (críticas) que em grande parte se compõem de questionamentos que são prontamente encaminhados aos setores correspondentes e rapidamente solucionados. Observa-se que todas as solicitações efetuadas conforme tabela abaixo, nos períodos analisados, tanto no *Campus Mogi das Cruzes* como no *Campus Villa-Lobos*, foram respondidas e encaminhadas ao setor responsável para providências.

Assim sendo a tabela abaixo, demonstra as demandas em 2019, indicando que os canais de comunicação interna e externa com a sociedade estão implementados de forma adequada.

Ano	<i>Campus Mogi</i>	<i>Campus Villa Lobos</i>	<i>EaD</i>	<i>Total</i>
2019	4324	1431	12	6367
2018	5.131	1.664	----	6.795

Tabela 58

Fonte: Ouvidoria

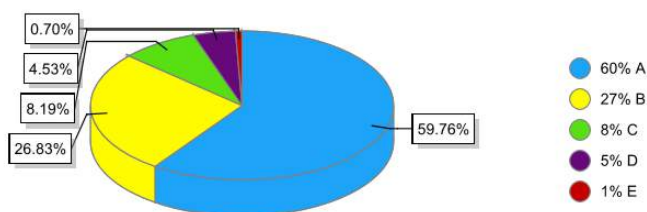
Na Autoavaliação Institucional, realizada em 2019, 47% dos alunos respondentes informaram que concordavam plenamente com a afirmação. Ao procurar saber o motivo dessa resposta, junto aos coordenadores, professores e alunos, responderam preferir o contato direto a recorrer a esses dois recursos.

Docentes

1 - Os mecanismos de comunicação da UMC com a comunidade interna e externa (Ouvidoria, Fale Conosco, site, e-mail, redes sociais, newsletter) são eficientes.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 11

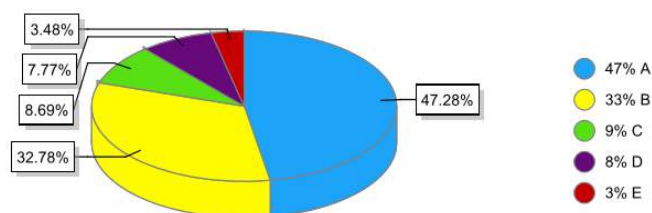


Alunos Graduação

1 - Os mecanismos de comunicação da UMC (Ouvidoria, Fale Conosco, site, e-mail, Portal do Aluno) são eficientes.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 12

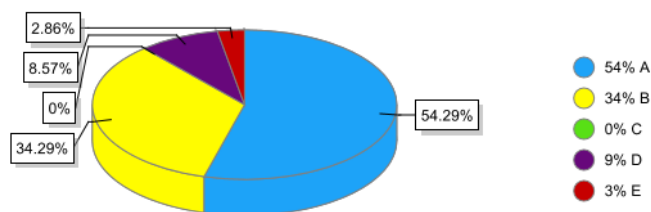


Coordenadores

1 - Os mecanismos de comunicação da UMC com a comunidade interna e externa (Ouvidoria, Fale Conosco, site, redes sociais, newsletter, e-mail) são eficientes.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 13



❖ Internet e Intranet

A internet e a intranet são outros espaços utilizados para divulgação de normas, orientações, projetos, eventos notícias de interesse do público interno e externo.

Discentes e docentes contam com a intranet, para acessarem o Portal do Aluno e o Portal do Docente. O Portal do Aluno possibilita, consultar e imprimir: Calendário Acadêmico, Manual do Aluno, Projeto Pedagógico do Curso, Regimento Geral e Estatuto da UMC; emitir documentos (declaração de matrícula, pedido de 2ª via do boleto de pagamento da mensalidade, boletim de notas e faltas, certificado de Conclusão de Curso,); consultar lista de inscritos e selecionados para a realização do ENADE; consultar e imprimir instruções Normativas; vagas abertas de estágio vinculadas a empresas parceiras

e aos agentes de integração como o CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola); efetuar matrícula em dependência e adaptação, inscrever-se na disciplina optativa LIBRAS e no Programa de Nivelamento; consultar e imprimir demonstrativo financeiro e 2ª via do boleto; dentre outros. O Portal do Docente, mantém normas, regulamentos, programas para lançamento de notas, faltas e planos de ensino; os docentes podem informar a disponibilidade de horário e disciplinas; reservar equipamentos, salas multimídia, alteração de e-mails, acesso aos resultados da sua avaliação, de acordo com as informações constantes do Instrumento Alunos avaliando Professor (da Avaliação de Cursos/CPA).

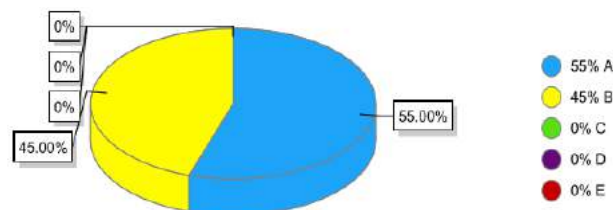
Os portais podem ser acessados de qualquer lugar, facilitando o trabalho dos docentes e o contato dos discentes.

Docentes

9 - O acesso ao SGA, Portal do Docente, Site da UMC atendem às necessidades da coordenação.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 14

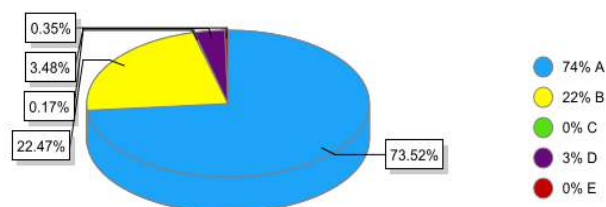


Coordenadores

3 - O acesso ao Portal do Docente, site da UMC atende às necessidades dos professores.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 15



➤ Departamento de Marketing e Notícias

As ferramentas utilizadas pelo Marketing para comunicação com os diversos públicos abrangem desde as tradicionais, como cartazes, banners, e-mail marketing, faixa,

até as atuais, focadas no aluno, como as redes sociais Facebook, Instagram, Twitter, canal do Youtube e o site da Instituição.

O Departamento de Marketing e Notícias – DMN alinhada à Missão da Universidade: *gerar e disseminar o conhecimento para formar profissionais socialmente responsáveis, empreendedores e transformadores da realidade local, regional e nacional*, é responsável por zelar pela marca da Universidade, promover seus cursos, divulgar atividades artísticas, culturais, de responsabilidade social e sustentabilidade, integrando as comunidades interna e externa.

O DMN da Universidade de Mogi das Cruzes visa manter e preservar a imagem da Universidade, tanto interna quanto externamente. Desenvolve, administra e executa ações que têm por objetivo disseminar informações relevantes, de cunho institucional e acadêmico, além de fomentar o conhecimento como meio transformador da realidade, sempre com ênfase nos valores éticos, estabelecidos em seu Estatuto. Para tanto, utiliza canais de comunicação acessíveis a diferentes públicos, gerando diversidade de conteúdo, transparência e compromisso com a inclusão ao ensino superior, tais como: mídia impressa, eletrônica e digital (TV, rádio, jornais, revistas, *outdoor*, internet, redes sociais, totem e outras) e ações de Marketing direto (e-mail marketing e SMS).

As estratégias e recursos utilizados são compostos por uma linguagem direta e clara, adequada ao público e, com ênfase, nos últimos anos, na veiculação digital de todo conteúdo divulgado, sejam notícias, campanhas, eventos ou ações para os públicos externo e interno. As ferramentas utilizadas pelo Marketing para comunicação com os diversos públicos abrangem desde as tradicionais, como cartazes, banners, e-mail marketing, faixa, até as atuais, focadas no aluno, como as redes sociais *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *canal do Youtube* e o site da instituição.

◆ **Divulgação Institucional**

Nas mídias sociais, a imagem pública da UMC tem se caracterizado de forma positiva e conquistado cada vez mais alcance, tanto no *Facebook* quanto no *Instagram*, com a veiculação de notícias assertivas como: avaliações do MEC, divulgação de eventos de responsabilidade social, atendimentos à comunidade, palestras e eventos internos e,

também, abertos à comunidade, bem como trabalhos acadêmicos que ganham destaque e professores e pesquisadores utilizados pelos veículos de comunicação como fontes para matérias jornalísticas, dando a sua opinião sobre assuntos diversos e transmitindo seu conhecimento técnico que chega a milhares de pessoas a cada matéria.

Além disto, a equipe conta ainda com a presença interna de cinco aparelhos Totens, sendo 4 no *Campus Mogi das Cruzes* e 1 no *Campus Villa-Lobos* (Mogi: Prédio 1, Centro de Convivência, Atendimento Integrado e Policlínica / Villa-Lobos: secretaria – bloco 3). O abastecimento de todo conteúdo (texto, arte e vídeo) dos aparelhos também é realizado pelo departamento, conforme demandas internas de atividades, palestras, ações sociais, atendimentos etc. Já no site institucional, cabe ao departamento o abastecimento de conteúdo para o ícone notícias, bem como as alterações necessárias em diversos campos, sendo informações de cursos, conteúdo programático, calendário, coordenação, banners de campanhas etc.



➤ **Eventos que envolvem a comunidade**

Os *eventos acadêmicos e científicos* desenvolvidos pela Universidade de Mogi das Cruzes, englobam feiras, simpósios, jornadas, palestras e congressos realizados em seus *Campi*, são amplamente divulgados internamente e por meio de mídia externa. Entre as atribuições do DMN encontram-se: propor, criar organizar, montar, divulgar e distribuir material promocional da UMC em feiras e eventos, como sacolas, folhetos, brindes diversos (canetas, copos, cadernos e outros).

Os *eventos institucionais, de cursos, programas* e atividades que envolvem a comunidade fortalecem e divulgam a imagem da Instituição, junto ao público externo, professores, alunos e funcionários, e contam com o apoio e do Departamento de Marketing e Notícias.

➤ **Principais eventos institucionais:**

◆ **Semana de Recepção aos Alunos**

A Semana da Recepção consiste em receber os alunos veteranos e acolher os calouros. Além de informar as salas de aula de cada curso, a equipe também é responsável por preparar os intervalos com DJ e música, realizar ações de prevenção quanto aos trotes e preparar a comunicação visual da semana (banners, faixas, cartazes, e-mails de boa vinda e postagens nas redes sociais) com mensagens de boas-vindas.

◆ Feira de Saúde

A Feira da Saúde é organizada pelo curso de Medicina, em parceria com os demais cursos de saúde (enfermagem, nutrição, odontologia, psicologia). A ação acontece sempre em um final de semana (sábado e domingo) na Policlínica, oferecendo diversos atendimentos à comunidade como: aferição de pressão, exames de glicemia, urina e PSA, além de atendimentos e consultas médicas com especialistas: ginecologista, neurologista, vascular, cardiologista, oftalmologista, pneumologista, otorrino, pediatra e clínico geral. Cabe ao departamento criar e manter a campanha de divulgação da feira por meio dos canais internos e externos, além da criação de releases para os veículos de comunicação.

◆ Triagem para atendimento Odontológico

O curso de Odontologia da UMC, por meio da clínica odontológica realiza semestralmente diversos atendimentos à comunidade, incluindo triagens para ações infantis, implantes dentários e a caminhada contra o câncer de boca. Em todas estas ações, o DMN contribui preparando as artes de divulgação das campanhas, bem como o release do evento para os meios de comunicação externa (TV, jornais e sites).



◆ Plantão de Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda

O plantão de atendimento à comunidade busca oferecer auxílio para o preenchimento e envio dos dados à Receita Federal. Realizada durante todo o mês de abril, a ação é oferecida pelos professores e alunos do curso de Ciências Contábeis. Para a concretização do mutirão, os professores contam com o suporte de mais de 100 alunos, do 1º ao 8º período, que se revezam nos dias de atendimento.



◆ Dia da Responsabilidade Social do Ensino Superior

O Dia da Responsabilidade Social é uma iniciativa da ABMES. A ação, tem por objetivo ofertar à comunidade alguns projetos sociais nas áreas de educação, saúde, cultura, meio ambiente, dentre outros. A UMC é parceira do evento desde 2005 e vem anualmente contribuindo no oferecimento de educação, cultura e lazer, acesso ao esporte e muito mais.

Neste evento, assim como nos demais, o departamento tem a incumbência de criar e divulgar o material de apoio e divulgação do evento (cartazes, folders, folhetos, faixas, posters, e etc.), bem como de noticiar a ação nos meios de comunicação da região. Além disto, também cabe ao setor planejar, montar, auxiliar os professores e alunos, separar materiais necessários e coordenar a execução no dia do evento.



◆ Festa do Divino Espírito Santo

O evento, que acontece no mês de maio, visa divulgar externamente as ações e cursos da Universidade. Para o evento é preparado toda a comunicação visual (banners, folhetos, cartazes, camisetas e brindes) e também os spots de divulgação da Universidade na rádio do evento. Em parceria com os coordenadores de cursos, realizamos diversas ações na tenda do evento: testes de glicemia, aferição de pressão, saúde bucal, atividades físicas etc além da distribuição de bexigas personalizadas às crianças.

◆ Projeto Social

O projeto Social da UMC é gerenciado pelo DMN e conta com a parceria dos alunos e professores do curso de Educação Física. A ação, que atende atualmente 200 crianças e 120 pessoas da Melhor Idade, oferece acesso ao esporte e lazer principalmente para estudantes da rede pública e pessoas que buscam melhorar sua condição física. Para o público infantil é oferecido aulas de basquete, futebol, vôlei, atletismo, handebol, taekwondo, judô, ballet, ginástica e ritmos (dança). Já para a melhor idade são oferecidas aulas de hidroginástica e alongamento.



Além disto, também cabe ao departamento organizar as matrículas e rematrículas e, divulgação de vagas, bem como as comemorações realizadas ao longo do ano, como: festa junina, dia das crianças, natal e final de ano / formatura.

◆ **Campanha de Comissão Própria de Avaliação (CPA)**



A sensibilização, divulgação e resultados dos processos de Avaliação Interna, conduzidos pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) também são desenvolvidas pelo Departamento de Marketing e Notícias e conta com peças publicitárias espalhadas pelos *Campi*, como cartazes, banners, além do envio de e-mail marketing à comunidade acadêmica. A ação é planejada semestralmente.

◆ **Campanha destinada ao ingresso de novos alunos**

No que se refere a ações e eventos que estimulem o ingresso de novos alunos, o Departamento de Marketing e Notícias é responsável por divulgar, em todo início de semestre, a campanha de condições especiais e descontos para os novos alunos. Isto se dá por meio do envio de e-mail marketing e SMS ao público-alvo externo. Estas peças publicitárias são planejadas, criadas, desenvolvidas e enviadas pela equipe do Departamento. Sobre esse assunto, o trabalho ainda abrange o planejamento de mídia junto ao Departamento Comercial.

➤ **Ações Sociais e Acadêmicas**

Com a participação de Alunos e do Corpo Docente, são realizados ao longo do ano Simpósios, Palestras, Feiras, Exposições e Ações Comunitárias que abordam temas importantes, tais como: Dia Internacional da Mulher, Outubro Rosa, Novembro Azul, Dezembro Laranja, Caminhada contra o câncer de boca, além das principais datas comemorativas. A divulgação referente a esses eventos é realizada por meio de cartazes, wallpapers, e-mail marketing, entre outras peças.

➤ *Assessoria de Imprensa*

A Gerência de Marketing e Notícias conta com Assessoria de Imprensa para formalizar a divulgação de notícias que transmitam eventos e projetos realizados nos *Campi* da UMC, junto aos veículos de comunicação do Alto Tietê. A Gerência mantém um relacionamento de parceria com os jornais mais populares da região, bem como também com a TV local. Além de fornecer conteúdo sobre as programações e ações da universidade, a assessoria também atende as demandas de solicitação de pauta, que é quando algum veículo solicita um porta-voz de determinada área para fornecer entrevista, deixando a Universidade sempre em evidência.

➤ *Redes Sociais Institucionais*

A Gerência de Marketing e Notícias também é responsável pelo gerenciamento e impulsionamento de importantes redes de relacionamentos com os públicos interno e externo, que enfatiza informações variadas, como eventos direcionados à comunidade, os realizados por alunos e por professores, campanhas de marketing segmentadas de acordo com o público alvo, campanhas de sensibilização, conscientização e importância da participação da comunidade acadêmica na Avaliação Institucional e dos Cursos da Universidade e dos períodos destinados a elas, entre outros.

Cabe, ainda, informar às comunidades externa e interna sobre procedimentos e normas institucionais por meio da atualização de notícias do site da Instituição, posts nas redes sociais como Facebook, Instagram, canal do Youtube, Twitter e e-mail marketing.

➤ **Parcerias e Convênios**

O Departamento Comercial da UMC tem como uma de suas funções formalizar parcerias com empresas de todos os segmentos do mercado, sindicatos e associações, para

oferta de descontos especiais em cursos de graduação, pós-graduação e ensino técnico, para seus colaboradores e dependentes.

A Universidade de Mogi das Cruzes concede, as empresas parceiras descontos de até 60% nos cursos de graduação (exceto para os cursos de Medicina e de Odontologia), de até 20% nos cursos de pós-graduação *lato sensu* e 15% para o ensino técnico.

Outros benefícios, também são oferecidos por meio de descontos, tais como: possibilidade de realização de cursos *in-company* na pós-graduação; atendimento exclusivo de um assistente de relacionamento UMC; disponibilidade de divulgação de vagas de estágio na empresa diretamente aos alunos UMC; preferência para participação em eventos da Universidade - divulgação da empresa; utilização dos espaços da Instituição para realização de eventos e/ou nos teatros e salas de aula para palestras ou treinamentos.

A Universidade realiza, ações promocionais na empresa, para divulgação e orientação de cursos, valores e vestibulares – com sorteio de brindes; palestras e outras ações na empresa (tendo todas as áreas dos cursos oferecidos disponíveis). Ex: palestra na semana da SIPAT com temas como: Liderança, Empreendedorismo, Normas técnicas, DST/AIDS, Sustentabilidade, Higiene pessoal, NR's entre outros; essa atividade gera ainda, atividades complementares para os seus alunos e certificado da UMC, ao professor que realizou a palestra.

O setor, também, gerencia o Programa Parceiros, rede credenciada de empresas que tem convênio com a Universidade de Mogi das Cruzes com o objetivo de disponibilizar aos alunos, funcionários da Instituição e seus dependentes descontos e vantagens em estabelecimentos que ofereçam produtos e serviços de qualidade.

Parcerias e convênios devem ser formalizados e as partes envolvidas serem avaliadas periodicamente, estendendo sua ação educativa e social, ao mesmo tempo em que possibilita aos seus alunos, a participação no mercado de trabalho e a inserção mais rápida nas áreas de sua futura atividade profissional.

➤ **Manuais**

- ◆ Manual do Aluno de Graduação

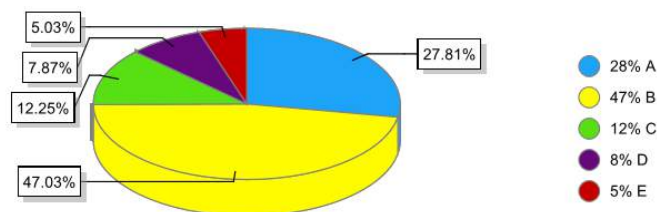
O Manual do Aluno de Graduação contém informações sobre a Universidade de Mogi das Cruzes, as Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão, os Programas oferecidos pela Universidade, Ações Sociais, e orientações tais como: instruções normativas, matrícula, adaptações, dependências, regime disciplinar (direitos e deveres, estágios, negociação. Apresenta, também, informações relacionadas a sua vida acadêmica.

Alunos Graduação

1 - Conheço o Estatuto, Regimento Geral, Manual do Aluno e Instruções Normativas.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 16



◆ Manual do Autor EaD da UMC

O Manual do Autor EaD da UMC tem orientações específicas sobre o processo de construção de conteúdo para as disciplinas oferecidas na modalidade a distância. Entre as orientações, existem diretrizes específicas a respeito de objetos de aprendizagem, quantidade de aulas, informações sobre gravação de videoaulas, composição dos exercícios e o próprio trâmite de construção junto à equipe de produção multimídia.

◆ Manual do Aluno EaD

O Manual do Aluno EaD da UMC contém informações a respeito do que é educação a distância e como é a dinâmica desta modalidade na UMC. Além destas, o aluno tem acesso também a orientações sobre como localizar quem é o professor tutor, como interagir com ele, quem são os colegas de turma, como localizar as aulas e como utilizar os recursos – Fórum, Chat, Mensagens, Tarefas - dentro do AVA UMC. Na versão online deste manual são oferecidos vídeos tutoriais explicando os principais procedimentos para o aluno.

◆ Manual do Professor Tutor

O Manual do Professor Tutor da UMC traz em seu conteúdo orientações específicas sobre a atuação do Professor Tutor junto aos alunos. Além das operações de interação no AVA UMC através de Fórum, Chat, Mensagens e Tarefas, existem também diretrizes a respeito de relatórios de acompanhamento e desempenho dos alunos no ambiente virtual de aprendizagem. Na versão online do Manual do Professor Tutor, existem vídeos tutoriais que explicam didaticamente cada um dos procedimentos.

➤ **Revista Científica UMC**

A *Revista Científica da UMC*, editada pela Universidade de Mogi das Cruzes – UMC, somente em meio eletrônico, de periodicidade semestral e acesso gratuito, é voltada para a divulgação de trabalhos acadêmicos inéditos em todas as áreas do conhecimento: Jurídica; Sociais Aplicadas; Exatas e Tecnologias; Saúde e Biológicas; Educação, Comunicação e Artes.

Por meio desta publicação, objetiva-se estimular a divulgação do conhecimento produzido pelo corpo docente e discente, principalmente dos cursos de graduação oferecidos pela Universidade. Ao apresentar conteúdo variado, a Revista constitui importante canal interdiscursivo, que permite a obtenção rápida e prática de um painel da produção científica da UMC em diversas áreas.

Busca-se também incentivar o intercâmbio entre a pesquisa tecnológica e o mundo profissional, entre biociências e saúde comunitária, entre estudos nas áreas de humanas e necessidades populacionais. A interação entre ciência e senso comum, ou seja, entre universo acadêmico e comunidade, contribui para assegurar o cumprimento da missão social de uma instituição de ensino superior, prática essa que sempre norteou todas as ações da UMC.

Além do caráter multidisciplinar, a *Revista Científica da UMC* é aberta à publicação de diferentes gêneros e formatos acadêmicos, encaminhados segundo normas estabelecidas e previamente submetidos a processo de aprovação por pares. O projeto editorial é estruturado de modo a contemplar, de acordo com a produção semestral, as seguintes seções: *Editorial*, *Destaque*, *Artigos* e *Seção Livre*. Nesta última, são aceitos os

gêneros Ensaio Acadêmico, Relato de Casos Clínicos, Relato de Experiências, Revisão Sistemática da Literatura, Resenha Crítica e Entrevistas.

A publicação, cujo ISSN (International Standard Serial Number) é 2525-5150, foi lançada em agosto de 2016, tornada disponível em fevereiro de 2017, no seguinte endereço eletrônico: www.seer.umc.br. Em fevereiro de 2018 a revista recebeu o Qualis B5 V.3, n.1.

➤ **Redes Sociais**

◆ *Institucionais*

Página no Facebook: www.facebook.com/universidadeumc

Canal no Youtube: www.youtube.com/

◆ *Call Center*

A Central de relacionamento (Call Center) realiza os trabalhos “ativos” e “receptivos” de telefonia pelo PABX (4798-7000) e 0800 (0800 19 2001).

Funciona das 8h às 21h de segunda a sexta-feira e aos sábados das 8h às 14h.

◆ *Ouvidoria / Fale Conosco*

O acesso à Ouvidoria se dá por meio do Portal do Aluno, na página da UMC

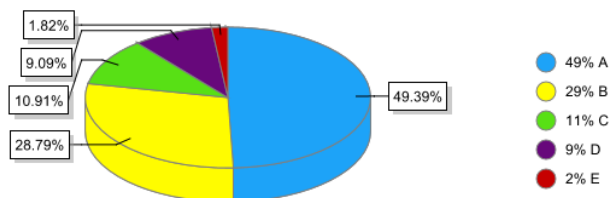
<http://www.umc.br/>

Coordenadores

1 - Os mecanismos de comunicação da UMC com a comunidade interna e externa (Ouvidoria, Fale Conosco, site, redes sociais, newsletter, e-mail) são eficientes.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 17



Alunos Graduação

1 - Os mecanismos de comunicação da UMC com a comunidade interna e externa (Ouvidoria, Fale Conosco, site, redes sociais, newsletter, e-mail) são eficientes.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

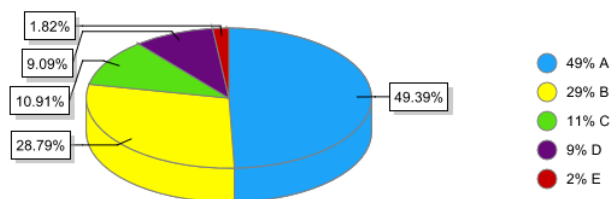


Gráfico 18

- ◆ *Revista Científica* – <http://seer.umc.br/index.php/revistaumc>
- ◆ *Comissão Própria de Avaliação/ CPA* - <http://www.umc.br/cpa/>
- ◆ *Portal do Aluno* - <http://aluno.umc.br/>
- ◆ *Portal Docente* - <https://docentes.umc.br/docente/>

> Cursos

Alguns cursos da Universidade de Mogi das Cruzes também se utilizam das redes sociais para comunicação entre os alunos e divulgação de notícias às comunidades interna e externa.

◆ *Comunicação Social/ CMC*

Página no Facebook: <https://www.facebook.com/aecomumc/>

Página no Facebook: <https://www.facebook.com/mimesecineclube/>

Canal no Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCeuz02jUc5-ZTUN-o2f3LLA>

Facebook: <https://www.facebook.com/dumc.mogi/>
<https://www.facebook.com/labcomumc>

Página no Facebook: <https://www.facebook.com/FDTUMC/?fref=ts>

◆ *Farmácia/ CMC*

A Liga Acadêmica de Assistência Farmacêutica Janaina de Oliveira tem suas informações publicadas na página:
[https://www.facebook.com/laafjanainaoiveira/?fref=ts](https://www.facebook.com/laafjanainaoliveira/?fref=ts)

Diretório Acadêmico Walter Radamés Acorsi

As informações do DAWRA podem ser encontradas na página do Facebook.

<https://www.facebook.com/farmaciumc/?fref=ts>

◆ *Odontologia/ CMC*

Os professores do curso de Odontologia mantêm uma página do curso no facebook para informações como: inscrições em cursos de extensão, prova de progresso, atividades do curso. Além disso, os alunos envolvidos na gestão do Diretório Acadêmico e Atlética possuem uma página no Facebook onde são postadas as informações relevantes do Curso de Odontologia, cronograma de atividades sociais e de prevenção bem como as palestras que ocorrem durante todo o semestre letivo.

<https://m.facebook.com/OdontoUMC/>

Página do facebook (alunos) - <https://www.facebook.com/odontomogi/>

O curso possui 5 ligas acadêmicas que realizam atividades de pesquisa e extensão.

- Liga Acadêmica de Cirurgia

<https://www.facebook.com/Liga-Acad%C3%AAmica-de-Cirurgia-e-Traumatologia-Buco-Dento-Alveolar-1516641195025502/>

- Liga Acadêmica de Anatomia

<https://www.facebook.com/liga.academicadeanatomia.1>

- Liga Acadêmica de Prevenção

<https://www.facebook.com/ligaprevencao.jhmb>

- Liga Acadêmica de Estomatologia

<https://www.facebook.com/ligaestomatologiaumc/>

- Liga Acadêmica de Odontopediatria

<https://www.facebook.com/laopacgp/>

◆ **Fisioterapia/CMC**

Facebook: www.facebook.com/cafamsumc

◆ **Psicologia/ CMC**

Facebook – [Atlética Psicologia UMC](#)

[Psicologia do Esporte – discute a participação de atletas com necessidades especiais e esportes adaptados.](#)

www.atleticapsico@outlook.com

- [Liga Acadêmica de Psicologia da Saúde \(LAPS\) - 2013](#)
- [Liga de Análise Comportamental.](#)

3.4 DIMENSÃO 9 – POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

Esta Dimensão tem como finalidade a análise das atividades de atendimento aos estudantes e sua coerência com as políticas institucionais. Para tanto, foram consultados documentos oficiais da Universidade de Mogi das Cruzes, dados e informações constantes no Sistema de Controle Acadêmico, resultados dos processos avaliativos internos e externos, relativos aos corpos discente, docente e técnico-administrativo, além de consulta aos diferentes setores envolvidos no atendimento/apoio aos estudantes.

A UMC, por considerar o corpo discente a razão fundamental da sua existência oferece apoio institucional efetivo, tanto no que respeita ao desenvolvimento de sua trajetória acadêmica, quanto às ações que estimulam a sua permanência na Universidade. Dentre as políticas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI / Projeto Pedagógico Institucional – PPI, destacam-se as políticas de acesso e permanência do

discente, o apoio financeiro por meio de bolsas de estudo, oferta de programas que promovam a saúde mental, o enriquecimento da qualidade de vida e o sucesso acadêmico.

As ações desenvolvidas estão fortemente entrelaçadas às políticas institucionais, tendo o aluno como foco principal do processo de ensino e de aprendizagem assim, a UMC proporciona metodologias de ensino ativas e atendimento individual ao aluno, buscando identificar os obstáculos ao pleno desenvolvimento do processo educacional; disponibiliza apoio e acompanhamento aos estudantes com deficiência; otimiza e mantém o Serviço de Apoio ao Estudante; acompanha e orienta didaticamente os alunos ingressantes com dificuldades de aprendizagem; estabelece mecanismos de divulgação de bolsas e demais oportunidades de aprimoramento e apoio financeiro ao estudo.

As atividades e eventos relacionados às políticas específicas são divulgados e publicados pelo Departamento de Marketing e Notícias da Instituição.

3.4.1 Programas de Apoio aos Discentes

3.4.1.1 Procedimentos de Atendimento aos Alunos

3.4.1.1.1 Atendimento Integrado

O Atendimento Integrado da Universidade de Mogi das Cruzes é o setor onde se concentram as informações do registro acadêmico e financeiro, abrangendo as seguintes responsabilidades:

❖ Cursos de Graduação

Atendimento/Elaboração de Documentos/Atualização de Informações Pessoais e Acadêmicas/Análise de Situação Acadêmica e Financeira/boletos.

Com o intuito de melhorar a qualidade dos processos administrativos proporcionando aos alunos, ex-alunos e público em geral, maior rapidez nas questões acadêmicas e financeiras foram unificados os setores Secretaria Acadêmica (Setor de Graduação e Setor de Pós-Graduação) e Controle Financeiro; extinguiu-se a nomenclatura CPPS – Comissão Permanente de Processos Seletivos, passando a se

chamar Vestibular sob a supervisão do Atendimento Integrado, viabilizando as informações entre as áreas de Atendimento aos Alunos. A Central de Relacionamento (Call Center) realiza os trabalhos “ativos” e “receptivos” de telefonia pelo PABX (4798-7000) e 0800 (0800 19 2001); funciona das 8h às 21h de segunda a sexta-feira e aos sábados das 8h às 14h.

As tarefas pertinentes ao Atendimento Integrado são realizadas somente pelas equipes de cada Setor (Graduação ou Pós-Graduação), toda e qualquer solicitação externa (outras áreas) que não esteja dentro dos padrões estabelecidos, devem ser discutidas com os gestores do setor (Gerente do Atendimento Integrado e Secretário Acadêmico) que verificam a viabilidade de atendimento e operacionalização.

A partir de 2019 teve início a digitalização do acervo acadêmico dos alunos, iniciando-se o processo pelos alunos ingressantes para o 1º semestre de 2020. O processo será feito em sentido inverso, ou seja, dos atuais prontuários para os mais antigos.

➤ **Formas de acesso:**

◆ **Cursos de Graduação: Presenciais e a Distância**

O acesso aos cursos de Graduação, presenciais e a distância, oferecidos na Universidade de Mogi das Cruzes, se dá por meio de processos seletivos diferenciados, sendo o principal deles o Vestibular.

a) **Processo Seletivo** – realizado, semestralmente, utiliza dois critérios distintos e independentes com período de inscrição para cada um deles:

1ª Fase: Processo de Seleção Continuada (PSC) – São oferecidas 100% das vagas e, também, as vagas remanescentes, com exceção do curso de Medicina. O Processo de Seleção Continuada consiste na utilização da prova eletrônica para classificação dos candidatos, composto por prova objetiva e uma redação, feita de próprio punho. O processo é realizado até que as vagas tenham sido preenchidas ou até a data estabelecida para o término do período de matrículas na UMC.

2ª Fase: Processo Seletivo Convencional – Aplicado em datas definidas e divulgadas respeitando-se os critérios legais. Todos os candidatos são submetidos a duas provas: uma prova objetiva contendo questões de conhecimentos gerais (P1) e uma

redação (P2). Os candidatos ao curso de Medicina são submetidos a uma terceira prova (P3), contendo questões dissertativas.

As normas para a realização do Processo Seletivo são aprovadas pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE e tornadas públicas por meio de edital, na forma exigida pela legislação em vigor.

Os candidatos que prestaram o ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio que apresentarem o Boletim Individual de Desempenho, com nota igual ou superior a 450 (quatrocentos e cinquenta), equivalente a 45% (quarenta e cinco por cento) da Nota da Redação e da Prova Objetiva, podem ser dispensados de prestar o Processo Seletivo.

b) Transferência – passagem do vínculo de uma Instituição para outra ou de um curso para outro e pode ser realizada dentro dos prazos estipulados no Calendário Acadêmico. Está condicionada à existência de vagas:

– Transferência Externa – destinada a alunos de outras Instituições, realizada mediante entrevista e análise curricular, exceto para o Curso de Medicina que possui Edital próprio.

– Transferência Interna – transferência de um curso para outro quando solicitada, pelo aluno, junto ao Atendimento Integrado.

c) Aproveitamento de Estudos – para portadores de diploma de curso superior, devidamente registrado, por meio de entrevista e análise curricular sem necessidade de participação no processo seletivo. Forma de acesso condicionada à existência de vaga no curso.

d) ProUni – Programa Universidade para Todos - Desde 2005, considerando o aspecto social do Programa Universidade para Todos - ProUni, a UMC disponibiliza bolsas de estudos integrais para alunos de baixa renda, que atendam às exigências definidas pela SESu – MEC.

e) Análise Curricular e Entrevista -- para portadores de histórico escolar de curso superior que não possuem mais vínculo acadêmico com outra Instituição. Só pode ser realizada dentro dos prazos estipulados no Calendário Acadêmico e está condicionada à existência de vagas.

f) Seleção FIES – A UMC participa do Fundo de Financiamento Estudantil, disponibilizando vagas aos alunos interessados no financiamento estudantil que atendam às exigências definidas pela SESu – MEC.

◆ **Cursos de Graduação Presenciais e a Distância - Vagas**

Em 2019, foram oferecidas 16260 vagas para cursos de graduação presenciais no 1º semestre, sendo 11970 no *Campus* da Sede com 7.005 inscritos e 4290 no *Campus* fora de Sede/Villa-Lobos com 777 inscritos. No 2º semestre foram oferecidas 13090 vagas, sendo 8670 no *Campus* da Sede com 3862 inscritos e 4420 no *Campus* fora de Sede/Villa-Lobos com 332 inscritos. Para os cursos de graduação a distância (EaD), foram oferecidas 6000 vagas no 1º semestre e 5800 no 2º semestre.

O número de alunos de graduação matriculados em 2019, nos *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes, foi de 2439 alunos nos cursos presenciais (2210 no primeiro semestre e 229 no segundo) e nos à distância, 27 alunos no primeiro semestre, não havendo ingressantes no segundo semestre.

✓ **Evasão – Cursos de Graduação**

O *Campus* Mogi nos cursos de graduação presenciais possuía, no 1º semestre de 2019, 11136 alunos matriculados nas áreas de: Ciências Exatas (2569), Saúde (4006), Humanas (3669) e de Tecnologia (892), registrando-se 7,39% de evasão total. No início do 2º semestre, o número de matriculados era de 2192, na área de Exatas, 3681 na área da Saúde, 3338 na área de Humanas e 782 na de Tecnologia, com evasão de 6,26%.

No *Campus* Villa-Lobos, o número de matriculados no 1º semestre de 2019 foi de 1076 na área de Ciências Exatas, 605 na de Saúde, 1640 na de Humanas e 237 na de Tecnologia, enquanto que no 2º semestre era de 934 na área de Exatas, 536 na de Saúde, 1438 na de Humanas e 128 na de Tecnologia, sendo de 9,69% de evasão total no 1º semestre e 7,18% no 2º semestre

Nos cursos de graduação em EaD, o número de matriculados no 1º semestre de 2019 foi de 43 alunos, sendo 30 matriculados na Humanas e 13 na de Tecnologia. No 2º

semestre foi de 33 alunos, sendo 23 matriculados na Humanas e 10 na de Tecnologia, com 45,56% de evasão total no 1º semestre e 49,23% no 2º semestre.

◆ **Tempo de Conclusão para os Cursos de Graduação**

Presenciais e a Distância

Em média os alunos concluem seus cursos no prazo legal, determinado pela Universidade. Caso não cumpra o prazo mínimo de integralização, soma-se 50% da duração total do curso como limite de conclusão, ou seja, prazo máximo de integralização, desta forma não há necessidade de renovação de seu processo seletivo.

❖ **Cursos de Pós-Graduação**

➤ *Formas de Acesso*

◆ **Acesso aos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu***

Para ingressar nos cursos de Pós-Graduação em nível de Especialização o candidato deverá ser portador de diploma registrado de curso de ensino superior, formados por instituições nacionais reconhecidas ou instituições estrangeiras, desde que os diplomas emitidos por estas sejam revalidados em nosso país, na forma prevista em lei;

A matrícula é realizada diretamente na página eletrônica da Universidade ou pessoalmente, devendo o candidato preencher corretamente todos os campos solicitados na ficha de inscrição;

Após o preenchimento da Ficha de matrícula o candidato deverá encaminhar os seguintes documentos exigidos pela legislação vigente.

◆ **Acesso aos Cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu***

São candidatos a ingressar nos cursos de pós-graduação *Stricto Sensu* somente os portadores de diploma de curso de ensino superior registrado, formados por instituições nacionais reconhecidas ou instituições estrangeiras, desde que os diplomas emitidos por

estas sejam revalidados em nosso país, na forma prevista em lei.

A admissão de candidatos ao Curso deve estar condicionada ao número de vagas disponíveis. O ingresso nos cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu* ocorre semestralmente, após processo seletivo coordenado por Comissão de Seleção indicada pelo Colegiado de Pós-Graduação. O ingresso no Doutorado, a critério do Colegiado de Pós-graduação, pode ocorrer no regime de fluxo contínuo.

A inscrição no processo seletivo pode ser realizada pessoalmente ou pela página eletrônica da Universidade e será formalizada pela entrega (pessoalmente ou via correios) dos documentos exigidos por lei. Os cursos de doutorado só admitem matrículas no regime Regular.

➤ **Número de Concluintes**

◆ ***Cursos de Graduação Presenciais***

Em mais de 55 anos de atividades os cursos de graduação presenciais, da UMC, formaram 130.434 profissionais (116.028 no *Campus* da Sede e 14.406 no *Campus* Villa-Lobos) que, cada vez mais, se destacam no mundo do trabalho.

◆ ***Cursos de Pós-Graduação***

No período de 2001 a 2019, concluíram programas na área de Pós-Graduação 17.839 profissionais, como especificado na tabela abaixo:

CAMPUS	PROGRAMA	TOTAL
Campus Sede Mogi das Cruzes	Especialização	4173
	Especialização - MBA	854
	Residência Médica	71
	Extensão Universitária	8396
	Mestrado	966
	Doutorado	110

Tabela 59

Fonte: Setor de Pós-Graduação

CAMPUS	PROGRAMA	TOTAL
Villa-Lobos	Especialização	1312
Villa-Lobos	Especialização / MBA	952
Villa-Lobos	Extensão Universitária	1005

Tabela 60

Fonte: Setor de Pós-Graduação

TOTAL CAMPI	17839
--------------------	--------------

Tabela 61

Fonte: Setor de Pós-Graduação

3.4.1.2 Estímulo à Permanência

3.4.1.2.1 Programas de Bolsas: Auxílio ao Financiamento de Estudos

◆ Cursos de Graduação – Tipos de bolsas de estudo

A Universidade de Mogi das Cruzes, atendendo às políticas institucionais e com intuito de estimular a permanência de seus alunos, oferece bolsas de estudo, como a seguir descritas:

- Bolsa Auxílio – Desconto concedido, em caráter excepcional, pela Reitoria da Universidade.

- **Bolsa Familiar** – a Instituição concede descontos na mensalidade a membros de uma mesma família

- **Bolsa Gratuidade** – Trata-se de acordo sindical por meio do qual funcionários e filhos de funcionários são beneficiados com a gratuidade de mensalidade nos cursos de graduação e de pós-graduação.

- **Desconto ex-aluno** – beneficia ex-alunos que concluíram cursos de graduação na UMC e que estão matriculados em outros cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu* e extensão

- **Bolsa Funcionário** – destinada a dependentes de funcionários, não incluídos na bolsa gratuidade, tais como irmãos e cônjuge. Terão direito os alunos matriculados nos cursos de graduação

- **Bolsas Fidelidade** - beneficia dependentes de ex-alunos que concluíram curso de graduação na UMC

- **Convênio Corporativo** – referentes aos convênios firmados entre a UMC e **Sindicatos, Associações, Empresas e Escolas** filiadas ao Programa de Adesão Corporativa, onde proporciona desconto na mensalidade aos associados/funcionários das respectivas instituições.

- **Ex-aluno UMCTEC** – beneficia ex-alunos que concluíram cursos na UMCTEC (Cursos Técnicos da UMC) e que estão matriculados em cursos de graduação

- **Bolsa PIBIC** – a UMC participa do programa com o objetivo de despertar e incentivar o estudante de graduação para as atividades de pesquisa, introduzindo-o no domínio do método científico.

- **Bolsa Monitoria** – são concedidos descontos na mensalidade dos cursos de graduação a alunos que participam como monitores. As bolsas são concedidas por meio de concurso interno, previstos em edital.

- **2ª Graduação** – beneficia alunos que concluíram um curso de graduação e que realizam matrícula em cursos de áreas afins.

- **Bolsa Transferência** – são concedidos descontos nas mensalidades aos alunos ingressantes via transferência de outra IES.

- **Desconto Ingressante** – são realizadas Campanhas Promocionais para alunos ingressantes em 1º período e concedidos descontos.

Desconto ENEM- são concedidos descontos de acordo com a média aritmética dos pontos obtidos no ENEM.

Além dessas bolsas, a Universidade oferece um seguro educacional para casos de perda de emprego ou morte do responsável financeiro, seguindo regulamento próprio.

As tabelas abaixo especificam as bolsas ofertadas nos *Campi* da UMC e o número total de bolsas da Instituição – 2019

◆ **Cursos de Graduação Presenciais – Quantidade de bolsas**

Campus Mogi das Cruzes

<i>Tipos de Bolsas</i>	<i>2019</i>
2ª Graduação	24
Bolsa Auxílio	8
Bolsa Familiar	21
Bolsa Fidelidade	95
Bolsa Funcionário OMEC/UMC	3
Bolsa PDV	-
Bolsa Transferência MOGI	113
Convênio Corporativo	3373
Desconto ENEM	963
Desconto Ingressante	345
Desconto EX-ALUNO OMEC	102
Desconto Extra	527
EX-ALUNO UMCTEC	27
Gratuidade	179
Projeto Esporte UMC	19

Total	5.799
--------------	--------------

Tabela 62

Fonte: Atendimento Integrado

Campus Villa-Lobos

<i>Tipos de Bolsas</i>	<i>2019</i>
Bolsa Auxilio	1
Bolsa Transferência	206
Convênio Corporativo	808
Desconto vagas remanescentes	-
Desconto ENEM	53
Desconto Ingressante	114
Desconto Extra	57
Gratuidade	21
2ª Graduação	17
Total	1.227

Tabela 63

Fonte: Atendimento Integrado

◆ Cursos de Graduação a Distância

Tipos de Bolsas	2019
Convênio Corporativo	6
Gratuidade	9
Total Geral	15

Tabela 64

Fonte: Atendimento Integrado

<i>Total de Bolsas oferecidas nos Campi da UMC</i>	<i>2019</i>
	<i>7091</i>

Tabela 65

Fonte: Atendimento Integrado

◆ **Cursos de Pós-Graduação- *Lato Sensu***

Campus da Sede

Especialização/MBA			
Bolsas	2019/1	2019/2	Total
Convênio Corporativo Mogi	146	109	255
Desconto Ex-Aluno OMEC	296	245	541
Gratuidade	9	16	25
Bolsa Auxílio	1	1	2
Total	452	371	823

Tabela 66

Fonte: Setor de Pós-Graduação

Campus Villa-Lobos

Especialização/MBA			
Bolsas	2019/1	2019/2	Total
Convênio Corporativo Villa-Lobos	8	3	11
Desconto Ex-Aluno UMC	23	8	31
Gratuidade	1	-	1
Total	32	11	43

Tabela 67

Fonte: Setor de Pós-Graduação

◆ **Pós-Graduação *Stricto Sensu- Campus da Sede***

Mestrado			
Bolsas	2019/1	2019/2	Total
Bolsa Auxílio	5	4	9
Bolsa Mestrado/Doutorado	14	12	26
Bolsa CAPES (Mensalidade)	18	14	32
Bolsa CAPES (Taxa)	23	17	40
Bolsa CNPQ	9	8	17
Gratuidade	18	14	32
Desconto Ex Aluno OMEC	3	11	14
Total	90	80	170

Tabela 68

Fonte: Setor de Pós-Graduação

Doutorado			
Bolsas	2019/1	2019/2	Total
Bolsa Auxílio	1	-	1
Bolsa CAPES (Mensalidade)	13	11	24
Bolsa Mestrado / Doutorado	3	2	5
Bolsa CAPES (Taxa)	7	2	9
Gratuidade	1	2	3
Bolsa CNPQ	13	11	24
Total	38	28	66

Tabela 69

Fonte: Setor de Pós-Graduação

Total de Bolsas oferecidas nos <i>Campi</i> da UMC (Graduação e Pós-Graduação)	
Cursos	Total
Cursos de Graduação	7091
Cursos de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	66
Curso Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	36
Total Geral	193

Tabela 70

Fonte: Setor de Pós-Graduação

➤ **Financiamento da Educação Superior – FIES**

Desde o 2º semestre de 1999, a UMC integra o Programa de Financiamento da Educação Superior, instituído pelo MEC, e que se destina a conceder financiamento aos estudantes universitários de cursos de graduação que não apresentem condições de arcar com os custos de sua formação, devidamente matriculados em IES privadas, cadastradas e com avaliação positiva nos processos conduzidos pelo MEC.

FIES						
<i>Campus Mogi das Cruzes</i>			<i>Campus Villa-Lobos</i>			<i>Total</i>
Situação da matrícula	2019/1	2019/2	Situação da matrícula	2019/1	2019/2	
Normal	1.041	742	Normal	133	96	2.012
Trancada	35	41	Trancada	09	05	90
Concluída	108	240	Concluída	20	23	391
Total	1184	1023	Total	162	124	2.493

Tabela 71

Fonte: Contabilidade

FIES – Total Geral	2019
<i>Campus Mogi</i>	2.207
<i>Campus Villa-Lobos</i>	286
Total	2.493

Tabela 72

Fonte: Contabilidade

➤ Programa Universidade para Todos – ProUni

A Universidade de Mogi das Cruzes participa do ProUni, desde 2005, oferecendo em seus *Campi*, bolsa integral para todos os cursos das áreas de Humanas, Saúde, Exatas, Tecnologia.

Para compor o quadro, a seguir, considerou-se a situação de matrícula dos beneficiários (normal, trancada, concluída)

ProUni						
<i>Campus Mogi das Cruzes</i>			<i>Campus Villa-Lobos</i>			<i>Total</i>
Situação da matrícula	2019/1	2019/2	Situação da matrícula	2019/1	2019/2	
Normal	3.237	2.648	Normal	1.467	1.181	8.533
Trancada	244	204	Trancada	155	89	692
Concluída	211	496	Concluída	121	98	1.026
Total	3692	3348	Total	1743	1468	10.251

Tabela 73

Fonte: Contabilidade

ProUni – Total Geral	2019
<i>Campus Mogi</i>	7.040
<i>Campus Villa-Lobos</i>	3.211
Total	10.251

Tabela 74

Fonte: Contabilidade

◆ **Total Geral de Bolsas oferecidas no período de 2019**

Total Geral de Bolsas oferecidas nos Campi da UMC	
Cursos de Graduação - 2019	
<i>Campus da Sede – Mogi das Cruzes</i>	5.799
<i>Campus fora de Sede – Villa-Lobos</i>	1.277
Bolsa FIES	2.493
Bolsa ProUni	10.251
Total	19.820

Tabela 75

Fonte: Atendimento Integrado

◆ **Total Geral de Bolsas oferecidas no período de 2019**

Total Geral de Bolsas oferecidas nos Campi da UMC	
<i>Campus da Sede – Mogi das Cruzes / Lato Sensus</i>	823
<i>Campus da Sede – Mogi das Cruzes / Stricto Sensus</i>	236
<i>Campus fora de Sede – Villa-Lobos / Lato Sensus</i>	43
Total	1.102

Tabela 76

Fonte: Setor de Pós-Graduação

Total Geral - Campi	20.922
----------------------------	---------------

Tabela 77

3.4.1.2.2 Programas

Alunos Graduação

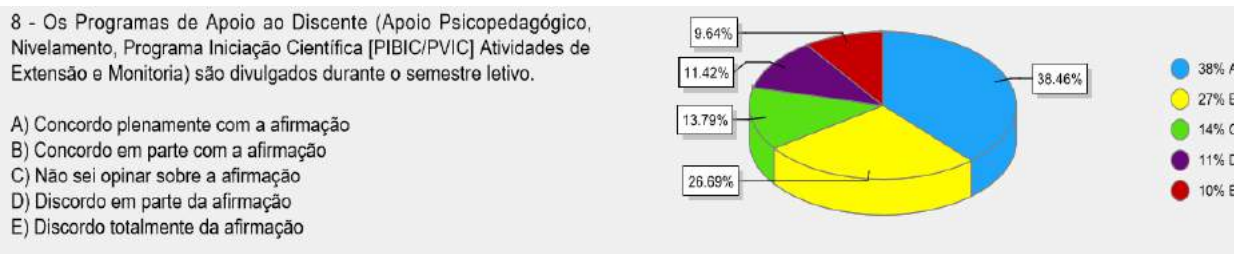


Gráfico 19

✓ **Monitoria**

O Programa de Monitoria da Universidade de Mogi das Cruzes, regulamentado pela (IN UMC 001/2014), tem por objetivos: promover o desenvolvimento acadêmico do discente, aprimorando sua inserção nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, desenvolvidos nos cursos de graduação; ampliar e aprimorar conhecimentos; propiciar melhores condições de interação dos alunos na Instituição e na comunidade em geral, e despertar no discente o interesse pela docência.

O monitor deve cumprir 10 (dez) horas semanais sempre sob a supervisão do Professor responsável, e poderá ser:

- Desenvolvidas em disciplinas e/ou grupos de disciplinas dos cursos de graduação da Universidade.
- Constituída por plantões atividades em sala de aula ou extraclasse, dependendo da natureza da disciplina e/ou curso.

Em 2019 (1º e 2º semestres) participaram do Programa 125 (cento e vinte cinco monitores) os cursos de graduação em Medicina, Biomedicina, Biologia Direito, Farmácia e Engenharia Química.

✓ **Apoio Psicopedagógico**

A finalidade do Programa de Apoio Psicopedagógico-PAP, na UMC, é inserir o aluno no contexto universitário de modo que consiga cumprir as exigências pedagógicas

e sociais, além de atingir seus objetivos pessoais de formação e inserção no mercado de trabalho (IN UMC 004/2016).

O desenvolvimento do Programa se dá por meio de palestras com temas de interesse pedagógico e social, que auxiliam o estudante a se inserir no contexto universitário, ajudem seu desenvolvimento psicopedagógico e no seu processo de aprendizagem assim como, atingir seus objetivos pessoais de formação profissional e inserção no mercado de trabalho.

A operacionalização do Programa é realizada pelos cursos afins como Psicologia e Pedagogia, podendo contar com a colaboração de outros cursos na proposição de temáticas que atendam às necessidades específicas de um determinado público.

Semestralmente informações específicas e os temas oferecidos e respectivos horários são divulgados no Portal do Aluno.

Em 2019 o Programa recebeu 925 inscrições (276 no 1º semestre e 649 no 2º), das quais 295 (duzentos e noventa e cinco) participaram efetivamente das palestras (90-31% no 1º semestre e 205-69% no 2º semestre), cujo temas abordados (turnos da manhã e noite) disponibilizados em horários diferenciados nos dois semestres foram:

- Planejamento dos meus estudos: como melhorar meu rendimento acadêmico.
- Vencendo a timidez: como falar com o público no ambiente acadêmico.
- A vida universitária e carreira profissional- planejando meu futuro.
- Enfrentando estresse e a ansiedade na Universidade.
- Vida universitária e relações interpessoais.
- Estou no curso certo? Vida universitária e escolha da profissional
- Viva a diferença, diversidade de gênero e defeitos humanos na Universidade.

Coordenadores

3 - As orientações relativas ao Programa de Apoio Psicopedagógico foram claras, coerentes e informadas com a devida antecedência.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

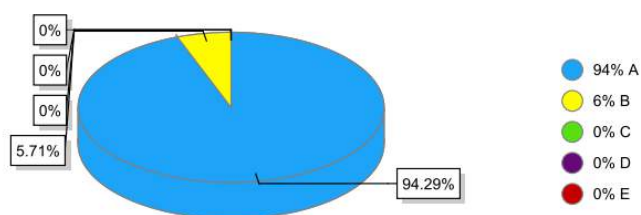


Gráfico 20

✓ Nivelamento

Com intenção de sanar parte das dificuldades apresentadas pelos alunos ingressantes, relacionadas ao conteúdo do ensino médio, a Universidade Mogi das Cruzes oferece o Programa de Nivelamento, de maneira a “propiciar acessibilidade a conhecimentos básicos em disciplinas de uso fundamental à formação universitária” (IN UMC 006/2016).

Constatando-se que as dificuldades apresentadas pelos alunos se referem à organização de ideias, na escrita, falhas em raciocínios lógicos e matemáticos e em conhecimentos de ordem natural, os conteúdos ofertados priorizam as áreas de Português, Matemática, Física, Química, Biologia e outros, se e quando necessário. Aulas de nivelamento em Matemática e Língua Portuguesa também estão disponíveis no Portal de Apoio ao Discente, que apresenta conteúdos de apoio didático institucional.

Os cursos, colegiadamente, selecionam a programação multidisciplinar e a encaminham, semestralmente, para aprovação, implementação e divulgação dos temas e do cronograma às Pró-Reitorias Acadêmicas.

O Programa é oferecido em cada semestre letivo, em horários alternativos, fora do horário normal de aulas, de forma presencial ou em ambiente virtual de aprendizagem, visando atender a disponibilidade dos alunos, nos turnos:

- da manhã (pós-aulas)
- da noite (pré-aulas)
- aos sábados ou em outros horários, de acordo com a necessidade em ambiente virtual de aprendizagem

Em 2019 o Programa teve um total de 4891 inscritos (3704 no 1º semestre e 391 no 2º), sendo que dessas 2010 (1619 no 1º semestre e 391 no 2º semestre) estiveram presentes às aulas, constatando-se a maior frequência, de acordo com a área de formação do aluno, se deu na de Ciências Humanas e a de presença por aula foi Língua Portuguesa, como especificados nas tabelas a seguir:

Nº de presenças por área de formação

Área	Nº de presentes		Total
	2019/1	2019/2	
Exatas	294	56	350
<i>Humanas</i>	783	206	989
Saúde	542	129	671
Total	1619	391	2010

Tabela 78

Fonte: Setor de Nivelamento

Nº de alunos presentes por aula/áreas

Área	Nº de presentes		Total
	2019/1	2019/2	
Biologia	345	96	441
Física	248	79	327
Língua Portuguesa	449	70	519
Matemática	422	113	535
Química	155	33	188
Total	1619	391	2010

Tabela 79

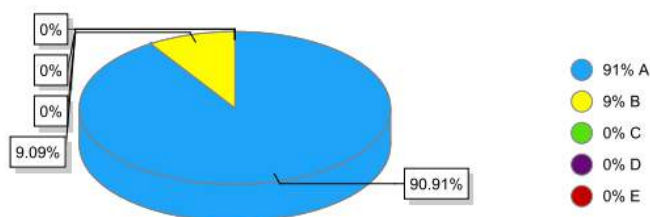
Fonte: Setor de Nivelamento

Coordenadores

5 - Incentivo a participação nos Programas de Nivelamento, Monitoria, Apoio Psicopedagógico e de Extensão

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 21



✓ Apoio à participação dos estudantes em atividades de Iniciação Científica, Extensão e Eventos (IN UMC 009/16)

A participação dos alunos em eventos internos e externos, é organizada e realizada pela Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão – DPPGE.

A DPPGE procura empreender ações que possam permitir ao aluno uma instituição agradável, dinâmica e com aspectos de convivência significativos onde se multipliquem os espaços multidisciplinares que permitam um produtivo trabalho educacional, científico e comunitário.

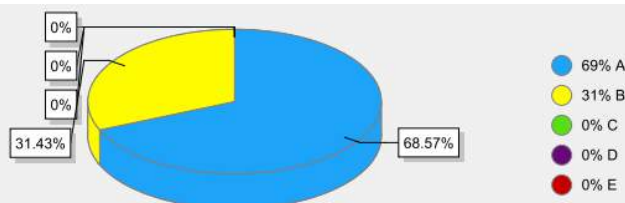
Afora as atividades diretamente realizadas pela DPPGE, há diversas atividades extracurriculares desempenhadas pelo corpo discente, pelos próprios cursos (por meio dos coordenadores e professores), pelas entidades representativas como as Ligas, Diretórios e Centros Acadêmicos. As jornadas, os congressos, as semanas de estudos, workshops, entre outros, estabelecem parcerias externas e internas, no seu ambiente de organização.

Coordenadores

4 - As orientações referentes ao Programa Institucional de Iniciação Científica (PIBIC) e ao Programa Voluntário de Iniciação Científica (PVIC) foram claras, coerentes e informadas com a devida antecedência.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 22



3.4.1.2.3 Pós-Graduação Lato Sensu

A Universidade de Mogi das Cruzes oferece cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* há mais de três décadas, entendendo esta modalidade de ensino como uns dos principais componentes do processo de educação continuada. Esses cursos têm seu público centrado em profissionais graduados motivados pela necessidade de aprofundar conhecimentos em suas respectivas áreas, construir novas oportunidades de atuação profissional ou de ascensão na carreira, aumentar a empregabilidade, desenvolver o pensamento crítico e reflexivo, preparar-se para a carreira acadêmica ou para concursos públicos bem como ampliar relacionamentos profissionais e acadêmicos.

3.4.1.2.4 Atendimento a estudantes com deficiência - Acessibilidade

As políticas de responsabilidade social da UMC incorporam o plano de promoção de acessibilidade e atendimento prioritário, imediato e diferenciado para a utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, dos espaços, mobiliários e equipamentos urbanos, das edificações, dos serviços de transporte, dos dispositivos, sistemas e meios de comunicação e informação. Mantêm no quadro de funcionários, colaboradores que atuam como Intérpretes para alunos portadores de deficiência auditiva. Esses Intérpretes acompanham as aulas e fazem a tradução simultânea do conteúdo ministrado pelo Professor ao aluno com necessidades especiais. A IES é dotada de infraestrutura para pessoas portadoras de necessidades especiais, em todas as suas Unidades ou *Campi*.

No que se refere à qualidade de vida de seus colaboradores, a UMC possui programa permanente integrado as políticas de recursos humanos, que observa a jornada de trabalho, carga horária e condições adequadas, proporciona Programa de Capacitação de Funcionários, através de treinamentos internos e externos, realizados conforme as necessidades das áreas, contratação de jovens nos programas Jovem Cidadão e Jovem Aprendiz, contratação de pessoas com deficiências, através de anúncios internos e externos. Oferta convênios, através do Programa Parceiros UMC, para diversos serviços, posto médico e clínicas a disposição dos colaboradores, CIPA constituída e organizada, além do plano de cargos e salários que remunera e valoriza tempo de atuação, titulação e produção científica.

O Núcleo de Acessibilidade da Universidade de Mogi das Cruzes criado pela Portaria UMC/GR 014/16, de 19 de outubro de 2016, é composta por representantes de cada *Campus* e representantes dos *Campi* da UMC, com a missão de garantir o processo de inclusão aos diferentes integrantes da comunidade acadêmica com necessidades educacionais e sociais especiais, orientando-se pela ruptura de perspectivas preconceituosas e discriminatórias, viabilizando, assim, a acessibilidade física e arquitetônica, atitudinal, pedagógica, digital e nas comunicações. Anteriormente à criação do Núcleo, as ações eram alinhadas entre o Setor de Legislação, Projetos e Normas, Pró-Reitorias de Graduação, Diretoria Administrativa e a Reitoria.

O conjunto de ações implementadas influenciou de forma positiva, dando exemplos práticos, disseminando a responsabilidade socioambiental, colaborando com a preservação do meio ambiente, desenvolvendo competências e habilidades na formação dos valores do ser humano, formando profissionais responsáveis e aptos a aplicarem o conhecimento nas suas futuras profissões.

Além desta ação em específico, o conjunto de atuações, no âmbito dos trabalhos assistenciais, são desenvolvidos ao longo do ano, direcionados às populações de vulnerabilidade social.

A Universidade conta com três professores, intérpretes de Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS dois no *Campus* Mogi e um no *Campus* Villa-Lobos, para atendimento aos estudantes que se declaram deficientes auditivos. Àqueles que se declaram deficientes visuais, são disponibilizadas informações em Braille, em sua infraestrutura física (escadas, elevadores), teclados nas salas de informática, e nas dependências das Bibliotecas dos *Campi* da UMC.

Os funcionários dos *Campi* da UMC (87%) consideram que a UMC favorece a inclusão de pessoas com necessidades especiais, de acordo com o gráfico a seguir:

Funcionários

3 - A UMC, por meio de estratégias e ações, favorece a inclusão de pessoas com necessidades especiais.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

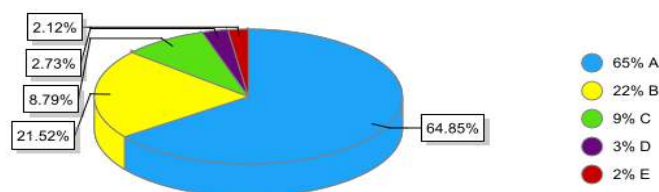


Gráfico 23

Em 2019, se declararam pessoas com deficiência 20 ingressantes nos cursos de Graduação (2019-1) e 04 (2019-2) como demonstrado nos gráficos a seguir, e 03 estudantes da Pós-Graduação.

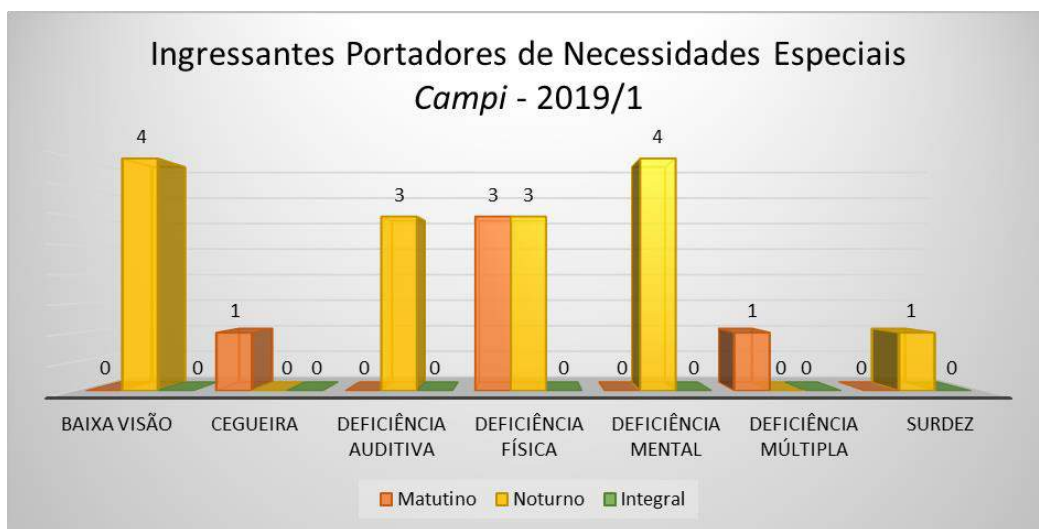


Gráfico 24

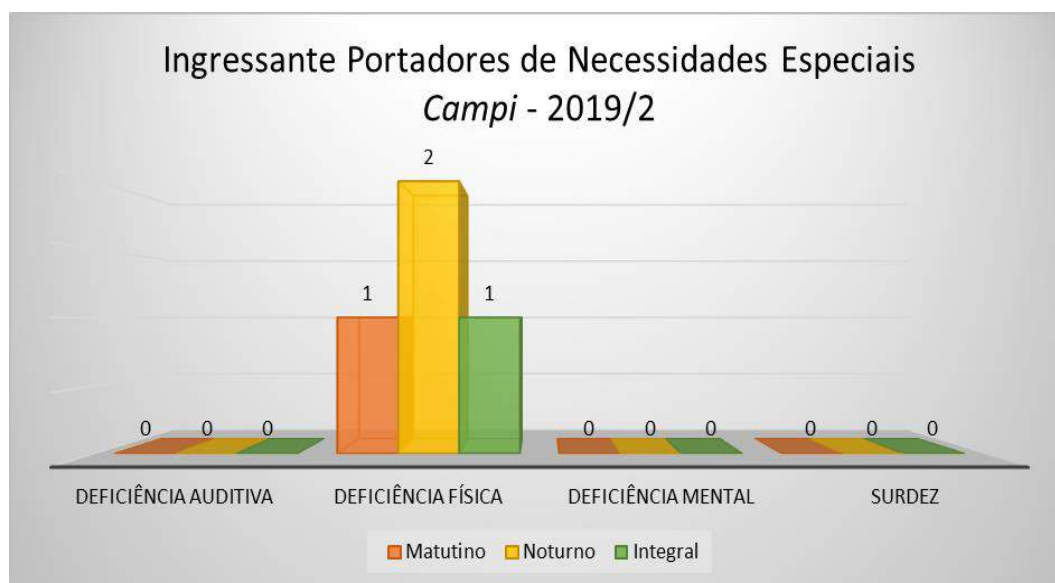


Gráfico 25

3.4.1.2.5 Programa: Acompanhamento de Egressos e Ex-alunos

A Universidade de Mogi das Cruzes criou, em 1998, o Setor de Monitoramento de Egressos - SEME, com o objetivo de promover integração entre a Instituição e seus

ex-alunos. Para tanto, iniciou um programa de acompanhamento e manutenção do cadastro de seus egressos, criando um banco de dados com informações de caráter pessoal, escolar e profissional.

Visando a atualização, ampliação e normatização da política de acompanhamento de egressos a UMC editou, em 2009, a Instrução Normativa UMC 011/09.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA solicitou, a então Assessoria de Informática, um levantamento das informações existentes em seus arquivos, até 2009. Após efetuar a pesquisa, a referida Assessoria encaminhou gráficos com os resultados obtidos por *Campus* e Institucional. Ao analisar os dados recebidos, verificou-se que informações relacionadas aos cursos, por *Campus* não constavam de seus arquivos. Em 2010, o então Projeto: Perfil do Egresso teve sua operacionalização reorganizada cabendo à CPA a atualização do instrumento, a Secretaria Acadêmica a coleta dos dados, e a elaboração dos gráficos ficou a cargo da Assessoria de Informática e a divulgação dos resultados, à época, coube a Gerência de Marketing e Notícias.

Em 2014, juntamente com o Departamento de Tecnologia da Informação – DEPTI, a CPA realizou novo levantamento dos dados existentes em seus arquivos, relacionados aos egressos (cadastro, questionários respondidos desde 1990 até 2014 e pesquisas realizadas por telefone), totalizando informações a respeito de 39955 egressos. De posse dos resultados, a CPA elaborou o Programa de Acompanhamento dos Egressos e Ex-Alunos dos Cursos de Graduação e de Pós-Graduação da Universidade de Mogi das Cruzes, contando com a colaboração do Departamento de Tecnologia da Informação, da Gerência de Marketing e Notícias e do Setor de Atendimento Integrado.

De acordo com o cronograma estipulado, a 2ª etapa da fase I – Higieneização dos dados existentes, encaminhados pelo DEPTI, caberia ao Atendimento Integrado, enquanto a CPA revia e atualizava o questionário a ser disponibilizado aos egressos e ex-alunos. Nessa etapa, também os setores envolvidos discutiram a reformulação e atualização da página intitulada “Diplomados”, existente no site da Instituição e a apresentação dos dados, relativos aos cursos de graduação por *Campus*, existentes em seus arquivos.

A CPA e o Departamento de Marketing e Notícias (anteriormente denominado Gerência de Marketing e Notícias) efetivaram estudos em relação a mudança do questionário de egressos, disponibilizados no Portal do Aluno, para a internet / site da UMC.

Nos últimos anos, a Coordenação da Comissão Própria de Avaliação, em parceria com o Departamento de Marketing e Notícias, desenvolveu as seguintes ações: revisão e reformulação total do instrumento existente destinado aos egressos dos cursos de graduação, dos *Campi* da UMC, inserção de questões relativas aos egressos dos cursos de pós-graduação *stricto* e *lato sensu*. A reestruturação da página destinada aos egressos da UMC, também, está em desenvolvimento no Departamento de Marketing e Notícias.

No início do 2º semestre de 2015, foi realizada pesquisa, por telemarketing, junto aos egressos da área de Saúde no período de (2012 a 2014) e em 2017, por meio da Central de Atendimento da Universidade, a pesquisa foi direcionada aos egressos das áreas de Ciências Exatas, Humanas e Tecnologia, (2014, 2015 e 2016) dos cursos de graduação dos *Campi* da UMC.

Dando continuidade ao Programa, que prevê atualização das informações no período de dois ou três anos, a CPA e a Diretoria Administrativa, por meio da Gerência do Atendimento Integrado/Central de Atendimento da Universidade, após revisão do instrumento disponibilizado para a pesquisa, procederam a nova coleta de informações relacionadas aos egressos dos Cursos da área da Saúde, ministrados nos *Campi* da UMC, no período de 2015-2017.

As informações recebidas foram transformadas em gráficos e analisadas pela CPA para elaboração de relatório. Como previsto no Programa, esse tipo de pesquisa está em revisão e é efetuada de maneira gradual.

Os resultados obtidos, até o momento, por meio de pesquisas realizadas por telemarketing, em 2015, 2017 e 2018, relacionadas aos cursos de *Graduação Presenciais* e, em 2019 aos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu, dos Campi* da UMC, constam nas tabelas abaixo:

✓ *Cursos de Graduação Presenciais (Relatórios em anexo)*

<i>Campi da UMC / Total Geral</i>			
Curso(s)	Nº de Egressos	Nº de Respondentes	%
<p><i>Área da Saúde</i></p> <p><i>Período: 2012 a 2014</i></p> <p>Biomedicina, Farmácia Enfermagem, Nutrição, Fisioterapia, Medicina, Odontologia, CST em Radiologia</p>	1690	614	36%
<p><i>Área Exatas e Tecnologia</i></p> <p><i>Período: 2014 a 2016</i></p> <p>Arquitetura e Urbanismo, Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Engenharia Elétrica, Química Bacharelado e Licenciatura, Sistemas de Informação e CST em: Automação Industrial, Gestão da Produção, Logística, Manutenção Industrial, Redes de Computadores</p>	2861	1221	43%
<p><i>Área de Humanas</i></p> <p><i>Período: 2014 a 2016</i></p> <p>Administração, Ciências Contábeis, Direito, Comunicação Social Jornalismo, Comunicação Social Radialismo, Comunicação Social Publicidade e Propaganda, Letras, Pedagogia, Relações Internacionais, CST em: Design de Interiores, Design Gráfico, Processos Gerenciais, Marketing, Recursos Humanos, Gestão da Qualidade e Gestão Ambiental</p>	4327	1468	34%
<p><i>Área da Saúde</i></p> <p><i>Período: 2015 a 2017</i></p> <p>Biomedicina, Biologia Bacharelado e Licenciatura Educação Física Bacharelado e Licenciatura Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Medicina, Nutrição, Odontologia, Psicologia Bacharelado e Licenciatura CST em Radiologia</p>	783	599	77%
TOTAL GERAL	9661	3902	40%

Tabela 80

✓ *Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu*

Em 2019/2, a Comissão Própria de Avaliação e a Coordenação Geral dos Cursos de *Pós-Graduação Lato Sensu e Extensão* realizaram, por meio da Central de Atendimento da Universidade de Mogi das Cruzes, pesquisa junto aos 964 (novecentos e sessenta e quatro) Egressos dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* (796 egressos do *Campus* da Sede (CMC) / Mogi das Cruzes e 168 do *Campus* fora de Sede (CVL) / Villa-Lobos), contando a pesquisa com a participação de 83% dos egressos dos referidos cursos.

O instrumento utilizado continha 10 (dez) questões fechadas, relativas aos mais de 30 (trinta) cursos oferecidos no período de 2016/1 a 2018/2.

Finalizada a análise observou-se que os egressos reconhecem a qualidade educacional da Universidade, estão satisfeitos com as estruturas pedagógicas dos cursos, a empregabilidade conquistada e a evolução salarial. A pesquisa apontou, ainda, que apesar do reconhecimento da qualidade educacional da Pós- Graduação *Lato Sensu*, pelos egressos do *Campus* de Mogi das Cruzes, há pequena redução na empregabilidade e aumento salarial na região de Mogi das Cruzes, inversamente ao apresentado no *Campus* Villa-Lobos, em que o percentual apresentado em relação a qualidade é pouco menor que no CMC, porém a relação empregabilidade e aumento salarial é maior. Tal fato, s.m.j, ocorre em virtude das condições econômicas e a competitividade do mercado nas regiões, de cada *Campus*.

A grande relevância apontada pela pesquisa, no tocante aos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*, ministrados nos *Campi* da UMC, diz respeito a empregabilidade, troca de emprego, promoção e/ou aumento salarial dos alunos (70%), durante ou após a conclusão do curso.

3.4.1.3 Órgãos de Apoio às Atividades Acadêmicas

3.4.1.3.1 Atendimento integrado - Informações

Os alunos dos cursos da UMC, podem obter informações relativas à sua vida acadêmica diretamente no Atendimento Integrado / Setor de Graduação ou de Pós-Graduação, das 8h00 às 21h00 de segunda à sexta, e das 8h00 às 12h00 aos sábados, ou

acessando o *site* da UMC pela Internet. Para acessar este serviço, a Universidade possui salas de informática para uso dos alunos, equipadas com microcomputadores com acesso à Intranet e Internet, disponíveis durante todo o semestre letivo.

Com o objetivo de proporcionar aos alunos maior comodidade e funcionalidade, o Atendimento Integrado, atua constantemente para a informatização dos processos e procedimentos acadêmicos administrativos. Assim, estão disponíveis no Portal do Aluno:

❖ **Setor de Graduação**

- Consulta de notas e faltas;
- Dados sobre a situação acadêmica do aluno;
- Emissão de documentos com a situação acadêmica atual e assinatura digitalizada, como Declaração de Matrícula, Histórico Escolar, Critério de Avaliação e Certificado de Conclusão de Curso;
- Consulta e impressão do Calendário Acadêmico vigente;
- Consulta e impressão do Manual do Aluno;
- Consulta à lista de inscritos e selecionados no ENADE (o próprio aluno deve verificar no site do INEP);
- Consulta às Instruções Normativas da UMC;
- Matrícula em dependência e adaptação, disciplina optativa LIBRAS, optativa do curso de Engenharia e programa de Nivelamento;
- Cadastro, consulta e acompanhamento das Atividades Complementares;
- Consulta ao horário de aula;
- Consulta e emissão do Plano de Ensino das disciplinas que estão sendo cursadas;
- Solicitação de Passe Escolar e acompanhamento desta;
- Alteração de e-mail e senha;

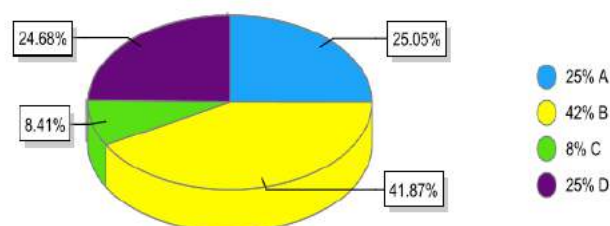
- Protocolo de confirmação do aceite do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais e impressão deste;
- Consulta de vagas de estágios e ofertas de moradias;
- Consulta e impressão do demonstrativo financeiro e 2ª via de boleto;
- Proposta de adesão ao Seguro Educacional;
- Contato com os departamentos da UMC por meio da ferramenta Fale Conosco;
- Contato com a Ouvidoria para o envio de elogios, sugestões e críticas;
- Inscrição nos eventos internos, como palestras, workshops, visitas técnicas e jornadas entre outros;
- Solicitação de Segunda Chamada de Prova;
- Consulta ao Regimento e Estatuto;
- Consulta ao Projeto Pedagógico do Curso;
- Acesso ao Apoio Discente para questões de Relações Étnico-raciais, Direitos Humanos e Educação Ambiental, além de atividades extracurriculares.

Graduação – Alunos Graduação

1 - Você considerou a organização e as atividades da Semana de Recepção ao Aluno Ingressante

- A) Excelentes
- B) Boas
- C) Deixaram a desejar
- D) Não participei

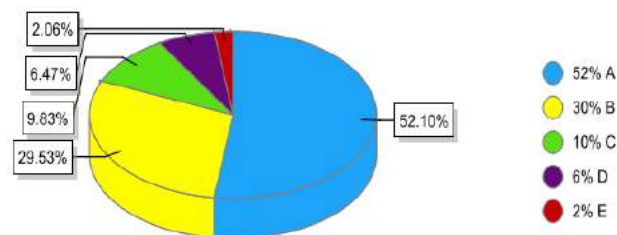
Gráfico 26



1 - Os funcionários do setor de Atendimento Integrado possuem domínio atualizado em relação as informações prestadas.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 27



Coordenadores

1 - Os serviços prestados pelo Setor de Atendimento Integrado e Secretaria Acadêmica são realizados com eficiência.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

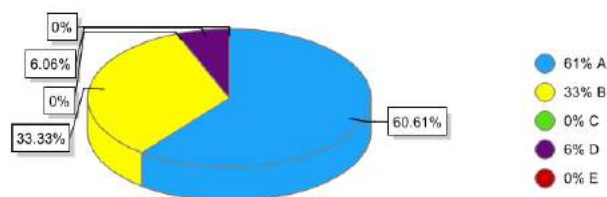


Gráfico 28

❖ Setor de Pós-Graduação

- Consulta de notas e faltas;
- Declaração de Matrícula e de Conclusão (curso/programa)
- Consulta e impressão do Calendário Acadêmico vigente;
- Consulta e impressão do Manual do Aluno;
- Consulta às Instruções Normativas da UMC;
- Alteração de e-mail e senha;
- Consulta e impressão do demonstrativo financeiro e 2ª via de boleto;
- Contato com os departamentos da UMC por meio da ferramenta Fale Conosco;
- Contato com a Ouvidoria para o envio de elogios, sugestões e críticas;
- Inscrição nos eventos internos, como palestras, workshops, visitas técnicas e jornadas entre outros;
- Operacionalização da pesquisa junto aos Egressos da UMC, por meio da Central de Atendimentos
- Consulta ao Regimento e Estatuto.

A facilidade de acesso aos serviços disponibilizados no Portal do Aluno e as informações nele contidas permite que os estudantes tenham acesso à sua vida acadêmica fora dos *Campi*.

3.4.1.3.2 Biblioteca

As Bibliotecas da UMC (Biblioteca Central e Villa-Lobos) têm como finalidades reunir, organizar e facilitar o acesso a todo o material informacional destinado ao desenvolvimento dos programas de ensino, pesquisa e extensão.

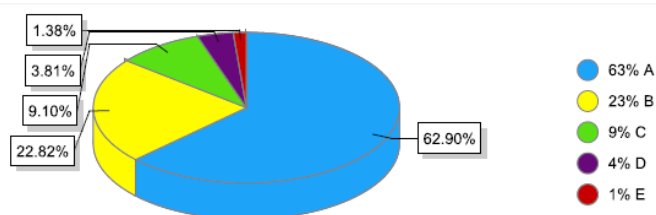
Para atendimento aos usuários, as bibliotecas contam com acervo composto de obras de referência, livros, periódicos, trabalhos acadêmicos, normas técnicas e multimeios.

Alunos Graduação

3 - Os recursos tecnológicos para consulta, empréstimo e organização do acervo físico e virtual da Biblioteca atendem, às necessidades de seus usuários.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 29



3.4.1.3.3 *Departamento de Tecnologia da Informação*

A UMC disponibiliza ao corpo discente, em seus *Campi*, salas de informática para realização de trabalhos, acesso ao Portal Discente, à Biblioteca, Internet, e outras atividades acadêmicas.

A Gerência de Tecnologia da Informação, dispõe de técnicos e de monitores para supervisão das salas e apoio ao aluno.

Outro recurso, à disposição do corpo discente, é o acesso à internet por meio de rede *wireless*, instalada em locais estratégicos (Centro de Convivência, Sala dos Professores e Biblioteca) dos *Campi* da Universidade.

3.4.1.3.4 *Portal Docente e Portal do Aluno*

Docentes e discentes dispõem de informações e serviços sobre seus cursos, acessadas por meio de Portais disponíveis na Intranet. O acesso ao Portal do Aluno se dá

por meio da digitação do RGM e senha controlada, exclusivamente, pelo usuário, e ao Portal Docente pelo número de sua identificação funcional (chapa) e senha exclusiva e de uso pessoal

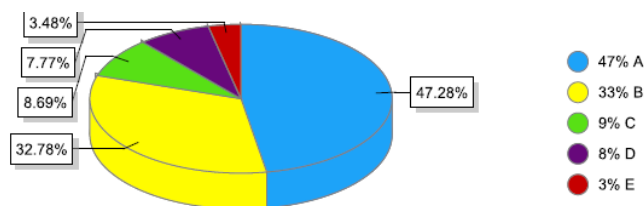
Existe uma equipe de técnicos, que cuida da infraestrutura das salas de informática e dá o apoio necessário ao corpo docente e aos alunos.

Alunos Graduação - 2019/1

1 - Os mecanismos de comunicação da UMC (Ouvidoria, Fale Conosco, site, e-mail, Portal do Aluno) são eficientes.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 30

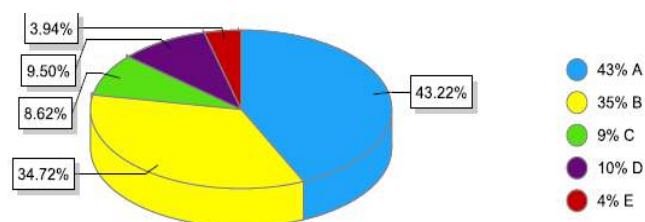


Alunos Graduação - 2019/2

1 - Os mecanismos de comunicação da UMC (Ouvidoria, Fale Conosco, site, e-mail, Portal do Aluno) são eficientes.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

Gráfico 31



3.4.1.3.5 Serviços de Apoio ao Estudante – SAE

Criado em 1998, o Serviço de Apoio ao Estudante com o objetivo de ser um canal de comunicação entre a UMC, os alunos e as empresas, abrindo novas disponibilidades de interação e estimula um clima de participação e de intercâmbio dentro da Universidade.

Propicia a inserção dos alunos no mercado de trabalho, por meio de celebração e acompanhamento de contratos de estágios obrigatórios e não obrigatórios, atuando junto às empresas, para que todas as exigências legais sejam atendidas na elaboração do Termo de Compromisso de Estágio.

Atua, também, na captação de divulgação de vagas de estágios, junto a alunos e trainees (vagas para recém-formados), encaminhando-os para seleção.

A atuação integrada do SAE com Unidades Concedentes de Estágio proporciona qualidade de experiências vivenciadas em campo de estágio, garantindo a inserção, cada vez maior, de alunos da UMC no mercado de trabalho.

O SAE administra o Programa Estágio-UMC, projeto dirigido aos discentes que proporciona oportunidade de estágio em diversos campos da Universidade. Apoiar os projetos Bolsa Estágio UMC, dirigido a estudantes de nível médio oriundos de outras instituições de ensino e o Programa Jovem Cidadão.

Inserção do *Programa Estágio – UMC / Aluno UMC* no mercado de trabalho.

Convênio com Empresas (Campi da UMC: Mogi das Cruzes e Villa Lobos) - 275

Campi da UMC

- Contratações Internas OMEC: 317
- Contratações Externas: 3824
- Oportunidades de Estágio: 4906:
- Vagas preenchidas: 1449
- Oportunidades de Estágio: 2158

Alunos Graduação

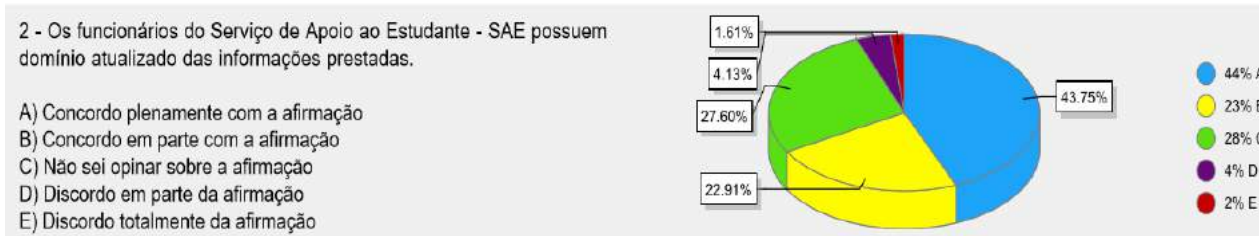


Gráfico 32

Coordenadores

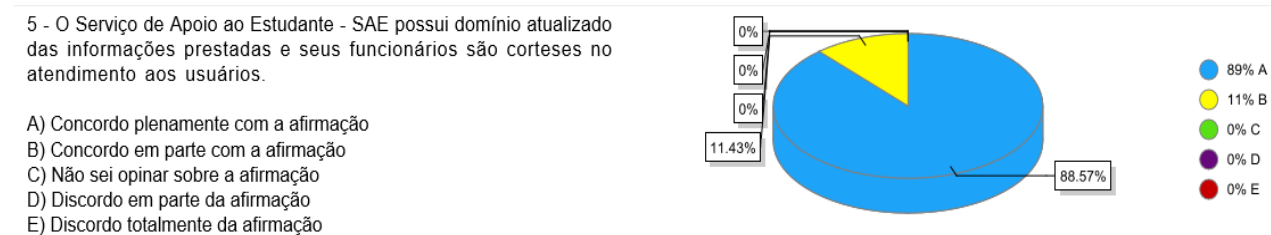


Gráfico 33

3.4.1.3.6 Instituto Central de Saúde (Policlínica Médica)

Os princípios que norteiam as atividades acadêmicas na Policlínica Médica, localizada no Instituto Central de Saúde da Universidade de Mogi das Cruzes, passam obrigatoriamente, pela consciência e necessidade de se pôr em prática ações que visem à melhoria da qualidade de vida do cidadão como um todo, na medida em que nossa abordagem permeia os aspectos biopsicossociais. Busca identificar sua condição pluricarencial, diagnosticando a solução que contempla, ao mesmo tempo, agilidade e resolutividade, por meio de campanhas de conscientização que envolvem alunos e professores, abrangendo importantes segmentos do tecido social loco regional, promovendo e ensejando desta forma a condição de cidadania.

A Policlínica da Universidade de Mogi das Cruzes, pertencente ao Instituto Central de Saúde, possui uma ampla infraestrutura, contendo ferramentas pedagógicas modernas e com plenas condições de acessibilidade em todos os ambientes e andares. Dispõe de 44 consultórios médicos, um centro cirúrgico composto por 3 salas, dois anfiteatros que comportam 200 e 80 pessoas, respectivamente, ambos dotados de recursos audiovisuais. Possui ainda salas para aulas teóricas e discussão de casos.

As atividades práticas e estágios de diferentes cursos da área da Saúde são realizados na Policlínica. A Psicologia faz atendimentos complementares à Clínica de Psicologia, localizada no *Campus* da Sede, em ambulatórios amplos que permitem a pacientes e acompanhantes serem assistidos na Policlínica pelos demais cursos. A Clínica de Fisioterapia é plenamente equipada para atendimentos em suas diferentes áreas e especialidades, seja na reabilitação ou na avaliação física.

Os estudantes do Curso de Medicina atuam fortemente em todas as especialidades médicas em forma de estágio, que ocorre no 7º e 8º semestres antes do internato que ocorre ao final do Curso, atendendo pacientes que vem diretamente à Policlínica ou são encaminhados pelo Sistema Integrado de Saúde da Secretaria Municipal de Saúde, via convênio firmado com a Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes.

Portanto, o processo de ensino e aprendizado se dá, desta forma, objetivando a interação paciente/aluno/professor, auferindo-se desse processo, conhecimentos teóricos e práticos altamente vantajosos para a comunidade acadêmica e da Região do Alto Tietê.

Além desse atendimento global, muitas ações sociais na área da Saúde ocorrem na Policlínica, sempre com atendimento gratuito à comunidade, promovidas pelas Coordenações de Curso ou pelos Centros/Diretórios Acadêmicos, como a Feira de Saúde, que acontece anualmente e é promovida pelo Centro Acadêmico de Medicina com apoio de todos os outros Cursos e Centros/Diretórios Acadêmicos da área da Saúde.

Com foco também na Educação Continuada, a Policlínica da UMC serve como campo de pesquisa, desenvolvimento e ensino de Pós-graduação *Lato Sensu*, onde se incluem os cursos de Residência Médica oferecidos pela UMC.

3.4.1.3.7 Órgãos Estudantis

São reconhecidos como Órgãos Representativos dos estudantes dos cursos de graduação da Universidade de Mogi das Cruzes os Centros Acadêmicos, Diretórios Acadêmicos, Associações Atléticas e Ligas Acadêmicas.

➤ **Centros, Diretórios Acadêmicos e Atléticas dos Campi da UMC**

Na Universidade de Mogi das Cruzes os Centros e Diretórios Acadêmicos têm, dentre outras finalidades: coordenar e administrar os interesses dos estudantes na busca de complementação e aprimoramento da formação universitária de ensino, pesquisa e extensão; defender os ideais de Justiça, Liberdade, Democracia e Bem-estar Social; incentivar a unidade do corpo discente com intuito de desenvolver o “espírito universitário”, além de representar o corpo discente de seus cursos.

Cursos / Centro e Diretórios Acadêmicos – *Campus* da Sede / Mogi das Cruzes

Cursos / <i>Campus</i> da Sede – Mogi das Cruzes	Centros / Diretórios Acadêmicos / Data de criação
Curso de Medicina	Centro Acadêmico <i>Antônio Prudente</i> , funcionando desde 1968
Curso de Odontologia	Diretório Acadêmico Prof. J.J. Barros, criado em 1969
Curso de Farmácia	Diretório Acadêmico <i>Walter Radamés Acorse</i> , foi criado em 1993
Curso de Psicologia	<i>Centro Acadêmico “Alúcio Domingos Bucci”</i> , fundado em 1972
Curso de Enfermagem	Diretório Acadêmico <i>Florence Nightingale</i> , em funcionamento desde 2009
Curso de Biomedicina	Diretório Acadêmico <i>Claude Bernard</i> , fundado em 1972
Curso de Biologia	Diretório Acadêmico Moisés Jurist
Cursos de Engenharia	Diretório Acadêmico <i>Juscelino Nagai</i> , criado em 2013
<i>Curso de Fisioterapia</i>	<i>Diretório acadêmico CAFAMS – Centro acadêmico de Fisioterapia Atílio Mauro Suarti</i> , criado em março de 2016
<i>Curso de Administração</i>	<i>Centro Acadêmico dos Profissionais de Negócios (CAPANE)</i> , criado em 2015

Tabela 81

Fonte: Coordenadores Cursos de Graduação Presenciais

Cursos / Centros Acadêmicos – <i>Campus</i> fora de Sede / Villa-Lobos / São Paulo	
Cursos	Centros / Diretórios Acadêmicos / Data de criação
Curso de Direito	Centro Acadêmico de Direito <i>Júlio Fabbrini Mirabete</i> , criado em 2014
Cursos de Engenharia Civil e Mecânica	Centro Acadêmico de Engenharia Civil e Mecânica <i>Hipólito Pujol Júnior</i> , criado em 2015

Tabela 82

Fonte: Coordenadores Cursos de Graduação Presenciais

➤ Associações Atléticas

As Associações Atléticas são responsáveis pela área esportiva do(s) curso(s)

Campus da Sede / Mogi das Cruzes

Cursos / Campus da Sede Mogi das Cruzes	Atléticas / Data de criação
Curso de Medicina	Associação Atlética Acadêmica <i>Antonio Prudente</i> (AAAAP), também criada em 1968, é responsável pela área esportiva e organiza competições durante o ano com outras faculdades de Medicina do Estado de São Paulo (Pré-Intermed, Copamed e Calomed) e competição com outros cursos da UMC e da UBC (JUMC).
Curso de Odontologia	Associação Atlética Acadêmica Odontologia/Mogi, também criada em 1969
Curso de Direito	Associação Atlética Águia de Haia, criado em 1988
Curso de Psicologia	Associação Atlética Acadêmica Ana Carolina, criada em 2016
Curso de Administração	Associação Atlética Acadêmica os Lobos, criada em 2015
Curso de Nutrição	Atlética Nutrição – UMC / criada: 03/2018

Tabela 83

Fonte: Coordenadores Cursos de Graduação Presenciais

➤ Ligas Acadêmicas

No *Campus* da Sede da Universidade, os acadêmicos dos cursos de Medicina, Psicologia, Odontologia e enfermagem organizam Ligas Acadêmicas, sob a supervisão de professores de disciplinas específicas e orientação dos coordenadores dos cursos de graduação, envolvendo alunos interessados na discussão de temas e casos clínicos.

As Ligas têm como objetivo a capacitação teórica e prática dos estudantes, a atuação integrada e comprometida com a comunidade e o fomento da produção científica e a aproximação do estudante com as especialidades de cada curso, além de promover eventos organizados em consonância com os estudos realizados e as necessidades da população.

Campus da Sede – Mogi das Cruzes	
Cursos	Ligas
Medicina	No Curso de Medicina as Ligas são coordenadas pelo Centro Acadêmico. No presente ano, existem 26 ligas atuantes nas principais grandes áreas da Medicina, como: Clínica Médica, Ginecologia e Obstetrícia, Pediatria, Medicina da Família, Cirurgia Geral.
Psicologia	Liga Acadêmica de Psicologia da Saúde (LAPS) - 2013 Liga de Análise Comportamental
Odontologia	Liga Acadêmica de Prevenção Prof. José Humberto de Melo Bezerra – criada em 2013 Liga Acadêmica de Cirurgia Liga Acadêmica de Anatomia Liga Acadêmica de Prevenção Liga Acadêmica de Estomatologia Liga Acadêmica de Odontopediatria
Farmácia	Liga Acadêmica de Assistência Farmacêutica Janaina de Oliveira (LAAF) – criada em 2016
Curso de Nutrição	Liga Acadêmica de Nutrição em Endocrinologia - LANUT Liga de Nutrição e Obesidade Infantil - LANOI

Tabela 84

Fonte: Coordenadores Cursos de Graduação Presenciais

Campus fora de Sede / Villa-Lobos	
Cursos	Ligas
Biomedicina	Liga Acadêmica de Cardiologia e Hipertensão Arterial Sistêmica
Farmácia	Liga de Atenção Farmacêutica

Tabela 85

Fonte: Coordenadores Cursos de Graduação Presenciais

3.4.1.3.8 Intercâmbios Internacionais

A Universidade de Mogi das Cruzes visando propiciar a formação e capacitação de seus alunos e professores, dos cursos de graduação, em estudos e estágios, em instituições de ensino superior no exterior, participa dos Programas, a seguir discriminados:

✓ **Convênio com a University of Miami Harrington**

A Universidade de Mogi das Cruzes em 26 de junho de 2013 assinou convênio com a Universidade de Miami, para participação no *Harrington Program Observership*, dirigido aos alunos do curso de Medicina.

O convênio cujo objetivo é o *intercâmbio acadêmico para estudantes e corpo docente da área da saúde para uma experiência educacional (de Observador)*, teve seu início em junho de 2013 com validade de um ano, sendo sua renovação automática a cada ano, ou até que uma das partes notifique o término do acordo de 30 dias antes da data de aniversário.

✓ **Programa Ciência sem Fronteiras**

A Universidade de Mogi das Cruzes aderiu ao Programa Ciência sem Fronteiras, do Conselho Nacional de Ensino e Pesquisa (CNPq) e da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), firmando Acordo de Adesão entre a Universidade e as instituições especificadas. Em 2012, seguindo os critérios legais, deu início ao Programa e, em 2013 foi normatizado no âmbito da Instituição, pela Instrução Normativa UMC – 002/2013.

No período compreendido entre 2012 e 2016, foram concedidas à Instituição 29 bolsas para realização de graduação sanduíche no exterior, sendo dez bolsas atribuídas pelo CNPq e 19 pela CAPES. Participaram, desde então, alunos dos dois Campi da Universidade pertencentes aos cursos de Medicina, Farmácia, Enfermagem, Engenharia Mecânica, Engenharia Civil, Engenharia Elétrica, Engenharia Química, Biomedicina, Sistemas de Informação, Arquitetura e Urbanismo e Química, em diferentes instituições de ensino superior, tais como: Valparaíso University; Lakehead University; University of Wisconsin, Madison; University Newcastle; York University; Università Degli Studi

Roma Ter; Athlone Institute of Technology; Temple University; Radford University; Anglia Ruskin University; University of Debrecen – MHSC; University of Bradford; Rochester; Longwood University; Rowab University; University of Illinois – Chicago; Waseda; Memorial University –Newfoundland, localizadas nos: Estados Unidos, Austrália, Canadá, Itália, Irlanda, Inglaterra, Hungria e Japão.

Em 2016, os últimos alunos participantes do Programa retornaram do exterior, como a seguir especificado: um aluno do Curso de Engenharia Civil/CMC retornou em janeiro de 2016 e quatro, retornaram em agosto do mesmo ano: 1 Engenharia Mecânica (CVL), 1 Engenharia Elétrica (CMC), 1 Sistema de Informação (CMC) e 1 Engenharia Mecânica (CMC).

O programa foi encerrado para a graduação. Não houveram mais editais desde 2015.

3.4.1.3.9 Espaço de Convivência

No Centro de Convivência a comunidade universitária dispõe:

◆ Campus Sede- Mogi das Cruzes

- *Praça de Alimentação* que conta com quatro lanchonetes, restaurante carro de pipoca.
- *Praça comercial com* farmácia; cabelereira; lojas de bolsas, de roupas, incluindo acessórios personalizados dos cursos oferecidos na UMC; bazar e copiadora para atendimento de alunos, professores e funcionários técnico-administrativos.

✓ Campus Villa-Lobos / fora de Sede

- Praça de Alimentação com duas lanchonetes
- Praça Comercial com farmácia, livraria para atendimento de alunos professores e técnicos administrativos

3.4.1.3.10 Seguro Estágio

Mediante confirmação de matrícula, o aluno estagiário conta com o seguro de Vida para atendimento em casos de Morte por causas naturais ou acidentais, durante o período de cobertura, equivalente ao período de estágio

3.4.1.3.11 Serviços oferecidos à Comunidade Interna

Os *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes contam com infraestrutura de apoio tanto para o desenvolvimento das atividades acadêmicas quanto condições para atender à comunidade acadêmica, além de propiciar um ambiente produtivo e uma convivência agradável aos estudantes. Para tanto, oferece:

◆ *Institucional – Call Center*

A Central de relacionamento (Call Center) realiza os trabalhos “ativos” e “receptivos” de telefonia pelo PABX (4798-7000) e 0800 (0800 19 2001).

Funciona das 8h às 21h de segunda a sexta-feira e aos sábados das 8h às 14h.

◆ *Campus da Sede – Mogi das Cruzes – CMC*

✓ *Unidade I*

- *Centro Cultural* – local em que se situa a Biblioteca Central, Anfiteatro e espaço para exposições e Capela.
- *Teatro Manoel Bezerra de Melo*
- *Banco Brasileiro de Descontos* – BRADESCO mantém na Unidade I do *Campus* da Sede um Posto de Atendimento Bancário - PAB, situado no Prédio Administrativo que atende à comunidade universitária, disponibilizando, atendimento eletrônico para pagamentos eletrônicos, saques, atendimento pessoal: seguros, poupança, investimentos e outros, das 8 às 20 horas.

- **Enfermaria** – localizada no Prédio II, onde os alunos encontram serviços de enfermagem e atendimento de emergência.

O foco do Setor é a Medicina Ocupacional, no entanto, presta atendimento aos alunos quando apresentam problemas de saúde.

Em 2019, foram atendidos 180 alunos envolvendo desde atendimentos leves até os mais graves, com necessidade de acionamento do SAMU, via rádio, telefone e/ou presencial no setor.

De acordo com informações do referido setor, nota-se que os cursos da área da Saúde (Medicina, Odontologia, Psicologia, Enfermagem etc.), predominam nas ocorrências prestadas como primeiros socorros.

- **Estacionamento**

- Exclusivo para o corpo docente e funcionários técnico administrativos
- Administrado por empresa terceirizada, destinado aos alunos e visitantes.

- **Serviço de Segurança** – Setor responsável pela segurança de alunos, professores, funcionários e visitantes, bem como pela vigilância dos estacionamentos das Unidades I e II, do *Campus* da Sede.

- **Prédio Administrativo** – copiadora

- **Prédio IV** – lanchonete

- **Centro de Convivência**

No Centro de Convivência a comunidade universitária dispõe de:

- *Praça de Alimentação* que conta com quatro lanchonetes, restaurante e carro de pipoca.
- *Praça comercial* com farmácia; cabelereira; lojas de bolsas, de acessórios para celular e eletrônicos, de roupas, incluindo acessórios personalizados dos cursos

oferecidos na UMC; livraria e copiadora para atendimento de alunos, professores e funcionários técnico-administrativos.

- **Espaços de Convivência**

A comunidade universitária da UMC usufrui, na Unidade I do *Campus* da Sede, de amplo Espaço de Convivência, constituído por alamedas ajardinadas e uma Praça de Eventos arborizada, ajardinada e com bancos de concreto, considerada a entrada principal da Unidade I, local em que se encontra o setor de apoio ao controle de acesso dos alunos.

Eventos são realizados nesses espaços, tais como Dia da Responsabilidade Social, UMC Day, entre outros.

✓ **Telefones** – telefones públicos instalados no saguão dos Prédios I, II e III e áreas de circulação, com o objetivo de facilitar a comunicação externa de alunos, professores e funcionários.

- ✓ **Unidade II – Centro Esportivo**

- **Serviço de Segurança** – Setor responsável pela segurança de alunos, professores, funcionários e visitantes, bem como pela vigilância do Estacionamento.

- **Estacionamento** – destinado a professores e funcionários.

- ✓ **Unidade III – Instituto Central de Saúde (Policlínica)**

- **Lanchonete**

- **Telefone público**

- **Serviço de Segurança** – Setor responsável pela segurança de alunos, professores, funcionários e visitantes.

◆ **Campus Fora de Sede / Villa-Lobos - CVL**

- **Banco Brasileiro de Descontos** - BRADESCO disponibiliza Posto de Atendimento Bancário – PAB, dois Caixas Eletrônicos para pagamentos, saques, atendimento pessoal: seguros, poupança, investimentos e outros.

- ***Serviço de Segurança*** – Setor responsável pela segurança de alunos, professores, funcionários e visitantes.
- ***Estacionamento*** – administrado por empresa terceirizada, destinado a alunos, professores, funcionários e visitantes.
- ***Enfermaria*** – onde a comunidade acadêmica encontra serviços de enfermagem e atendimento de emergência.
- ***Telefones*** – telefones públicos instalados no Centro de Convivência, com o objetivo de facilitar a comunicação externa de alunos, professores e funcionários.
- **Centro de Convivência**
O Centro de Convivência do *Campus* Villa-Lobos, a UMC, oferece:
 - *Praça de Alimentação* que conta com duas lanchonetes.
 - *Praça comercial* com farmácia; livraria e copiadora para atendimento de alunos, professores e funcionários técnico-administrativos.

Os *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes, localizados nos municípios de Mogi das Cruzes e em São Paulo na Vila Leopoldina, contam em seu entorno com inúmeros pontos comerciais e de prestação de serviços que, pela proximidade, facilitam a vida cotidiana da comunidade acadêmica.

Em Mogi das Cruzes, a estação ferroviária, denominada Estação dos Estudantes, estrategicamente localizada, facilita o acesso dos alunos à Universidade, não só pela proximidade, como pela existência de trens em horários especiais adaptados aos horários das aulas.

Ainda, nas imediações da UMC, localizam-se dois Terminais de Ônibus Integração (Municipal e Intermunicipal), sendo que um deles junto à estação rodoviária, interligada à ferroviária por meio de passarela, e outro em frente a Universidade.

Hotéis, estabelecimentos comerciais circundam a UMC, tais como: shopping, hotéis, lanchonetes, restaurantes, supermercados, serviços de gráfica e copiadora, papelaria, loja de equipamentos odontológicos, postos de gasolina, imobiliárias, cartórios, agência de correio, padarias, sorveterias, pontos de ônibus, bancas de jornal, cabelereiros e outros.

Em São Paulo, a área em que se situa o *Campus* Villa-Lobos/UMC caracteriza-se por concentração de coletivos, estação ferroviária, estabelecimentos comerciais: serviços de gráfica, restaurantes, lanchonetes, padarias, farmácias, supermercados, lojas, cafés, papelarias, agência de correio, cabelereiros, barbearias, academias de ginástica, postos de gasolina, CEAGESP, Parque Villa-Lobos, Shopping Villa-Lobos, dentre outros.

3.4.2. Corpo Docente e Técnico Administrativo

Para análise mais efetiva das Políticas Acadêmicas de uma Instituição de Ensino se torna necessário conhecer e identificar as características do corpo docente, por ser o agente intermediário imprescindível na relação que se institui entre o aluno e a Universidade, bem como as dos funcionários técnicos e administrativos.

O desempenho e a motivação dos recursos humanos são fundamentais na geração, transformação, transmissão e disseminação do conhecimento. Por isso, atrair, manter, formar, atualizar e desenvolver os recursos humanos, bem como, proporcionar um clima organizacional adequado ao exercício de suas funções básicas, constituem preocupação central na UMC. Embora dispondo de um corpo docente de alta titulação, excelente clima organizacional e uma política salarial compatível ou acima da média do mercado, a Universidade reconhece a necessidade de investir cada vez mais na capacitação didático-pedagógica de seus professores. Do mesmo modo, a UMC tem consciência de que é preciso melhorar os processos de formação, capacitação e avaliação dos coordenadores, dos gestores e do corpo técnico-administrativo. Além disso, sabe que um atendimento diferenciado e de qualidade implica manter o foco no aluno, o que deve mobilizar não apenas o corpo docente, mas também todo o pessoal técnico-administrativo que atua na UMC.

3.4.2.1 Corpo Docente

A admissão de professores para a atividade docente em cursos de Graduação Presenciais e a Distância, Pós-Graduação e Extensão obedece a critérios estabelecidos pelas Pró-Reitorias Acadêmicas - PROACs e Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão – DPPGE e Diretoria de Educação a Distância.

Na UMC, o corpo docente é constituído por 819 professores, distribuídos nas áreas de Ciências da Saúde, Ciências Exatas e de Tecnologia e Ciências Humanas nos *Campi* da UMC (*Campus* da Sede e *Campus* Villa-Lobos) para ministrar o ensino (presencial e a distância), desenvolver a pesquisa e realizar atividades de extensão.

Corpo Docente

Ano	2019	
	CMC	CVL
Quantidade de Docentes	597	222
Total	819	

Tabela 86 Fonte: Gerência de R. Humanos

Titulação do Corpo Docente da UMC

Titulação	2019	
	Nº	%
Especialista	232	28%
Mestre	353	43%
Doutor	234	29%
Total	819	100

Tabela 87 Fonte: Cadastro de Docentes: GRH

Regime de Trabalho Corpo Docente

Regime de Trabalho	2019	
	Nº	%
Integral	372	45%
Parcial	291	36%
Horista	156	19%
Total	819	100

Tabela 88 Fonte :Cadastro de Docentes: GRH

◆ Experiência Profissional

Os quadros que seguem reúnem as informações sobre o tempo de exercício dos docentes na UMC e no Ensino Superior. Como se pode constatar, **37%** do corpo docente está na instituição de 5 a 9 anos e isso é significativo para a consolidação da UMC como uma Instituição importante no cenário das universidades brasileiras.

Corpo Docente – Tempo de Serviço na UMC					
Tempo	Campus Mogi		Campus Villa-Lobos		Total
	Nº	(%)	Nº	(%)	
Menos de 5 anos	140	23,45	32	14,41	172
De 5 a 9 anos	198	33,17	109	49,10	307 (37%)
Acima de 9 anos	259	43,38	81	36,49	340
Número Total de Docentes	597	100	222	100	819

Tabela 89

Fonte: Cadastro de Docentes: Gerência de Recursos Humanos

O corpo docente, de maneira geral, é formado por professores experientes que atuam no Ensino Superior a mais de 9 anos (42,12%), como especificado no quadro abaixo.

Corpo Docente – Tempo de Serviço no Ensino Superior						
Tempo	Campus Mogi		Campus Villa-Lobos		Total	
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
Menos de 5 anos	132	22,11	21	9,46	153	18,69
De 5 a 9 anos	203	34,00	118	53,15	321	39,19
Acima de 9 anos	262	43,89	83	37,39	345	42,12
Total	597	100	222	100	819	100

Tabela 90

Fonte: Cadastro de Docentes: Gerência de Recursos Humanos

3.4.2.2 Corpo Técnico-Administrativo

O corpo técnico-administrativo na Universidade é composto por pessoal contratado para atividades administrativas, técnicas, didáticas e de apoio, e é composto de 606 funcionários ativos, alocados em diferentes órgãos da Instituição.

Ao analisar o Perfil do Corpo Técnico-administrativo da UMC, nota-se que em 2019 a maioria dos colaboradores técnico-administrativos era proveniente do município de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê, Vale do Paraíba e município de São Paulo. A formação acadêmica, da maioria dos funcionários, é de nível superior completo. O regime de trabalho é o estabelecido pela CLT.

Quantidade de Funcionários Ativos – 2019

Quantidade de funcionários ativos	2019	
	CMC	CVL
	516	90
Total	606	

Tabela 91 Fonte: Cadastro de Docentes: Gerência de Recursos Humanos

A experiência profissional, a formação didático-pedagógica dos docentes e a formação e experiência profissional de seus funcionários técnico-administrativos permitem que a Universidade de Mogi das Cruzes atinja os objetivos por ela propostos, atenda plenamente suas funções, bem como desenvolva com qualidade sua Missão.

◆ Área de Educação a Distância

Política para formação e capacitação permanentes do corpo técnico-administrativo

A área de EaD da UMC possui um programa de formação e capacitação permanente que estimula o colaborador a se desenvolver em sua área de atuação, com foco na potencialização de suas competências e capacidade profissional adequada ao modelo de EaD da Universidade.

Todo o processo de capacitação/cursos internos, bem como, quaisquer outros externos são coadunados juntamente com a DPPGE (Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão).

Ainda neste contexto, a Universidade incentiva o profissional a dar continuidade aos estudos depois da graduação, com um programa de gratuidade dos cursos de *Lato Sensu* ou segunda graduação.

3.4.3 Infraestrutura Física

A infraestrutura física da Universidade de Mogi das Cruzes tem política específica de manutenção preventiva e/ou corretiva e plano de expansão.

Os *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes são formados por quatro unidades sendo três (03) na Sede e uma (01) fora de Sede no município de São Paulo. Há espaço delimitado para o ensino, a pesquisa, extensão, Pós-Graduação *Lato Sensu* e Programas de Pós-Graduação *Stricto sensu*. Os suportes administrativos, espaços culturais e de lazer, bem como as áreas de convivência foram planejadas de modo a não interferir no bom andamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão. As bibliotecas estão alocadas no *Campus* da Sede e no *Campus* fora de Sede/Villa-Lobos, mas organizadas no mesmo padrão, com política de atuação prevista e implementada por meio de Instrução Normativa e regulamento próprio, bem como, o Atendimento Integrado e os recursos humanos. Os suportes de informática são operacionalizados de modo autônomo na Sede e fora de Sede, mas com o mesmo padrão de atendimento para ambos.

✓ Recursos de Informação e Comunicação

A UMC conta em seus *Campi* com os recursos de informação e comunicação específicos a seguir:

Equipamentos	Quantidade
Televisores	6
Retroprojetores	33
Projetores multimídia	103
Projektor de slides	01
CD Player	02
Micros computadores	15
DVD	02

Tabela 92

Diretoria Administrativa

Coordenadores

6 - O ambiente físico das salas de aula (tamanho, iluminação, mobiliário, acessibilidade) é adequado às atividades desenvolvidas pelas disciplinas.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

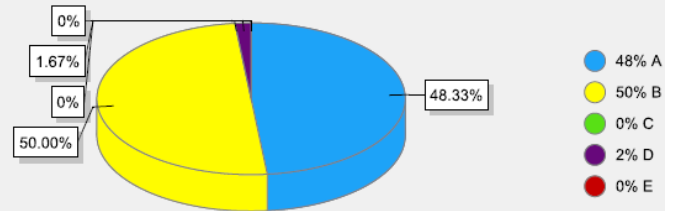


Gráfico 34

Docentes

4 - As instalações da Biblioteca são adequadas às necessidades dos usuários e de acessibilidade.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

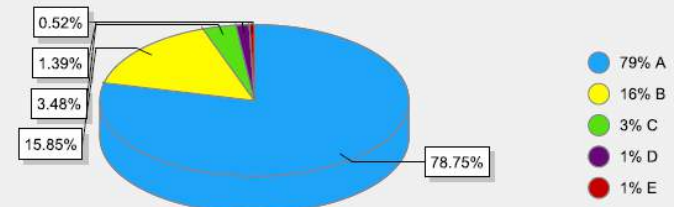


Gráfico 35

Funcionários

2 - As instalações do seu setor estão adequadas às atividades, à guarda, manutenção e disponibilização de documentação e à acessibilidade.

- A) Concordo plenamente com a afirmação
- B) Concordo em parte com a afirmação
- C) Não sei opinar sobre a afirmação
- D) Discordo em parte da afirmação
- E) Discordo totalmente da afirmação

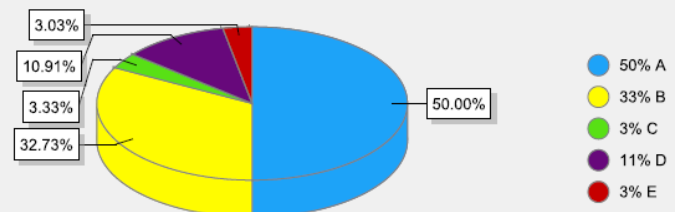


Gráfico 36

4. DIVULGAÇÃO DO RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO - 2019

Após finalização do Relatório de Autoavaliação, a Comissão Própria de Avaliação – CPA o encaminha à Reitoria, às Pró-Reitorias e Diretorias Acadêmicas, agendando reunião para apresentação, esclarecimentos de dúvidas e sugestões.

Seminários e reuniões, também são agendados pela CPA junto às Diretorias, Gerências e Chefias dos setores administrativos para divulgação, conhecimento, esclarecimentos, discussão, análises e forma de aproveitamento desses dados visando não somente discutir os resultados obtidos, mas, principalmente, de como cada setor poderá utilizá-los, para aperfeiçoamento de seus processos e cumprimento do Plano de Desenvolvimento Institucional e Projeto Pedagógico Institucional.

5. AÇÕES RESULTANTES DAS AVALIAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS

Considerando o período de 2017 a 2019, pode-se destacar ações realizadas ou em andamento a partir da análise dos resultados das avaliações internas e externas, tais como alterações organizacionais, reorganização administrativa e, conseqüentemente, das políticas institucionais, em andamento na Universidade de Mogi das Cruzes:

- ◆ Reestruturação e atualização dos Projetos Pedagógicos dos Cursos/Programas de Graduação e de Pós-Graduação *Stricto e Lato Sensu*;
- ◆ Atualização dos Planos de Ensino, revisão das ementas e bibliografias;
- ◆ Apoio as atividades articuladas ao ensino de graduação;
- ◆ Bolsas de monitoria; inserção de representantes da Instituição nos Conselhos Municipais (*Campus* da Sede/Mogi das Cruzes);
- ◆ Melhoria na comunicação interna e externa;
- ◆ Análise, revisão e atualização dos recursos de informática, multimídia e audiovisuais;
- ◆ Reforma do Centro de Convivência, do espaço físico dos laboratórios e clínicas das áreas da saúde, exatas e humanas, bem como de seus equipamentos;
- ◆ Ampliação, reestruturação da infraestrutura das salas de informática;

- ◆ Atualização e aquisição de equipamentos;
- ◆ Reforma do Teatro, de auditórios; de ginásios e espaços de uso didático;
- ◆ Busca contínua de parcerias/convênios que impulsionam a cooperação científica, desenvolvimento de ações sociais, parcerias com a gestão pública, gestão privada, com o mercado de trabalho e incentivo à extensão;
- ◆ Ampliação do acervo das Bibliotecas Central e Villa-Lobos;
- ◆ Reuniões, fóruns, concursos;
- ◆ Credenciamento de EaD e autorização de cursos de graduação nessa modalidade;
- ◆ Reformulação e atualização do Projeto de Acompanhamento de Egressos e Ex-Alunos da UMC;
- ◆ Atualização e elaboração de políticas institucionais, por meio de Portarias internas e Instruções Normativas.
- ◆ Continuidade e ampliação de representantes da Instituição nos Conselhos Municipais (*Campus* da Sede);
- ◆ Aumento e atualização dos recursos de informática e audiovisuais;
- ◆ Implantação do Laboratório de Estética
- ◆ Busca contínua de parcerias/convênios entre a UMC e órgãos públicos e privados (CIEE);
- ◆ Ampliação da participação de professores e funcionários técnicos e administrativos em reuniões, fóruns, concursos, congressos
- ◆ Reformulação dos Projetos da Comissão Própria de Avaliação (ação contínua)
- ◆ Atualização/Implementação dos Projetos da CPA: Perfil dos Vestibulandos, dos Ingressantes e dos Veteranos dos cursos de Graduação
- ◆ Implementação dos Perfis do Corpo Docente dos cursos de Graduação e do Corpo Técnico-administrativo - CPA
- ◆ Atualização e implementação do Programa de Acompanhamento dos Egressos e Ex-Alunos da UMC - CPA
- ◆ Expansão da educação continuada por meio da implantação de novos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* nos *Campi* da Instituição;

- ◆ Ampliação da Pesquisa, da Iniciação Científica e Tecnológica e da Extensão;
- ◆ Reestruturação da Residência Médica.
- ◆ Atualização dos Planos de Ensino, revisão das ementas e bibliografias; apoio as atividades articuladas ao ensino de graduação; bolsas de monitoria; bolsas PIBIC

A partir de 2018, às políticas afetas aos Cursos de Graduação Presenciais, foram acrescentadas Instruções Normativas, que regulamentaram e/ou atualizaram a organização e operacionalização relacionadas aos Cursos de Graduação a Distância e aos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* presenciais

- *Cursos de Graduação presenciais:*
 - ◆ Internato do Curso de Medicina

- *Cursos de Graduação a Distância:*
 - ◆ Trabalho de Conclusão de Curso, Estágios não Obrigatórios, procedimentos relativos às Atividades Complementares, revisão de notas;
 - ◆ normas sobre o abono de faltas
 - ◆ normas para disciplinas cursadas em regime de dependência e adaptação
 - ◆ Monitoria – 2ª Chamada

- *Cursos de Pós-Graduação*
 - ◆ Regulamento Geral dos Cursos de Pós-Graduação *Lato e Stricto Sensu*

- *Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu*
 - ◆ Monografia no Trabalho de Conclusão de Curso nos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*;
 - ◆ Regulamentação do desempenho discente, do regime de dependência e o aproveitamento de disciplinas/módulos nos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*;
 - ◆ Regulamentação de normas sobre o abono de faltas nos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*;

◆ Regulamentação de procedimentos acadêmicos relativos ao trancamento, cancelamento, jubilação na Pós-Graduação *Lato Sensu*

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao elaborar o presente Relatório, a CPA considerou as metas, as ações e as atividades da Universidade de Mogi das Cruzes, a luz dos resultados dos processos avaliativos relativos a 2019 (informações de cunho quantitativo e qualitativo), o Plano de Trabalho proposto para 2019 e a análise do Plano de Desenvolvimento Institucional, em seu quarto ano de vigência (2016 – 2020):

6.1 Processos avaliativos externos – No presente ano a Universidade de Mogi das Cruzes recebeu a visita de Comissões de Avaliação *in loco*, para os Cursos de Graduação presenciais: Engenharia Civil (*Campus Villa Lobos*) e Engenharia Elétrica (*Campus Mogi das Cruzes*) avaliados com nota 4, e para o Curso Superior de Tecnologia em Marketing avaliado com a nota 5.

6.2 Processos avaliativos internos (Resultados da pesquisa quantitativa, junto à comunidade acadêmica nos dois semestres de 2019)

Das 176 (cento e setenta e seis) afirmativas, excetuadas as questões/afirmativas da Dimensão Pessoal, disponibilizadas aos corpos discente, docente e funcionários técnico-administrativos, 173 (cento e setenta e três) foram assinaladas como concordo plenamente (111 afirmativas - 80% a 100%) ou concordo em parte (68 afirmativas - 60% a 79%). Diante do número de quesitos assinalados (173 – 98%) nas alternativas Concordo Plenamente/Concordo em Parte, nos dois semestres de 2019.

6.3 Atividades dos cursos/programas: eventos, ações acadêmicas e extensionistas, atividades extracurriculares, projetos artísticos, culturais, esportivos, comunitários, jornadas, palestras, semanas, simpósios, ações sociais realizadas junto à comunidade acadêmica e a sociedade em geral, como especificado no decorrer deste relatório.

6.4 Plano de Melhoria / 2019 – resultados: ampliação do percentual de respondentes às Autoavaliações de 2019; Perfil dos Vestibulandos, dos Ingressantes; Perfil dos Egressos dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*; Perfil do corpo docente e do corpo técnico e

administrativo da UMC; reestruturação da página da CPA; reestruturação da Autoavaliação dos cursos de pós-graduação; Autoavaliação dos Cursos de Graduação a distância, dentre outras.

6.5 Plano de Desenvolvimento Institucional – analisadas as metas e, propostas no PDI 2016-2020, constata-se que cerca de 88% das ações previstas estão em andamento.

Após as análises efetuadas a Comissão Própria de avaliação, tomando por base os processos avaliativos, acima mencionados, considera como:

➤ **Potencialidades**

- ✓ Localização geográfica
- ✓ Imagem Institucional: tradição, confiabilidade e qualidade
- ✓ Infraestrutura física
- ✓ Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu / Pesquisa
- ✓ Residência Médica
- ✓ Qualidade e qualificação do corpo docente
- ✓ Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC e Programa Voluntário de Iniciação Científica -PVIC
- ✓ Atividades Extensionistas, realizadas por meio dos cursos/programas e institucionais (Medicina, Odontologia, Psicologia, Fisioterapia, Enfermagem, Biomedicina, Farmácia, Educação Física, Direito, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Administração, Ciências Contábeis, Arquitetura e Urbanismo, Design Gráfico e Design de Interiores, dentre outros) voltadas, prioritariamente, ao atendimento da população menos favorecida economicamente, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida do cidadão, ao mesmo tempo em que desenvolve o exercício da prática profissional de seus estudantes
- ✓ Ações comunitárias e sociais realizadas institucionalmente e pelos cursos, em conjunto com o Centro e Diretórios Acadêmicos, Ligas Acadêmicas e Atléticas.
- ✓ Cursos e programas que tendem à excelência
- ✓ Pesquisas desenvolvidas e Núcleos de Pesquisa como diferencial positivo no contexto das universidades privadas com fins lucrativos
- ✓ Congressos PIBIC
- ✓ Laboratórios de pesquisa

- ✓ Acesso ao Portal CAPES de Periódicos

➤ **Pontos Relevantes**

- ✓ participação da comunidade acadêmica nas pesquisas de Autoavaliação da UMC, disponibilizadas pela Comissão Própria de Avaliação, nos dois semestres de 2019, com percentuais de variaram entre 32% a 100% do público alvo, com exceção de um segmento (25%), no 2º semestre.
- ✓ discrepâncias de percentuais apontados, em algumas dimensões/quesitos entre os alunos e coordenadores em relação as orientações relativas aos Programas: Apoio Psicopedagógico, Nivelamento, Programa de Iniciação Científica (PIBIC/PVIC), Atividades de Extensão e Monitoria.

➤ **Oportunidades de Crescimento**

- ✓ Congressos PIBIC
- ✓ Avanços tecnológicos e tecnologia aplicada ao ensino, a pesquisa e a extensão
- ✓ Fomento à inovação pedagógica
- ✓ Otimização e controle dos processos acadêmicos, técnicos e administrativos
- ✓ Novas diretrizes, procedimentos e estratégias
- ✓ Proximidade com a Mantenedora
- ✓ Informatização das Bibliotecas facilitando e agilizando as consultas pelo usuário, dentro e fora da UMC.

7. CONCLUSÃO

A Universidade de Mogi das Cruzes pretende, em 2020, dar continuidade as ações em andamento, enquanto analisa e discute, junto à comunidade acadêmica, os resultados dos processos avaliativos dos últimos anos, e que deverão nortear as propostas, metas e ações do Plano de Desenvolvimento Institucional e do seu Projeto Pedagógico Institucional para o período de 2021 a 2025. Para tanto, se propõe a dar continuidade:

- ✓ aos projetos relacionados ao Conhecimento do Perfil dos Corpos Discente (Vestibulandos, Ingressantes, Veteranos e Egressos), Docente, Técnico e Administrativo
- ✓ a divulgação dos programas institucionais, junto ao público interno e externo, bem como a participação de seus alunos nos programas de extensão, iniciação científica, monitoria, apoio psicopedagógico e nivelamento
- ✓ ao plano de expansão, atualização, modernização e manutenção da infraestrutura física, equipamentos e recursos audiovisuais/multimídia
- ✓ estimular e ampliar o envolvimento da comunidade acadêmica em projetos que visem a melhoria da qualidade da Universidade
- ✓ ampliar o sistema de comunicação e divulgação de informações acadêmicas, junto aos docentes, discentes e a sociedade em geral
- ✓ ampliar a participação da comunidade acadêmica nos processos avaliativos da UMC

Os resultados apresentados são fruto, da análise de dados e informações produzidos internamente, produto da parceria entre as áreas acadêmicas e administrativas da Universidade.

Ao longo das análises efetuadas, percebe-se a preocupação da Universidade em atualizar suas políticas de ensino, pesquisa e extensão, adequar sua estrutura organizacional e aperfeiçoamento institucional em razão de novos projetos, da expansão de suas atividades, da comunicação com as comunidades interna e externa e, principalmente, com o crescimento e melhoria nas políticas de atendimento aos estudantes e serviços prestados, resultantes de uma gestão democrática e participativa.

REFERÊNCIAS

BRASIL, Decreto nº 5773, de 09 de maio de 2006. Dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação de ensino superior e cursos superiores de graduação e sequenciais no sistema federal de ensino. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 10 de maio 2006, p.6, c.1. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2006/decreto/d5773.htm

Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior / Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior Brasília: ABMES, 2004. 121 p. (ABMES Cadernos; ISSN 1516-618X;12)

BRASIL, Ministério da Educação, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. Brasília, 20. Disponível em http://portal.inep.gov.br/educa%C3%A7%C3%A3o_superior-avaliacao_institucional-instrumentos

BRASIL, Ministério da Educação, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisa Educacionais Anísio Teixeira. Nota Técnica nº 4/2018 – CGCQES/DAES/INEP/MEC. Disponível em http://download.inep.gov.br/educa%C3%A7%C3%A3o_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2018/nota_tecnica_n4_2018.pdf

BRASIL, Ministério da Educação, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisa Educacionais Anísio Teixeira. Nota Técnica nº 14/2014 – CGACGIES/DAES/INEP/MEC. Disponível em http://download.inep.gov.br/educa%C3%A7%C3%A3o_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n14_2014.pdf

BRASIL, Ministério da Educação, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisa Educacionais Anísio Teixeira. Nota Técnica nº 62/2014 – CGACGIES/DAES/INEP/MEC. Disponível em http://download.inep.gov.br/educa%C3%A7%C3%A3o_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n62_2014.pdf

BRASIL, Ministério da Educação, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisa Educacionais Anísio Teixeira. Nota Técnica nº 65/2014 – CGACGIES/DAES/INEP/MEC. Disponível em http://download.inep.gov.br/educa%C3%A7%C3%A3o_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n65_2014.pdf

BRASIL. Portaria nº 315, de 4 de abril de 2018. Dispõe sobre os procedimentos de instituições de educação superior integrantes do sistema federal de ensino e de cursos superiores de graduação e de pós-graduação *lato sensu*, nas modalidades presencial e a distância. **Diário Oficial** [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, n.65, 05 de abril de 2018. Seção 1, p. 13.

BRASIL. Portaria nº 515, de 14 de junho de 2018. Define os indicadores de Qualidade da Educação Superior referentes ao ano de 2017, estabelece os aspectos gerais de cálculo, procedimentos de manifestação das Instituições de Educação Superior sobre os insumos de cálculo e divulgação de resultados. **Diário Oficial** [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, n.114, 05 de junho de 2018. Seção 1, p. 19.

BRASIL. Portaria Normativa MEC nº 840, de 24 de agosto de 2018. Dispõe sobre os procedimentos de competência do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira referentes à avaliação de instituições de educação superior, de cursos de graduação e de desempenho acadêmico de estudantes. **Diário Oficial** [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, n.165, 27 de agosto de 2018. Seção 1, p. 5.

BRASIL. Portaria Normativa MEC nº 20, de 21 de dezembro de 2017. Dispõe sobre os procedimentos e o padrão decisório dos processos de credenciamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos superiores, bem como seus aditamentos, nas modalidades presencial e a distância, das instituições de educação superior do sistema federal de ensino. **Diário Oficial** [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, n.149, 03 de agosto de 2018. Seção 1, páginas 19 a 21.

IV Encontro Nacional de CPAs & I Encontro Nacional de PIs, SP, 16 e 17 de setembro de 2015. Disponível em: <http://www.humus.com.br/>. Acesso em 21 de setembro de 2015.

V Encontro Nacional de CPAs & II Encontro Nacional de PIs, SP, 16 e 17 de setembro de 2016. Disponível em: <http://www.humus.com.br/>. Acesso em 25 de setembro de 2016.

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES, Avaliação Institucional, Mogi das Cruzes, 2018, 319 p.

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES, Avaliação Institucional, Mogi das Cruzes, 2016, 263 p.

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES, Avaliação Institucional, Mogi das Cruzes, 2015, 206 p.

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES, Avaliação Institucional, Mogi das Cruzes, 2014, 83 p.

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES, Plano de Desenvolvimento Institucional, Mogi das Cruzes, 2016-2020, 231 p.

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES, Estatuto, 2016, Mogi das Cruzes, 37 p.

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES, Regimento Geral, 2016, Mogi das Cruzes, 36 p.

ANEXOS

ANEXO 1



AÇÕES FUTURAS DA UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES

PLANO DE MELHORIA – 2020

A Universidade de Mogi das Cruzes, face aos resultados dos processos avaliativos, internos e externos relativos a 2019, considerando que em 2020, a Comissão Própria de Avaliação deverá encaminhar o 2º Relatório Parcial relativo ao Eixo 3 - Políticas Acadêmicas e suas Dimensões, apresenta seu Plano de Melhoria para 2020.

PLANO DE MELHORIA	
METAS	AÇÕES
Reestruturação da Comissão Própria de Avaliação	Revisão e elaboração do Plano de Trabalho da CPA para o próximo triênio Elaboração do Regulamento da CPA
Ampliação e/ou aperfeiçoamento das Políticas de Atendimento aos discentes; atividades mais direcionadas às necessidades de seu alunado; formação de melhor qualidade.	Conhecimento e informações pessoais e da situação socioeconômica e educacional; nível de satisfação com os cursos/programas e atividades da UMC, de alunos, professores e funcionários técnico-administrativos da Universidade.

PLANO DE MELHORIA	
METAS	AÇÕES
Revisão e análise dos resultados dos processos avaliativos realizados no período 2018-2019, com o objetivo de fundamentar as políticas, projetos e ações propostas institucionais para os próximos anos.	Ações contínuas de conscientização destinadas aos corpos discente, docente e técnico administrativo em virtude da constante mudança dos sujeitos envolvidos nos processos avaliativos.
Diminuição das discrepâncias entre as avaliações dos segmentos participantes nos processos avaliativos da UMC	Reunião com os representantes dos segmentos avaliadores, para uma análise mais aprofundada das discrepâncias de opinião constatadas nos processos avaliativos, e ampliação dos participantes nas pesquisas disponibilizadas no 2º semestre
Divulgação e atualização de informações relativas aos processos avaliativos da Universidade, assim como os resultados das Autoavaliações conduzidas pela CPA e das Avaliações Externas	Reunião com as Diretorias e Gerências dos setores envolvidos para análise e discussão em relação a forma de divulgação das ações da CPA e da divulgação dos resultados dos processos avaliativos.
<p>UMC em Dados</p> <p>Sistematizar os procedimentos de coleta, armazenamento, tratamento, organização e divulgação sistemática de dados quantitativos da UMC</p>	<p>Solicitação de dados aos respectivos setores da Universidade, onde estão alocadas as informações necessárias.</p> <p>Levantamento dos indicadores da Avaliação Institucional.</p>
Reestruturação da Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação <i>Lato Sensu e Stricto Sensu</i>	Revisão do Projeto existente adequando-o às novas diretrizes e orientações oficiais e da UMC.
<p>Avaliação dos Cursos oferecidos a Distância</p> <p>Obter informações de caráter quantitativo e qualitativo que subsidiem a tomada de decisões em assuntos relativos a essa modalidade de ensino.</p>	<p>Integração dos cursos de EaD aos processos internos e externos da Autoavaliação da UMC</p> <p>Reunião da CPA com a Diretoria de Educação a Distância visando a integração dessa modalidade aos processos avaliativos da Universidade</p> <p>Elaboração do Projeto de Avaliação dos cursos ministrados a distância, bem como dos instrumentos a serem disponibilizados aos alunos desses cursos.</p>

PLANO DE MELHORIA	
METAS	AÇÕES
<p>Programas de Apoio Psicopedagógico e de Nivelamento</p> <p>Divulgar os objetivos e informações relativos aos Programas, acima citados, visando diminuir a repetência e a evasão.</p>	<p>Reuniões dos coordenadores de cursos de graduação com os alunos, principalmente, com os ingressantes.</p> <p>Apoio à complementação e melhoria da aprendizagem, com o intuito de auxiliar os alunos durante sua trajetória acadêmica</p>
<p>Ampliação e divulgação da Políticas Acadêmicas</p> <p>Propiciar maior envolvimento dos alunos, professores e funcionários técnicos e administrativos com a Universidade de Mogi das Cruzes.</p>	<p>Ampliação das políticas acadêmicas constantes nos documentos oficiais da Universidade (Estatuto, Regimento, PDI, Instruções Normativas, Portarias internas, Manuais</p> <p>Conhecimento e apropriação das finalidades, objetivos, propósitos, regulamentos, normas, direitos e deveres, projetos da UMC</p>
<p>Elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2021-2025</p>	<p>Análise, revisão e avaliação do PDI 2016-2020</p> <p>Elaboração do PDI para 2021-2025</p>



ANEXO 2



UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES- UMC

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO- CPA

RELATÓRIO DO PERFIL DOS INGRESSANTES

CAMPI

2019

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES – UMC

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

**PERFIL DOS ALUNOS INGRESSANTES NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DOS
CAMPI DA UMC**

ANO: 2019

SEMESTRES: 1º e 2º

Público Alvo: 1º Semestre – 2237 ingressantes matriculados

2º Semestre – 229 ingressantes matriculados

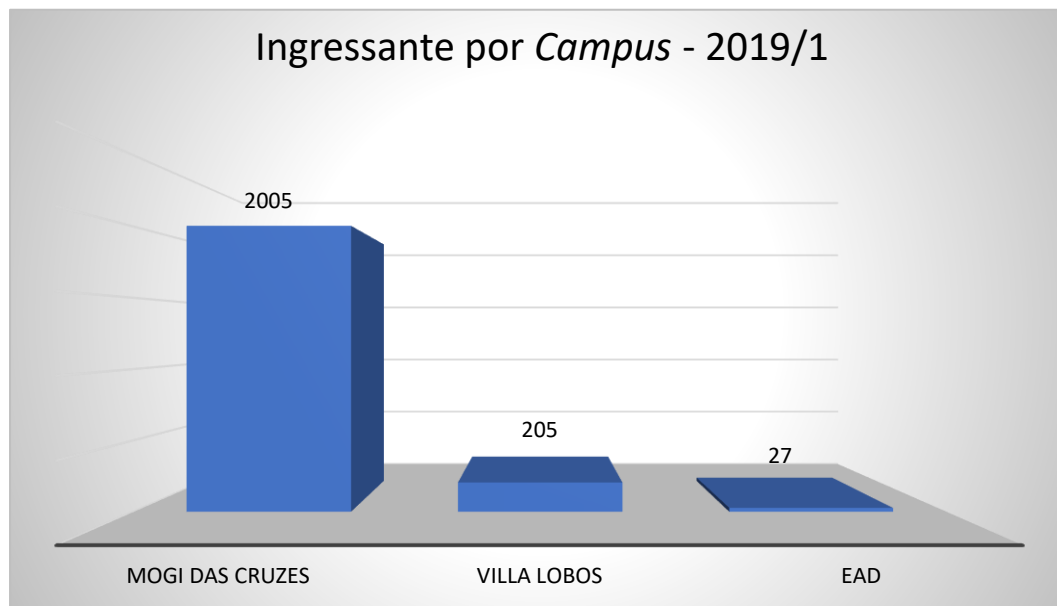
A Comissão Própria de Avaliação – CPA, após a análise dos Instrumentos de Autoavaliação, aplicados junto aos alunos ingressantes, constatou serem semelhantes os Perfis dos Ingressantes em 2019, nos *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes, em ambos os semestres, na maioria das questões, e em algumas delas variando, minimamente, o índice percentual das alternativas existentes.

1ª FASE – Análise dos dados encaminhados pelo Atendimento Integrado/Graduação

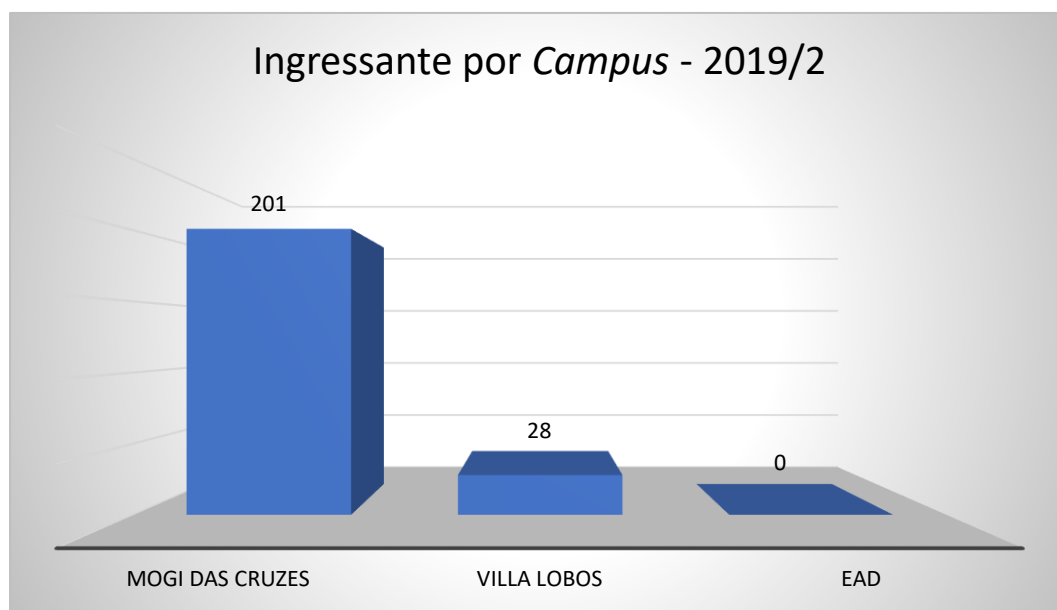
Nesta 1ª fase, foram analisadas as informações relativas a 2019/1 e 2, encaminhadas pelo Atendimento Integrado (Secretaria Acadêmica) e que abrangeram: número geral de ingressantes matriculados, por *Campus* e *Campi*, por processo seletivo, por turma, por turno, por área, por curso, por sexo, idade, portadores de necessidades especiais, número de matrículas e cancelamentos efetuados, idade e local de residência, e pelo Departamento de Contabilidade no tocante ao PROUNI e FIES.

Em 2019/1 se matricularam, no *Campus* da Sede - Mogi das Cruzes, 2005 ingressantes nos cursos de graduação presenciais, e 205 no *Campus* Fora da Sede -

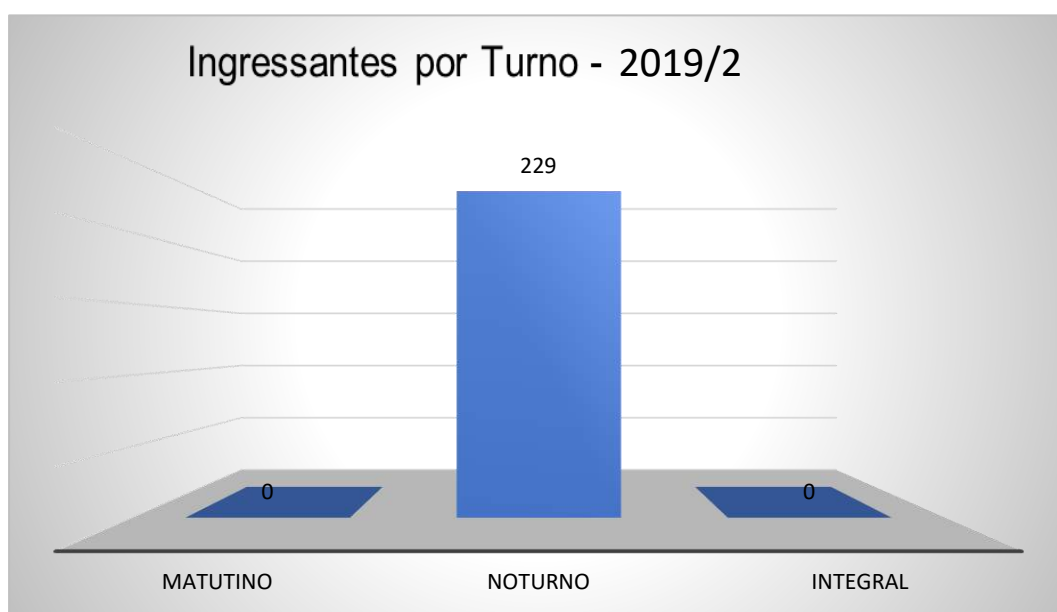
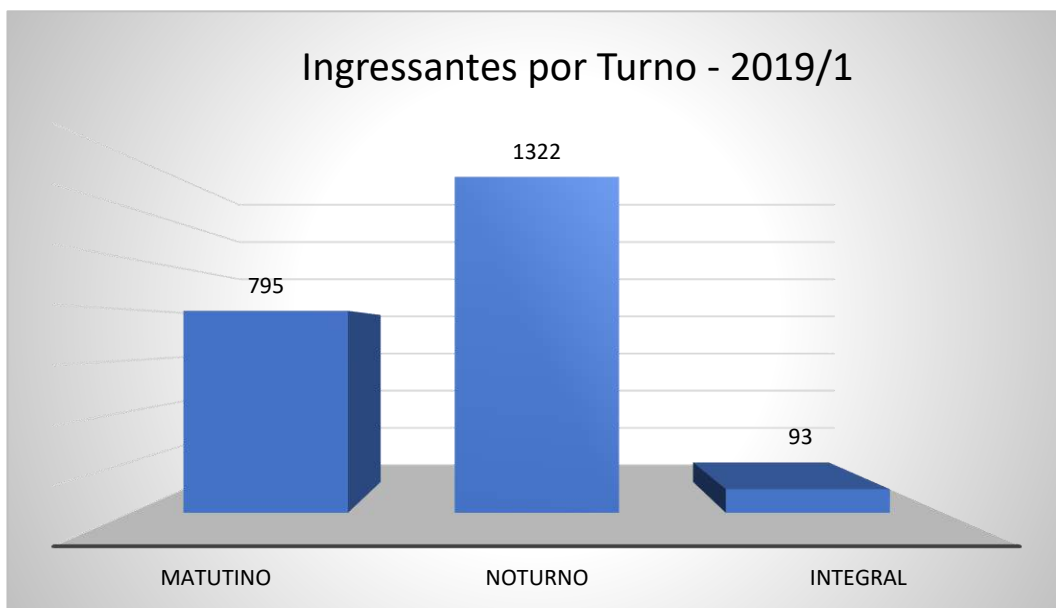
Villa-Lobos, enquanto 27 se matricularam em cursos de graduação modalidade a Distância / EaD. No 2º semestre, 201 alunos ingressantes se matricularam no *Campus* da Sede, e 28 no *Campus* Fora da Sede.



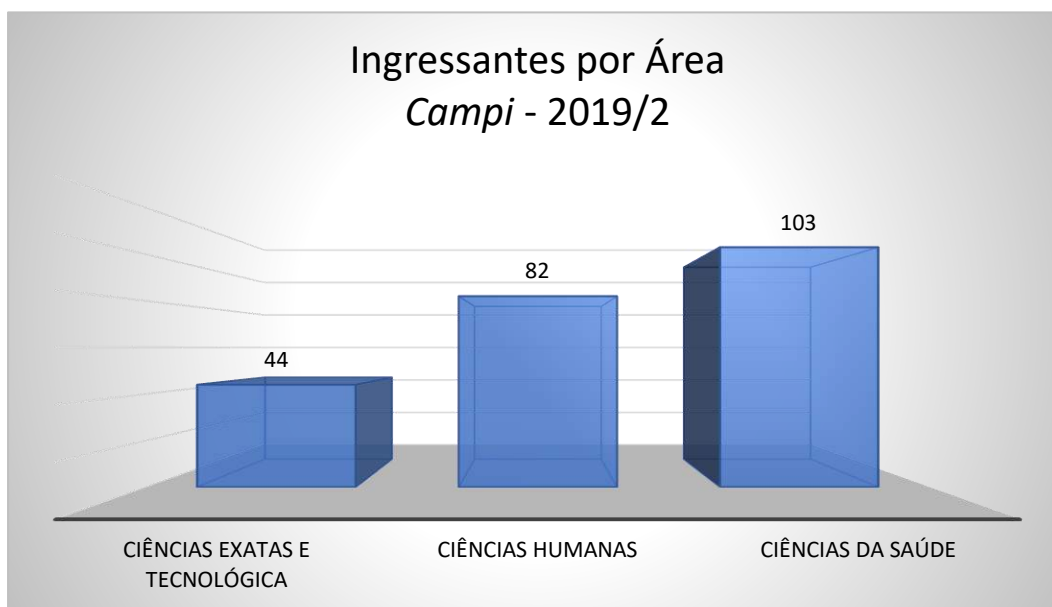
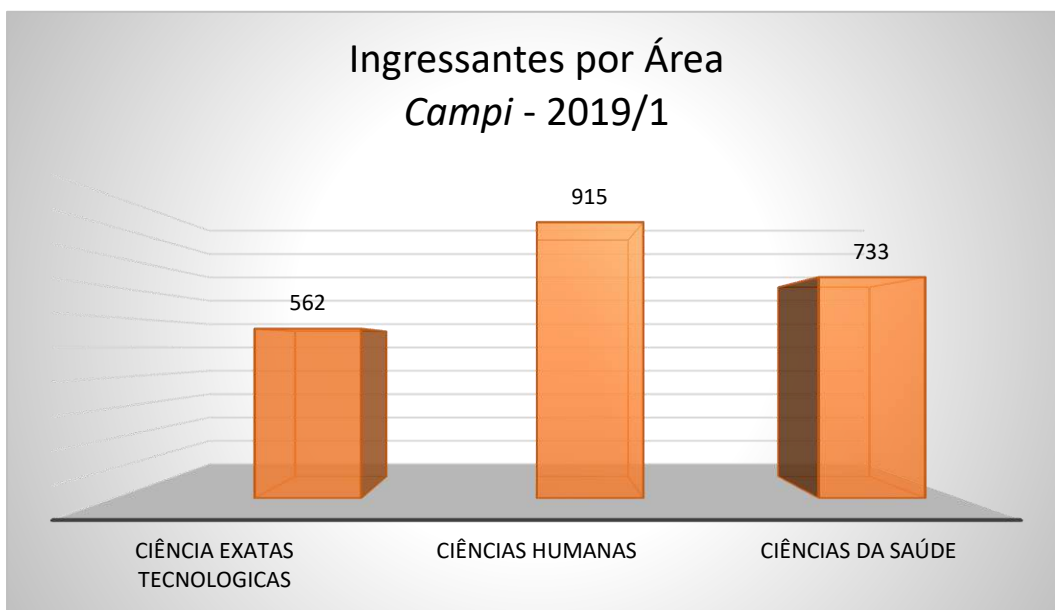
Dos ingressantes, no primeiro semestre letivo de 2019, 795 optaram pelo turno



matutino, 1322 pelo noturno, e 93 se matricularam no período. No segundo semestre, todos os ingressantes se matricularam no turno da noite. noturno.

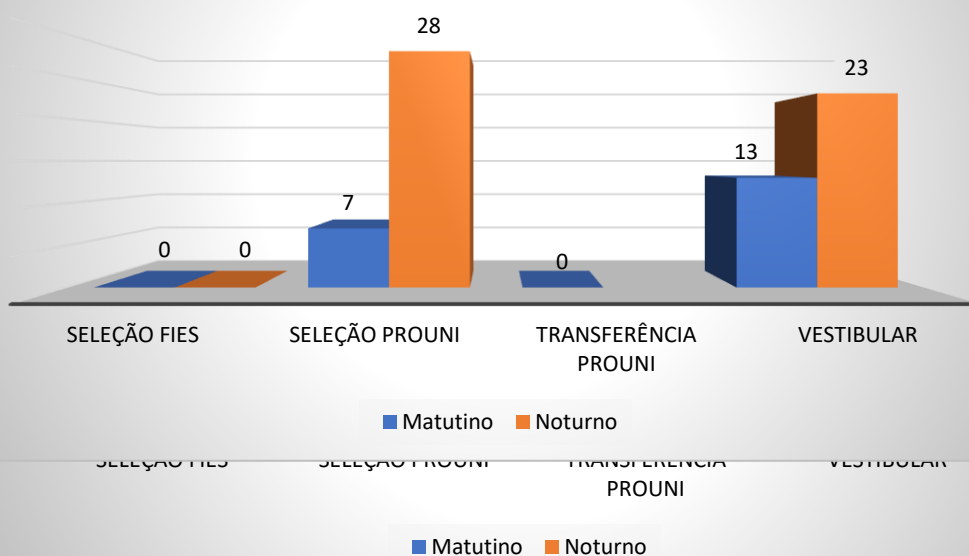


Em 2019/1, 562 alunos se matricularam na área de Exatas e Tecnologia, 915 na de Humanas e 733 na área da Saúde. No segundo semestre, foram 44 ingressantes efetuaram matrícula na área de Exatas, 82 na área de Humanas, e 103 na de Saúde.

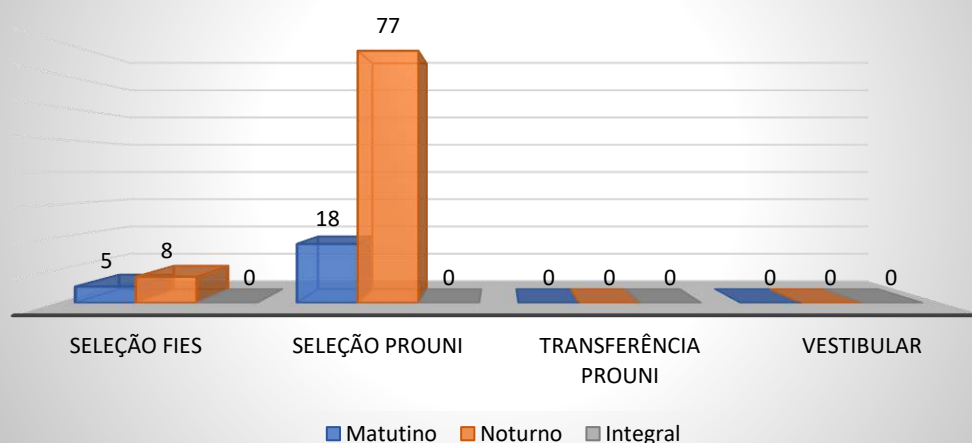


Em 2019/1, 181 alunos ingressantes trancaram a matrícula: 6 ingressantes pelo FIES (5 do turno da manhã e 1 da noite), 170 selecionados pelo PROUNI: 35 (manhã) e 135 (noite); por transferência PROUNI 1 do turno matutino, e 4 (noturno) ingressante por Vestibular, enquanto no segundo semestre foram 108 trancamentos: 13 pela seleção do FIES e 95 PROUNI.

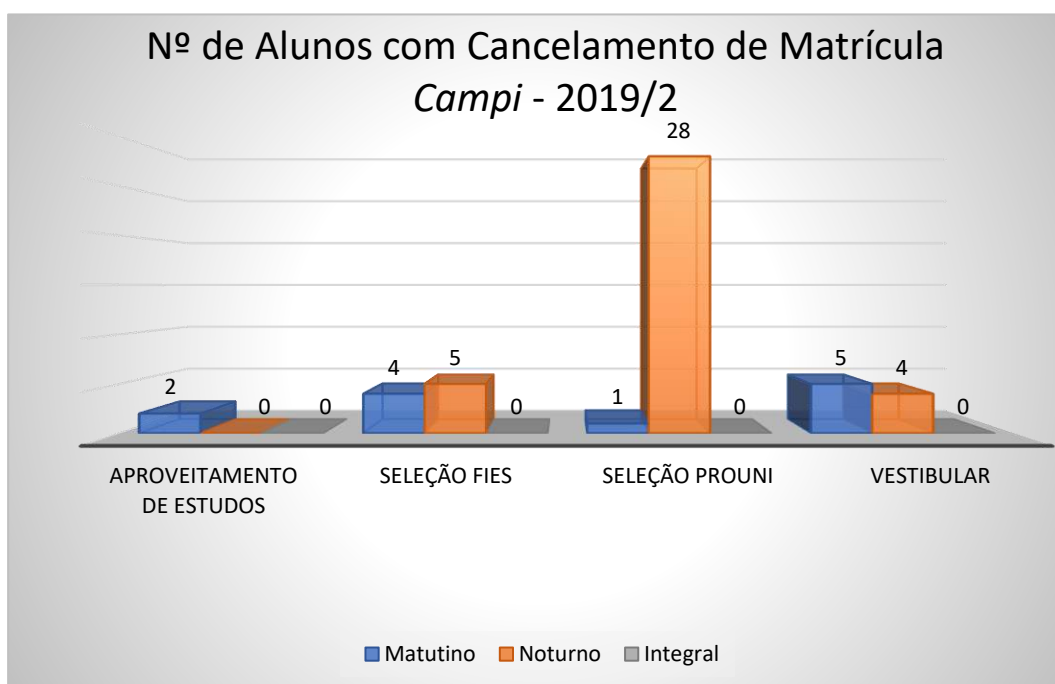
Nº de Alunos com Cancelamento de Matrícula *Campi - 2019/1*



Nº de Alunos com Trancamento de Matrícula *Campi - 2019/2*

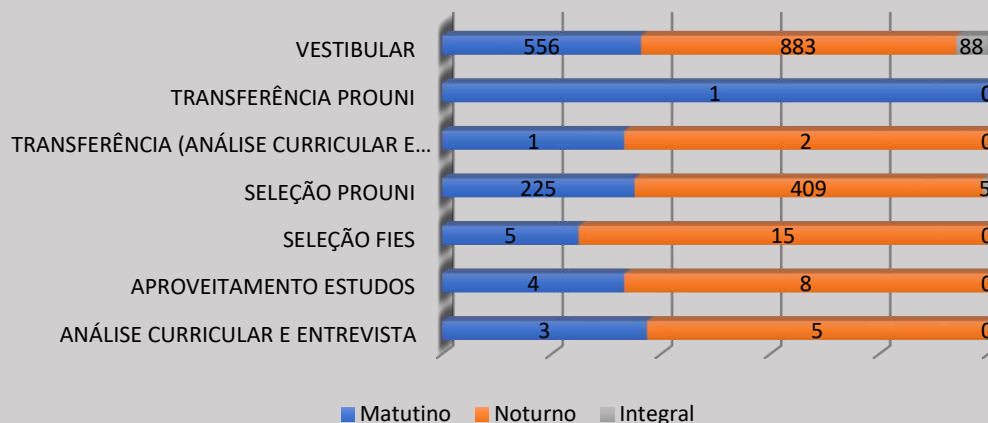


Cancelaram a matrícula no primeiro semestre de 2019, 35 ingressantes provenientes da seleção do PROUNI (turno matutino) e 36 selecionados pelo Vestibular da UMC, totalizando 71 cancelamentos. Em 2019/2, foram 49 cancelamentos (2 matriculados por Aproveitamento de Estudos, 9 pelo FIES, 29 pelo PROUNI e 9 selecionados pelo Vestibular).



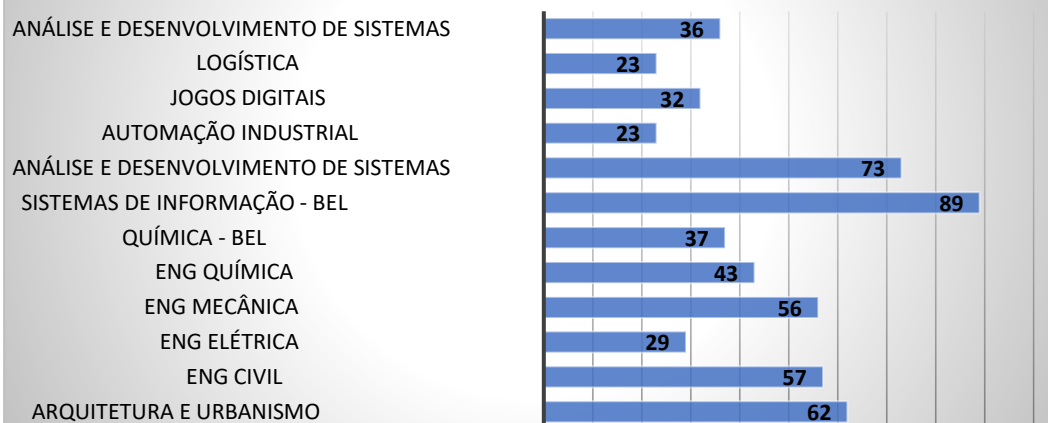
Em 2019/1, se matricularam na UMC 1527 alunos, sendo 639 pelo PROUNI, 20 pelo FIES, 12 por Aproveitamento de Estudos, e 8 por Análise Curricular. No 2º semestre, 154 alunos ingressaram pelo Vestibular, 37 pela seleção do PROUNI, 19 pelo FIES, 12 por Aproveitamento de Estudos e 6 por Análise Curricular.

Ingressantes por Processo Seletivo *Campi - 2019/1*

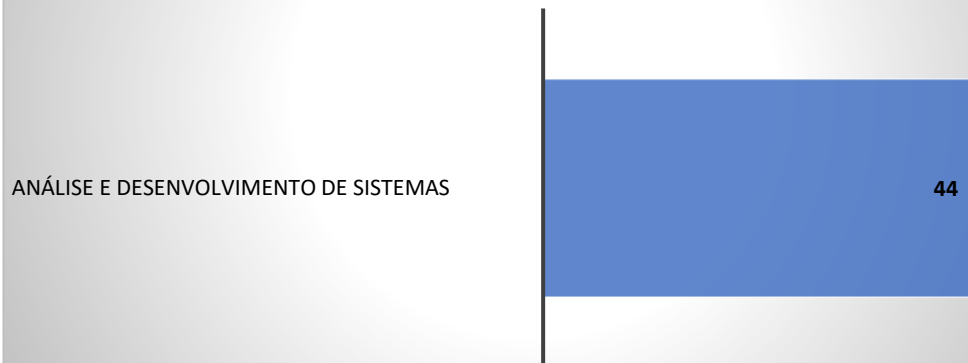


Dos ingressantes no primeiro semestre letivo, 560 se matricularam para cursos da Área de Exatas e, no segundo semestre 44.

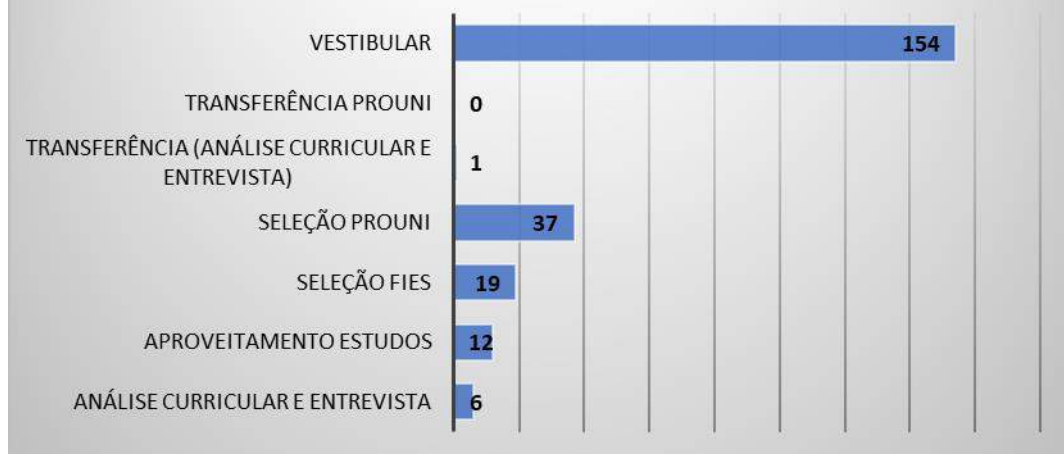
Ingressantes de Ciências Exatas e Tecnológica *Campi - 2019/1*



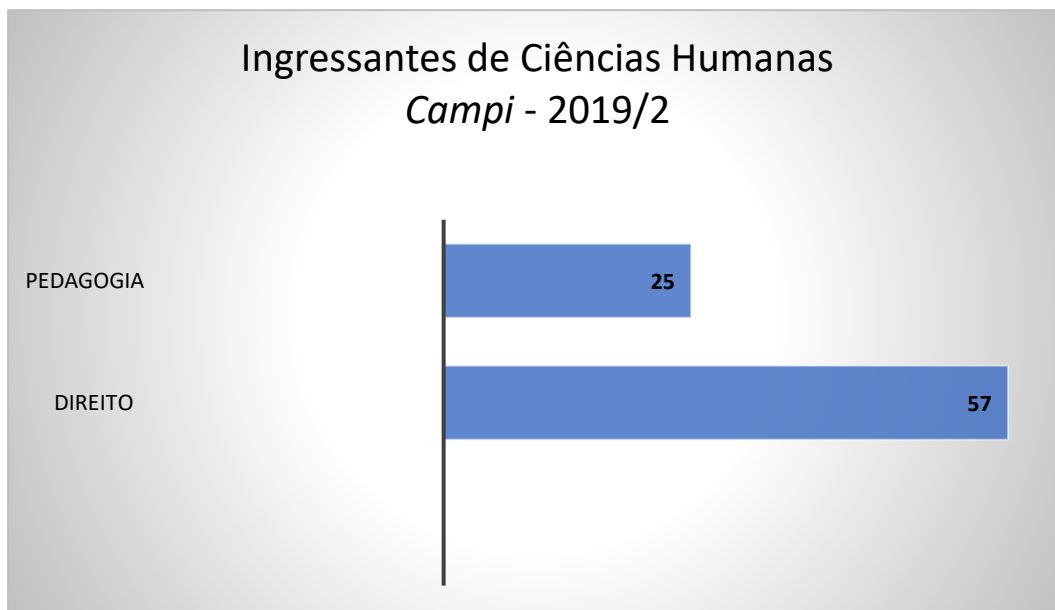
Ingressantes de Ciências Exatas e Tecnológica *Campi - 2019/2*



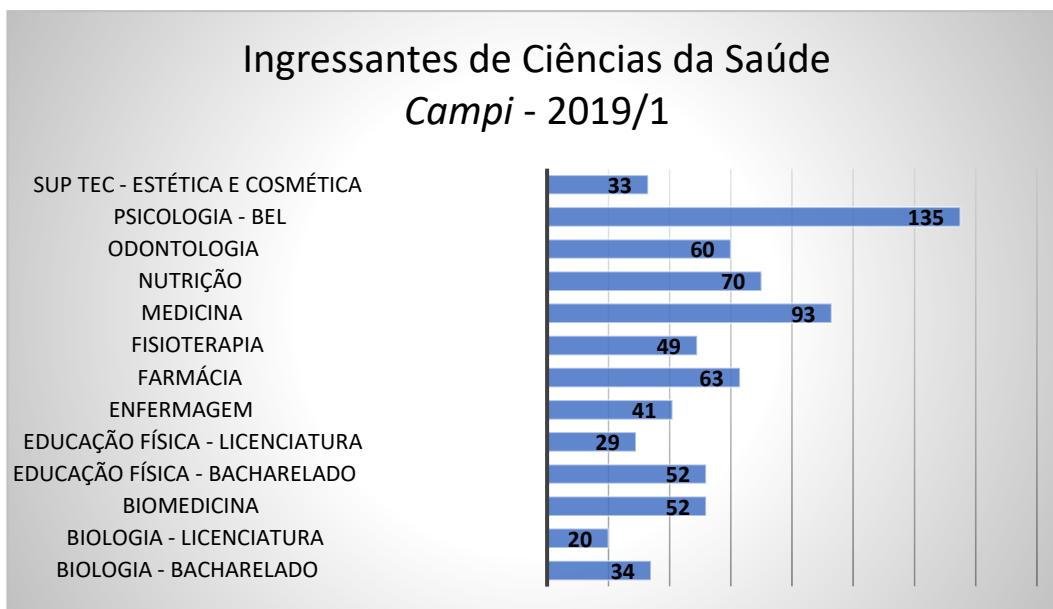
Ingressantes por Processo Seletivo *Campi - 2019/2*

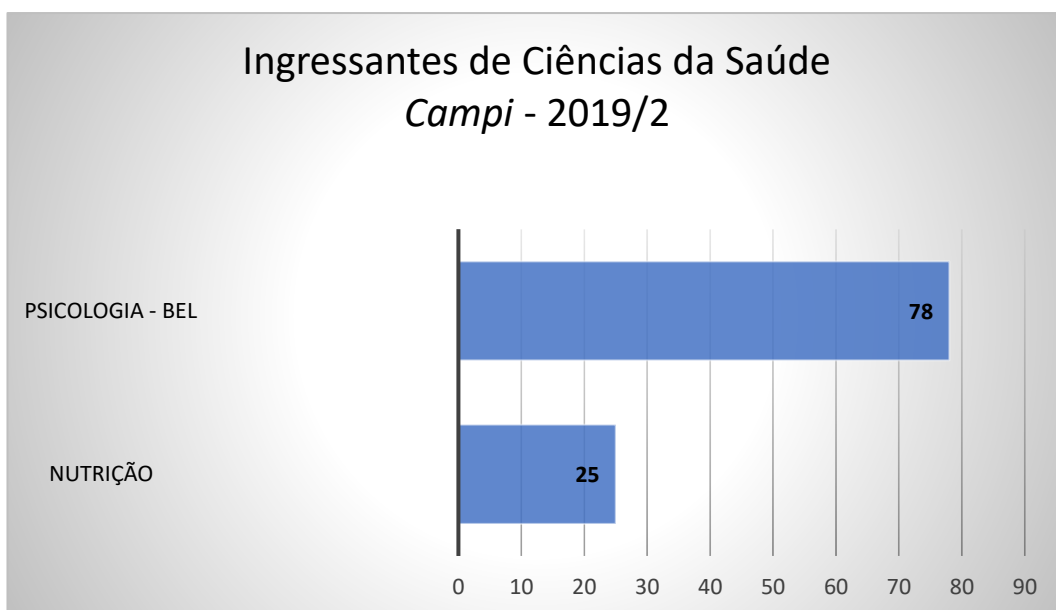


Na Área de Ciências Humanas se matricularam, no primeiro semestre, 915 enquanto, no semestre seguinte foram matriculados 82 alunos.

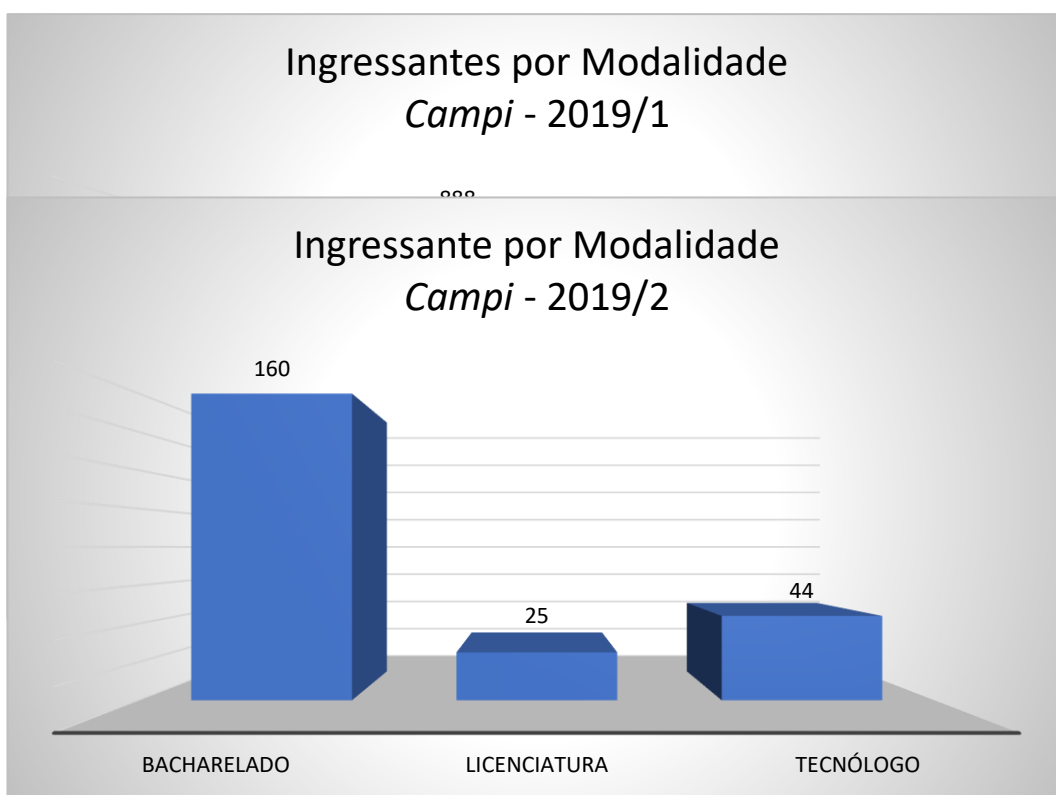


Ingressaram na área de Ciências da Saúde, no primeiro semestre, 731 alunos, e, no segundo semestre, 103.





No primeiro semestre, 1663 alunos ingressaram no Bacharelado, 160 na Licenciatura, e 387 nos Cursos Superiores de Tecnologia 387 alunos e, no 2º semestre, 160 nos Bacharelado , 25 nas Licenciaturas e 44 nos Cursos de Superiores de Tecnología.



2ª FASE – Análise dos resultados da pesquisa realizada pela Comissão Própria de Avaliação - CPA

Em 2019/1, participaram do processo de Autoavaliação 1082 alunos ingressantes, sendo que, desses 58% eram do sexo feminino, e 42% do masculino; 97% não era pessoa com deficiência; a faixa etária predominante foi a de 17 a 19 anos (52%), seguida das faixas de 20 a 23 anos (28%), de 24 a 30 anos (11%); 63% se declararam brancos, 25% pardos/mulatos e 7% negros; 87% eram solteiros e 11% casados; 90% não possuía filhos e 5% tinha um filho; 43% morava em Mogi das Cruzes, 33% indicou outras cidades do Alto Tietê, e 17% São Paulo - Capital.

No segundo semestre, dos 104 participantes na pesquisa, 61% era do sexo feminino e 39% do masculino; não possuíam necessidades especiais; a faixa etária predominante era a de 14 a 19 anos (32%), seguidas das faixas de 20 a 23 anos (24%), e 24 a 30 anos (22%); 68% se declararam brancos, 21% pardos/mulatos e 6% negros; à época, 72% se declarou solteiros e 22% casados; 77% não possuía filhos, 11% um filho e 10% dois filhos; 44% residia em Mogi das Cruzes, 28% em São Paulo- Capital, e 24% em outras cidades do Alto Tietê.

Dos participantes na pesquisa em 2019/1, 32% concluíram o ensino médio em 2018, 30% antes de 2015, e 18% em 2017; 70% cursaram todo o ensino médio em escola pública e 22% em escola particular; 84% cursou o ensino tradicional e 12% o profissionalizante técnico. No segundo semestre letivo, 46% dos ingressantes assinalaram que tinham concluído o ensino médio antes de 2015, 22% em 2018 e 12% em 2017; 69% cursou todo o ensino médio em escola pública e 20% em escola particular, sendo que 78% fez o ensino médio tradicional e 13% o profissionalizante.

Em relação a escolaridade dos pais, no primeiro semestre, 31% dos pais possuía o ensino médio completo, seguido do ensino fundamental incompleto (17%), enquanto 14% cursou o ensino superior completo, enquanto 35% das mães possuía o ensino médio completo e, 17% em cada alternativa a seguir: ensino fundamental incompleto e

ensino superior completo; na época 84% morava com os pais, 12% com o esposo(a) e filhos, 51% com três ou quatro membros da família, e 35% morava com um ou dois familiares; a renda mensal de 48% dos participantes era de até 3 salários mínimos, enquanto que a renda de 27% era mais de 3 até 10 salários mínimos, e 19% preferiram não informar; 54% dos respondentes não trabalhava e seus gastos eram custeados pela família e 18% trabalhava e contribuía para o sustento da família; o meio de transporte mais utilizado era o ônibus e van (40%), seguida de trem e metrô (21%), sendo que 14% assinalou mais de uma das alternativas; 46% possuía acesso à internet por meio de dispositivos móveis, e 26% assinalou a residência ou em mais de uma das alternativas disponibilizadas; 77% usava a internet como meio para se manter atualizado, e 13% indicou todas as alternativas. No segundo semestre, 33% dos pais possuía o ensino médio completo, 14% não soube responder, 13% o ensino fundamental incompleto, e 12% possuía o superior completo; 36% das mães possuía o ensino médio completo, 15% o ensino superior completo, 14% o ensino médio incompleto, e 5% não soube responder a afirmativa; 69% morava com os pais, e 24% com a esposo(a) e filhos; 46% morava com um ou dois membros da família, e 34% com três ou quatro; a renda mensal predominante era de até 3 salários mínimos (44%), seguida das faixas de mais de três até dez salários mínimos (27%), e 21% preferiram não responder; 37% não trabalhava e era financiado pelos familiares, 27% trabalhava e recebia ajuda da família, 19% trabalhava e contribuía para o sustento familiar; para 38% o meio mais utilizado para se dirigir à Universidade era ônibus/van, 22% trem/metrô e 12% a pé; para 47% o acesso à internet se dava por meio de dispositivos móveis, 27% em mais de uma das alternativas e 23% na residência; 77% indicou a internet como o meio mais utilizado para se manter atualizado, seguido de 13% em todas as alternativas disponibilizadas.

No primeiro semestre, 61% dos alunos ingressaram na Universidade por meio do ENEM/PROUNI/FIES e 34% pelo Vestibular; 37% realizou a prova tradicional, 22% a eletrônica, e para 42% o quesito não se aplicava; para 63% dos ingressantes a UMC foi a primeira opção de vestibular; os principais motivos para a escolha da UMC foram: localização (43%), tradição e confiança (23%), e indicação de amigos e familiares (19%); 88% considerou a qualidade, o item mais importante em uma IES, e 9% a infraestrutura. Em 2019/2, 43% ingressou por meio do Vestibular e 39% pelo ENEM/PROUNI/FIES;

30% realizou o processo seletivo tradicional, 27% por prova eletrônica, e não se aplicava para 43%; para 58% a Universidade foi a primeira opção de Vestibular e para 42% não foi a 1ª opção; a escolha se deu em primeiro lugar pela localização (42%), seguida de 23% pela tradição e confiança, e 17% pela indicação de amigos, familiares e ex-alunos. Para 85% dos participantes o item mais importante em uma Instituição de Ensino é a qualidade, e para 105 a infraestrutura da Universidade.

Questionados no 1º semestre, 87% informou que esperava uma formação acadêmico-profissional para o trabalho; para 76% dos ingressantes o curso foi sua primeira opção no processo seletivo; a escolha do curso se deu por preferências pessoais (46%), por possibilidade de inserção no mercado de trabalho e remuneração profissional (22%), 13% indicou a valorização profissional e 8% a influência familiar ou de amigos; 57% informou dedicar de uma a três horas ao estudo fora o horário de aula e 26% de quatro a sete horas; 58% possuía bolsa de estudos, sendo 35% proveniente do PROUNI, e não se aplicava para 40% dos participantes. No semestre seguinte, 91% esperava uma formação acadêmico-profissional; para o trabalho; para 72% o curso em que estava matriculado foi a primeira opção no Vestibular; para 54% a escolha se deu por preferências pessoais/vocação, 18% pela possibilidade de inserção no mercado de trabalho, e 10% pela valorização profissional; 50% afirmou que se dedicava de uma a três horas de estudo semanais e 28% de quatro a sete horas; 50% não possuía bolsa de estudo, sendo 24% dos que possuíam, 24% era bolsa PROUNI.

Em relação ao Curso, os respondentes consideraram Excelentes, no primeiro semestre, os quesitos: conhecimento sobre o curso em que estava matriculado, apresentação e detalhamento da matriz curricular e PPC. Apontadas como Bons: a apresentação, na primeira semana, os procedimentos realizados pela Biblioteca, Atendimento Integrado e SAE; o detalhamento nas primeiras semanas de aula sobre os serviços oferecidos pela UMC (Apoio Psicopedagógico, Nivelamento, Ouvidoria/Fale Conosco). Indicaram como Satisfatórios: a organização e atividades na semana de recepção ao aluno ingressante; a existência da Comissão Própria de Avaliação, sua importância e objetivo. No segundo semestre, foram indicadas como Boas as afirmativas: conhecimento e informações a respeito do curso; apresentação do PPC e detalhamento da matriz curricular; exposição sobre os serviços oferecidos

pela Universidade como Apoio Psicopedagógico, Nivelamento, Ouvidora/Fale Conosco; a apresentação dos procedimentos realizados pela Biblioteca, Atendimento



Integrado e SAE; classificadas como Satisfatórias: organização das atividades na semana de recepção dos calouros e apresentação dos objetivos da CPA.



ANEXO 3

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES – UMC

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

**PERFIL DOS ALUNOS INGRESSANTES NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA
DOS CAMPI DA UMC**

ANO: 2019

SEMESTRES: 2º

Público Alvo: 2º Semestre – Ingressantes matriculados

1ª FASE – Análise dos dados encaminhados pelo Atendimento Integrado/Graduação a Distância

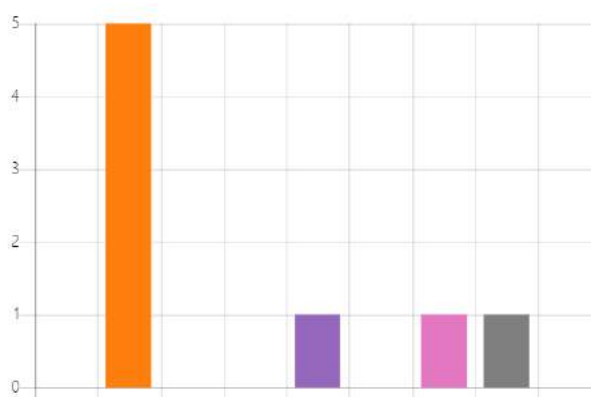
Nesta 1ª fase, foram analisadas as informações relativas a 2019/2 encaminhadas pelo Atendimento Integrado e que abrangeram: número geral de ingressantes matriculados, por *Campus* e *Campi*, por grau de instrução dos pais, e mães, com quem moravam na época da pesquisa, quantos membros familiares, situação de trabalho, meio para se manter atualizado, opção do curso, porque da escolha do curso, escolha do ensino a distância, horas dedicadas aos estudos, trabalha na área que estuda e consideração sobre a semana da Ambientação AVA.

Participaram da pesquisa de autoavaliação 8 alunos ingressantes dos cursos de EaD em 2019/2, e 5 deles informaram que o pai possuía ensino fundamental incompleto, 1 ensino médio completo, 1 ensino superior completo, enquanto 1 pós-graduação.

1. Qual o grau de instrução do seu pai?

[Mais Detalhes](#)

nenhum	0
ensino fundamental incompleto	5
ensino fundamental completo	0
ensino médio incompleto	0
ensino médio completo	1
superior incompleto	0
superior completo	1
pós-graduação	1
não sei responder	0

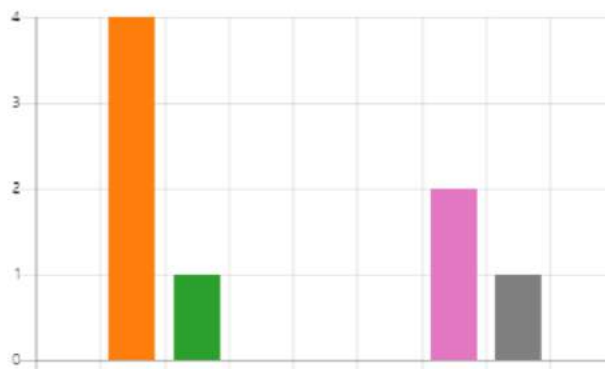


Sobre o grau de instruções das mães, os alunos informaram que 4 possuíam o ensino fundamental incompleto, enquanto 2 possuía o superior completo, 1 ensino fundamental completo e 1 pós-graduação, como apresenta o gráfico abaixo.

2. Qual o grau de instrução de sua mãe?

[Mais Detalhes](#)

nenhum	0
ensino fundamental incompleto	4
ensino fundamental completo	1
ensino médio incompleto	0
ensino médio completo	0
superior incompleto	0
superior completo	2
pós-graduação	1
não sei responder	0



Questionados sobre com quem moravam na época da pesquisa e 5 informaram que moravam com esposo(a), e os outros 3 participantes moravam com os pais.

3. Com quem você mora atualmente?

[Mais Detalhes](#)

com os pais e (ou) com outros...	3
com o (a) esposo(a) e (ou) co...	5
com amigos	0
sozinho(a)	0



Em questão da quantidade dos membros familiares 6 alunos indicaram que moravam com três ou quatro membros, 1 com um ou dois e 1 com cinco ou mais.

4. Quantos membros de sua família moram com você?

[Mais Detalhes](#)

● moro sozinho(a)	0
● um ou dois	1
● três ou quatro	6
● cinco ou mais	1



A situação que mais descrevia a maioria dos respondentes, era de trabalho e contribuo com o sustento da família (4), seguida de trabalho e recebo ajuda da família (2), outros não trabalhavam e os gastos eram custeados pelos familiares e trabalho e me sustento (1 em cada alternativa).

5. Assinale a situação abaixo que melhor descreve seu caso:

[Mais Detalhes](#)

● não trabalho e meus gastos sã...	1
● trabalho e recebo ajuda da fa...	2
● trabalho e me sustento	1
● trabalho e contribuo com o su...	4
● trabalho e sou o principal resp...	0

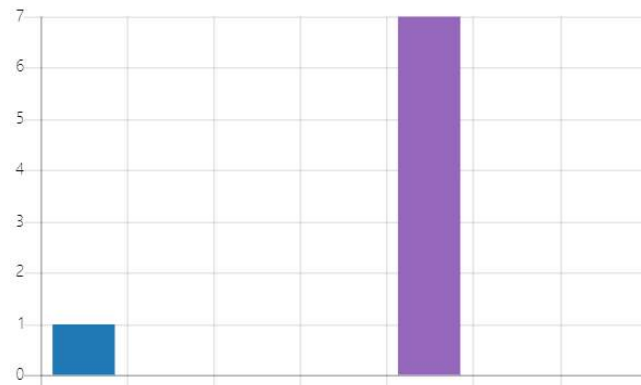


Informaram que para se manter atualizado a maioria assinalaram a internet (7 alunos), e jornal (1 aluno).

6. Qual o meio que você mais utiliza para se manter atualizado(a)?

[Mais Detalhes](#)

● jornal	1
● TV	0
● rádio	0
● revistas/livros	0
● internet	7
● nenhum	0
● outros	0



Para 5 alunos o curso escolhido foi a primeira opção no vestibular da UMC, enquanto para 3 não foi a primeira opção de curso.

7. O curso que você frequenta foi sua primeira opção no processo seletivo da Universidade de Mogi das Cruzes?

[Mais Detalhes](#)

● sim	5
● não	3

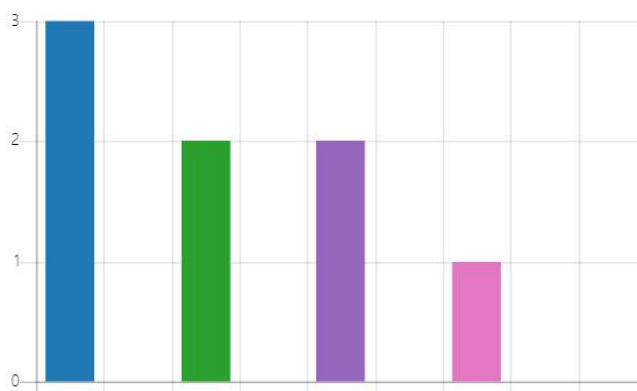


A escolha do curso se deu por conta de preferência pessoais/vocação (3), seguida de não consegui vaga no curso que queria (2), possibilidade de inserção no mercado de trabalho (2), e valorização profissional (1).

8. Por que você escolheu este curso?

[Mais Detalhes](#)

preferências pessoais / vocação	3
influência da Família ou amigos	0
não consegui vaga no curso q...	2
influência de professor(es)	0
possibilidade de inserção no ...	2
prestígio social	0
valorização profissional	1
menor duração	0
Outra	0

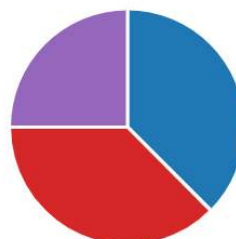


O principal motivo da escolha do curso a distância para 3 alunos foi o preço mais acessível, e outros 3 informaram que preferiam estudar a distância, enquanto 2 assinalaram outra opção, como mostra o gráfico a seguir.

9. Qual o principal motivo de você ter escolhido um curso a distância?

[Mais Detalhes](#)

Prefiro estudar a distância	3
Mais fácil	0
Aprendo mais	0
Preço mais acessível	3
Outra	2

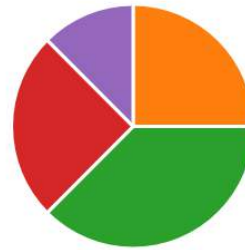


Informaram que se dedicavam aos estudos de quatro a sete horas 3 participantes, e de uma a três horas 2, oito a dozes horas 2, enquanto de dedicavam mais de doze horas de estudo 1 ingressante.

10. Quantas horas por semana você se dedica aos estudos EaD no AVA UMC, considerando materiais didáticos, fóruns, Skype, Tarefas entre outros?

[Mais Detalhes](#)

● nenhuma, apenas assisto às a...	0
● uma a três	2
● quatro a sete	3
● oito a doze	2
● mais de doze	1



Questionados se trabalhavam na área em que estuda, informaram que não 5 alunos, e outros 3 participantes assinalaram que sim.

11. Você trabalha na área em que estuda?

[Mais Detalhes](#)

● sim	3
● não	5

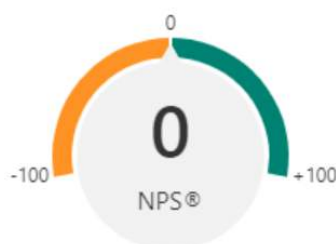


E por fim 6 alunos consideraram passivos a organização e as atividades da Semana de Ambientação AVA, enquanto um em cada alternativa assinalaram, promotores e detratores.

12. Atribua uma nota de 0 a 10, considerando a organização e as atividades da Semana de Ambientação AVA (fórum de boas-vindas, vídeo de orientação do coordenador, apresentação das disciplinas, calendário, tutoriais, informações de suporte, apoio ao Discente e Psicopedagógico, planos de ensino, critérios de avaliação do curso e biblioteca virtual).

[Mais Detalhes](#)

Promotores	1
Passivos	6
Detratores	1



13. Por que você atribuiu a nota acima?

[Mais Detalhes](#)

8
Respostas

Respostas Mais Recentes

"percebo que poucos interagem nos fóruns e quando se faz uma pergunta para esclarecer suposta dúvida comigo mesmo professor não da tanta atenção espera"

"Acredito que já melhorou bastante desde o primeiro semestre, mas a..."

"As videos aulas poderiam trazer mais conteúdo. Basicamente se resu..."

ANEXO 4



UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES – UMC

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

RELATÓRIO: EGRESSOS

CURSOS DA ÁREA DA SAÚDE

PERÍODO: 2015 A 2017

CAMPI DA UMC

INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA, em continuidade ao Programa de Acompanhamento de Egressos e Ex-alunos da Universidade de Mogi das Cruzes realizou, em 2018, pesquisa junto aos egressos (2015 a 2017) dos cursos da área da Saúde, ministrados em seus *Campi*.

O Programa de Acompanhamento de Egressos e Ex-alunos da Universidade de Mogi das Cruzes, visa à avaliação continuada da Instituição através do conhecimento da opinião de seus egressos sobre a formação recebida, após a conclusão de seus cursos. A UMC considera o acompanhamento da situação de seus egressos, a obtenção e atualização de seus cadastros como procedimentos fundamentais para o aperfeiçoamento dos processos seletivos, adequação contínua das matrizes

curriculares, avaliação do sucesso de seus cursos e programas, bem como a relevância social dos serviços por ela prestados.

A obtenção destas informações visa agregar os elementos da realidade, seja em relação ao processo ensino-aprendizagem na graduação, bem como, às práticas de educação continuada na área de extensão e pós-graduação (*lato e stricto sensu*), ou mesmo em outras atividades institucionais. Através do conhecimento das tendências e necessidades de formação exigidas pelo mercado de trabalho, as informações obtidas permitem que as ações implementadas sejam analisadas e direcionadas às necessidades relatadas pelos egressos.

OBJETIVOS

O Programa de Acompanhamento de Egressos/ex-alunos da Universidade de Mogi das Cruzes tem como objetivos:

- Promover ações de integração entre a Instituição e seus ex-alunos.
- Conhecer, analisar e divulgar a compatibilidade entre o curso / programa realizado, inserção no mercado de trabalho, atuação e remuneração dos profissionais formados pela Instituição.
- Identificar o grau de satisfação de seus egressos e ex-alunos em relação ao curso realizado e à Instituição.
- Verificar aspectos como: responsabilidade social e empregabilidade, preparação para o mundo do trabalho, relação com entidades de classe e empresas do setor.
- Identificar as expectativas de seus egressos / ex-alunos quanto à formação continuada.
- Obter informações e sugestões que permitam à UMC subsidiar ações para melhoria da qualidade do Projeto Pedagógico dos seus cursos.

HISTÓRICO

A Universidade de Mogi das Cruzes criou, em 1998, o Setor de Monitoramento de Egressos - SEME, que tinha como objetivo a promoção de ações de integração entre a Instituição e seus ex-alunos. Para tanto, iniciou um programa para acompanhamento e manutenção do cadastro de seus egressos, criando um banco de dados com informações de caráter pessoal, escolar e profissional.

Visando a atualização, ampliação e normatização da política de acompanhamento de egressos a UMC editou, em 2009, a Instrução Normativa UMC 011/09.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA solicitou, a então Assessoria de Informática, um levantamento das informações existentes em seus arquivos, até 2009. Após efetuar a pesquisa, a referida Assessoria encaminhou gráficos com os resultados obtidos por *Campus* e Institucional. Ao analisar os dados recebidos, verificou-se que não constavam dos arquivos informações relacionadas aos cursos por *Campus*. Em 2014, a CPA juntamente com o Departamento de Tecnologia da Informação – DEPTI, realizou novo levantamento de dados dos egressos, existentes em seus arquivos (cadastro, questionários respondidos desde 1990 até 2014 e pesquisas realizadas por telefone), totalizando informações a respeito de 39.955 egressos. De posse dos resultados, a CPA solicitou ao setor de Atendimento Integrado que procedesse a 2ª etapa da fase I – Higienização dos dados existentes, encaminhados pelo DEPTI. No entanto, constatou-se a impossibilidade de aproveitamento dos dados coletados por estarem, em sua grande maioria, desatualizados. Diante de tal fato, a CPA elaborou o Programa de Acompanhamento dos Egressos e Ex-alunos dos Cursos de Graduação e de Pós-graduação da Universidade de Mogi das Cruzes.

Para a coleta de dados e informações o Programa de Acompanhamento de Egressos/Ex-alunos abre-se em dois focos: atualização e ampliação do banco de dados cadastrais e o conhecimento das expectativas e da realidade profissional de seus egressos/ex-alunos. Cada um desses focos possui instrumentos e técnicas de coleta de dados definidos em função de suas finalidades e que formarão o Banco de Dados

relativos ao segmento Egressos/ex-alunos da Instituição (cursos, áreas, *campi* e institucional):

- **Cadastro básico:** informações pessoais, disponibilizado *online* no site da UMC, *Hotsite* Acompanhamento de Egressos/Ex-alunos.
- **Questionário:** conjunto de questões a serem respondidas pelos egressos/ex-alunos por meio eletrônico. Será priorizado o uso de questionários com questões fechadas de modo a facilitar a análise comparativa e/ou quantitativa.

A Comissão Própria de Avaliação, juntamente com o Atendimento Integrado, a Gerência de Marketing e Notícias (atualmente denominada Departamento) e a Diretoria de Tecnologia da Informação, iniciaram os estudos necessários para reformulação e atualização da página intitulada “Diplomados”, existente no site da Instituição para cadastramento dos egressos e o levantamento de informações constantes no banco de dados da Instituição.

Em relação ao questionário disponibilizado no Portal do Aluno a CPA reformulou, totalmente, o instrumento existente destinado aos egressos dos cursos de graduação e inseriu questões relativas aos egressos dos cursos de pós-graduação *stricto* e *lato sensu*, enquanto o Departamento de Marketing e Notícias estudava um novo formato para o link destinado aos egressos e a mudança do questionário, a eles destinado, da intranet para a internet. No momento, o Departamento de Tecnologia da Informação desenvolve o referido instrumento para inserção no site da Universidade.

Paralelamente, a essas ações e para que não houvesse solução de continuidade, a Comissão Própria de Avaliação elaborou subprojeto de pesquisa a ser realizada com egressos dos cursos de graduação, que serviria como piloto do Projeto de Acompanhamento de Egressos e de Ex-alunos da UMC.

No segundo semestre de 2015, foi realizada pesquisa por telemarketing externo, junto aos egressos da área da Saúde (2012, 2013 e 2014), dos cursos de graduação ministrados nos *Campi* da UMC. Em 2016, no período de fevereiro a setembro, foram contatados egressos das áreas de Exatas, Tecnologia e Humanas (2013, 2014 e 2015), por meio da Central de Atendimento da Universidade. Em continuidade às ações propostas no Programa, foi efetuada, pela Central de Atendimento da UMC nova

pesquisa, junto aos egressos dos cursos da área da Saúde dos *Campi* da Universidade, no período de 2015 a 2017.

Considerada a amplitude e a proposta de implantação gradativa do Programa de Acompanhamento de Egressos e Ex-alunos da UMC (2014), a CPA, o Departamento de Tecnologia da Informação, a Gerência do Atendimento Integrado e o Departamento de Marketing e Notícias, quando da definição da formatação e do desenvolvimento do instrumento, decidiram dividir sua implantação em duas fases, sendo a primeira o desenvolvimento e a disponibilização do instrumento direcionado aos Egressos e após, o dos Ex-Alunos.

O novo Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação – Presencial e a Distância, para Reconhecimento e Renovação de Reconhecimento de Cursos (outubro de 2017), especifica que *Egresso* “é todo discente que tenha frequentado um curso em instituição de ensino superior, tendo ou não concluído seus estudos”. Assim, os setores envolvidos estão redefinindo a formatação, desenvolvimento do cadastro e dos questionários, bem como o prazo para início da implantação do Programa.

METODOLOGIA APLICADA

Dando continuidade à sua programação, a CPA realizou entre os meses de agosto e setembro de 2018, nova pesquisa que teve como público alvo egressos dos três últimos anos (2015, 2016 e 2017), da área da Saúde - cursos de bacharelado em Medicina, Fisioterapia, Odontologia, Farmácia, Biomedicina, Enfermagem, Nutrição, Psicologia (Bacharelado, Bacharelado e Licenciatura, Formação de Psicólogo), Biologia, Educação Física; cursos de licenciatura em Biologia, Educação Física e do Curso Superior de Tecnologia em Radiologia – ministrados nos *Campi* da UMC, como proposto no subprojeto.

Por ser a pesquisa realizada, diretamente junto aos egressos, por intermédio de telemarketing ativo, a CPA optou, por elaborar questionário com um mínimo de questões (10 perguntas) fechadas, específicas e relacionadas exclusivamente ao curso realizado e situação profissional atual.

CURSOS DA ÁREA DE SAÚDE - CAMPI DA UMC
EGRESSOS - 2015 A 2017

O Quadro, a seguir, especifica e apresenta os resultados da pesquisa realizada junto aos egressos dos cursos, ministrado nos *Campi*, teve como público alvo 1763 egressos, sendo que desses, conseguiu-se contato com 783 (44%), e 980 (56%) não foram encontrados, como especificado no quadro a seguir:

Situação	Número de Ligações	Percentual
Atendidas	783	44%
Caixa Postal	150	9%
Ligação Muda	6	0%
Não Atende	195	11%
Ocupado	33	2%
Retorno	246	14%
Ruído na Ligação	2	0%
Telefone Errado	333	19%
Situação em Branco	15	1%
Total	1763	100%

Dos 783 (44%) egressos contatados, 599 (77%) participaram da pesquisa e 184 (23%) não quiseram participar.

Em relação a *situação profissional*, dos respondentes, 83% estão empregados, enquanto 16% encontram-se desempregados. Dos 83% empregados, 78% trabalha na sua área de formação, 14% trabalha em área diferente da sua de formação, 5% trabalha em negócio próprio na sua área formação, 1% trabalha em negócio próprio diferente da sua área formação e 1% executa trabalhos temporários. Quanto ao *vínculo empregatício*, 47% é empregado com carteira assinada, 30% autônomo/prestador de

serviços, 8% empregado sem carteira assinada, 7% funcionário público concursado, 5% em contrato temporário, 1% é estagiário, 1% proprietário de empresa/negócio e 1% indicaram a alternativa outro. Em relação ao *tempo de trabalho*: 39% trabalha no mesmo emprego de um ano a três anos, 24% há até seis meses, 17% está de seis meses a um ano e 20% a mais de três anos. Quanto a *remuneração*, atualmente recebem até 5 salários mínimos - 79%, entre 6 e 10 salários mínimos – 15%, entre 11 e 15 salários mínimos – 2%, acima de 20 salários mínimos – 1% e não responderam à pergunta – 3%.

O resultado mostra que para 23% o curso *superou suas expectativas* enquanto que para 70% *atendeu as suas expectativas*; 7% apontou que o curso *ficou abaixo de suas expectativas*.

O *aproveitamento do curso para a vida profissional* foi considerado entre bom (77%), razoável (19%) e pouco (5%) na opinião dos respondentes.

De acordo com 90% dos participantes, o curso colaborou para *ampliar a visão crítica da sociedade* enquanto 8% considerou que o curso pouco colaborou e 2% consideraram que o curso não colaborou.

Quanto à preocupação com a *continuidade dos estudos* 6% cursou ou está cursando Mestrado, 1% cursou ou está cursando Doutorado, 33% cursou ou está cursando Especialização e 37% pretende cursar e 24% não pretende.

Entre os respondentes 70% gostariam de *participar de eventos e receber informações referentes à UMC*, enquanto 7% informou que já recebe e-mail e informações da Universidade, 21% não gostaria de participar de eventos e receber informações e 2% não responderam à pergunta.

Os gráficos referentes à pesquisa podem ser verificados no final do texto.

CONCLUSÃO

Consciente de que a demonstração da empregabilidade de seus egressos constitui importante diferencial para orientar as escolhas de futuros alunos a UMC, tem como principal objetivo promover ações de integração entre a Instituição, seus egressos e ex-alunos. Encontros de interesse da área de formação, oferecimento de atrativos para atualização acadêmica, aproximação com egressos de sucesso, por meio de convites para palestras, seminários e destaque em campanha institucional são algumas dessas ações, além da reformulação da página de relacionamento, cadastro e questionários, já em andamento e que deverá ser implantada em breve.

A Universidade de Mogi das Cruzes considera a participação de egressos, no seu corpo docente e técnico-administrativo, cuja atuação profissional é destaque na comunidade e fora dela, o que contribui não só para a autoestima do corpo docente, como também para a manutenção do contato com outros egressos.

ANEXO 5



**UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES –
UMC**

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

RELATÓRIO DE EGRESSOS

ÁREAS DE EXATAS E HUMANAS (2014-2016)

I. INTRODUÇÃO

O Programa Acompanhamento de Egressos e Ex-alunos da Universidade de Mogi das Cruzes, visa conhecer a opinião de seus egressos em relação a relevância da formação recebida, do curso realizado e da Universidade, de maneira geral, para sua vida profissional e pessoal.

A UMC considera o acompanhamento da situação profissional e a atualização dos cadastros dos egressos como procedimentos fundamentais para o aperfeiçoamento de seus processos seletivos, adequação contínua das matrizes curriculares de cursos/programas oferecidos, a relevância social dos serviços por ela prestados, para o sucesso profissional e pessoal de seus egressos.

As informações obtidas permitem conhecer as tendências e a formação exigidas pelo mercado de trabalho, analisar as ações implementadas pela Universidade e direcioná-las às necessidades relatadas pelos egressos em relação ao processo de ensino e aprendizagem, tanto nos cursos de graduação quanto nas práticas de educação continuada na área de extensão e pós- graduação (*lato e stricto sensu*), ou mesmo em outras atividades institucionais.

II. OBJETIVOS

O Programa de Acompanhamento de Egressos/Ex-alunos da Universidade de Mogi das Cruzes tem como objetivos:

- Promover ações de integração entre a Instituição e seus ex-alunos.
- Conhecer, analisar e divulgar a compatibilidade entre o curso / programa realizado, a inserção no mercado de trabalho, a atuação e a remuneração dos profissionais formados pela Instituição.
- Identificar o grau de satisfação de seus egressos e ex-alunos em relação ao curso/programa realizado e à Instituição.

- Verificar aspectos como: responsabilidade social e empregabilidade, preparação para o mundo do trabalho, relação com entidades de classe e empresas do setor.
- Identificar as expectativas de seus egressos / ex-alunos quanto à formação continuada.
- Obter informações e sugestões que permitam à UMC subsidiar ações para melhoria da qualidade do Projeto Pedagógico dos seus cursos.

III. HISTÓRICO

A Universidade de Mogi das Cruzes criou, em 1998, o Setor de Monitoramento de Egressos - SEME, que tinha como objetivo a promoção de ações de integração entre a Instituição e seus ex-alunos. Para tanto, iniciou um programa para acompanhamento e manutenção do cadastro de seus egressos, criando um banco de dados com informações de caráter pessoal, escolar e profissional.

Visando a atualização, ampliação e normatização da política de acompanhamento de egressos a UMC editou, em 2009, a Instrução Normativa UMC 011/09.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA solicitou, a então Assessoria de Informática, um levantamento das informações existentes em seus arquivos, até 2009. Após efetuar a pesquisa, a referida Assessoria encaminhou gráficos com os resultados obtidos por *Campus* e Institucional. Ao analisar os dados recebidos, verificou-se que não constavam dos arquivos informações relacionadas aos cursos por *Campus*. Em 2014, a CPA juntamente com o Departamento de Tecnologia da Informação – DEPTI, realizou novo levantamento de dados dos egressos existentes em seus arquivos (cadastro, questionários respondidos desde 1990 até 2014 e pesquisas realizadas por telefone), totalizando informações a respeito de 39955 egressos. De posse dos resultados, a CPA solicitou ao setor de Atendimento Integrado que procedesse a 2ª etapa da fase I – Higienização dos dados existentes, encaminhados pelo DEPTI. No entanto, constatou-se a impossibilidade de aproveitamento dos dados coletados por estarem, em sua grande maioria, desatualizados. Diante de tal fato, a CPA elaborou o Programa de Acompanhamento dos Egressos e Ex- alunos dos Cursos de Graduação e de Pós-graduação da Universidade de Mogi das Cruzes.

Para a coleta de dados e informações, o Programa de Acompanhamento de Egressos/Ex-alunos abre-se em dois focos: atualização e ampliação do banco de dados cadastrais e o conhecimento das expectativas e da realidade profissional de seus egressos/ex-alunos. Cada um desses focos possui instrumentos e técnicas de coleta de dados definidos em função de suas finalidades e que formarão o Banco de Dados relativos ao segmento Egressos/ex-alunos da Instituição (cursos, áreas, *campi* e institucional):

- **Cadastro básico:** informações pessoais, disponibilizado *online* no site da UMC, - *Hotsite* Acompanhamento de Egressos/Ex-alunos.
- **Questionário:** conjunto de questões a serem respondidas pelos egressos/ex-alunos por meio eletrônico. Será priorizado o uso de questionários com questões fechadas de modo a facilitar a análise comparativa e/ou quantitativa.

A Comissão Própria de Avaliação, juntamente com o Atendimento Integrado, o Departamento de Marketing e Notícias (antes denominado) Gerência de Marketing e Notícias e a Diretoria de Tecnologia da Informação, iniciaram os estudos necessários para reformulação e atualização da página intitulada “Diplomados”, existente no site da Instituição para cadastramento dos egressos e o levantamento de informações constantes no banco de dados da Instituição.

Em relação ao questionário disponibilizado no Portal do Aluno a CPA reformulou, totalmente, o instrumento existente destinado aos egressos dos cursos de graduação e inseriu questões relativas aos egressos dos cursos de pós-graduação *stricto* e *lato sensu*, enquanto a Gerência de Marketing e Notícias estudava um novo formato para o link destinado aos egressos e a mudança do questionário, a eles destinado, para a internet. No momento, o Departamento de Tecnologia da Informação desenvolve o referido instrumento para inserção no site da Universidade.

Paralelamente, a essas ações e para que não houvesse solução de continuidade, a Comissão Própria de Avaliação elaborou subprojeto de pesquisa a ser realizada com egressos dos cursos de graduação.

IV. METODOLOGIA APLICADA

Em continuidade à pesquisa realizada por telemarketing externo, junto aos Egressos (2012 a 2014) dos cursos da área da Saúde, ministrados nos *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes, a Diretoria Administrativa/Central de Atendimento, atendendo solicitação da Comissão Própria de Avaliação, realizou pesquisa junto aos Egressos dos Cursos das áreas de Ciências Exatas, Tecnológicas e Humanas.

A pesquisa realizada, junto aos egressos dos três últimos anos (2014, 2015 e 2016), teve como público alvo **7188** egressos, sendo que **2733** participaram da enquete, atingindo **38%** dos formados, e abrangeu os cursos de graduação das áreas de Ciências Exatas, Tecnologia e Humanas ministrados nos *Campi* da UMC:

➤ *Campus da Sede/Mogi das Cruzes* – Arquitetura, Engenharia Civil, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Química - Bacharelado e Licenciatura, Sistemas de Informação; Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Automação Industrial, Design de Interiores, Design Gráfico, Gestão da Produção, Gestão da Qualidade, Gestão de Recursos Humanos, Logística, Manutenção Industrial, Marketing, Processos Gerenciais, Redes de Computadores; Administração, Ciências Contábeis, Direito, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Radialismo, Pedagogia e Relações Internacionais.

➤ *Campus fora de Sede/Villa-Lobos/SP* - Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Sistemas de Informação; Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Gestão da Qualidade, Gestão Ambiental, Logística, Marketing, Processos Gerenciais, Recursos Humanos; Administração, Ciências Contábeis, Direito e Pedagogia.

Considerando que os dados seriam coletados por intermédio da Central de Atendimento da Universidade de Mogi das Cruzes, a CPA optou, nesse primeiro momento, por elaborar instrumento com dez questões fechadas, específicas e relacionadas ao curso realizado, situação profissional, continuidade de estudos,

interesse em receber informações da UMC, convites para participação em eventos realizados na/pela Universidade.

A seguir, são apresentados os resultados da pesquisa, analisados por *Campi* e por *Campus*, após a análise e higienização, quando necessário, das informações recebidas da Diretoria Administrativa/Central de Atendimento.

CAMPI DA UMC

ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES COLETADAS

Dos **2773** participantes da pesquisa **20%** são homens e **18%** mulheres.

O resultado mostra que para 12% o *curso* superou suas expectativas e para 75% *atendeu* as suas expectativas, 12% informou que *ficou aquém* de suas expectativas e 1% considerou que *ficou muito abaixo* de suas expectativas.

De acordo com 80% dos participantes o *curso* colaborou para *ampliar sua visão crítica da sociedade* enquanto 14% considerou que, o mesmo, *pouco colaborou* e 5% que *não colaborou* para essa ampliação, sendo que 1% não respondeu.

O *aproveitamento do curso para a vida profissional* foi considerado por 55% dos respondentes como *bom*, por 26% como *razoável* e, na opinião de 12%, *teve pouco aproveitamento* e 7% não responderam à questão.

Em relação à *situação profissional* dos participantes da pesquisa: 80% estavam empregados, enquanto 19% desempregados e 1% não respondeu.

Quanto à *situação profissional atual*: 71% estavam empregados em sua área de formação, 25% encontravam-se empregados em outra área, 3% atuava em negócio próprio na sua área de formação e 1% trabalhava em negócio próprio diferente de sua área de formação.

74% dos pesquisados estavam *empregados com carteira assinada*, 13% era *autônomo ou prestador de serviços*, 6% era *funcionário público concursado*, 5% era *proprietário de empresa ou possuía negócio próprio*; 1% *trabalhava sem carteira assinada*; e 1% *tinha contrato temporário*.

No tocante a *faixa de remuneração*, à época, 73% recebia naquele momento *até 5 salários mínimos*; 23% recebia entre 6 a 10; 2% entre 11 e 15; 2% entre 16 a 20, e outros 2% preferiu não responder.

Em relação ao *tempo de trabalho*: 44% estava no emprego *há mais de 3 anos*; 29% trabalhava no *mesmo emprego de um a três anos*, e 9% apontaram de *seis meses a um ano*, 9% *até seis meses* e 9% *preferiu não responder*.

Em relação à preocupação com a *continuidade dos estudos*: 21% cursou ou está cursando *especialização*; 1% *mestrado* e 1% *doutorado*; 45% *pretende se especializar*, 12% *pretende realizar outros cursos*, enquanto 18% *não pretende continuar seus estudos* e 2% não respondeu à questão.

Entre os respondentes 41% *gostariam de participar de eventos e receber informações sobre os cursos e palestras, seminários e Workshops* oferecidos na UMC, 26% informou que *já recebe e-mail e informações da Universidade* e 24% *não gostaria de participar de eventos e nem receber informações*, e 9% *não responderam* à questão.

Administração, Ciências Contábeis, Direito, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Radialismo, Pedagogia e Relações Internacionais.

❖ **CAMPUS FORA DE SEDE/VILLA-LOBOS – CVL**

- **Informações enviadas pela Diretoria Administrativa / Central de Atendimento**

CONSOLIDADO CPA		
CAMPUS VILLA LOBOS		
MOTIVO	QTD	%
PESQUISAS RESPONDIDAS	1052	37%
PROBLEMAS CHAMADA (QUEDA, LINHA MUDA, RUÍDO, ETC)	323	11%
NÃO QUIS PARTICIPAR DA PESQUISA	322	11%
NÃO ATENDE	301	11%
TELEFONE ERRADO	274	10%
TELEFONE NÃO EXISTE	240	8%
CAIXA POSTAL	237	8%
RETORNAR CONTATO	64	2%
RECADOS	40	1%
TOTAL GERAL	2853	100%

- **Análise das Informações coletadas pela Central de Atendimento**

Público alvo: 2853

1328 mulheres e 1525 homens

Nº de participantes: 1048 (37%) 490 mulheres e 558 homens

◆ Cursos: Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Sistemas de Informação; Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Gestão da Qualidade, Gestão Ambiental, Logística, Marketing, Processos Gerenciais, Recursos Humanos; Administração, Ciências Contábeis, Direito e Pedagogia.

Em relação ao Curso realizado 76% dos egressos do *Campus* da Sede e 74% do *Campus* fora de Sede consideraram que o curso *atendeu suas expectativas*, enquanto para 11% do CMC e 14% do CVL o curso *superou suas expectativas*; 12% dos participantes do CMC e 11% do CVL *consideraram que o curso ficou abaixo de suas expectativas*, e 1% do CMC e 1% do CVL informaram *ter ficado muito abaixo de suas expectativas*.

Para 81% dos egressos do *Campus* da Sede e 79% do *Campus* fora de Sede o curso *colaborou para a ampliação de sua visão crítica da sociedade*, para 14% do CMC e 14% do CVL *colaborou pouco*, sendo que para 5% do *Campus* Mogi e 6% dos *Campus* Villa-Lobos, o curso *não colaborou* para que tal fato ocorresse, enquanto que no *Campus* fora de Sede 1% *não respondeu à pergunta*.

57% dos participantes do CMC e 52% do CVL consideraram que o curso contribuiu para um *bom aproveitamento na sua vida profissional*, para 29% dos respondentes do *Campus* Mogi e 20% do *Campus* Villa-Lobos, o *aproveitamento foi razoável* e para 14% do *Campus* da Sede e 10% do *Campus* fora de Sede *pouco contribuiu*, enquanto no *Campus* fora de Sede 18% *não respondeu à pergunta*.

❖ **Situação Profissional** (5 questões)

Estavam empregados, na época da pesquisa: 80% dos egressos do *Campus* da Sede e 81% dos egressos do *Campus* fora de Sede, 20% do CMC estava *desempregado*, enquanto no CVL 18% estavam *desempregados* e 1% *não respondeu*.

Dos egressos do CMC, que assinalaram estarem empregados, à época, 72% *encontravam-se empregados em sua área de formação*, 25% *em outra área*, 2% *trabalhava em negócio próprio (em sua área de formação)* e 1% *trabalhava em negócio próprio (diferente de sua área de formação)*, o mesmo ocorrendo no *Campus* Villa-Lobos, ou seja, dos

egressos que participaram da pesquisa 69% estavam *empregados na sua área de formação* e 26% em *outra área*; 4% *trabalhava em negócio própria na sua área de formação* e 1% *trabalhava em área diferente de sua formação*.

Quanto ao *vínculo empregatício* dos egressos do *Campus Mogi*, 71% informaram *estarem empregados com carteira assinada*, 2% *sem carteira assinada*; 8% *era funcionário público concursado*, 13% *autônomo ou prestador de serviços*, 1% *em contrato temporário* e 5% *era proprietário de empresa/negócio*. Dos egressos do *Campus Villa-Lobos*: 77% *estava empregado com carteira assinada* e 1% *sem carteira assinada*; 4% *era funcionário público concursado*; 11% *autônomo ou prestador de serviços*; 1% *tinha contrato temporário*, enquanto 5% *era proprietário de empresa ou negócio próprio* e 1% *não quis responder*.

Segundo informações dos egressos respondentes, 76% do CMC e 67% do CVL, sua *remuneração se encontrava na faixa de até 5 salários mínimos*, naquele momento; de 6 a 10 *salários mínimos*: 21% dos participantes da pesquisa relativa ao CMC e 26% ao CVL; de 11 a 15 *salários mínimos*: 2% dos respondentes do CMC e 4% do CVL; de 16 a 20 *salários mínimos*: 1% dos egressos do CVL, sendo que 1% do CMC e 2% do CVL *não quiseram responder*.

Em relação ao *tempo de trabalho na empresa*, a maioria dos egressos/*Campus da Sede*: 48% *estava empregada a mais de três anos*, 31% *de um a três anos, até seis meses ou de seis meses a um ano*, 10% *em cada alternativa*, e 1% *não respondeu*. No *Campus fora de Sede*: 39% *estava empregada a mais de três anos*, 26% *de um a três anos*, 8% *até seis meses*, 6% *de seis meses a um ano* e 21% *não respondeu*.

A respeito da *continuidade de seus estudos*, 45% dos egressos do CMC *pretendia se especializar*; 21% *cursou ou estava cursando Especialização*, enquanto 1% *cursou ou cursava Doutorado* e 1% *Mestrado*, sendo que 13% *pretendia realizar outros cursos* e 19% *não pretendia*. Dos egressos do CVL, 47% *pretendia se especializar*, 9%

pretendia realizar outros cursos; 22% cursou ou estava cursando Especialização; 1% cursou ou estava cursando Doutorado, 16% não pretendia dar continuidade a seus estudos e 5% não respondeu.

Perguntados se *gostariam de participar de eventos e/ou receber informações* referentes a Universidade de Mogi das Cruzes, 45% dos respondentes do *Campus Mogi* responderam que *sim*, 28% *já recebiam*, 25% *informaram que não queriam receber informações* e 2% *não quiseram responder*. Dos egressos do *Campus* fora de Sede 35% *informaram que sim*, 22% *já recebem e-mail e informações da UMC*, 22% *não gostariam* e 21% *não responderam*.

V. CONCLUSÃO

A análise dos resultados da pesquisa efetuada junto aos egressos dos três últimos anos (2014/2015/2016), das áreas de Exatas, Tecnologia e Humanas, dos cursos de graduação dos *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes demonstrou que, na opinião da maioria deles, o Curso realizado Atendeu as suas expectativas (75%), colaborou para ampliar a visão crítica da sociedade (80%), para 45% concorreu para o bom aproveitamento da sua vida profissional e para 25% teve um aproveitamento razoável.

Em relação a situação profissional dos egressos respondentes, 80% estão empregados, 74% com vínculo empregatício (carteira assinada), e desses 71% estão empregados na sua área de formação, sendo que 73% recebem até 5 salários mínimos e 23% de 6 a 10 salários mínimos. 44% está no emprego atual há mais de três anos e 29% de um a três anos.

Quanto a continuidade dos estudos, 45% pretende se especializar, 21% cursou/está cursando especialização, 12% pretende realizar outros cursos e 18% não pretende continuar os estudos.

Dos respondentes, 67% gostaria de participar de eventos e receber informações (41%) e 26% informaram que já recebem correspondência da Universidade de Mogi das Cruzes.

Consciente de que a demonstração da empregabilidade de seus egressos constitui importante diferencial para orientar as escolhas de futuros alunos, a Universidade de Mogi das Cruzes tem como principal objetivo promover ações de integração entre a Instituição e seus egressos/ex-alunos. Encontros de interesse da área de formação, oferecimento de atrativos para atualização acadêmica aproximação com egressos de sucesso, por meio de convites para palestras, seminários e destaque em campanha institucional são algumas dessas ações, além da reformulação da página de relacionamento, cadastro e questionários, já em andamento e que deverão ser implantadas a pequeno, médio e longo prazo.

A Universidade de Mogi das Cruzes considera como destaque a participação de egressos no seu corpo docente e técnico-administrativo cuja atuação profissional é destaque na comunidade e fora dela, o que contribui não só para a autoestima do corpo discente, como também para a manutenção do contato com outros egressos.

Os gráficos referentes à pesquisa podem ser verificados no final do texto:

- Gráficos gerais relativos aos egressos dos cursos de graduação das áreas de Ciências Exatas e Humanas, (de 2014 a 2016), ministrados nos *Campi* da UMC.
- Gráficos relativos aos egressos dos cursos de graduação, ministrados nos *Campi* da Universidade de Mogi das Cruzes, por área (Ciências Exatas e Ciências Humanas).
- Gráficos relativos aos egressos dos cursos de graduação, das áreas de Ciências Exatas e de Humanas ministrados no *Campus* Villa-Lobos/ São Paulo, da Universidade de Mogi das Cruzes.
- Gráficos relativos aos egressos dos cursos de graduação, das áreas de Ciências Exatas e de Humanas ministrados no *Campus* Villa-Lobos/ São Paulo, da Universidade de Mogi das Cruzes.

**VI. UNIVERSIDADE DE MOGI DAS
CRUZES - UMC COMISSÃO
PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA**

GRÁFICOS

**INSTITUCIONAIS CAMPUS DA SEDE - MOGI
DAS CRUZES E**

CAMPUS FORA DE SEDE / VILLA-LOBOS

PESQUISA DE EGRESSOS (TELEMARKETING / UMC)

CONSOLIDADO CPA		
CAMPUS MOGI DAS CRUZES		
MOTIVO	QTD	%
RESPONDEU A PESQUISA	1758	41%
NÃO QUIS PARTICIPAR DA PESQUISA	413	10%
PROBLEMAS CHAMADA (QUEDA, LINHA MUDA, RUÍDO, ETC)	406	9%
NÃO ATENDE	392	9%
TELEFONE NÃO EXISTE	354	8%
CAIXA POSTAL	320	7%
RETORNAR CONTATO	308	7%
TELEFONE ERRADO	295	7%
RECADO	89	2%
TOTAL GERAL	4335	100%

CONSOLIDADO CPA		
CAMPUS VILLA LOBOS		
MOTIVO	QTD	%
PESQUISAS RESPONDIDAS	1052	37%
PROBLEMAS CHAMADA (QUEDA, LINHA MUDA, RUÍDO, ETC)	323	11%
NÃO QUIS PARTICIPAR DA PESQUISA	322	11%
NÃO ATENDE	301	11%
TELEFONE ERRADO	274	10%
TELEFONE NÃO EXISTE	240	8%
CAIXA POSTAL	237	8%
RETORNAR CONTATO	64	2%
RECADO	40	1%
TOTAL GERAL	2853	100%

GRÁFICOS DE EGRESSOS – CAMPI DA UMC

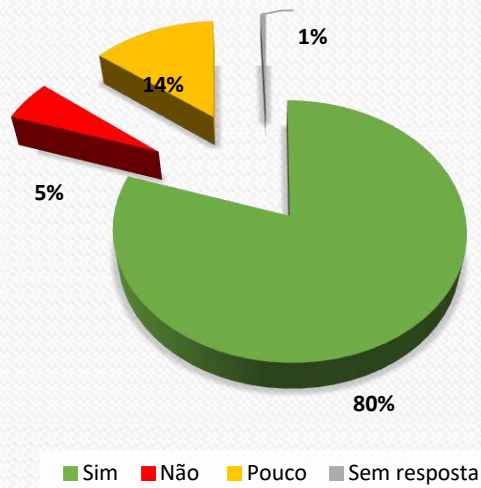
ÁREA DE EXATAS E HUMANAS (de 2014 a 2016)

PÚBLICO ALVO: 7188

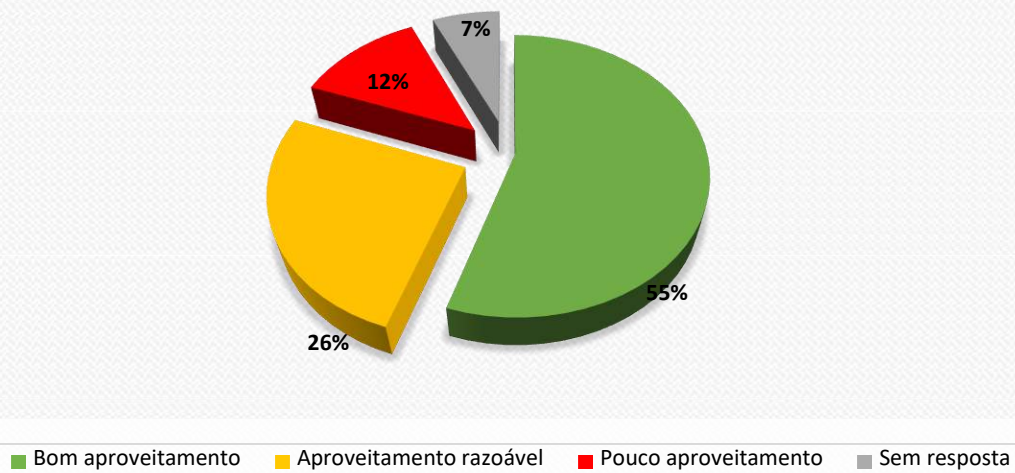
RESPONDENTES: 2733 (38%)



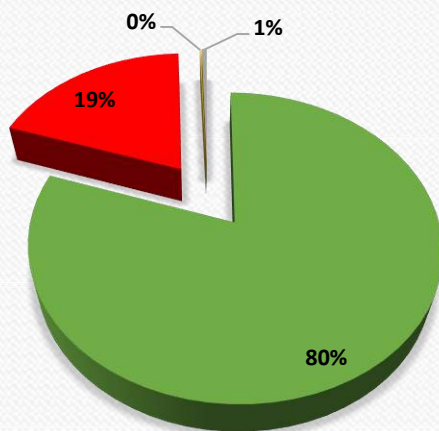
2. O curso colaborou para ampliar a visão crítica da sociedade:



3. O curso para sua vida profissional teve:

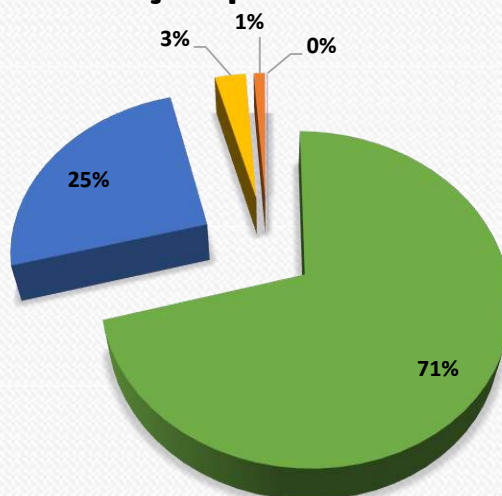


4. Sua situação profissional é:



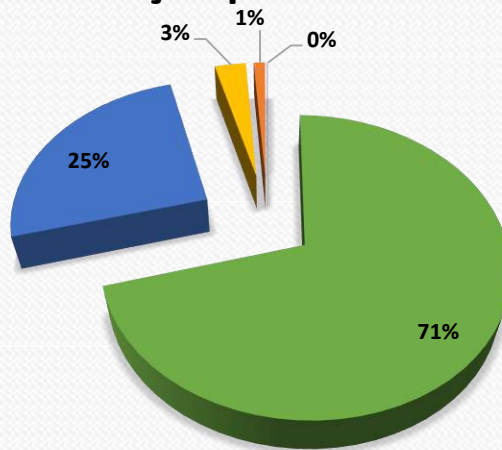
■ Empregado ■ Desempregado ■ Aposentado ■ Sem resposta

5. Sua situação profissional atual é:



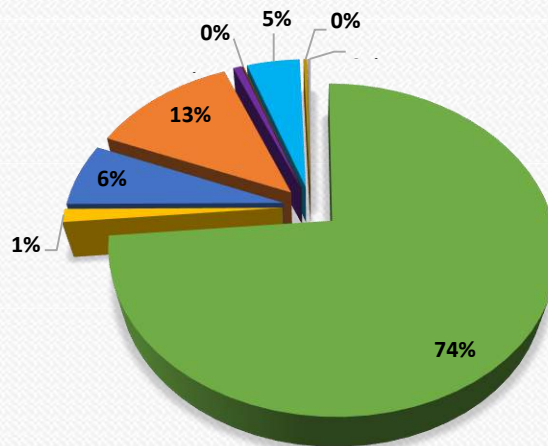
■ Empregado na área de sua formação
■ Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
■ Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
■ Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)
■ Executa trabalhos temporários

5. Sua situação profissional atual é:



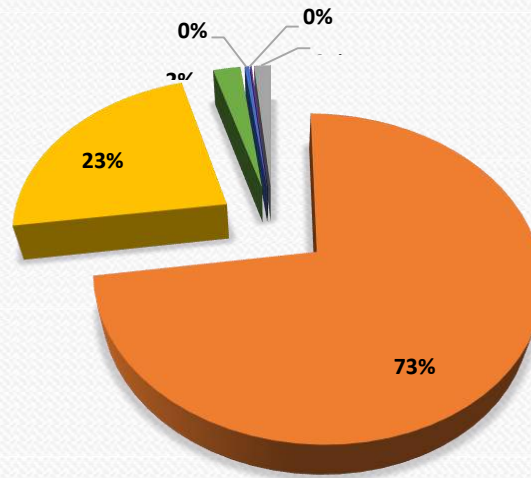
- Empregado na área de sua formação
- Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
- Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
- Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)

6. Qual é o seu vínculo empregatício?



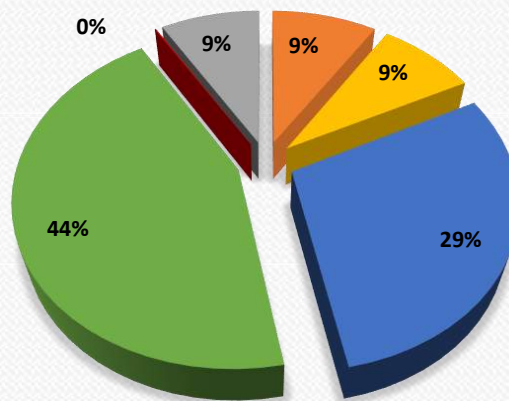
- Empregado com carteira assinada
- Empregado sem carteira assinada
- Funcionário público concursado
- Autônomo/Prestador de serviços
- Em contrato temporário
- Estagiário
- Proprietário de empresa/negócio
- Outros
- Sem resposta

7. Atualmente, sua faixa de remuneração é:



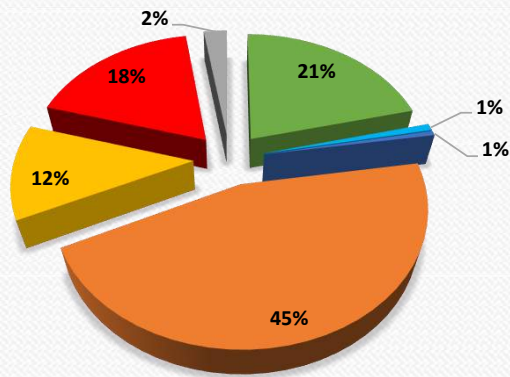
até 5 salários mínimos de 6 a 10 salários mínimos de 11 a 15 salários mínimos
de 16 a 20 salários mínimos acima de 20 salários mínimos Sem resposta

8. Tempo de trabalho no emprego atual:



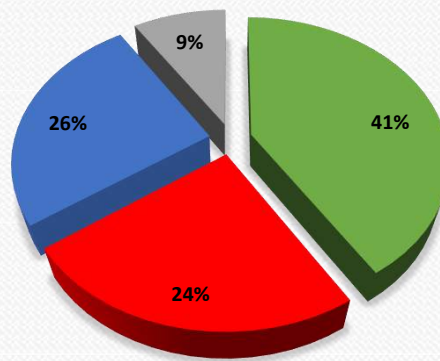
Até seis meses De seis meses a um ano De um ano a três anos
Mais de três anos Não trabalho no momento Sem resposta

9. Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende especializar-se
- Pretende realizar outros cursos
- Não pretende
- Sem resposta

10. Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC:

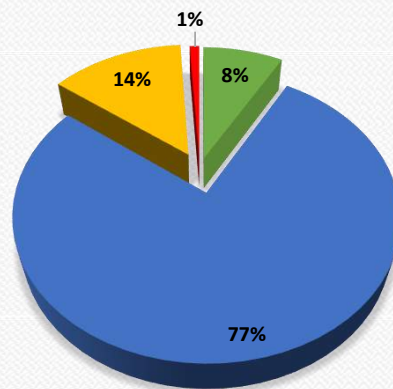


- Sim - confirme seu e-mail
- Não
- Já recebe e-mail e informações da UMC
- Sem resposta

**UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES -
UMC COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO –
CPA GRÁFICOS DE EGRESSOS – CAMPI DA UMC**

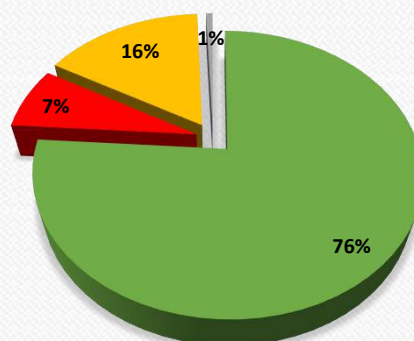
ÁREA DE EXATAS – CMC e CVL (de 2014 a 2016)

1 - O Curso realizado:



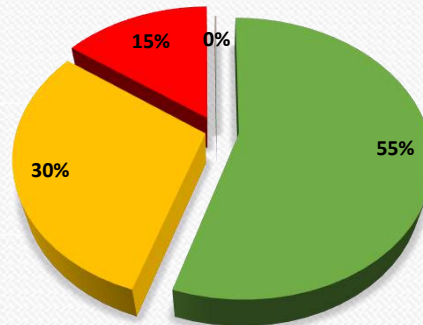
■ Superou suas expectativas ■ Atendeu suas expectativas
■ Ficou abaixo de suas expectativas ■ Ficou muito abaixo de suas expectativas

2 - O curso colaborou para ampliar a visão crítica da sociedade:



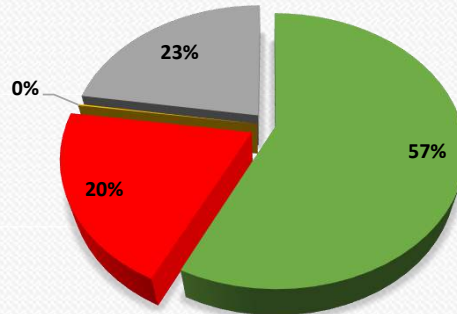
■ Sim ■ Não ■ Pouco ■ Sem resposta

3 - O curso para sua vida profissional teve:



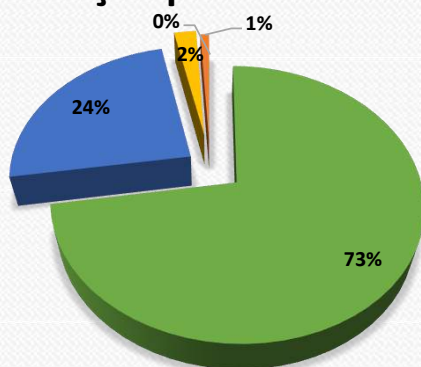
■ Bom aproveitamento ■ Aproveitamento razoável ■ Pouco aproveitamento ■ Sem resposta

4 - Sua situação profissional é:



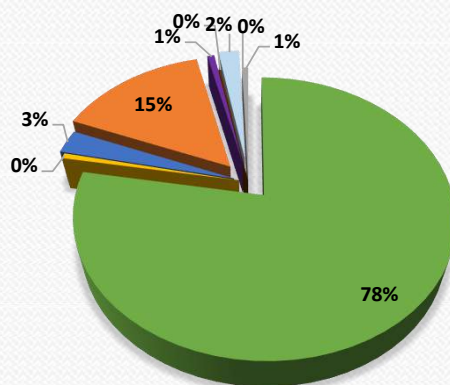
■ Empregado ■ Desempregado ■ Aposentado ■ Sem resposta

5 - Sua situação profissional atual é:



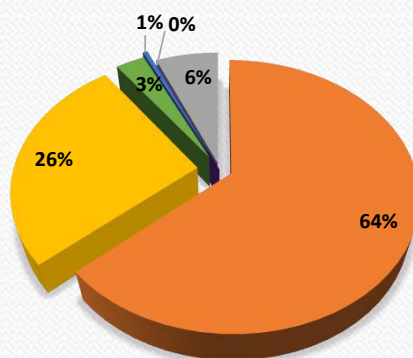
- Empregado na área de sua formação
- Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
- Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
- Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)
- Executa trabalhos temporários

6 - Qual é o seu vínculo empregatício?



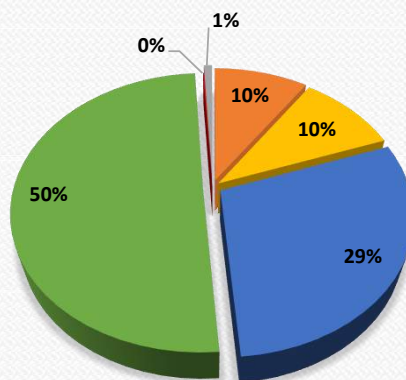
- Empregado com carteira assinada
- Empregado sem carteira assinada
- Funcionário público concursado
- Autônomo/Prestador de serviços
- Em contrato temporário
- Estagiário
- Proprietário de empresa/negócio
- Outros
- Sem resposta

7 - Atualmente, sua faixa de remuneração é:



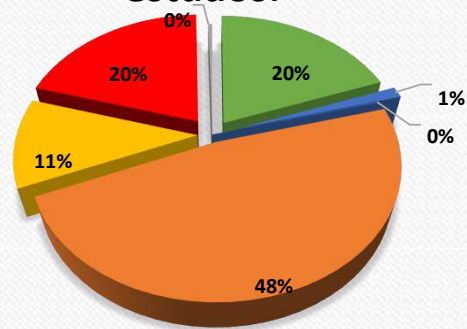
até 5 salários mínimos de 6 a 10 salários mínimos de 11 a 15 salários mínimos
de 16 a 20 salários mínimos acima de 20 salários mínimos Sem resposta

8 - Tempo de trabalho no emprego atual:



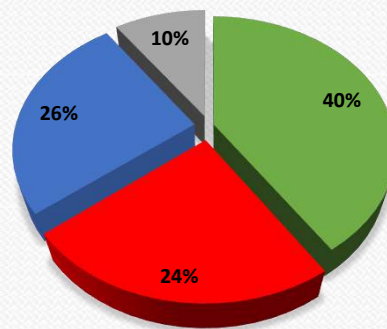
Até seis meses De seis meses a um ano De um ano a três anos
Mais de três anos Não trabalho no momento Sem resposta

9 - Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende especializar-se
- Não pretende
- Pretende realizar outros cursos
- Sem resposta

10 - Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC:

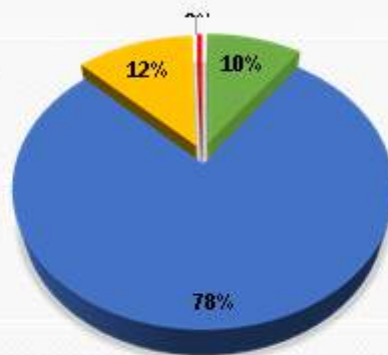


- Sim - confirme seu e-mail
- Não
- Já recebe e-mail e informações da UMC
- Sem resposta

**UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES -
UMC COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO –
CPA GRÁFICOS DE EGRESSOS – CAMPI DA UMC**

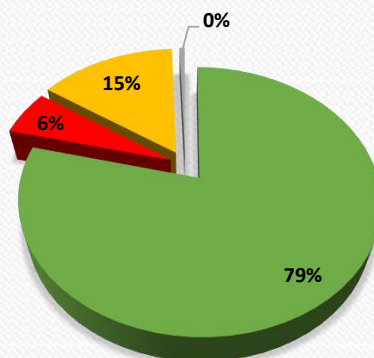
ÁREA DE HUMANAS – CMC e CVL (de 2014 a 2016)

1 - O Curso realizado:



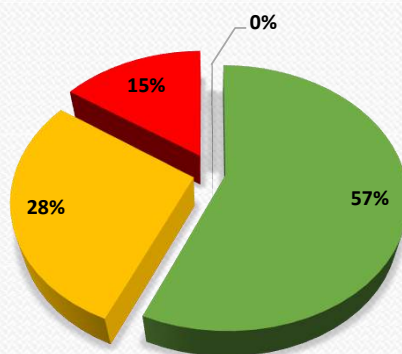
■ Superou suas expectativas ■ Atendeu suas expectativas
■ Fi cou abaixo de suas expectativas ■ Fi cou muito abaixo de suas expectativas

2 - O curso colaborou para ampliar a visão crítica da sociedade:



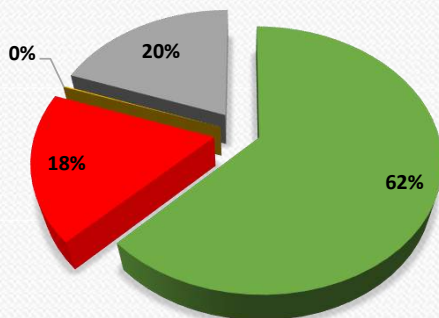
■ Sim ■ Não ■ Pouco ■ Sem resposta

3 - O curso para sua vida profissional teve:



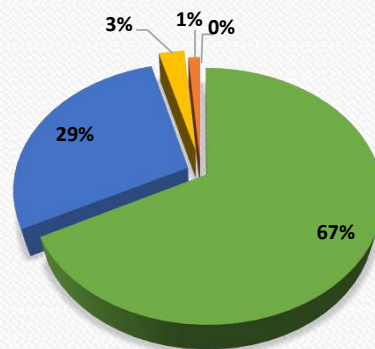
■ Bom aproveitamento ■ Aproveitamento razoável ■ Pouco aproveitamento ■ Sem resposta

4. Sua situação profissional é:



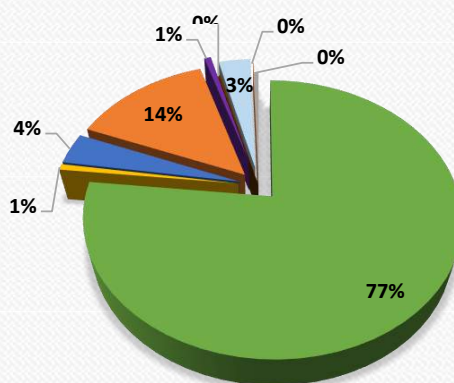
■ Empregado ■ Desempregado ■ Aposentado ■ Sem resposta

5. Sua situação profissional atual é:



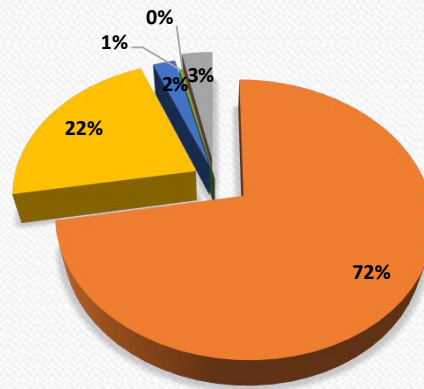
- Empregado na área de sua formação
- Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
- Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
- Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)
- Executa trabalhos temporários

6. Qual é o seu vínculo empregatício?



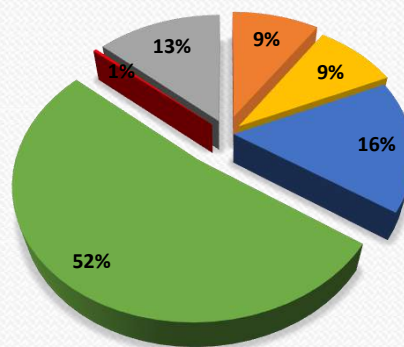
- Empregado com carteira assinada
- Empregado sem carteira assinada
- Funcionário público concursado
- Autônomo/Prestador de serviços
- Em contrato temporário
- Estagiário
- Proprietário de empresa/negócio
- Outros
- Sem resposta

7. Atualmente, sua faixa de remuneração é:



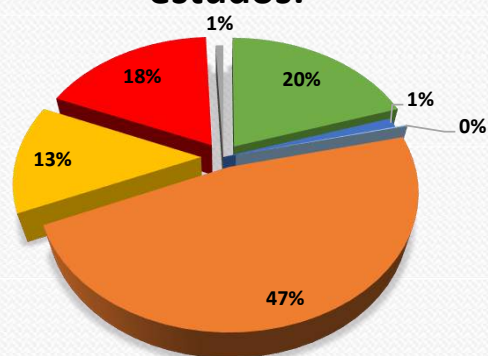
até 5 salários mínimos de 6 a 10 salários mínimos de 11 a 15 salários mínimos
de 16 a 20 salários mínimos acima de 20 salários mínimos Sem resposta

8. Tempo de trabalho no emprego atual:



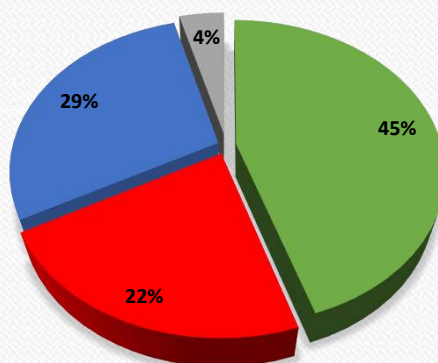
Até seis meses De seis meses a um ano De um ano a três anos
Mais de três anos Não trabalho no momento Sem resposta

9 - Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende especializar-se
- Pretende realizar outros cursos
- Não pretende

10 - Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC:



- Sim - confirme seu e-mail
- Não
- Já recebe e-mail e informações da UMC
- Sem resposta

**I. UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC COMISSÃO
PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA *CAMPUS* DA SEDE / MOGI DAS
CRUZES**

**PESQUISA DE EGRESSOS TELEMARKETING/
UMC)**

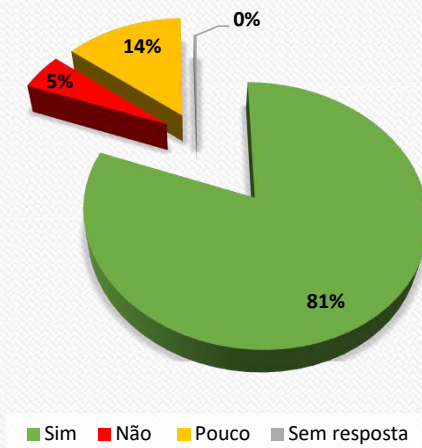
GRÁFICOS DE EGRESSOS – ÁREA DE EXATAS E HUMANAS (de 2014 a 2016)

PÚBLICO ALVO: 4335 (2221 mulheres e 2114 homens)

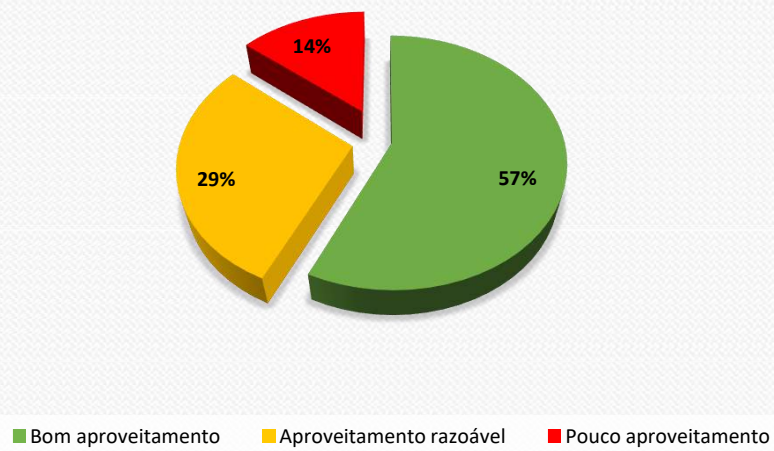
RESPONDENTES: 1682 (39%): 830 mulheres e 852 homens



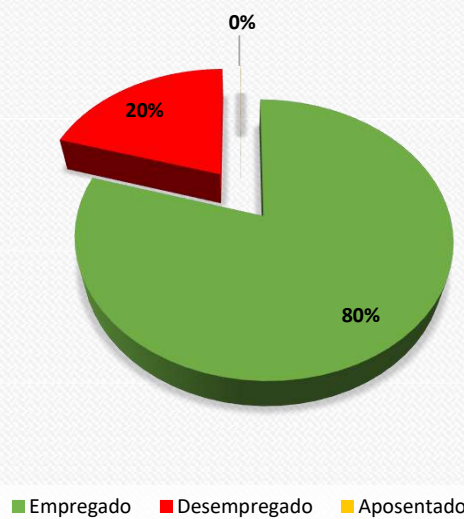
2. O curso colaborou para ampliar a visão crítica da sociedade:



3. O curso para sua vida profissional teve:



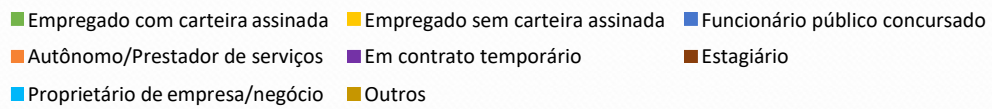
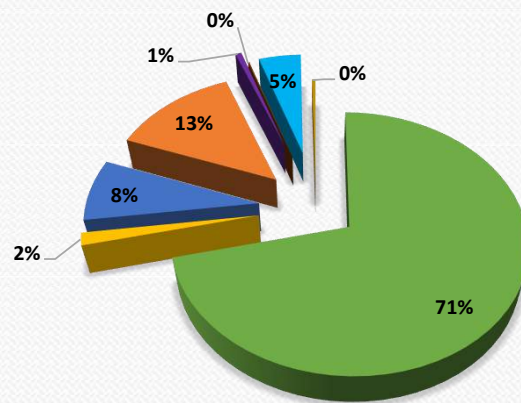
4. Sua situação profissional é:



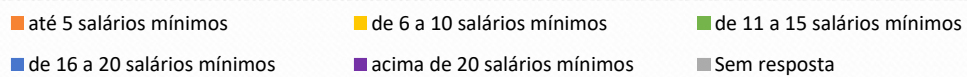
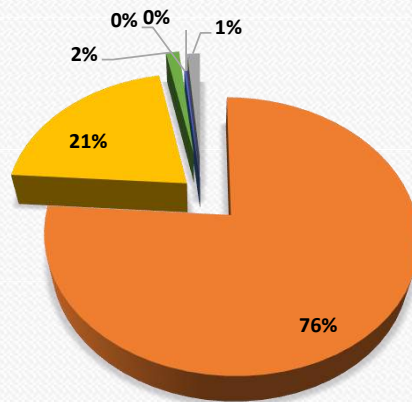
5. Sua situação profissional atual é:



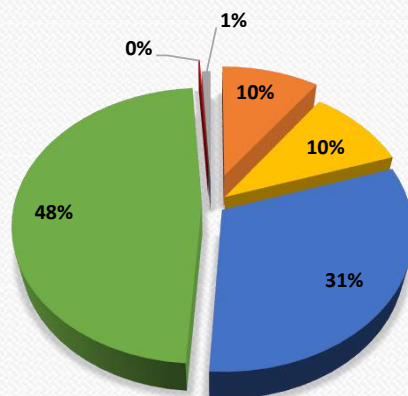
6. Qual é o seu vínculo empregatício?



7. Atualmente, sua faixa de remuneração é:

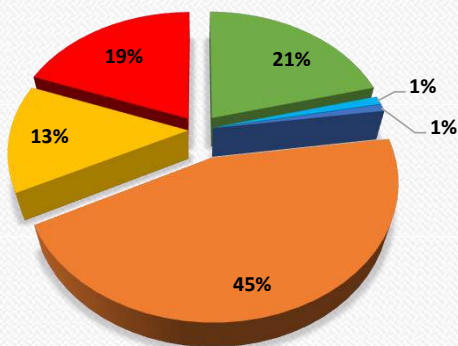


8. Tempo de trabalho no emprego atual:



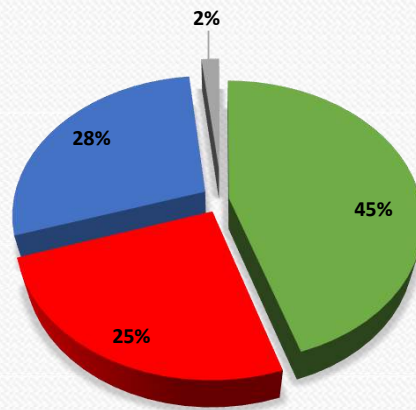
- Até seis meses
- De seis meses a um ano
- De um ano a três anos
- Mais de três anos
- Não trabalho no momento
- Sem resposta

9. Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende especializar-se
- Pretende realizar outros cursos
- Não pretende

10. Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC:



■ Sim - confirme seu e-mail ■ Não ■ Já recebe e-mail e informações da UMC ■ Sem resposta

**UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC COMISSÃO
PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA *CAMPUS* DA SEDE / MOGI DAS
CRUZES**

PESQUISA DE EGRESSOS (TELEMARKETING / UMC)

**Informações Gerais sobre a pesquisa: dados gerais
(área de Exatas e de Humanas) do CMC**

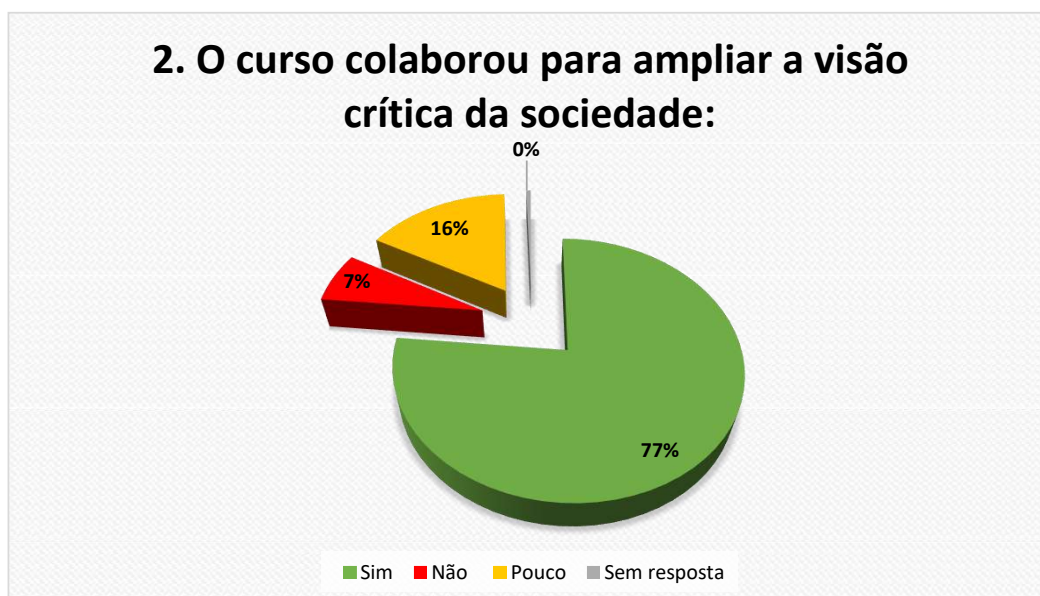
CONSOLIDADO CPA		
<i>CAMPUS</i> MOGI DAS CRUZES		
MOTIVO	QTD	%
RESpondeu a Pesquisa	1758	41%
NÃO quis participar da Pesquisa	413	10%
PROBLEMAS CHAMADA (QUEDA, LINHA MUDA, RUÍDO, ETC)	406	9%
NÃO ATENDE	392	9%
TELEFONE NÃO EXISTE	354	8%
CAIXA POSTAL	320	7%
RETORNAR CONTATO	308	7%
TELEFONE ERRADO	295	7%
RECADO	89	2%
TOTAL GERAL	4335	100%

CAMPUS DA SEDE / MOGI DAS CRUZES

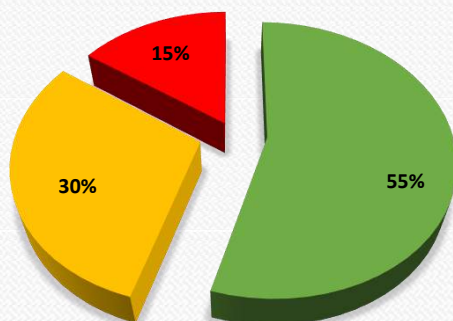
GRÁFICOS DE EGRESSOS – ÁREA DE EXATAS (de 2014 a 2016)

PÚBLICO ALVO: 1774

RESPONDENTES: 789 (44%)

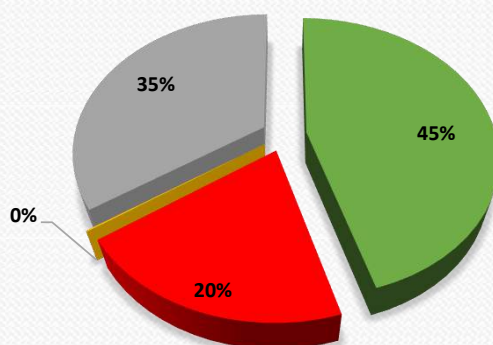


3. O curso para sua vida profissional teve:



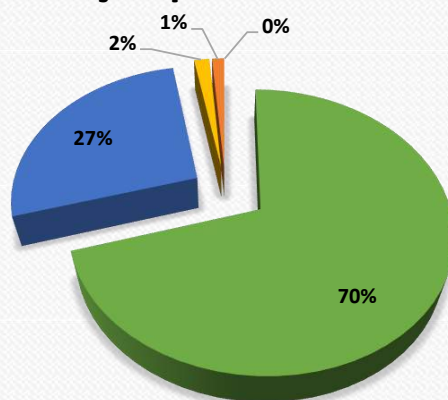
■ Bom aproveitamento ■ Aproveitamento razoável ■ Pouco aproveitamento

4. Sua situação profissional é:



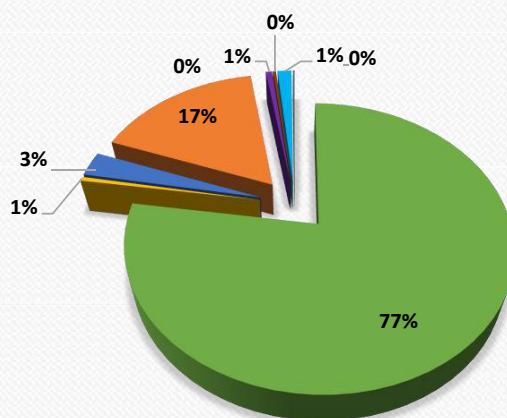
■ Empregado ■ Desempregado ■ Aposentado ■ Sem resposta

5. Sua situação profissional atual é:



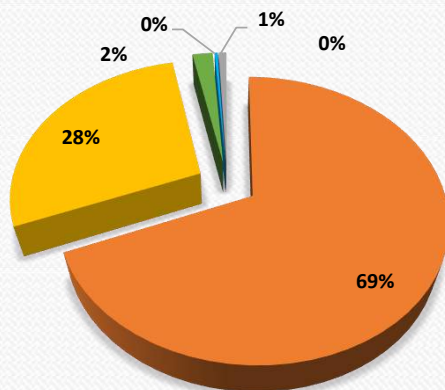
- Empregado na área de sua formação
- Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
- Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
- Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)
- Executa trabalhos temporários

6. Qual é o seu vínculo empregatício?



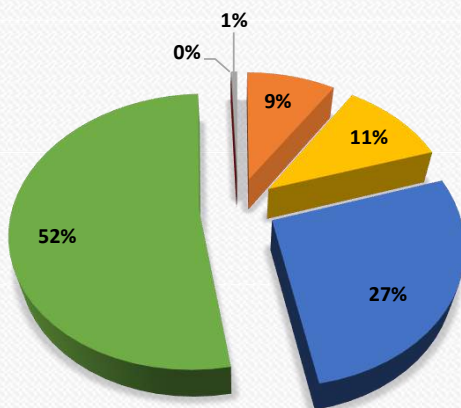
- Empregado com carteira assinada
- Empregado sem carteira assinada
- Funcionário público concursado
- Autônomo/Prestador de serviços
- Em contrato temporário
- Estagiário
- Proprietário de empresa/negócio
- Outros
- Sem resposta

7. Atualmente, sua faixa de remuneração é:



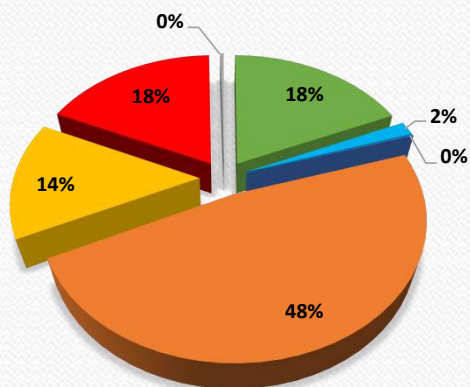
- até 5 salários mínimos
- de 6 a 10 salários mínimos
- de 11 a 15 salários mínimos
- de 16 a 20 salários mínimos
- acima de 20 salários mínimos
- Sem resposta

8. Tempo de trabalho no emprego atual:



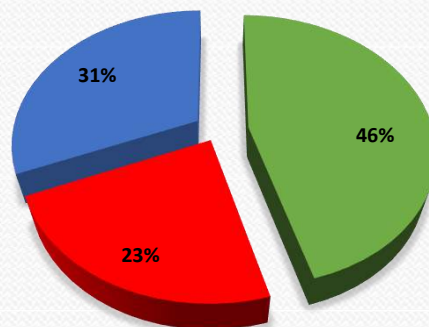
- Até seis meses
- De seis meses a um ano
- De um ano a três anos
- Mais de três anos
- Não trabalho no momento
- Sem resposta

9. Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende especializar-se
- Pretende realizar outros cursos
- Não pretende
- Sem resposta

10. Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC:



- Sim - confirme seu e-mail
- Não
- Já recebe e-mail e informações da UMC

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA *CAMPUS DA*
SEDE / MOGI DAS CRUZES

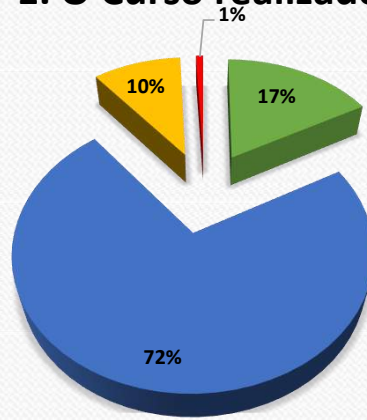
PESQUISA DE EGRESSOS (TELEMARKETING / UMC)

GRÁFICOS DE EGRESSOS – ÁREA DE HUMANAS (de 2014 a 2016)

PÚBLICO ALVO: 2561

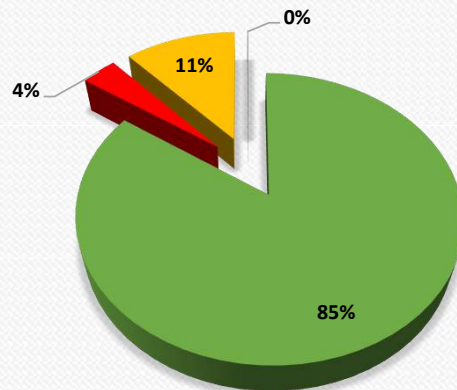
RESPONDENTES: 852 (33%)

1. O Curso realizado:



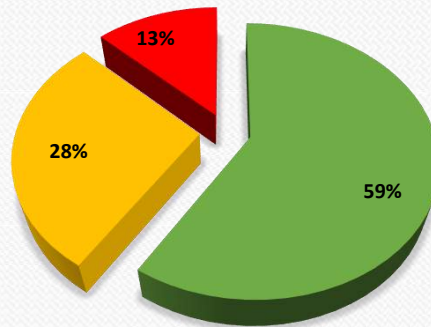
- Superou suas expectativas
- Atendeu suas expectativas
- Ficou abaixo de suas expectativas
- Ficou muito abaixo de suas expectativas

2. O curso colaborou para ampliar a visão crítica da sociedade:



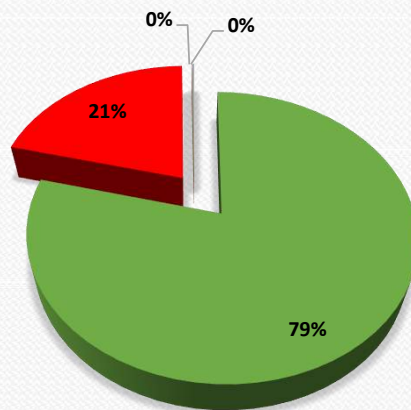
- Sim
- Não
- Pouco
- Sem resposta

3. O curso para sua vida profissional teve:



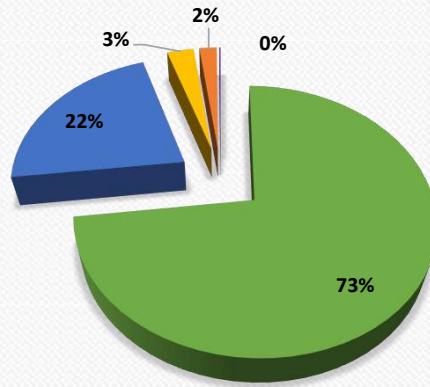
■ Bom aproveitamento ■ Aproveitamento razoável ■ Pouco aproveitamento

4. Sua situação profissional é:



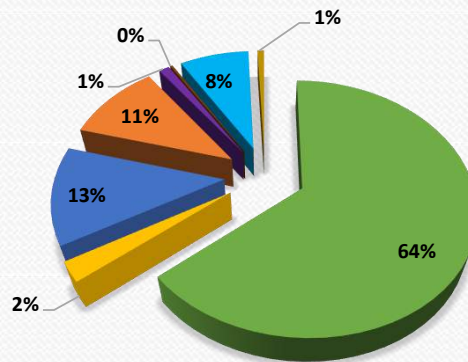
■ Empregado ■ Desempregado ■ Aposentado ■ Sem resposta

5. Sua situação profissional atual é:



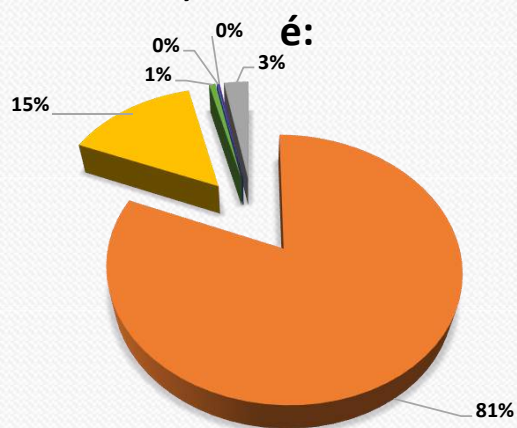
- Empregado na área de sua formação
- Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
- Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
- Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)
- Executa trabalhos temporários

6. Qual é o seu vínculo empregatício?



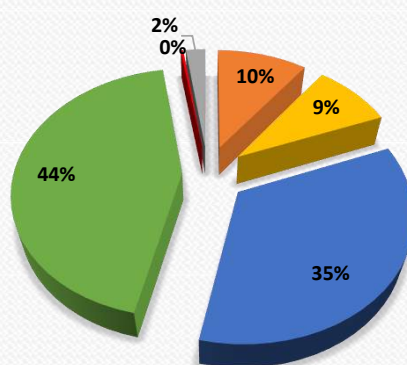
- Empregado com carteira assinada
- Empregado sem carteira assinada
- Funcionário público concursado
- Autônomo/Prestador de serviços
- Em contrato temporário
- Estagiário
- Proprietário de empresa/negócio
- Outros

7. Atualmente, sua faixa de remuneração é:



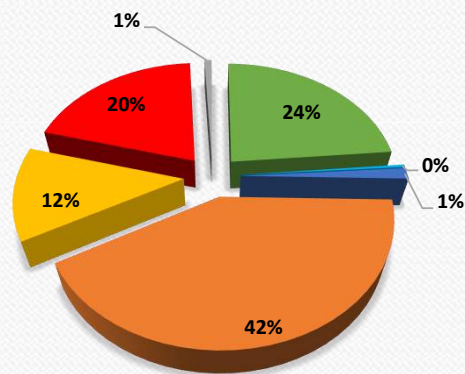
até 5 salários mínimos de 6 a 10 salários mínimos de 11 a 15 salários mínimos
de 16 a 20 salários mínimos acima de 20 salários mínimos Sem resposta

8. Tempo de trabalho no emprego atual:



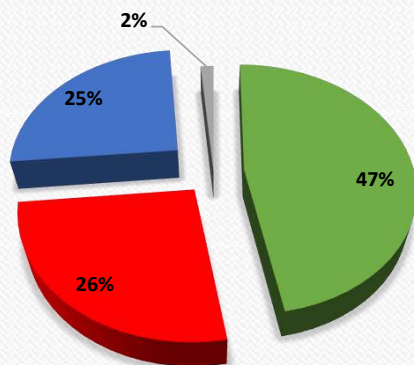
Até seis meses De seis meses a um ano De um ano a três anos
Mais de três anos Não trabalho no momento Sem resposta

9. Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende especializar-se
- Pretende realizar outros cursos
- Não pretende
- Sem resposta

10. Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC:



- Sim - confirme seu e-mail
- Não
- Já recebe e-mail e informações da UMC
- Sem resposta

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA CAMPUS
FORA DE SEDE / VILLA-LOBOS

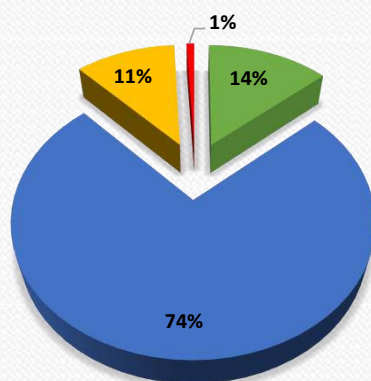
PESQUISA DE EGRESSOS (TELEMARKETING / UMC)

GRÁFICOS DE EGRESSOS – ÁREA DE EXATAS E HUMANAS (de 2014 a 2016)

PÚBLICO ALVO: 2853 (1328 mulheres e 1525 homens)

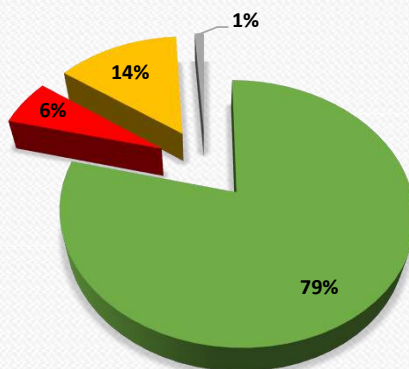
RESPONDENTES: 1048 (37%): 493 mulheres e 558 homens

1. O Curso realizado:



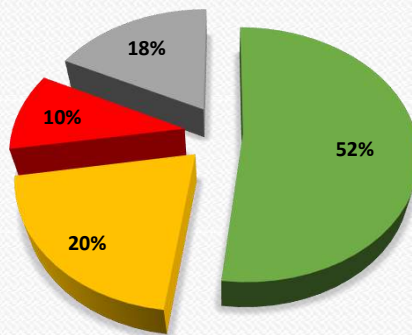
■ Superou suas expectativas ■ Atendeu suas expectativas
■ Ficou abaixo de suas expectativas ■ Ficou muito abaixo de suas expectativas

2. O Curso colaborou para ampliar a visão crítica da sociedade?



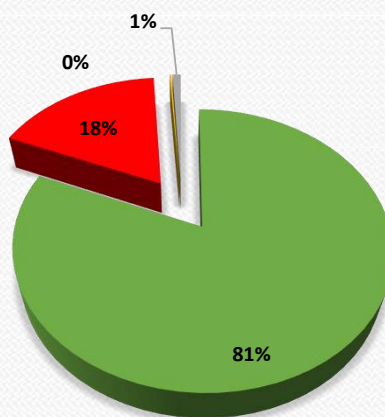
■ Sim ■ Não ■ Pouco ■ Sem resposta

3. O Curso para a sua vida profissional teve:



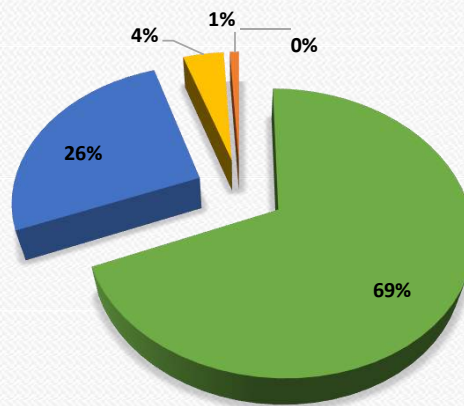
■ Bom aproveitamento ■ Aproveitamento razoável ■ Pouco aproveitamento ■ Sem resposta

4. Sua situação profissional é:



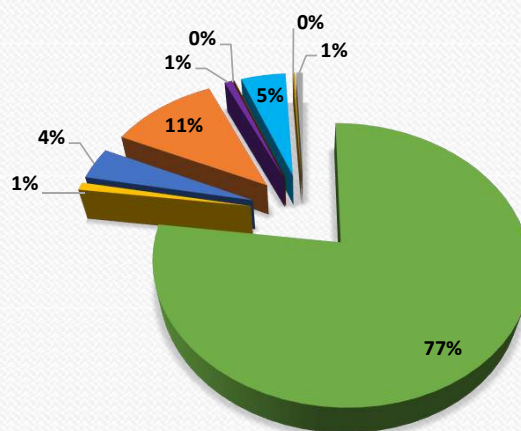
■ Empregado ■ Desempregado ■ Aposentado ■ Sem resposta

5. Sua situação profissional atual é:



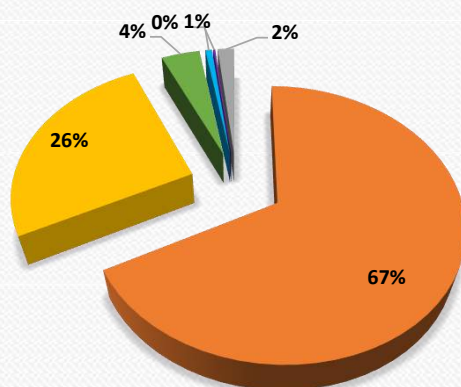
- Empregado na área de sua formação
- Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
- Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
- Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)
- Executa trabalhos temporários

6. Qual é o seu vínculo empregatício?



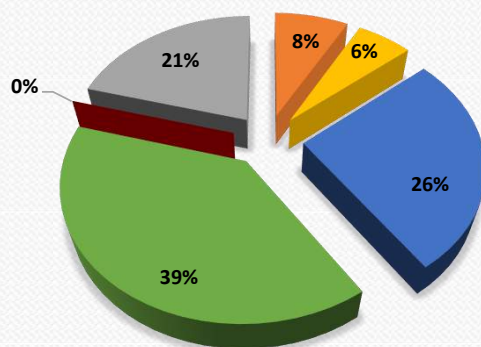
- Empregado com carteira assinada
- Empregado sem carteira assinada
- Funcionário público concursado
- Autônomo/Prestador de serviços
- Em contrato temporário
- Estagiário
- Proprietário de empresa/negócio
- Outros
- Sem resposta

7. Atualmente, sua faixa de remuneração é:



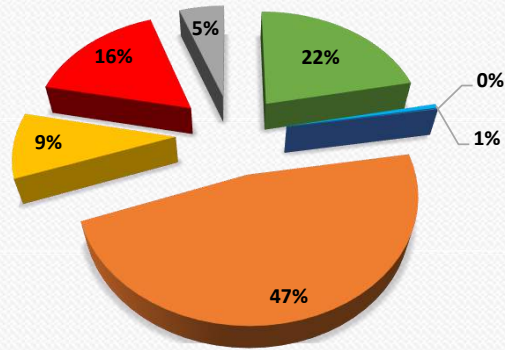
até 5 salários mínimos de 6 a 10 salários mínimos de 11 a 15 salários mínimos
de 16 a 20 salários mínimos acima de 20 salários mínimos Sem resposta

8. Tempo de trabalho no emprego atual:



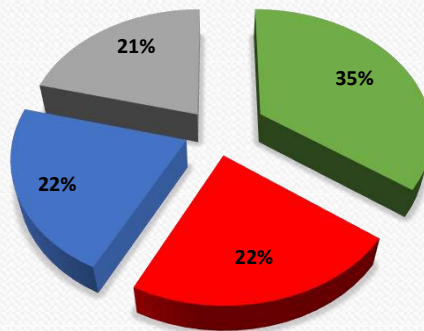
Até seis meses De seis meses a um ano De um ano a três anos
Mais de três anos Não trabalho no momento Sem resposta

9. Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende especializar-se
- Pretende realizar outros cursos
- Não pretende
- Sem resposta

10. Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC



- Sim - confirme seu e-mail
- Não
- Já recebe e-mail e informações da UMC
- Sem resposta

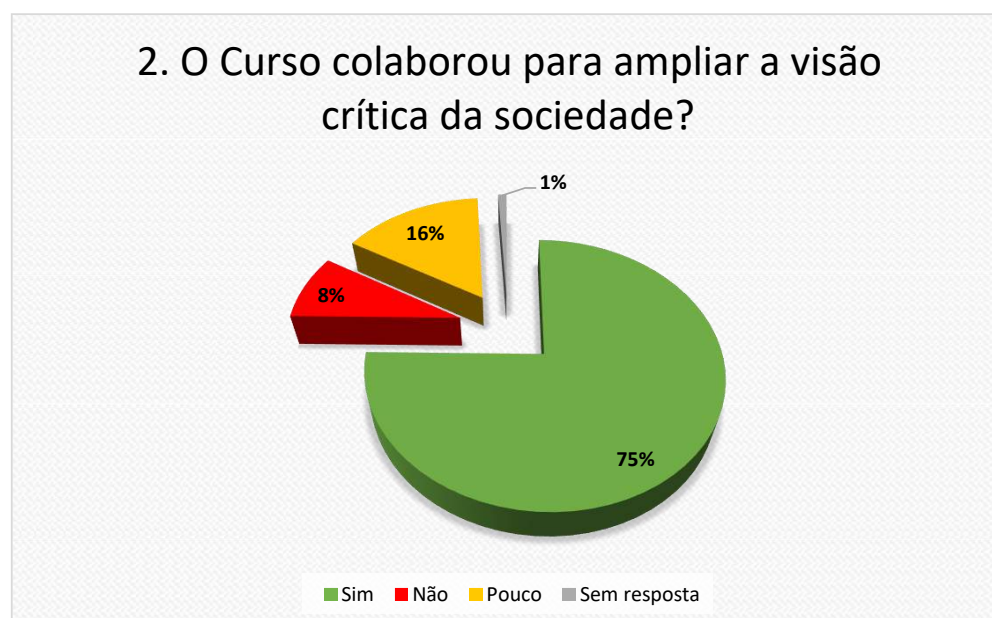
UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA CAMPUS
FORA DE SEDE / VILLA-LOBOS

PESQUISA DE EGRESSOS (TELEMARKETING / UMC)

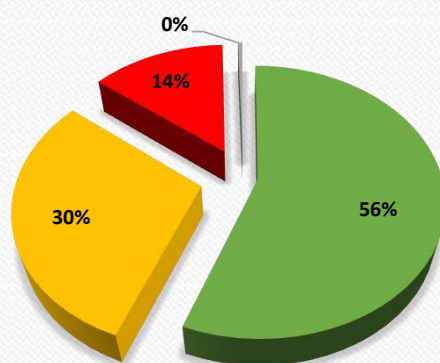
GRÁFICOS DE EGRESSOS – ÁREA DE EXATAS (de 2014 a 2016)

PÚBLICO ALVO: 1087

RESPONDENTES: 432 (40%)

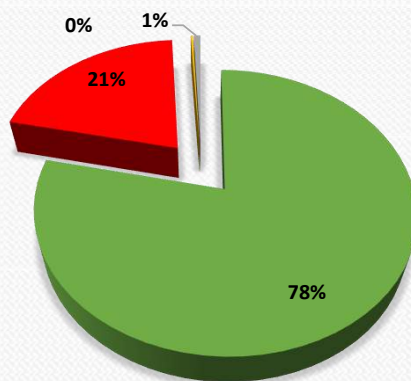


3. O Curso para a sua vida profissional teve:



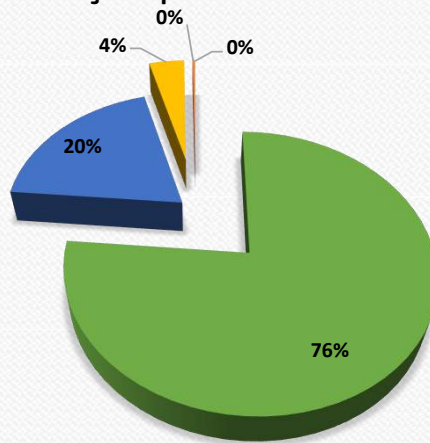
■ Bom aproveitamento ■ Aproveitamento razoável ■ Pouco aproveitamento ■ Sem resposta

4. Sua situação profissional é:



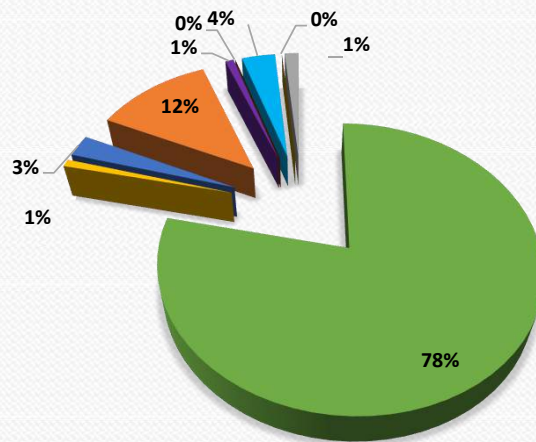
■ Empregado ■ Desempregado ■ Aposentado ■ Sem resposta

5. Sua situação profissional atual é:



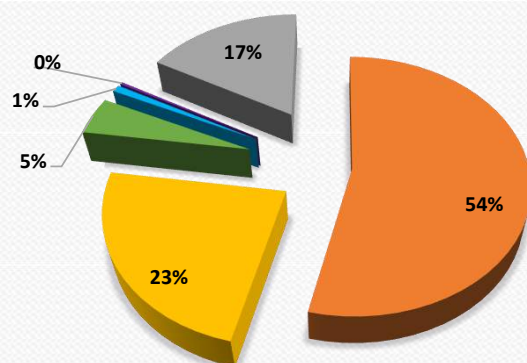
- Empregado na área de sua formação
- Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
- Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
- Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)
- Executa trabalhos temporários

6. Qual é o seu vínculo empregatício?



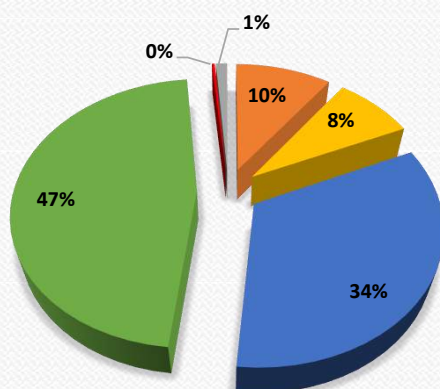
- Empregado com carteira assinada
- Empregado sem carteira assinada
- Funcionário público concursado
- Autônomo/Prestador de serviços
- Em contrato temporário
- Estagiário
- Proprietário de empresa/negócio
- Outros
- Sem resposta

7. Atualmente, sua faixa de remuneração é:



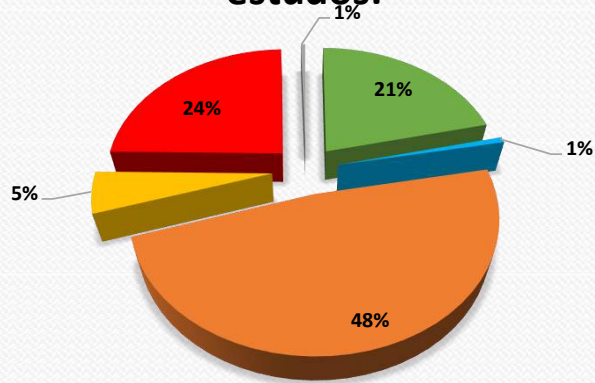
até 5 salários mínimos de 6 a 10 salários mínimos de 11 a 15 salários mínimos
de 16 a 20 salários mínimos acima de 20 salários mínimos Sem resposta

8. Tempo de trabalho no emprego atual:



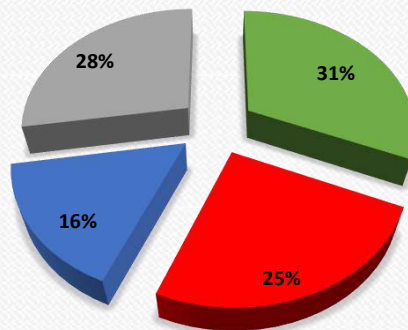
Até seis meses De seis meses a um ano De um ano a três anos
Mais de três anos Não trabalho no momento Sem resposta

9. Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende especializar-se
- Pretende realizar outros cursos
- Não pretende
- Sem resposta

10. Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC



- Sim - confirme seu e-mail
- Não
- Já recebe e-mail e informações da UMC
- Sem resposta

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA CAMPUS
FORA DE SEDE / VILLA-LOBOS

PESQUISA DE EGRESSOS (TELEMARKETING / UMC)

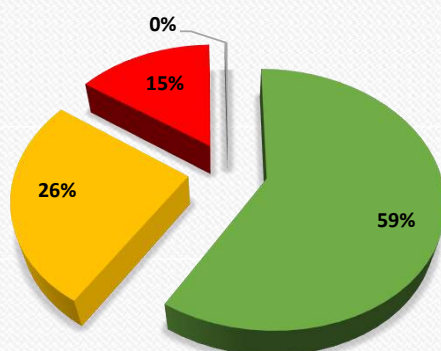
GRÁFICOS DE EGRESSOS – ÁREA DE HUMANAS (de 2014 a 2016)

PÚBLICO ALVO: 1766

RESPONDENTES: 616 (35%)

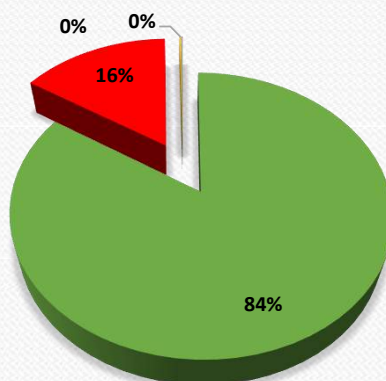


3. O Curso para a sua vida profissional teve:



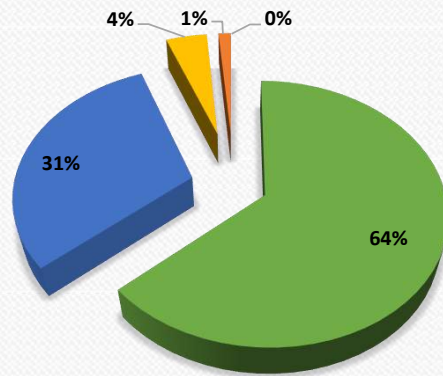
■ Bom aproveitamento ■ Aproveitamento razoável ■ Pouco aproveitamento ■ Sem resposta

4. Sua situação profissional é:



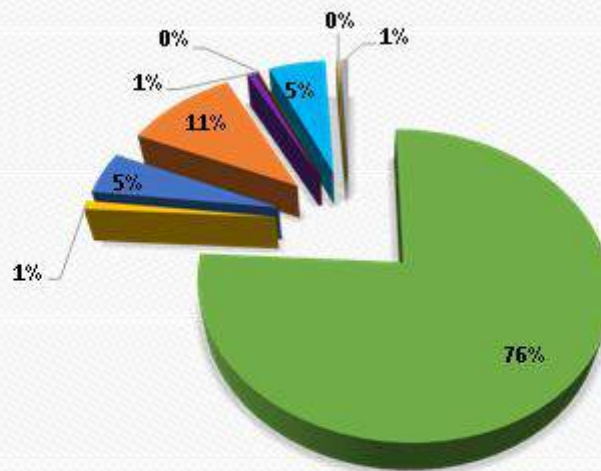
■ Empregado ■ Desempregado ■ Aposentado ■ Sem resposta

5. Sua situação profissional atual é:



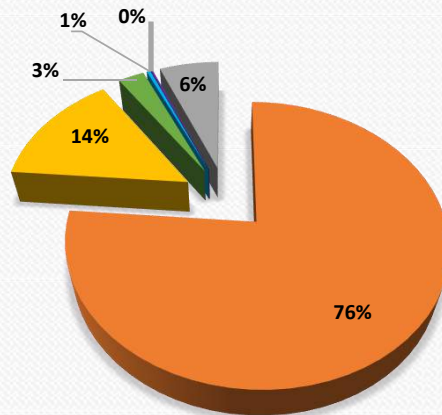
- Empregado na área de sua formação
- Empregado em outra área (diferente da sua área de formação)
- Trabalha em negócio próprio (na área de sua formação)
- Trabalha em negócio próprio (diferente da sua área de formação)
- Executa trabalhos temporários

6. Qual é o seu vínculo empregatício?



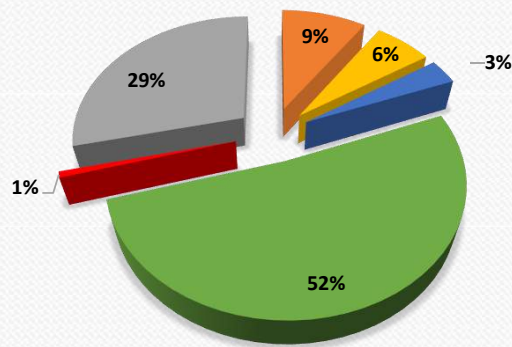
- Empregado com carteira assinada
- Empregado sem carteira assinada
- Funcionário público concursado
- Autônomo/Prestador de serviços
- Em contrato temporário
- Estagiário
- Proprietário de empresa/negócio
- Outros
- Sem resposta

7. Atualmente, sua faixa de remuneração é:



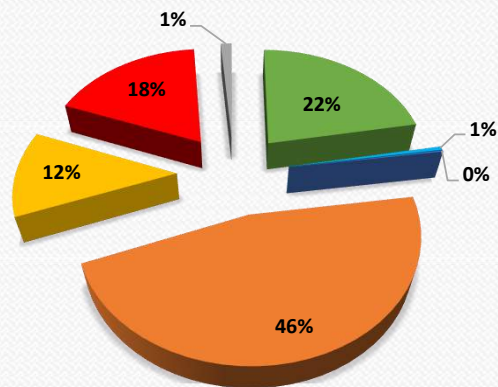
até 5 salários mínimos de 6 a 10 salários mínimos de 11 a 15 salários mínimos
de 16 a 20 salários mínimos acima de 20 salários mínimos Sem resposta

8. Tempo de trabalho no emprego atual:



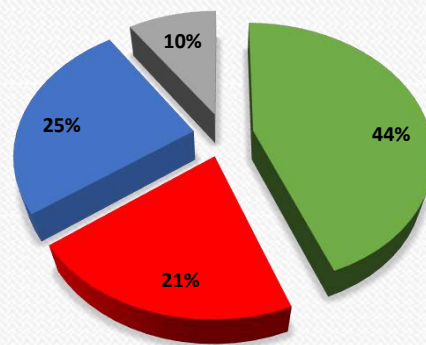
Até seis meses De seis meses a um ano De um ano a três anos
Mais de três anos Não trabalho no momento Sem resposta

9. Em relação à continuidade dos seus estudos:



- Cursou ou está cursando Especialização
- Cursou ou está cursando Doutorado
- Pretende realizar outros cursos
- Sem resposta
- Cursou ou está cursando Mestrado
- Pretende especializar-se
- Não pretende

10. Gostaria de participar de eventos e receber informações referentes à UMC



- Sim - confirme seu e-mail
- Não
- Já recebe e-mail e informações da UMC
- Sem resposta

ANEXO 6



UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES – UMC
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA
DIRETORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO
COORDENAÇÃO GERAL DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* E
EXTENSÃO

PESQUISA - EGRESSOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

INTRODUÇÃO

O Programa Acompanhamento de Egressos e Ex-alunos da Universidade de Mogi das Cruzes, visa conhecer a opinião de seus egressos em relação a relevância da formação recebida, de maneira geral, para sua vida profissional e pessoal.

A UMC considera o acompanhamento da situação profissional e a atualização do cadastro, como procedimentos fundamentais para o aperfeiçoamento de seus processos seletivos, adequação contínua das matrizes curriculares de cursos/programas oferecidos, a relevância social dos serviços por ela prestados, para o sucesso profissional e pessoal de seus egressos/ex-alunos.

As informações obtidas permitem conhecer as tendências e a formação exigidas pelo mercado de trabalho, analisar as ações implementadas pela Universidade e direcioná-las às necessidades relatadas pelos egressos em relação ao processo de ensino e aprendizagem, tanto nos cursos de graduação quanto nas práticas de educação continuada na área de extensão e pós-graduação (*lato e stricto sensu*), ou mesmo em outras atividades institucionais.

HISTÓRICO

A Universidade de Mogi das Cruzes com o objetivo de promover ações de integração entre a Universidade e seus ex-alunos criou, em 1998, o Setor de Monitoramento de Egressos – SEME. Em 2009, a Universidade editou Instrução Normativa, com o intuito de atualizar, ampliar e normatizar política de acompanhamento de egressos e, em 2010, após reuniões realizadas pela Comissão Própria de Avaliação com os responsáveis pela Assessoria de Informática, Gerência de Marketing e da Secretaria Acadêmica, reorganizou a operacionalização do Projeto Perfil do Egresso. A partir de 2011, o foco do processo foram os cursos de graduação dos *Campi* da UMC, com pesquisas realizadas por meio de contato telefônico.

Em 2014 a CPA, juntamente com o Atendimento Integrado, o Departamento de Marketing e Notícias (antes denominado Gerência de Marketing e Notícias) e a Diretoria de Tecnologia da Informação, iniciou estudos com vista à reformulação da página intitulada “Diplomados”, existente no site da Instituição para cadastramento dos egressos e atualização de informações constantes no banco de dados da Instituição. Paralelamente, a essas ações e para que não houvesse solução de continuidade, a Comissão Própria de Avaliação iniciou pesquisas realizadas por meio de telemarketing, junto aos egressos dos cursos de graduação da área da saúde em 2015 (egressos de 2012 a 2014) em 2018 (egressos de 2015 a 2017), e das áreas de exatas e humanas em 2017 (egressos de 2014 a 2016).

No 2º semestre, do presente ano, a pesquisa focou os egressos dos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*, no período de 2016/1 a 2018/2.

METODOLOGIA APLICADA

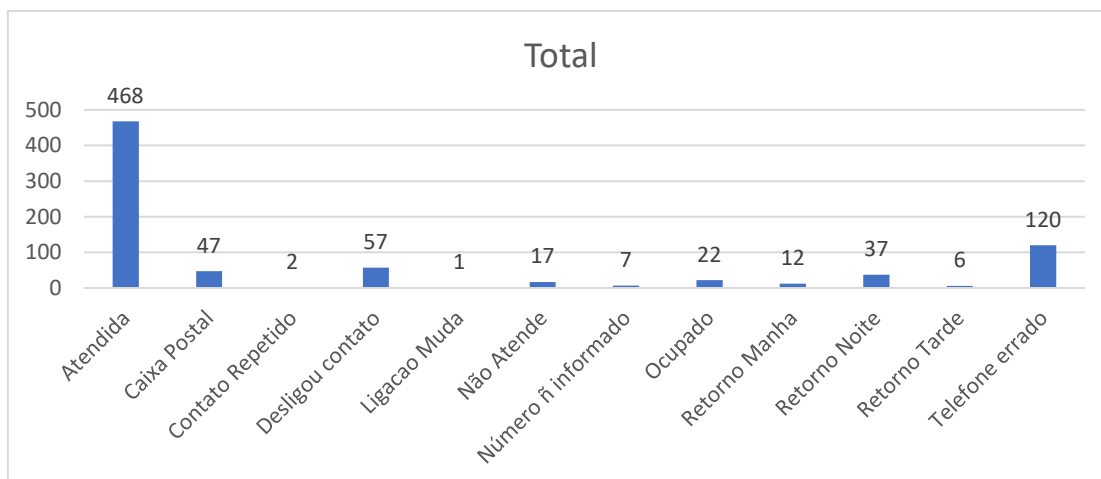
A pesquisa realizada pela Central de Atendimento/Diretoria Administrativa, da Universidade de Mogi das Cruzes, contou com a participação de 557 dos 964 egressos, que concluíram a Pós-Graduação *Lato Sensu*, entre mais dos 30 (trinta) cursos oferecidos nos *Campi* da Universidade, entre 2016/1 e 2018/2.

O instrumento utilizado continha 10 (dez) questões fechadas relativas aos cursos realizados.

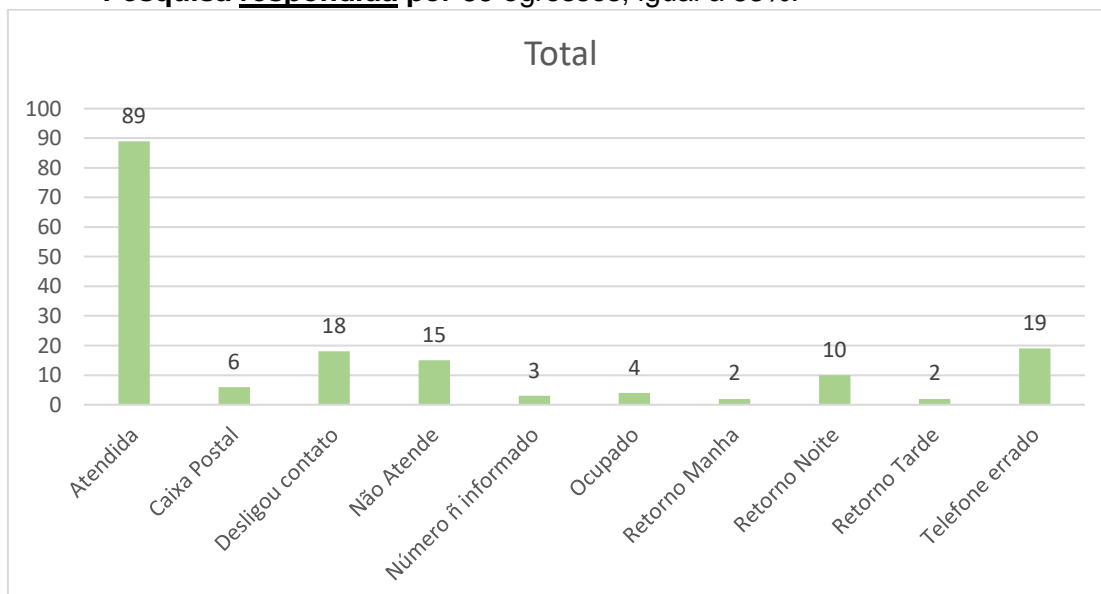
Os resultados da pesquisa, analisados por *Campi* e por *Campus*, são apresentados a seguir.

1. Pesquisa da CPA realizada em 2019/2, referente aos *Campi* CMC e CVL, egressos entre 2016/1 e 2018/2.

- Total de egressos **CMC 796**, igual à 100%.
- Pesquisa **respondida por 468** egressos, igual à 59%.



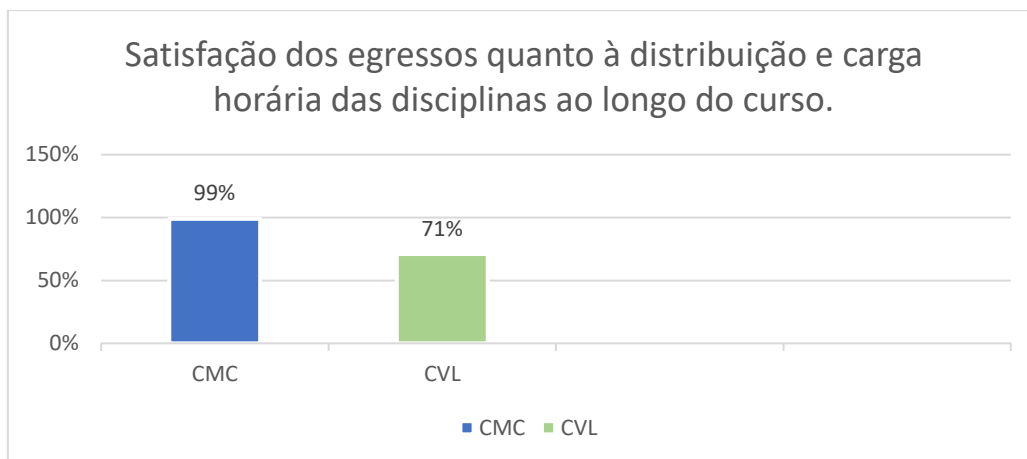
- Total de egressos **CVL 168**, igual à 100%.
- Pesquisa **respondida por 89** egressos, igual à 53%.



2. Quanto à distribuição e carga horária das disciplinas ao longo do curso.

99 % de satisfação dos egressos do CMC

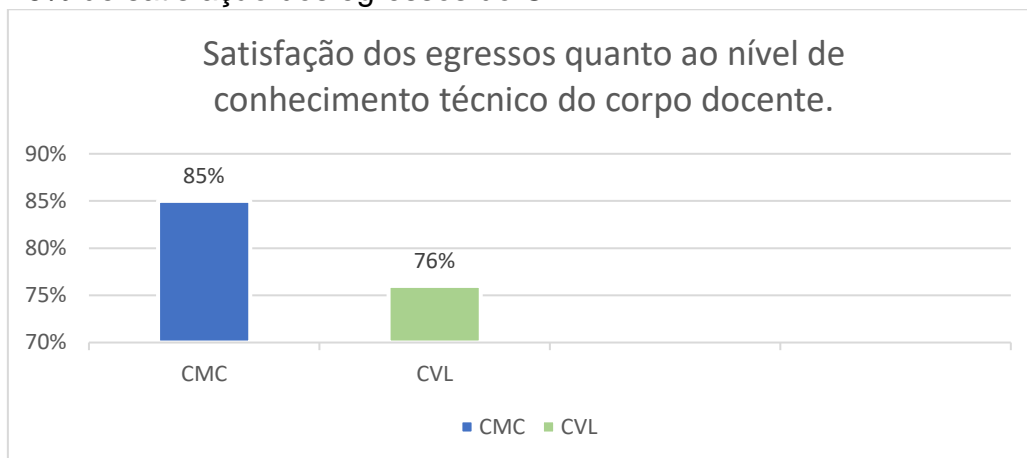
71% de satisfação dos egressos do CVL



3. Quanto ao nível de conhecimento técnico do corpo docente

85 % de satisfação dos egressos do CMC

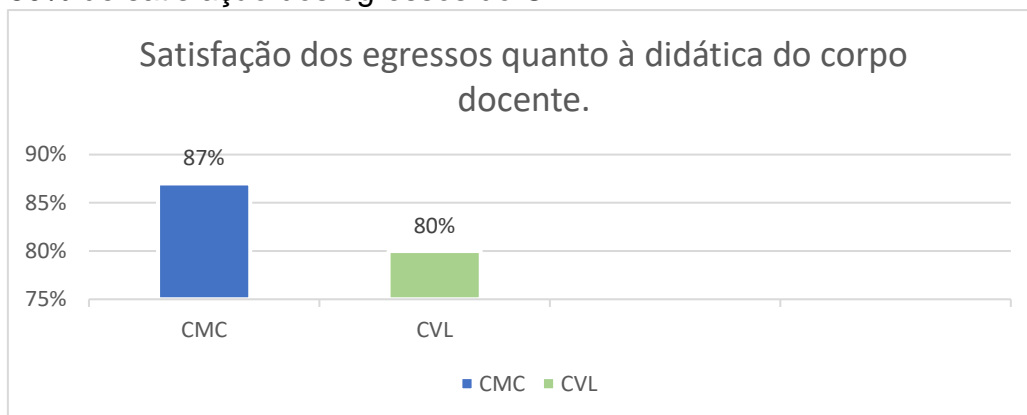
76% de satisfação dos egressos do CVL



4. Quanto à didática do corpo docente

87 % de satisfação dos egressos do CMC

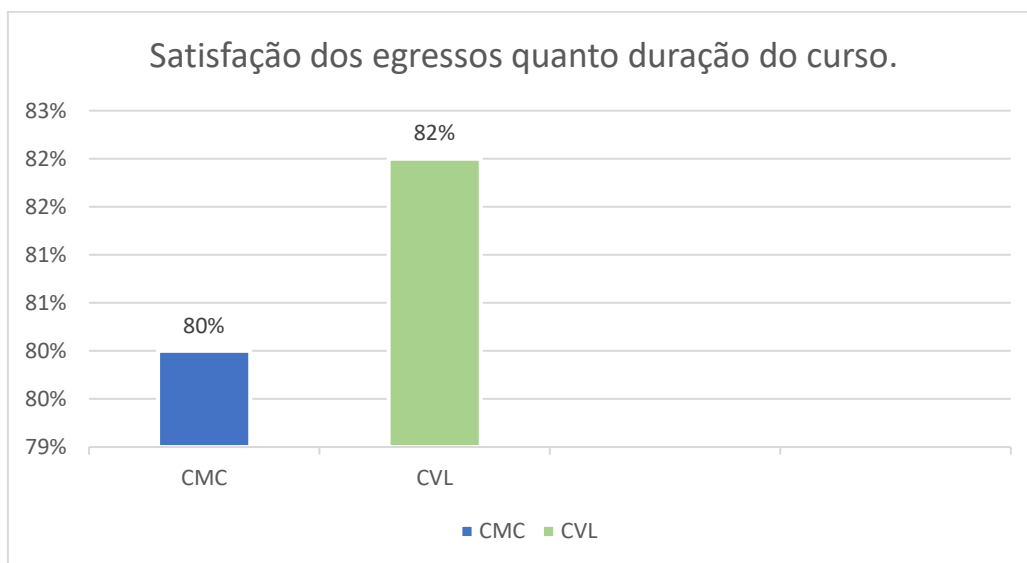
80% de satisfação dos egressos do CVL



5. Quanto a duração do curso

80 % de satisfação dos egressos do CMC

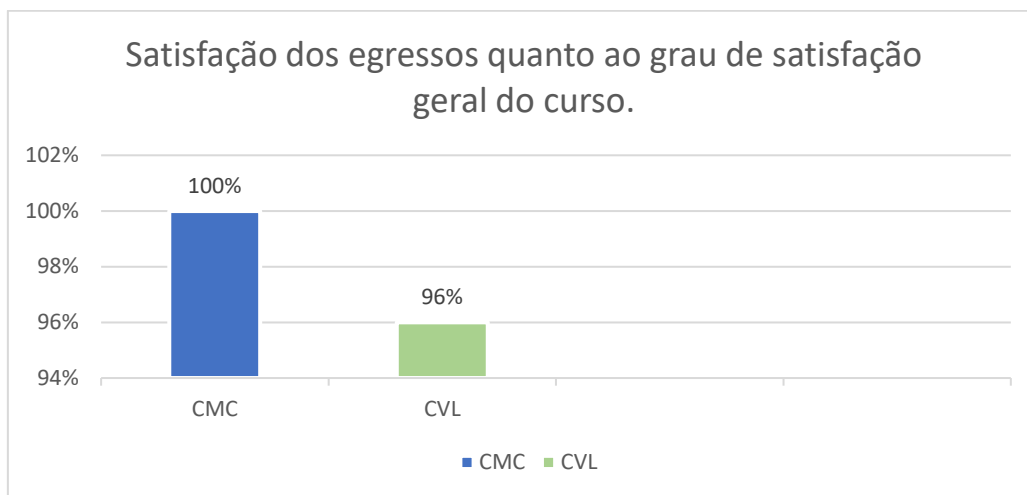
82% de satisfação dos egressos do CVL



6. Grau de satisfação geral do curso

100 % de satisfação dos egressos CMC

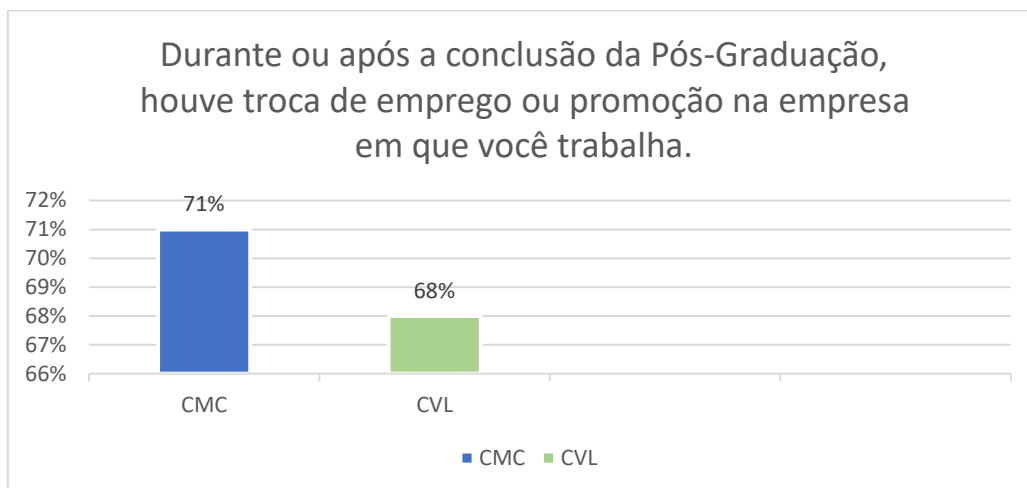
96% de satisfação dos egressos CVL



7. Durante ou após a conclusão da Pós-Graduação, houve troca de emprego ou promoção na empresa em que você trabalha?

71% dos egressos do CMC

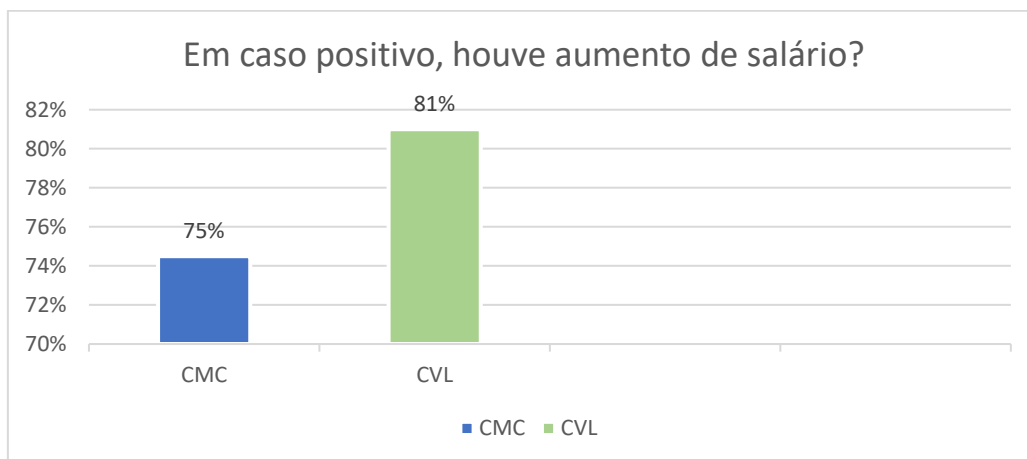
68% dos egressos do CVL



8. Em caso positivo, houve aumento de salário?

74,5% dos egressos do CMC

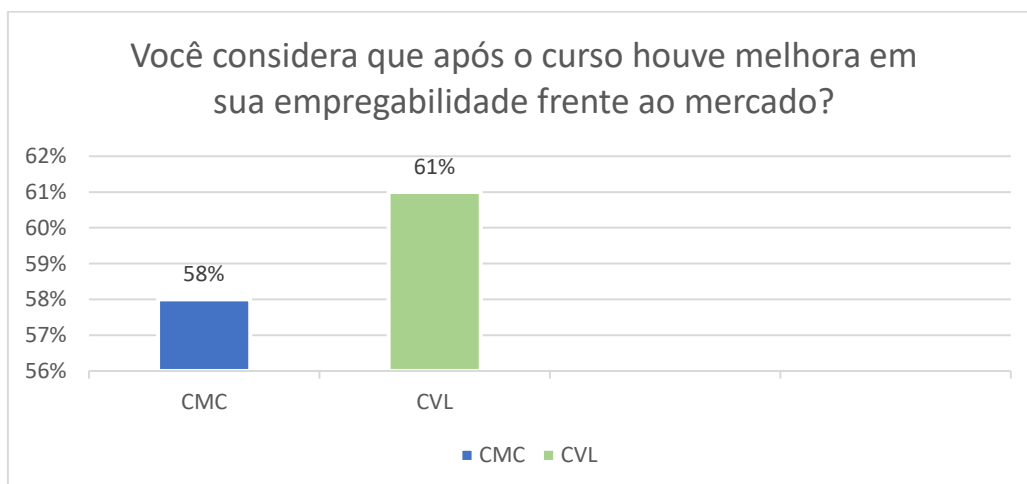
81% dos egressos do CVL



9. Você considera que após o curso houve melhora em sua empregabilidade frente ao mercado?

58% dos egressos do CMC

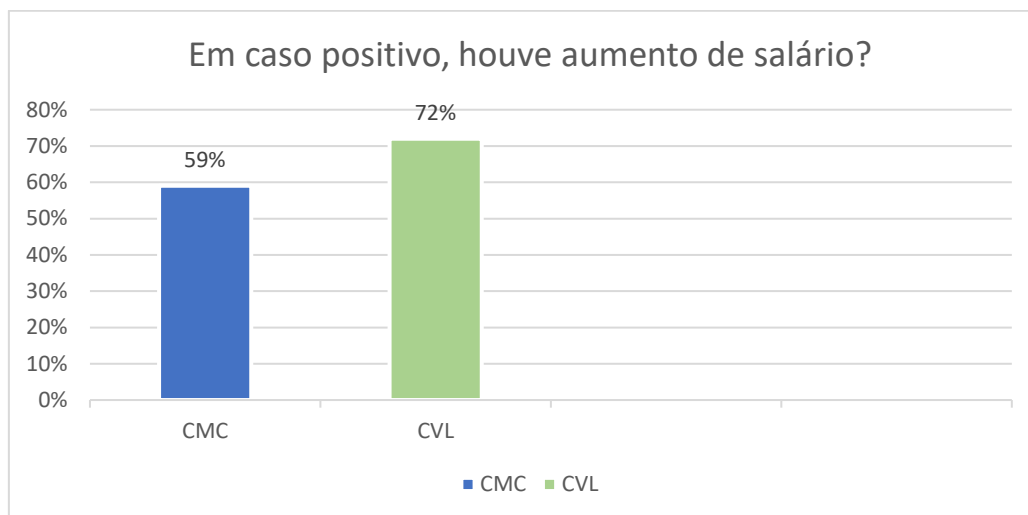
61% dos egressos do CVL



10. Em caso positivo, houve aumento de salário?

59% dos egressos do CMC

72% dos egressos do CVL



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio do estudo foi possível observar que nos dois *Campi* a Pós-Graduação *Lato Sensu* tem como reconhecimento pelos egressos, a qualidade educacional, estão satisfeitos com as estruturas pedagógicas dos cursos, empregabilidade conquistada e evolução salarial.

Observa-se que o *Campus Mogi das Cruzes* comparado ao *Campus Villa-Lobos* em São Paulo, possui uma relação inversamente proporcional. No CMC, os alunos reconhecem com mais veemência a qualidade educacional da Pós-Graduação *Lato Sensu*, entretanto ocorre uma pequena redução quanto a empregabilidade e aumento salarial na região de Mogi das Cruzes, enquanto no CVL, o reconhecimento dessa qualidade educacional cai ligeiramente porém, após a titulação de especialista, com a conclusão da Pós-graduação *Lato Sensu* realizada na Universidade de Mogi das Cruzes, apresenta uma maior empregabilidade e aumento salarial na região da Grande São Paulo. Pode-se considerar que essas variações ocorrem em virtude de se tratar de regiões com condições econômicas e mercados competitivos diferentes. Após a análise, nota-se que dos egressos respondentes: 100% estão satisfeitos com o curso, 99%

com a carga horária das disciplinas, 90% com os professores, no que se refere ao conhecimento e didática e, mais de 80% com a duração dos cursos, realizados nos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* da Universidade de Mogi das Cruzes. A grande relevância apresentada na pesquisa, da CPA, sobre os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* da UMC é que em média 70% dos alunos, durante ou após o curso concluído melhoraram sua empregabilidade, trocando de emprego ou sendo promovidos, com aumento salarial.

Prof. Dr. Cláudio José Alves de Brito

Pró-Reitor Acadêmico - Campus Sede
Diretor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Prof^a Ma Vera Lucia Pereira Lima

Coordenadora da Comissão Própria de Avaliação - CPA

Eliana Akimi Nakagawa

Assessora da
Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Prof. M.Sc. Nellis Oliveira Santos

Coordenador Geral - Pós-Graduação *Lato Sensu* e Extensão
Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

Universidade de Mogi das Cruzes, 2020

Profª Vera Lucia Pereira Lima

Coordenadora da Comissão Própria de Avaliação – CPA

Universidade de Mogi das Cruzes