



UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

RELATORIO ANUAL DE AUTOAVALIAÇÃO

ANO: 2012

*I. DADOS DA INSTITUIÇÃO*

NOME: UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES - UMC

ESTADO: SÃO PAULO

CAMPUS DA SEDE - MOGI DAS CRUZES

CAMPUS FORA DE SEDE/VILLA LOBOS/SÃO PAULO

CÓDIGO DA IES - 0521

**II. COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA**

<b>COORDENAÇÃO DA CPA</b>	
Vera Lucia Pereira Lima	Técnico-administrativo
<b>CORPO DOCENTE</b>	
Cássia Regina da Silva Neves Custódio	
Maria Santina de Castro Morini	
Sandra Regina Correa Amorim	
Regina Lúcia B. da Costa Morini	
Sérgio Pavanatti	
Tatiana Platzer do Amaral	
Viviana Barbosa Paes	
<b>CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO</b>	
Andréa Lícia de Almeida Oliveira	
Bruno Hideo Casillo	
Eduardo Filoni	
Elisângela Souza de Oliveira Cipullo	
Luciane de Souza	
Luiz Carlos Jorge de Oliveria Leite	
Verônica Duarte de Souza	
sanmis Gracia Domingues	
<b>CORPO DISCENTE</b>	
Tatiane Faustino de Moraes	(Titular: Pós-graduação <i>stricto sensu</i> )
Fabiola Soares Sampaio Monteiro Rodrigu	(Suplente: Pós-graduação <i>stricto sensu</i> )
Amanda Midori Nakaoto Silva	(Titular: Graduação - <i>Campus</i> da Sede)
Ariane Souza Machado	(Suplente: Graduação - <i>Campus</i> da Sede)
Camila Gabriela Paiva	(Titular: Graduação - Campus fora de Sede/Villa-Lobos)
Edgard Figueiredo Rosa	(Suplente: Graduação - Campus fora de Sede/Villa-Lobos)
<b>SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA</b>	
Engº Cássia Luiz Caccia	Sociedade Civil Organizada
Profª Teresa Lúcia dos Anjos Brandão	Sociedade Civil Organizada

Período de mandato da CPA: tempo indeterminado  
Ato de designação da CPA: Portaria UMC nº 001/12, de agosto de 2012

### III. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Dando continuidade ao Projeto da CPA para o quinquênio 2011-2015 e com base nos resultados das metas avaliações realizadas, a Comissão Própria de Avaliação - CPA - reviu sua sistemática de trabalho para elaborar suas ações referentes ao ano de 2012 em relação ao acompanhamento e desenvolvimento das atividades acadêmicas e administrativas, que subsidiaram as ações institucionais e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

A colaboração de todos os setores da Instituição (acadêmicos e Administrativos) possibilitou a definição das ações que teriam continuidade, bem como, as que deveriam ser revistas e atualizadas, enfatizando o caráter global e formativo da Avaliação Institucional e dos cursos ofertados pela Universidade de Mogi das Cruzes em seus *campi*.

#### OBJETIVOS

- > Considerar a Avaliação um processo formativo para todos os setores da Instituição.
- > Variar o grau de participação dos setores, procurando atender às suas especificidades.
- > Utilizar os resultados da avaliação para subsidiar ações de melhoria dos setores/cursos envolvidos na Avaliação.
- > Ampliar as ações de avaliação em relação à pós-graduação, à extensão, à pesquisa e aos setores administrativos da Instituição.

#### METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do que se propôs a Comissão Própria de Avaliação - CPA - foi auxiliada pelos Coordenadores dos Cursos de Graduação, Núcleos Docentes Estruturantes, setores acadêmicos e administrativos.

#### LEVANTAMENTO DE DADOS E INFORMAÇÕES

A CPA utilizou o levantamento de dados e informações diversas fontes, tais como:

- Análise de documentos oficiais da Instituição.
- Análise de dados estatísticos, constantes do Sistema de controle Acadêmico - SCA - referentes aos corpos docentes, discentes e administrativos.
- Questionários disponibilizados na intranet/internet, contendo perguntas fechadas, dirigidas à comunidade interna (alunos, professores e funcionários técnicos-administrativos) ou por meio de questionários impressos.
- Reuniões / entrevistas com os responsáveis pelos setores envolvidos, quando necessário.
- Reuniões com professores e/ou funcionários.
- Relatórios dos Avaliações Externas: Avaliações para Reconhecimento e/ou Renovação de Reconhecimento dos Cursos nos Campi da Instituição, bem como relatórios do ENADE.
- Relatórios dos Avaliações Externas: Avaliações para Reconhecimento e/ou Renovação de Reconhecimento dos Cursos nos Campi da Instituição, bem como relatórios do ENADE.

#### DIVULGAÇÃO

Os resultados foram apresentados em forma de relatórios e gráficos divulgados à comunidade acadêmica por meio do site da Universidade/página da CPA; da divulgação dos resultados pela Assessoria de Informática no Portal Docente (no caso da avaliação individual dos professores); reuniões e seminários com os responsáveis pelos setores envolvidos.

### IV. DESENVOLVIMENTO

Período: de março a dezembro de 2012

#### INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação focou suas atividades no decorrer de 2012 na Avaliação dos Cursos de Graduação na Avaliação do Corpo Docente pelos alunos; na sensibilização e divulgação das ações/atividades realizadas e resultados alcançados; no Perfil dos Ingressantes e dos Egressos e na Autoavaliação Institucional.

Os resultados obtidos, por intermédio dos instrumentos de avaliação, documentos oficiais da UMC, dados do Sistema de Controle Acadêmico, primeiramente de forma global e a seguir, mais detalhadamente por *campus* e curso.

As ações e os resultados alcançados em 2012 são apresentados pela CPA, privilegiando as dez dimensões sugeridas pelo SINAES.

## ANÁLISE DAS DIMENSÕES

### DIMENSÃO 1. A MISSÃO E O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

*Objetivo: Analisar se as metas do PDI e do PPI foram desenvolvidas em coerência com as finalidades e compromissos da UMC, explicitados nos documentos oficiais*

<b>Ações programadas na proposta</b>	<b>Ações realizadas Resultados alcançados</b>	<b>Fragilidades</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Observações</b>
Atualizar as políticas Institucionais	Revisão e atualização dos Projetos pedagógicos dos Cursos de Graduação		Melhoria da adesão aos programas de Monitoria, Iniciação Científica e Nivelamento através da atualização do PPC frente ao perfil mais jovem do nosso alunado	
Manter e ampliar parcerias com diferentes segmentos da sociedade	Assinatura de convênios e parcerias que impulsionem a cooperação científica e o desenvolvimento de ações sociais.	Limitação do Programa Ciências sem Fronteira à algumas áreas do conhecimento e ausência de processos acadêmicos que garantam o retorno do aluno	1 aluno participante do Projeto Ciência sem Fronteiras	23 Instituições no Brasil 8 Instituições no exterior 4 Instituições por intermédio da FAEP
Manter e definir novos procedimentos de comunicação interna e externa	Manutenção e ampliação da divulgação dos procedimentos e normas institucionais, por meio de boletins e informações em rede. Disponibilização no site e no Portal do Aluno do link de Perguntas Frequentes - FAQ e ENADE	Ausência de habitualidade da comunidade acadêmica em acessar o Portal UMC com frequência e não apenas em determinadas épocas (verificação de notas, lançamento de notas e faltas)	Melhora da comunicação interna entre a IES e o discente, trazendo alinhamento de objetivos.	

**DIMENSÃO 2: A POLÍTICA PARA O ENSINO (GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO), A PESQUISA, A EXTENSÃO E AS RESPECTIVAS NORMAS DE OPERACIONALIZAÇÃO.**

*Objetivo: Analisar a adequação das políticas para o ensino, a pesquisa, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, para as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.*

Ações programadas na proposta	Ações realizadas Resultados alcançados	Fragilidades	Potencialidades	Observações
Aumentar o contingente de ingressantes	Visitas a instituições de nível médio e cursos pré-vestibulares, com o intuito de divulgar a UMC, seus cursos e programas.	Abertura por parte dos colégios para trazer seus alunos e professores à UMC ou acolher nossas ações junto aos mesmos.	Melhoria na captação de alunos de modo geral, em especial para as licenciaturas	
	Entre 2009 e 2012 a UMC apresentou um aumento de 82,10% de alunos matriculados em seus cursos de graduação.		Consolidar mais ainda a UMC como excelente IES no período em que completa seus 50 anos	
Manter e ofertar cursos de extensão e atualização	Realização de cursos de férias nas mais variadas áreas	Indisponibilidade do participante em abrir mão de parte das férias escolares para frequentar cursos de férias.	Melhoria do currículo dos alunos, abordagens mais profundas de temas vistos nas disciplinas	
Manter e ofertar cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> .	Número de cursos ativos: 40 Número de turmas: 83 Número de alunos: 2.234		Proporcionar uma educação continuada no Ensino Superior e melhorar a empregabilidade do recém-formado	
Garantir a continuidade das atividades de pesquisa	Ampliação do quadro de docentes pesquisadores para as linhas de pesquisa dos programas stricto sensu, em especial de Políticas Públicas e de Ciência e Tecnologia em Saúde. Estímulo a intercâmbios nacionais e internacionais		Núcleos de Pesquisa e Prestação de Serviços: Núcleo de Ciências Sociais Aplicadas, Núcleo de Ciências Ambientais, Núcleo de Pesquisas Tecnológicas, Núcleo Integrado de Biotecnologia, Centro Interdisciplinar de Investigação Bioquímica.	

<p>Consolidar a participação dos estudantes em atividades de iniciação científica</p>	<p>Divulgação e publicação de edital para seleção de alunos para o Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica - PIBIC e Programa Voluntário de Iniciação Científica - PVIC</p> <p>Desenvolvimento de atividades interdisciplinares para favorecer a visão integrada da realidade, despertando o interesse pela pesquisa.</p>		<p>Congresso de Iniciação Científica, seleção e premiação dos melhores trabalhos apresentados pelos alunos.</p> <p>Premiados em 2012: 7 com Melhor Trabalho e 14 com Menção Honrosa e destes, pelo menos três foram premiados em outros Congressos Nacionais e/ou Internacionais.</p> <p>Publicação dos Anais do Congresso de Iniciação Científica</p>	<p>84 alunos participantes e 22 colaboradores na XV edição do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - UMC. Dos 84, 48 eram bolsistas (28 CNPq e 20 UMC) e os outros voluntários (titulares do PVIC - 36).</p> <p>Congresso de Iniciação Científica e publicação dos respectivos anais em sua 11ª edição (início em 2001)</p>
<p>Obter a recomendação da CAPES para a implementação de novos Programas de Pós-graduação <i>stricto sensu</i>.</p>	<p>Aprovação do Programa de Mestrado em Políticas Públicas aprovado pela CAPES em março/2012.</p>		<p>Programa Integrado em Biotecnologia - nota 5,0</p> <p>Programa Integrado em Engenharia Biomédica - nota 4,0</p> <p>Implantação do Mestrado em Políticas Públicas (abril de 2012) e do Mestrado Profissional em Ciência e Tecnologia em Saúde (agosto/2011)</p>	
<p>Garantir a continuidade das atividades de pesquisa</p>	<p>Ampliação do quadro de docentes pesquisadores para as linhas de pesquisa dos Programas de Pós-graduação <i>stricto sensu</i>.</p>		<p>Credenciamento do Programa de Mestrado e Doutorado, junto à Secretaria de Educação do Estado de São Paulo com ajuda de custo para professores da rede pública. Quatro docentes do programa de Mestrado Profissional em Ciência e Tecnologia em Saúde participam de Projetos em redes de Pesquisa Nacionais do INCT. Quatro patentes foram depositadas no período: duas em âmbito nacional e duas em âmbito internacional.</p>	<p>Grupos de pesquisa consolidados e ampliados, em virtude da implantação do Mestrado profissionalizante em Ciência e Tecnologia (implantado em agosto de 2011) e do Mestrado em Políticas Públicas (implantado em abril de 2012). Os professores do Mestrado em Políticas Públicas participam de um grupo de pesquisa no diretório Grupos do CNPq - GRUPPU.</p>

Manter e ampliar projetos extensionistas e as relações da Universidade com as comunidades internas e externas.	Elaboração e implantação de projetos transdisciplinares :		O projeto, que teve início em 2006, continua ativo e hoje atende a 200 crianças e 120 adultos. Proporciona bolsas parciais a 35 alunos de diversos cursos da Instituição, que atuam como voluntários. São responsáveis pela monitoria das atividades infantis (Ballet, Judô, Volêi, Ginástica, Taekwondo, Street Dance, Atletismo e Futebol) e adultas (Caminhada, Alongamento, Hidroginástica e Dança).	
	Manutenção do Projeto Social Inclusão pelo Esporte e Cultura			Evento realizado em três ações: Homenagem à OMEC realizada pela Câmara Municipal de Mogi das Cruzes. Homenagem à OMEC realizada pela Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo. Concurso Cultural realizado pela OMEC, em quatro categorias: Vídeo, Fotografia, Crônicas e Selo comemorativo dos 50 anos. Os três primeiros colocados de cada categoria foram premiados com iphone, Ipad e Ipod e na categoria Fotos foram entregues câmeras fotográficas. O Selo vencedor passou a ser utilizado em todo material institucional da UMC. Além disso, foi criado um blog especial que contava com todos os detalhes sobre os concursos, com notícias e curiosidades sobre o história da Umc ao longo desse período. O concurso foi aberto para a comunidade interna alunos e professores.
Manter e ampliar projetos extensionistas e as relações da Universidade com as comunidades internas e externas.	50 anos OMEC - Organização Mogiana de Educação e Cultura - Entidade Mantenedora da Universidade de Mogi das Cruzes - UMC			
	Desafio de Redação		Participação dos alunos em atividades de extensão e ação social, consolidando a relação da Instituição com a comunidade externa.	O Desafio de Redação 2012 contou com a participação de 560 escolas e 265 mil alunos dos ensino fundamental e médio, das 10 cidades do Alto Tietê.

<p>Manter e ampliar projetos extensionistas e as relações da Universidade com as comunidades internas e externas.</p>	<p>Programa Bolsa Alfabetização, mantida pelo Fundo</p> <p>Programa de Alfabetização de Jovens e Adultos - Apoio ALFASOL</p> <p>Projeto Fênix - Aulas de Atletismo para crianças de 7 a 17 anos.</p> <p>Organização da Festa do Divino Espírito Santo</p> <p><i>Feira da Saúde</i> <i>Campus da Sede / Mogi das Cruzes</i> Cursos: Medicina, Enfermagem, Nutrição, Fisioterapia, Farmácia, Biomedicina, Odontologia, Psicologia e Direito</p> <p>Nº de pessoas atendidas: 738 Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes Local: Policlínica da UMC</p>	<p>Poucos cursos envolvidos no evento</p>	<p>Participação dos alunos em atividades de extensão e ação social, consolidando a relação da Instituição com a comunidade externa.</p>	<p>35 alunos pesquisadores 12 turmas e 8 alfabetizadores Local: Mogi das Cruzes Local: Município de Mogi das Cruzes</p> <p>UMC cede espaços e materiais, além de contar com a colaboração de alunos voluntários.</p> <p>Evento Cultural ligado à tradição e história de Mogi das Cruzes, a UMC participa como</p> <p>Participa</p> <p><i>Campus da Sede</i></p> <p>Foram realizadas as ações: de orientação: jurídica, nutricional, cardiológica, ortopédica, odontológica, medicamentos, dermatológica; exames de Papanicolau, exames de urina tipo I; aferição de pressão; verificação de glicemia; ICM/Circunferência abdominal; espirometria; ultrassonografia; sessão básica de fisioterapia; vacinação; atendimento: pediátrico, psiquiátrico e psicológico; acupuntura básica</p>
---	---	---	---	--



<p>Manter e ampliar projetos extensionistas e as relações da Universidade com as comunidades internas e externas.</p>	<p><i>Campus fora de Sede/ Villa-Lobos</i>  <i>Parceria com a OAB</i>            Cursos: Biomedicina            Local: Osasco Plaza Shopping</p> <p>Projeto Eurobike            Campus fora de Sede / Villa-Lobos</p> <p>Cursos: Biomedicina</p> <p>Projeto Pescar - Campus fora de Sede</p>			<p><i>Campus fora de Sede/Villa Lobos - Parceria com a OAB</i>            Biomedicina - realização de 452 testes de glicemia e orientações sobre diabetes e hipertensão.</p> <p><i>Biomedicina</i> : foram realizados exames protoparasitológicos dos estudantes que participaram do programa além de orientações sobre saneamento básico.</p> <p><i>Engenharias</i>: participaram do projeto: 6 professores e 8 alunos</p>
	<p>Projeto Feliz Idade</p> <p>Cursos envolvidos: Enfermagem, Nutrição, Medicina, Psicologia, Farmácia, Odontologia, Fisioterapia,</p> <p>Nº total de idosos atendidos: 669            Nº de professores envolvidos: 18            Nº de alunos envolvidos: 199</p>			<p>Convênio com o Conselho Municipal do Idoso.</p>

**DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO**

Objetivo: Analisar as ações da UMC no que diz respeito à transferência de conhecimento técnico e científico à comunidade, a natureza das relações com o setor público, privado e mercado de trabalho e também a prática de ações de inclusão social.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas Resultados alcançados	Fragilidades	Potencialidades	Observações
Manter e Ampliar as Atividades de Extensão e Ação Social	<i>Dia da Responsabilidade Social</i>		Conscientização das comunidades interna e externa a respeito da responsabilidade Social do cidadão.	<p>29 de setembro -realização da Gerência de Marketing e Notícias - GMN -</p> <p>O evento contou com a participação de 48 professores, 238 alunos, 26 técnicos e realizou 2.747 atendimentos à comunidade.</p> <p>Serviços específicos de atendimento e orientação nas áreas de saúde, jurídica e financeira. Também promoveu atividades de incentivo à leitura, orientação vocacional, e dicas de administração familiar.</p>
			Relação participativa com a comunidade local por meio de ações que envolvem inclusão social, saúde e qualidade de vida, meio ambiente e desenvolvimento sustentável.	<p><i>Orientações especiais:</i></p> <p><i>Consultoria e Coaching de :</i></p> <p>Como melhorar a empregabilidade</p> <p>Como elaborar um bom currículo</p> <p>Como participar de entrevistas de seleção</p> <p><i>Reciclagem:</i> Jardineira de Pet - Recorte de garrafas pet e transformação em jardineiras para o cultivo de plantas ornamentais e/ou hortaliças de pequeno porte.</p> <p><i>Arte:</i> Reciclagem e idéias a partir de cartuchos de papel . Pintura, recorte e colagem de cartuchos de papel higiênico ou papel toalha vazios e transformação em painéis decorativos e brinquedos .</p>

<p>Manter e Ampliar as Atividades de Extensão e Ação Social</p>	<p>Dia da Responsabilidade Social</p>			<p><i>Inclusão Digital:</i> Prestação de assistência à comunidade, para criação de e-mails e orientações de como utilizar as ferramentas virtuais.</p> <p><i>Enfermagem</i> - participação de 14 alunos, 2 professores e 187 atendimentos</p> <p><i>Educação Física</i> - 600 atendimentos</p> <p><i>Farmácia</i> - 10 alunos participantes com, aproximadamente, 200 atendimentos</p> <p><i>Atrações artísticas</i> com DJs, além de oportunidade de conhecer os laboratórios da UMC e praticarem exercícios de alongamento. Artes manuais, origami, pintura facial e esculturas de balões, cama elástica, pipoca e algodão doce à vontade.</p>
<p>Manter e Ampliar as Atividades de Extensão e Ação Social e as relações da Instituição com a sociedade: setor público, setor privado e mercado de trabalho</p>	<p><i>Campus da Sede</i> Atendimento realizado pelos alunos de graduação junto a comunidade - Área da Saúde - Clínicas de: Fisioterapia, Psicologia, Odontologia e Medicina e Curso de Enfermagem</p> <p style="text-align: center;"><i>Área da Saúde</i></p> <p><i>Enfermagem</i> Crônicas dos Idosos - Liga Acadêmica de Enfermagem (LAE) - fevereiro a junho</p> <p>Nº de Atendimentos: 38 Nº de alunos: 7 Nº de professores: 3</p> <p><i>Medicina:</i> 10.074 consultas - Policlínica Médica</p> <p><i>Odontologia:</i> 5641 atendimentos, sendo 741 exames clínicos de primeira consulta em especialidades.</p> <p><i>Psicologia:</i> 1.791 atendimentos/ano</p> <p><i>Fisioterapia:</i> 3.906 atendimentos/ano Policlínica Médica 1.010 procedimentos hospitalares</p> <p><i>Educação Física:</i> Avaliação Física e orientação para prática de atividade física : Colégio NEC: 180 atendimentos SESI Brás Cubas: 300 atendimentos</p>		<p>Relação participativa com a comunidade local por meio de ações que envolvem inclusão social, saúde e qualidade de vida, meio ambiente e desenvolvimento sustentável. Proporcionar treinamento em serviço aos alunos.</p>	

<p>Manter e Ampliar as Atividades de Extensão e Ação Social e as relações da Instituição com a sociedade: setor público, setor privado e mercado de trabalho</p>	<p><i>Campus da Sede</i> Atendimento realizado pelos alunos de graduação junto a comunidade Área de Humanas - Cursos de Direito e Ciências Contábeis</p> <p>Projeto para citricultura no Brasil</p> <p>Projeto: Cimento Ecológico</p>		<p>Relação participativa com a comunidade local por meio de ações que envolvem inclusão social, saúde e qualidade de vida, meio ambiente e desenvolvimento sustentável. Proporcionar treinamento em serviço aos alunos.</p> <p>Projeto obteve financiamento da FINEP</p>	<p><i>Área de Humanas</i> <i>Curso de Direito</i> Serviço de Apoio Jurídico (SAJ) Nº de pessoas atendidas: 328</p> <p>Ações distribuídas: 36 Cível:35 e Trabalhista:1 Ações encerradas: 49 Ações em andamento: 830</p> <p><i>Curso de Ciências Contábeis</i> 120 contribuintes atendidos, 104 alunos e seis professores envolvidos no projeto, durante 4 sábados, no mês de março. Atendimento médio por sábado: 30 contribuintes envolvendo 26 alunos.</p> <p><i>Curso de Administração</i> Parceria com a ENACTUS (proposição por grupos de alunos de projetos que proporcionem soluções para diversas causas sociais)</p>
<p>Manter e Ampliar as Atividades de Extensão e Ação Social e as relações da Instituição com a sociedade: setor público, setor privado e mercado de trabalho</p>	<p><i>Campus fora de Sede</i> Manutenção e ampliação do atendimento realizado pelos alunos de graduação junto a comunidade</p>			<p><i>Área da Saúde</i> Fisioterapia: 1.232 atendimentos ambulatoriais 620 atendimentos hospitalares</p> <p><i>Área de Humanas</i> <i>Ciências Contábeis</i> 4 encontros de 4 horas cada um pessoal envolvido: 2 professores, 32 alunos 112 atendimentos</p>

#### DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

*Objetivo: Analisar estratégias, recursos e qualidade da comunicação interna e externa da Instituição e sua imagem pública nos meios de comunicação social*

Ações programadas na proposta	Ações realizadas Resultados alcançados	Fragilidades	Potencialidades	Observações
<p>Ampliar e melhorar a comunicação com a comunidade interna e externa</p>	<p>Divulgação publicitária e jornalística como meio de comunicação com a comunidade universitária e a sociedade</p> <p>Serviço de atendimento e sistema de telemarketing 0800-192001</p> <p>e-mails: newsletter @umc.br e <a href="mailto:noticias@umc.br">noticias@umc.br</a></p> <p>Informações geradas interna e externamente transmitidas por meio de canais de divulgação.</p> <p>Intranet Portal do Aluno Portal do Professor</p> <p>Comunicamos eletrônicos , disparador de e-mails, mensagens por celular (SMS), impressos em geral (cartazes, folhetos, folders, flyer)</p> <p>Divulgação de trabalhos científicos/pesquisas</p> <p>Artigos publicados em revistas especializadas, divulgação dos anais de Congressos de Iniciação Científica</p> <p>Atendimento e Informações</p> <p>Serviço de atendimento e telemarketing realizado pelo 0800-192001</p> <p>news lewttter@umc. Br; marketing@umc.br <a href="mailto:noticias@umc.br">noticias@umc.br</a> <a href="mailto:campussp@umc.br">campussp@umc.br</a></p>	<p>Demora na respostas dos itens não acadêmicos / gerais no âmbito da Instituição</p>	<p>A divulgação das ações, orientações e informações institucionais auxiliam na interrelação dos corpos discente, docente e técnico-administrativo.</p>	<p>Atualização das informações - Gerência de Marketing e Notícias</p> <p>Atualização das informações feita pela criação da GMN</p> <p>Matérias elaboradas pela Assessoria de Imprensa e divulgadas às mídias e no site da UMC</p> <p>Anais: Layout - realizado pela criação da GMN</p> <p>Equipes do "Ativo" e do "receptivo" coordenadas pela Gerência de Marketing até o mês de setembro, quando as equipes passaram a ser coordenadas pelo Atendimento Integrado</p> <p>E.mail newsletter@umc.br - responsabilidade criação GMN / marketing@ umc.br</p>

	<p>Comunicados eletrônicos e-mail, mensagem por celular (MSM) e impressos em geral</p> <p>Divulgação de newsletter semanal para os públicos interno e externo</p> <p>Divulgação de dados e informações no site <a href="http://www.umc.br">www.umc.br</a></p> <p>Projetos, programas, bolsas, pesquisas, processos seletivos, serviços <i>on line</i> e ações comunitárias</p> <p>Manutenção e ampliação da Ouvidoria compartilhada entre as áreas de atuação da UMC</p> <p>Disponibilização da Infraestrutura da Gerência de Marketing e Notícias para encaminhamento ao Setor competente de sugestões, reclamações e solicitações</p> <p>O contato com a Ouvidoria ou com o Serviço Fale Conosco é realizado por intermédio do site da Instituição/Intranet</p>			<p>Atualização das informações feita pela criação da GMN</p> <p>Via Assessoria de Imprensa: sob coordenação da GMN</p> <p>A Ouvidoria responde à Vice-reitoria Executiva e responde por todos os canais: Fale Conosco, site reclame Aqui, e-mails e redes sociais</p> <p>A GMN encaminha as reclamações recebidas via redes sociais à Ouvidoria, que é responsável pelo atendimento de toda e qualquer solicitação ou reclamação.</p>
--	---	--	--	---

**DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL, DE CARREIRA DO CORPO DOCENTE E DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO, BEM COMO O SEU APERFEIOAMENTO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E SUAS CONDIÇÕES DE TRABALHO**

*Objetivo: Analisar as políticas relacionadas ao corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu paeifeioamento, desenvolvimento profissional, condições de trabalho e implementação das mesmas.*

<b>Ações programadas na proposta</b>	<b>Ações realizadas Resultados alcançados</b>	<b>Fragilidades</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Observações</b>
<p>Atualizar os prontuários do corpo docente</p> <p>Capacitar os recursos humanos no desempenho de suas funções acadêmico-administrativas</p>	<p>Revisão e atualização dos prontuários dos professores</p> <p>Solicitação aos professores: de atualização curriculum lattes, produção científica, participação em eventos e do encaminhamento dos documentos comprobatórios</p> <p>Reuniões periódicas dos Coordenadores dos cursos de graduação com a Assessoria Pedagógica e com os Pró-reitores da área acadêmica.</p> <p>Divulgação de normas internas e legais e análise/discussão de assuntos didático-pedagógicos.</p> <p>Formação Continuada em Serviço Realização das Pró-reitorias de <i>Campus</i></p> <p>Temas abordados: Orientações para elaboração do Planejamento Acadêmico; Sistema de Gerenciamento de Atividades de Extensão; Ações ENADE; Instrumento de Avaliação de Cursos e Legislação do SINAES; Apresentação e análise dos resultados do ENADE; Uso de planilha para mapeamento do ENADE/ planejamento e metas dos cursos de graduação; Treinamento: desenvolvimento do cronograma de atividades/planejamento da capacitação docente/organização da Semana de Planejamento/organização das responsabilidades técnicas; Treinamento: CPA, orientações para a elaboração de relatórios de avaliação de curso e preparo de apresentação às Comissões de Avaliação; Orientações para elaboração de relatórios, planejamento das atividades.</p>	<p>Falta de conscientização do professor da importância em manter seu prontuário atualizado</p>	<p>Manter os corpos docente e técnico-administrativos atualizados em relação as normas internas, legais, didático-administrativas, bem como troca de experiência necessária para o bom andamento de suas funções.</p>	

Manter programas de aperfeiçoamento da qualidade da ação educacional para docentes	Promoção de Cursos de Capacitação e Aperfeiçoamento para o corpo docente	Falta de envolvimento de parte dos professores.	Atualização do corpo docente em relação as novas orientações na área educacional , tecnológicas e de pesquisas.	Nº de professores <i>Campus da Sede</i> : 595 (professores e coordenadores)
	Reuniões com professores Semana de Planejamento Palestras: Avaliação / ENADE			<i>Campus fora de Sede</i> : 63 (professores e coordenadores)
	Comissão Própria de Avaliação: – Autoavaliação, Atendimento individual para professores Nº de Professores cursando Programas de Pós-graduação <i>stricto sensu</i> , credenciados pela Programa de Pós-graduação em Engenharia Biomédica: Doutorado: 1 Mestrado Profissionalizante em Ciências e Tecnologia- Mestrado: 3			
Incrementar a capacitação do corpo técnico-administrativo	Oferta de cursos de graduação, pós-graduação <i>lato</i> Concessão rotineira de bolsas de estudo nas <i>Período</i> <i>Graduação</i> 1º semestre 149 2º sem. 157 <i>Pós-graduação Administrativos:</i> 1º semestre 12 2º semestre 12		Aumento significativo do nº de funcionários e/ou dependentes cursando graduação	
Contratar funcionários Portadores de Necessidades Especiais - PNE	Análise da necessidade de contratação de funcionários, funções adequadas e encaminhamento da proposta de contratação à Administração Superior Nº de funcionários PNE - 28			



**DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO, ESPECIALMENTE O FUNCIONAMENTO E REPRESENTATIVIDADE DOS COLEGIADOS, SUA INDEPENDÊNCIA E AUTONOMIA NA RELAÇÃO COM A MANTENEDORA E A PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS DA COMUNIDADE NOS PROCESSOS DECISÓRIOS.**

*Objetivo: Analisar a adequação da gestão ao cumprimento dos objetivos institucionais e coerência com a estrutura organizacional oficial e real e verificar o funcionamento, a composição e a atribuição dos órgãos colegiados.*

<b>Ações programadas na proposta</b>	<b>Ações realizadas Resultados alcançados</b>	<b>Fragilidades</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Observações</b>
Ampliar a promoção de ações conjuntas no ensino de graduação, pós-graduação e extensão	Reuniões entre Pró-reitores; Pró-reitores e Coordenadores de Cursos; Coordenadores de Cursos e Corpos Docente e/ou Discente  Desenvolvimento de projetos elaborados em conjunto.		Melhoria na qualidade do aprendizado e dos serviços prestados ao corpo discente e docente da Instituição.	
Incrementar a comunicação entre os Coordenadores de Cursos e os Corpos Docente e Discente.	Melhoria da comunicação entre a Coordenação dos Cursos e os Corpos Docente e Discente  Realização de reuniões e fóruns com a participação de alunos e/ou representantes de sala		Troca de experiências e sugestões subsidiando a área administrativa, bem como na agilidade e eficiência das soluções de suas ações.	

**DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA, ESPECIALMENTE AS DE ENSINO, DE PESQUISA, BIBLIOTECA, RECURSOS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO.**

*Objetivo: Analisar as políticas relacionadas à infraestrutura e comunicação*

Ações programadas na proposta	Ações realizadas Resultados alcançados	Fragilidades	Potencialidades	Observações
Reestruturar o espaço físico	<p>Realocação das salas: dos professores, Coordenadores de Cursos, Núcleo Docente Estruturante, da Assessoria Pedagógica - Campus fora de Sede/Villa-Lobos</p> <p>Reestruturação do espaço físico para implantação do Atendimento Integrado: Secretaria Acadêmica e Controle Financeiro.</p>		<p>Infraestrutura física boa e adequada aos fins da Instituição.</p> <p>Melhores condições no atendimento aos alunos e maior agilidade nas solicitações recebidas e que envolvem os referidos setores.</p>	
Ampliar o acervo das Bibliotecas dos Campi da UMC	<p>Campus da Sede e Campus fora de Sede</p> <p>O acervo é composto por obras de referência, livros periódicos, monografias, dissertações, teses, documentos, CD-Roms, fitas de vídeo e DVDs soma mais de 148.000, nos Campi da UMC (Campus da Sede e Campus fora de Sede) exemplares.</p> <p>Os Campi da UMC possuem a assinatura da Minha Biblioteca que é uma biblioteca virtual formada pela reunião das quatro principais editoras de livros acadêmicos no Brasil: Atlas, Saraiva, Grupo Gen (composto pelas editoras Santos, Forense, Atlas, Roca, Guanabara Koogan, LTC, EPU, Forense, Método, AC Farmacêutica) e Grupo A (McGraw-Hill Brasil, ArtMed, Bookman, Pensa, Tekne, Artes Médicas) e que disponibiliza mais de 3000 títulos nas diversas áreas do conhecimento.</p>		<p>Portal da CAPES e Minha Biblioteca</p>	
Melhorar a comunicação com o usuário.	<p>Disponibilização do Portal da CAPES à comunidade interna e externa</p> <p>Visitas orientadas aos alunos ingressantes</p> <p>Promoção de cursos com até 2 horas de duração, nas salas de informática da própria Biblioteca.</p> <p>Apresentação da Biblioteca aos calouros realizada no ambiente das bibliotecas, com duração de aproximadamente 30 minutos.</p> <p>A Biblioteca e seus setores estão disponíveis na internet como uma das opções Fale Conosco, para esclarecimentos de dúvidas e resolução possíveis de problemas ligados a ela.</p> <p>Usuário participando com sugestões na formação do acervo da UMC e das melhorias no atendimento prestado pelo setor</p> <p>Atualização das informações disponibilizadas na página da Biblioteca na internet</p>			

**DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO, ESPECIALMENTE EM RELAÇÃO AOS PROCESSOS, RESULTADOS E EFICÁCIA DA AUTOAVALIAÇÃO.**

Objetivo: Analisar a coerência do planejamento e da avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional com o estabelecido em documentos oficiais.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas Resultados alcançados	Fragilidades	Potencialidades	Observações
Operacionalizar a Autoavaliação da Instituição e do desempenho acadêmico dos estudantes.	<p><b>Avaliação Institucional</b></p> <p>Revisão e elaboração dos Instrumentos aplicados ao corpo docente, discente, coordenadores e funcionários da Instituição.</p> <p>Sensibilização da comunidade acadêmica com a colaboração dos coordenadores, do corpo docente e da Gerência de Marketing e Notícias - GMN.</p> <p>Disponibilização, pela Assessoria de Informática, dos questionários aplicados on line.</p> <p><b>Análise dos resultados apresentados:</b> Instrumento Alunos: Aspectos avaliados: Coordenador, Professores, Serviços e Infraestrutura. Público alvo: 18932 alunos Participantes: 42,60% do público alvo</p>	<p>• Atendimento Psicopedagógico</p> <p>• Resolução de problemas por meio do Fale Conosco e/ou Ouvidoria</p> <p>• Atendimento do Núcleo de Apoio (sala dos professores)</p> <p>• Intermediação e apaziguamento de conflitos</p>	<p>•Atendimento da Biblioteca, do Atendimento Integrado, Serviço de Atendimento ao Estudante- SAE, Setor Financeiro, Núcleo de Apoio</p> <p>•Acervo e espaço físico da Biblioteca</p> <p>•Espaço físico da sala de aula</p> <p>•Espaço de Convivência</p> <p>•Acesso ao Portal do Aluno e ao Portal Docente e às informações neles contidas</p> <p>•Domínio do conteúdo pelo professor e a clareza e dinamismo com que expõe o conteúdo</p> <p>•Qualidade da devolutiva e discussão das avaliações realizadas</p> <p>•Aplicação do conteúdo ministrado na formação profissional</p> <p>•Interdisciplinaridade</p> <p>•Esclarecimento de dúvidas</p> <p>•Contribuição da disciplina para o crescimento pessoal e profissional</p> <p>•apresentação do Plano de Ensino</p> <p>•Assiduidade, pontualidade no início e no término das aulas.</p>	<p>Avaliação Institucional - Instrumento Alunos</p> <p>Campus da Sede: Público Alvo:11061 Respondentes: 2072 alunos / 19%</p> <p>Campus fora de Sede: Público Alvo: 7871 Respondentes: 1408 alunos /18%</p> <p>A Ouvidoria recebeu um total de 2540 manifestações (orientações, dúvidas, esclarecimentos, reclamações, críticas); 561 sugestões e 110 elogios.</p> <p>Fale Conosco apresentou um total de 13.119 manifestações.</p> <p>Todas as demandas relativas a 2012 foram encerradas.</p>

Operacionalizar a Autoavaliação da Instituição e do desempenho acadêmico dos estudantes.	<p><b>Avaliações Externas</b></p> <p><i>ENADE</i></p> <p>Encaminhamento de relatórios elaborados pela CPA, após análise dos resultados obtidos na Autoavaliação Institucional, aos Coordenadores de Cursos de Graduação, setores envolvidos, Administração Superior.</p> <p>Análise dos relatórios das comissões de reconhecimento ou renovação de reconhecimento de cursos</p> <p>Divulgação, pelos Coordenadores de Cursos de Graduação, dos relatórios das comissões externas e do resultado do ENADE</p>	Sensibilização da comunidade acadêmica em relação a importância das avaliações externas.	Subsídios para melhoria da qualidade da Instituição em todas as suas áreas de atuação, serviços e infraestrutura	<p>Cursos: Área de Exatas e Licenciaturas (incluindo Pedagogia)</p> <p><i>Nº de Cursos que receberam Comissões de Avaliação</i>  <i>Campus da Sede: 6</i>  <i>Campus fora de Sede: 8</i></p>
	<p><i>Perfil dos Egressos</i>: pesquisa realizada por meio telefônico pela Gerência de Marketing e Notícias</p> <p>Pesquisa: nº de formados no período desde 2009/2 a 2011/2</p> <p>Todos os egressos contatados responderam a pesquisa</p>	Abrangência limitada da pesquisa realizada.		<p>Campus da Sede:  Público Alvo: 914 egressos</p> <p>Nº de respondentes: 237 / 26%</p> <p>Campus fora de Sede  Público Alvo: 537 egressos</p> <p>Nº de respondentes: 263 / 49%</p>

Operacionalizar a Autoavaliação da Instituição e do desempenho acadêmico dos estudantes.	<p><i>Avaliação Institucional - Divulgação</i></p> <p>Encaminhamento de relatórios elaborados pela CPA, após análise dos resultados obtidos na Autoavaliação Institucional, aos Coordenadores de Cursos de Graduação, setores envolvidos, Administração Superior.</p> <p>Divulgação, pelos Coordenadores de Cursos de Graduação, dos resultados quantitativos obtidos na aplicação dos questionários <i>on line</i> (professores, alunos).</p>		O conhecimento de toda a comunidade acadêmica dos resultados da Avaliação, gera debates e subsídios para tomadas de decisão.	
Avaliar os Cursos de Graduação	<p>Orientação dos Coordenadores de Cursos quanto a</p> <p>Definição de procedimentos para implementação e Orientações, adequação dos instrumentos, elaboração / encaminhamento de textos relacionados à Avaliação de Cursos, reuniões com coordenadores de Cursos para orientação da avaliação de cada curso.</p> <p>Divulgação, pelos Coordenadores de Cursos de Graduação, dos resultados quantitativos obtidos na aplicação dos questionários <i>on line</i>, referentes: ao Coordenador, aos professores, aos servios e à infraestrutura.</p>			Avaliação por professor e por disciplina ministrada em cada curso de graduação em que ministra aulas.
<p>Analisar os resultados obtidos no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes - 2011</p> <p>Elaborar Projeto de Avaliação para 2013</p> <p>Rever os subprojetos sobre Perfil do Aluno da UMC</p>	<p>Encaminhamento dos relatórios divulgados pelo INEP aos Coordenadores de Cursos, para análise e discussão junto aos corpos docente e discente.</p> <p>Cursos de graduação, corpo docente e discente: questionário socioeconômico, questões de formação geral e formação específica.</p> <p>Elaboração de relatório referente aos resultados e conclusões das discussões junto aos alunos e professores.</p> <p>Análise do relatório institucional e encaminhamento das conclusões e sugestões à Administração Superior, Coordenadores de Curso e Gestores de Setor.</p> <p>Meta-avaliação das Projetos e subprojetos</p> <p>Revisão dos subprojetos constantes do Projeto da Elaboração do Plano de Trabalho para 2013</p> <p>Divulgação do referido Plano e dos subprojetos a serem desenvolvidos em 2013.</p> <p>Adequação dos subprojetos relativos ao perfil do aluno da Instituição</p>	<p>Não implantação de alguns subprojetos ou ações previstas para o biênio 2011-2012</p> <p>Não implantação do subprojeto Perfil dos Veteranos</p>		

**DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES**

*Objetivo: Analisar as políticas de Atendimento aos estudantes*

Ações programadas na proposta	Ações realizadas Resultados alcançados	Fragilidades	Potencialidades	Observações
Incrementar os programas de bolsas de estudo	<p>Ampliação do número de bolsas e/ou descontos</p> <p>Programa de Apoio Financeiro em 2012 Bolsa 1º semestre -17.938 bolsas</p> <p><b>Bolsa de Iniciação Científica - PIBIC:</b> 48 bolsas (28 CNPq e 20 UMC)</p> <p><b>Bolsa Monitoria</b> <i>Campus da Sede</i> Nº de bolsas: 30 Nº de alunos atendidos: 231 Disciplinas: Língua Portuguesa, Química Geral, Matemática, Bioquímica, Matemática Financeira, Estatística, Metodologia da Pesquisa, Fisiopatologia, Contabilidade, Morfologia, Biologia Celular.</p> <p><i>Campus fora de Sede</i> Nº de bolsas: 8 Nº de alunos atendidos: 376 Disciplinas: Microbiologia, Biofísica, Química, Estatística, Matemática Financeira, Programação, Física, Filosofia do Direito, Morfologia</p> <p><b>Estágios</b> <i>Campus da Sede</i> Estágios: 2411 Convênios com empresas: 474 Ofertas de estágio (vagas divulgadas): 4572 Visualizações das vagas no Portal do Aluno: 72927</p> <p>Contratações internas: 142 Ações de cadastramento: 3 <b>Campus fora de Sede</b> Estágios: 1.807 estagiários <b>Bolsas Docentes / UMC:</b> CAPES- 04 Gratuidade - 13</p>			<p>Instituição permite o acúmulo de bolsas, portanto, é possível que um mesmo aluno receba mais de uma bolsa.</p>

Estimular a produção científica	<p>Sensibilização e incentivo para alunos e professores</p> <p>Cursos de Graduação: Projetos de Iniciação Científica – PIBIC/PVIC / Trabalhos de Conclusão de Curso</p> <p>Cursos de Pós-graduação:</p> <p>- <i>lato sensu</i>: elaboração de Monografia, existente em todos os cursos</p> <p>- Pós-graduação <i>stricto sensu</i> : Projetos orientados por docentes</p>			
Divulgar a produção da Iniciação Científica	<p>Análise, seleção e encaminhamento dos textos para publicação</p> <p>Congresso de Iniciação Científica</p> <p>Publicação de Anais do Congresso de Iniciação Científica</p> <p>Publicação de artigos em revistas especializadas impressas ou eletrônicas</p>			
Manter programas de apoio psicopedagógico e de nivelamento ao aluno.	<p>Ampliação e/ou implementação das políticas existentes e elaboração de novas.</p> <p>Palestras sobre temas contemporâneos com palestrantes internos</p>	O discente necessita ampliar sua cultura geral e desenvolver sua formação cidadã		

<p>Manter programas de apoio psicopedagógico e de nivelamento ao aluno.</p>	<p><i>Campus da Sede:</i> Disciplinas oferecidas: Química Geral, Língua Portuguesa, Matemática, Bioquímica, Estatística, Matemática Financeira</p> <p>Nº de atendimentos: 6171 alunos presentes em pelo <i>Campus fora de Sede</i> Disciplinas oferecidas: Química, Língua Portuguesa, Matemática, Física e Biologia</p> <p>Nº de atendimentos: 561</p> <p><b>Programa de Apoio Psicopedagógico - 2012</b></p> <p>Revisão e atualização o Programa de Acompanhamento Psicopedagógico aos discentes</p> <p><i>Campus da Sede:</i> Cursos atendidos durante o ano: 612 Nº de participantes em, pelo menos, um dos temas</p> <p><i>Campus fora de Sede:</i> Cursos atendidos durante o ano: 7 Nº de participantes em, pelo menos, um dos temas: 38</p>		<p>Aumento significativo do nº de participantes no Programa de Nivelamento</p> <p>Número de alunos que participam do Programa</p>	
<p>Organizar, apoiar e acompanhar a realização de eventos, cursos, programas e atividades envolvendo a comunidade.</p>	<p>Atividades Complementares</p> <p>Ampliação da divulgação dos eventos, cursos e programas</p> <p>Atividades consideradas: palestras, seminários, congressos, conferências, cursos de extensão, oficinas, visitas técnicas, cursos técnicos, cursos livres e projetos de extensão.</p>			



<p>Conhecer e divulgar o Perfil do Egresso da UMC</p>	<p>Acompanhamento de egressos  Implementação do subprojeto Perfil do Egresso, com o intuito de identificar o grau de satisfação em relação ao curso realizado e à Instituição, bem como promover ações de integração entre a Universidade e seus ex-alunos.</p> <p>Criação de banco de dados  Levantamento de informações por meio de contatos telefônicos, realizados pela GMN e instrumentos online.</p>	<p>Pouca divulgação, junto aos concluintes e a comunidade acadêmica em geral, da importância de participar da pesquisa</p>	<p>Nº de egressos participantes da pesquisa</p>	<p>Nº de formados de 1965 a 2011/2: 99.832 Nº de Egressos que participaram da pesquisa de 1999 até 2012: 48.845 respondentes</p>
<p>Conhecer e divulgar o Perfil dos Vestibulandos da UMC</p>	<p>Finalidade: Conhecimento do Perfil socioeconômico e educacional do candidato inscrito no Processos Seletivos (tradicional e eletrônico) da Universidade Mogi das Cruzes. Aplicação de questionário específico, por <i>Campus</i>, análise das informações coletadas e divulgação dos resultados à comunidade acadêmica e à sociedade em geral.</p>			<p>Nº de vestibulandos que participaram da pesquisa em 2012/2: 5.515, sendo: 3.235 no Campus da Sede e 2.280 no Campus fora de Sede</p>

**DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA, TENDO EM VISTA O SIGNIFICADO SOCIAL DA CONTINUIDADE DOS COMPROMISSOS NA OFERTA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR.**

*Objetivo: Analisar a adequação da Sustentabilidade Financeira ao cumprimento dos objetivos, das metas, dos projetos institucionais e das prioridades estabelecidas.*

<b>Ações programadas na proposta</b>	<b>Ações realizadas Resultados alcançados</b>	<b>Fragilidades</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Observações</b>
Planejamento Orçamentário para o exercício	Elaboração do orçamento para 2012 O orçamento foi aprovado pela Reitoria antes do início de sua execução			
Adequação do envolvimento fiscal e financeiro às condições de disponibilidade do Fluxo de Caixa	Demonstrações Financeiras e Controles Internos Trabalho contínuo. Reuniões realizadas desde o mês de janeiro. Solidificação de parcerias com os agentes financeiros que apoiam as necessidades de caixa.			
Gerenciamento do Orçamento	Elaboração do Orçamento com a participação de todas as áreas geradoras de receitas e gastos e retroalimentação de informações relativas à execução orçamentária  Promoção das correções necessárias para que as metas estabelecidas fossem atingidas: redução da inadimplência, aumento do número de ingressantes, implementação de novos cursos de graduação, atuação da pós-graduação, pesquisa e extensão, desenvolvimento de projetos de prestação de serviços dentre outros.			

#### **Ações Contínuas**

- 1) Socialização dos resultados obtidos, nas avaliações internas e externas, junto à comunidade acadêmica.
- 2) Análise dos relatórios do ENADE/2011, divulgados pelo INEP – questionário socioeconômico, questões de formação geral e formação específica. Reuniões para discussão dos resultados congregaram as Assessorias Pedagógicas das Pró-reitoria de Campus da Universidade de Mogi das Cruzes; numa segunda etapa, os Coordenadores de Cursos, o Núcleo Docente Estruturante - NDE e/ou o Colegiado de Curso, além da CPA
- 3) No tocante ao desenvolvimento de recursos humanos, atividades contínuas voltadas aos corpos docente e técnico-administrativo têm sido implementadas, com destaque à alocação de recursos para capacitação e treinamento de recursos humanos por meio de palestras, cursos, entre outras atividades.
- 4) Ampliação do acervo das bibliotecas e do parque computacional da Instituição.

#### **IV – CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O processo de Autoavaliação desenvolvido pela UMC fornece informações capazes de subsidiar a Administração Superior na hierarquização de prioridades visando à melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão, oferecidos pela Instituição. A Autoavaliação da Instituição possibilita uma visão mais clara de seus pontos fortes, bem como os pontos a serem melhorados e que merecem maior atenção dos sujeitos e segmentos internos e externos envolvidos no processo.

As principais ações desenvolvidas na implantação do Projeto e subprojetos de Autoavaliação 2012 foram:

- Ø Sistematização e análise das respostas dos instrumentos em forma de gráfico e resumos
- Ø Reuniões periódicas da CPA
- Ø Elaboração dos instrumentos de avaliação a serem aplicados nos cursos de graduação nos *Campi* da UMC.
- Ø Divulgação das respostas, gráficos e análises às Pró-reitorias dos *Campi da UMC*, Coordenadores dos Cursos de Graduação e Pós-graduação para conhecimento, análise e discussão.
- Ø Meta-avaliação das ações realizadas em 2012.

As ações previstas foram realizadas tendo, algumas delas sofrido alterações na sua aplicação ou nos prazos estipulados.

À medida em que se apresentavam, se discutiam e analisavam os resultados, esclarecimentos foram solicitados, proporcionando oportunidade de sensibilização e conscientização da comunidade acadêmica.

#### **Formas de divulgação dos resultados para o corpo social**

Os resultados são apresentados em forma de relatórios e gráficos, divulgados à comunidade acadêmica no site da Instituição página da CPA, Boletins Informativos, reuniões/seminários com os setores relacionados. A divulgação dos resultados junto aos cursos, ficam a cargo dos Coordenadores e junto à Administração Superior, à comunidade acadêmica e à sociedade ficam sob a responsabilidade da Comissão própria de avaliação.

#### **Críticas e sugestões para aprimorar o processo**

- ü Continuação da campanha de sensibilização: conscientização da importância da Avaliação Institucional e de Cursos.
- ü Melhoria e agilização na divulgação do processo e dos resultados obtidos.

#### **CONCLUSÃO**

O processo de Autoavaliação da Universidade de Mogi das Cruzes proporcionou a todos os envolvidos uma experiência mais democrática, na medida em que possibilitou a participação de todos os segmentos da Instituição, por meio da aplicação, on line, de instrumentos próprios e de discussões com os sujeitos que compõem a comunidade acadêmica. Sensibilizar a comunidade acadêmica para a importância da Avaliação foi possível por meio de questionamentos, divulgação de notícias por meio de Boletins Informativos, sugestões e solicitações de esclarecimentos.

A divulgação de relatório dos resultados das ações e das avaliações internas e externas realizadas em 2012, possibilitou às áreas acadêmicas e administrativas da Universidade a revisão, elaboração e implementação de ações que contemplassem as necessidades e/ou sugestões apresentadas por alunos, professores e funcionários técnico-administrativos, bem como a elaboração do Plano de Trabalho das Pró-reitorias, Coordenações de Cursos e Gestões de Setores, subsidiando a Administração Superior na tomada de decisões.

Universidade de Mogi das Cruzes, março de 2013

Profª Vera Lucia Pereira Lima  
Coordenadora da Comissão Própria de Avaliação - CPA